

Grupo
Datacenso[®]



Pesquisa, Inteligência de
Mercado e Marketing



DataCenso

Pesquisas Mercadológicas

Sobre o Grupo Datacenso

DataCenso
Pesquisas Mercadológicas

Há mais de **27 anos** é sinônimo de excelência em serviços de **Pesquisa, Inteligência de Mercado e Marketing**.

Desenvolve estudos e estratégias inteligentes, visando auxiliar e orientar seus clientes para **tomadas de decisão mais seguras e assertivas em seus negócios**.

Suas operações estão segmentadas em **3 núcleos de Inteligência**:



Escritórios do Grupo Datacenso



Responsabilidade técnica

Prof. Dr. Claudio Shimoyama



- **CEO do Grupo Datacenso;**
- **Doutor em Gestão de Negócios pela UFSC** – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Mestre em Engenharia da Informação e Inovações Tecnológicas** pela UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina;
- **Pós-graduado em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda**, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo Baldwin Wallace University (Ohio-EUA);
- **Economista** formado pela FAE – Faculdade Católica de Administração e Economia;
- **Professor nível MBA da FGV** – Fundação Getúlio Vargas desde 2009 para disciplinas de Marketing, Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor;
- **Palestrante empresarial** em diversos temas atuais;
- **Consultor Econômico e de Marketing** da ACP – Associação Comercial do Paraná;
- **Filiado a NMSBA** – Neuromarketing Science & Business Association;
- **Conselheiro do CORECON-PR** – Conselho Regional de Economia do Paraná;
- **Diretor da ADVB-PR** – Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil; e
- **Autor de livros e artigos** publicados nas áreas de Pesquisa e Inteligência de Mercado, Comportamento do Consumidor e Marketing.

Pesquisa sobre a expectativa de venda para o Dia das Mães 2022



Sumário

Introdução	6
Expectativas das vendas do comércio - Dia das Mães 2022	12
Conclusão	18



Introdução

FACIAP

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Metodologia do estudo

Objetivo

- O estudo tem como objetivo geral avaliar a expectativa dos comerciantes paranaenses para as vendas no Dia das Mães 2022.

Universo

- Estabelecimentos comerciais do Paraná, localizados nas regiões de Curitiba e Região Metropolitana, Londrina, Maringá, Cascavel (Cascavel e Foz do Iguaçu), Ponta Grossa, Guarapuava e Francisco Beltrão (Francisco Beltrão e Pato Branco).

Amostra

- Foram entrevistados 503 comerciantes, sendo:

Curitiba/RMC	Ponta Grossa	Guarapuava	Maringá	Cascavel	Londrina	Francisco Beltrão
88 (17%)	68 (14%)	65 (14%)	69 (14%)	73 (15%)	70 (14%)	70 (14%)

Margem de erro

- A amostra apresenta margem de erro de 4%, considerando grau de confiança de 95%, e satisfatória para uma análise estatística.

Coleta de dados

- A coleta de dados foi realizada por telefone com o público-alvo, nos dias 25 a 26 de abril de 2022.

Observações

- As perguntas cuja soma das porcentagens não totalizam 100% são decorrentes de arredondamentos ou de múltiplas respostas.
- Nas questões abertas, as respostas com pouca significância estatística são somadas e colocadas como outras citações.
- As perguntas são classificadas como estimuladas (feitas através de uma lista que é passada para os entrevistados escolherem algumas das alternativas) e espontâneas (nas quais não é dada nenhuma alternativa para resposta).

Esta pesquisa foi coletada, tabulada e analisada pelo **Datacenso Pesquisa e Inteligência de Mercado**, sob a responsabilidade técnica de:

Cláudio Shimoyama

Economista CORECON N.º 3313

Doutor em Engenharia de Produção – UFSC

Curitiba, abril de 2022.



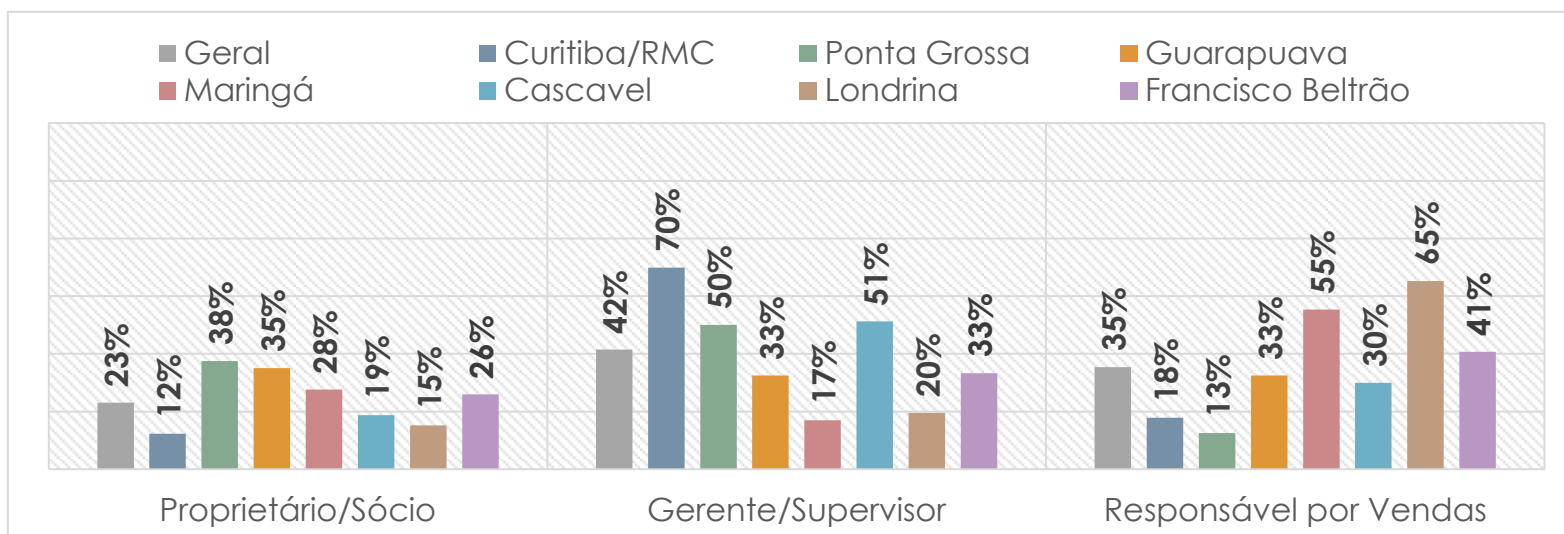
Perfil dos entrevistados

FACIAP

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Perfil do comerciante entrevistado (Estimulada única)

CARGO

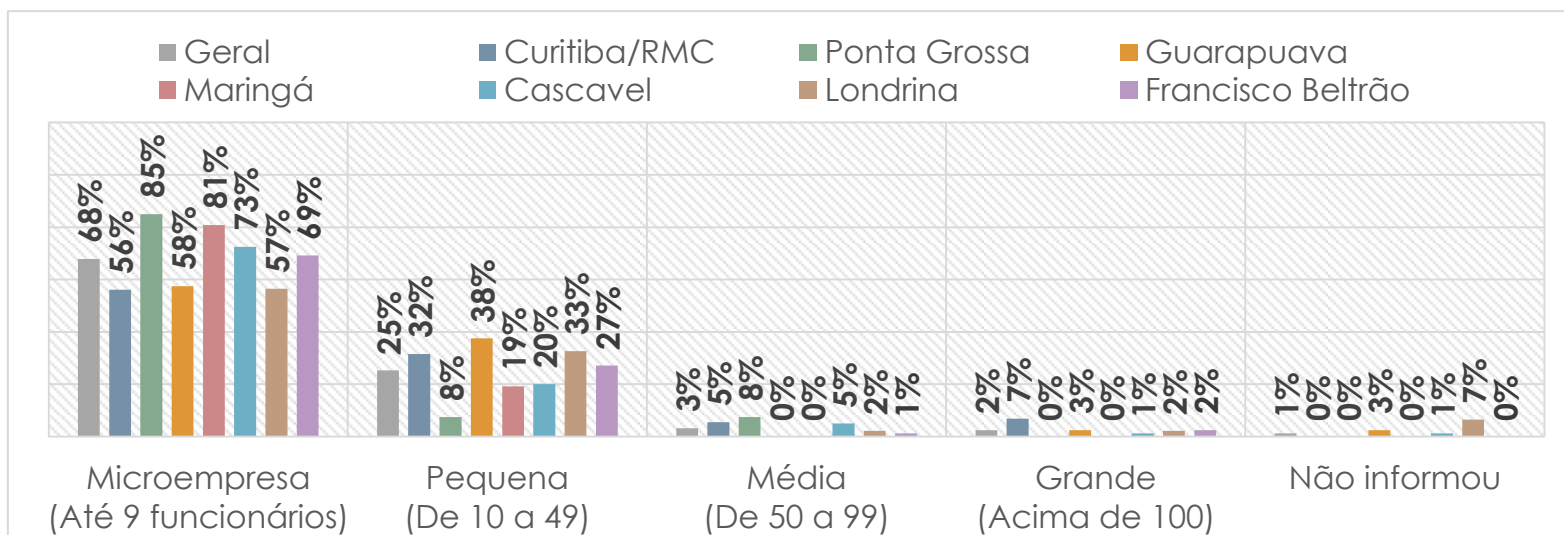


Quanto ao **cargo** dos entrevistados, a maior ocorrência é **gerente/supervisor**, seguido por **responsável por vendas**.

Em relação ao **porte da empresa**, predomina **microempresa**, seguido de **pequena**.

Os percentuais variam de acordo com a região.

PORTE DA EMPRESA

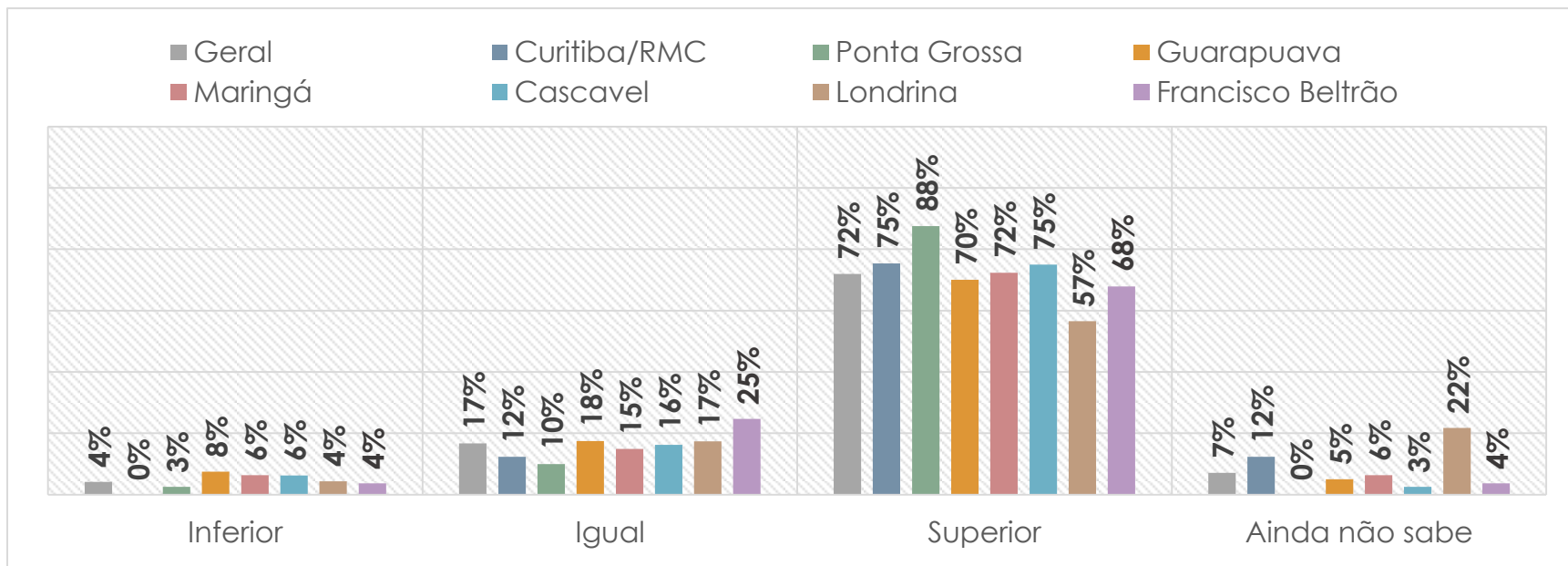


Expectativas das vendas do comércio paranaense para o Dia das Mães 2022

FACIAP

FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

Expectativa de vendas para o Dia das Mães de 2022 em relação a 2021 (Estimulada única)



EXPECTATIVA DAS VENDAS

REGIÃO	%
Geral	19,3
Curitiba	19,5
Ponta Grossa	23,6
Guarapuava	18,5
Maringá	14,3
Cascavel	21,2
Londrina	16,3
Francisco Beltrão	18,9

A pesquisa aponta que, no geral, a maior parte dos comerciantes paranaenses acredita que **as vendas do Dia das Mães deste ano serão superiores às do ano passado**. A expectativa é de um **crescimento de 19%**.

Segundo o comerciante, o fim da pandemia e a vacinação estão contribuindo com o aumento do movimento e das vendas no comércio. Além disso, a liberação do FGTS e a primeira parcela do 13º dos aposentados também devem influenciar positivamente nas vendas.

Ponta Grossa e Cascavel são as regiões **mais otimistas**.

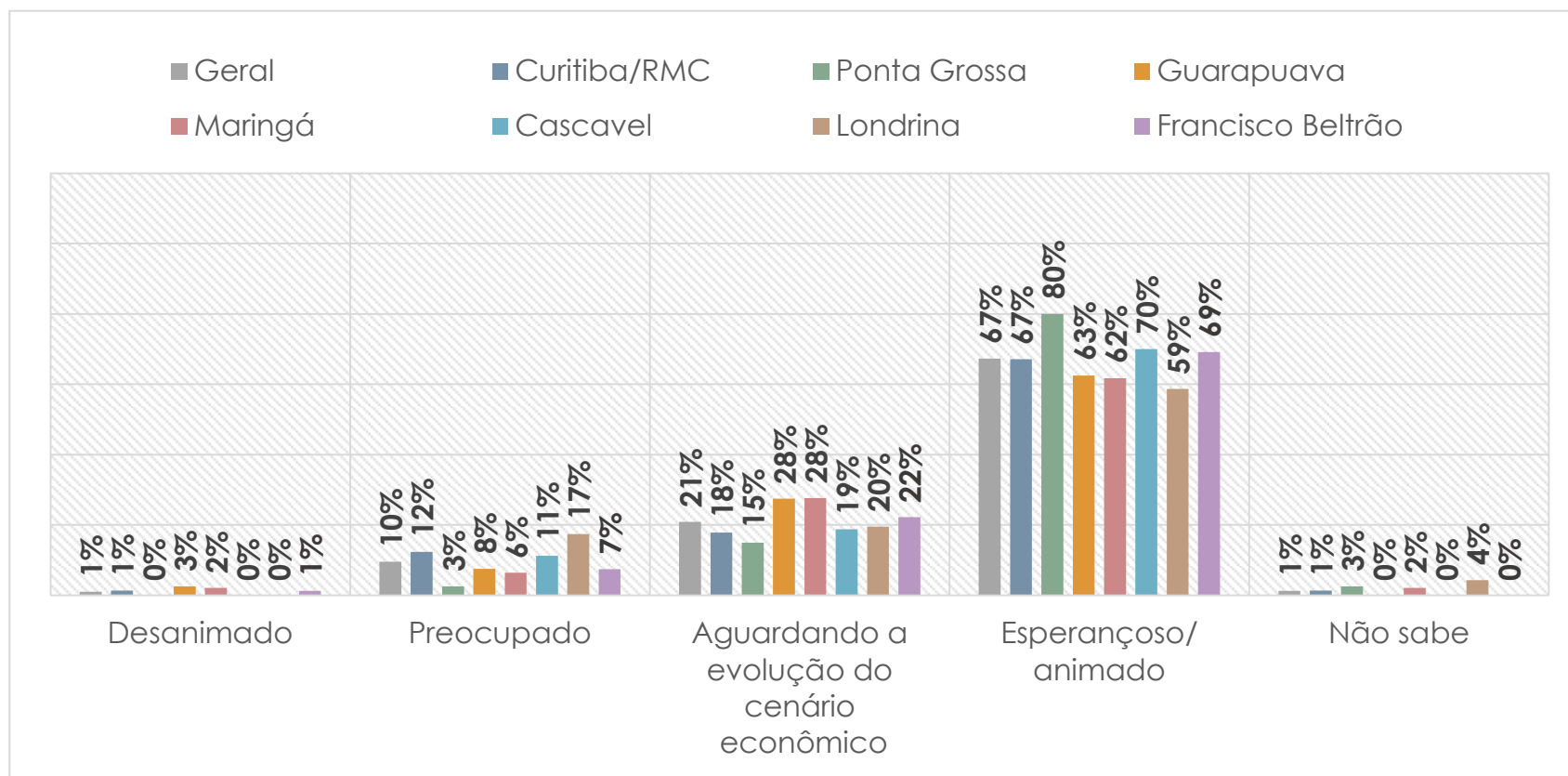


“Fim da pandemia, o movimento já vem aumentando nos últimos meses.”

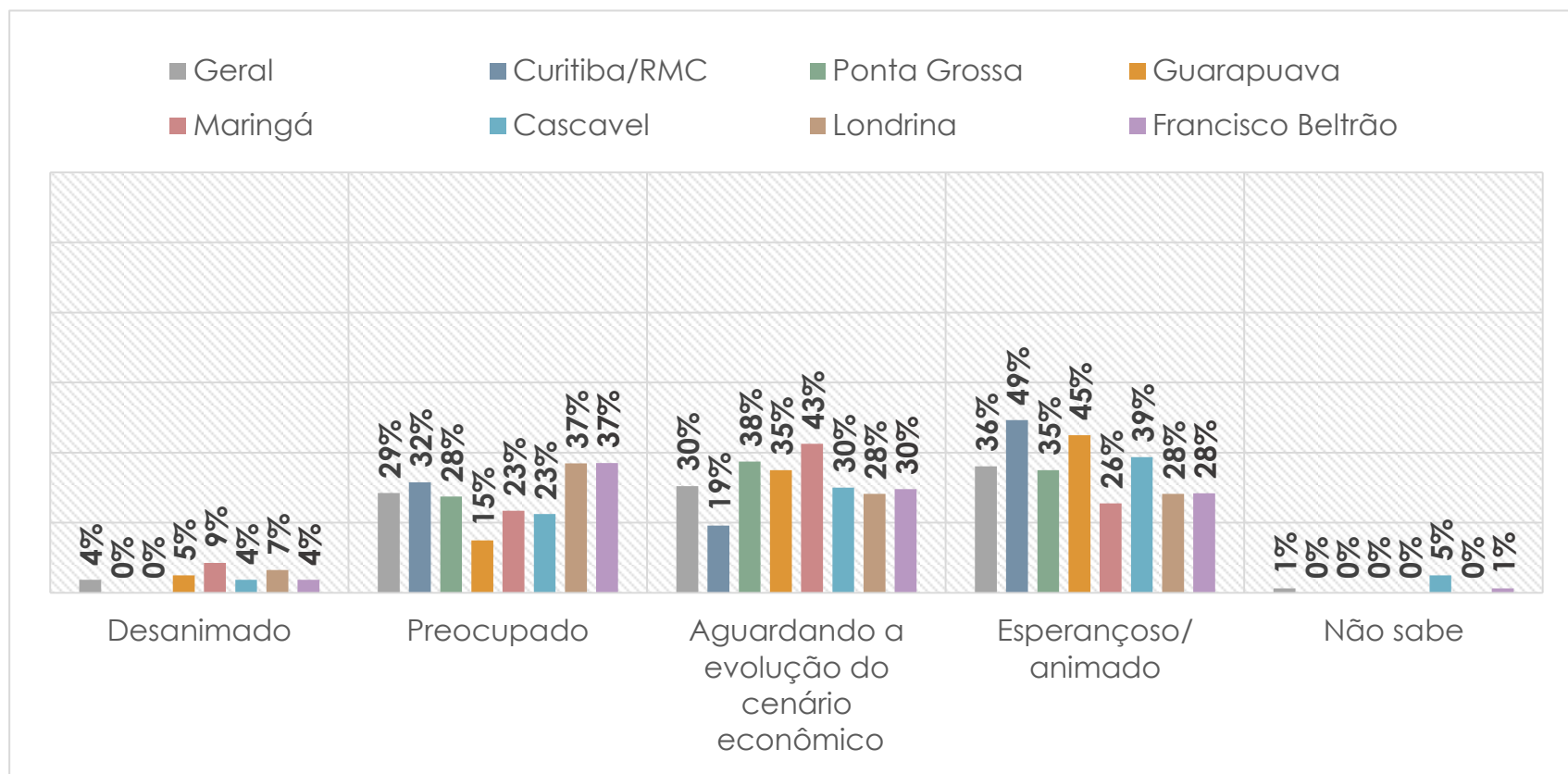
“Término da pandemia, funcionamento sem restrição, saque do FGTS.”

“Pessoal está mais animado para comprar, mais procura na loja.”

Sentimento e expectativa do comerciante paranaense para os próximos meses quanto ao seu negócio (Estimulada única)

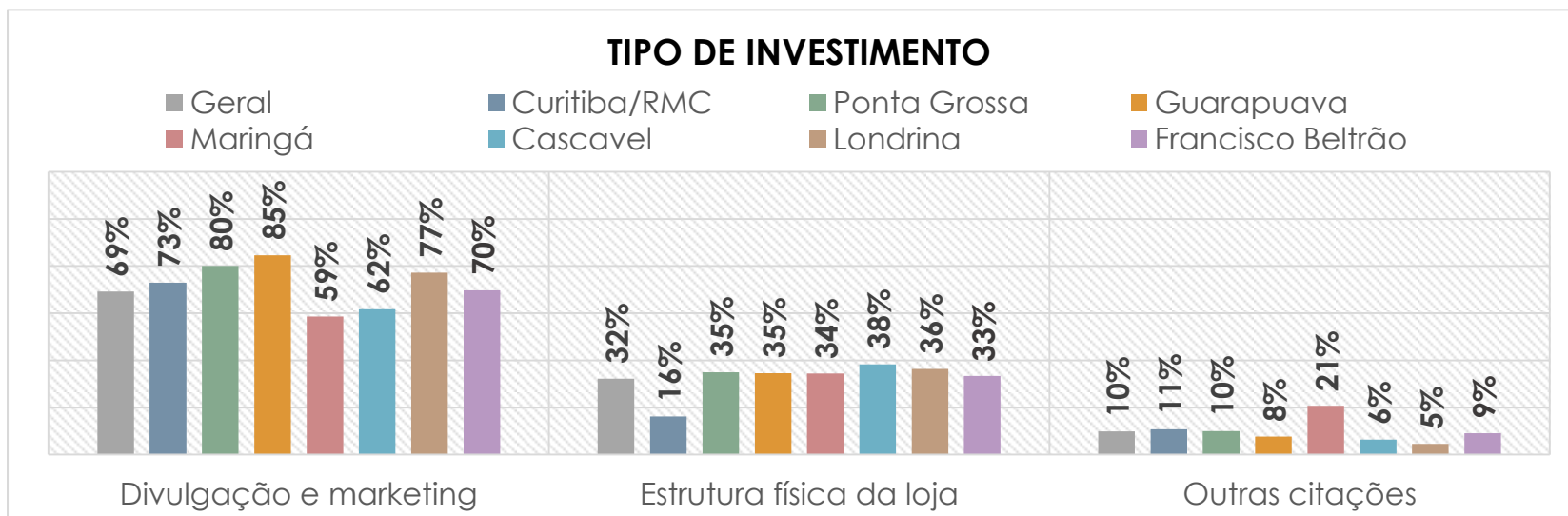
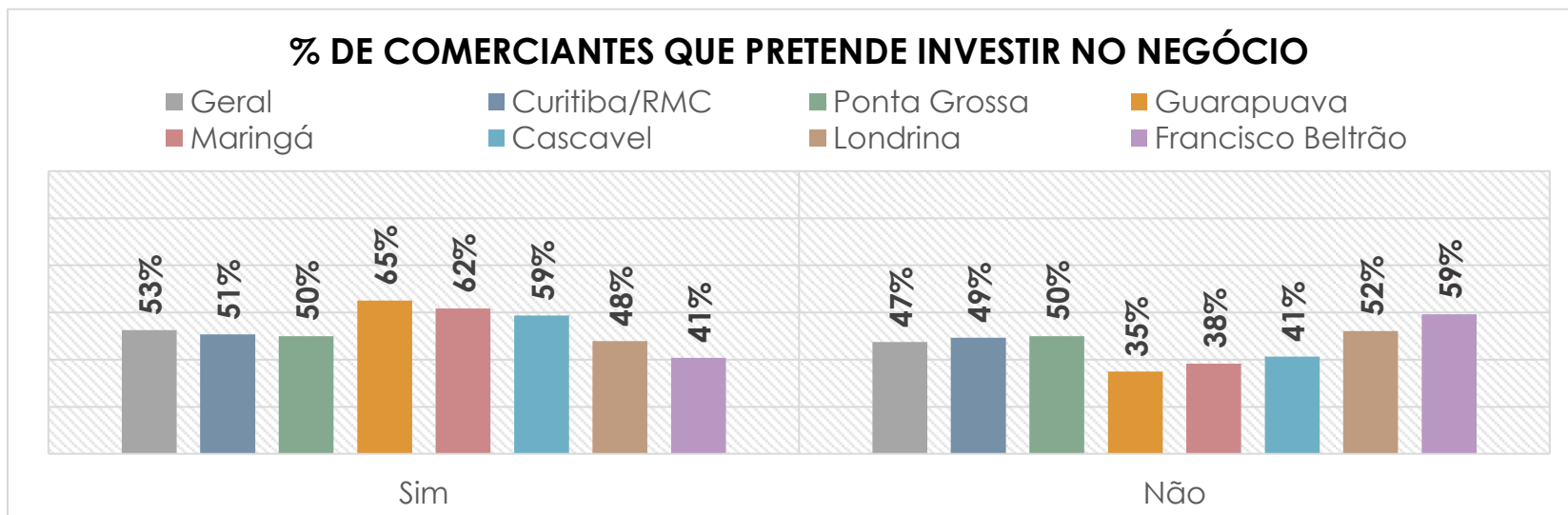


De acordo com o estudo, a maior parte dos comerciantes paranaenses está esperançosa com o **rumo do seu negócio, principalmente os de Ponta Grossa.** A cada dez comerciantes, sete se dizem animados.



Quanto a expectativa em relação a **economia**, a maior ocorrência dos comerciantes paranaenses está **esperançosa**. 30% estão aguardando a **evolução do cenário econômico** e parte está **preocupada**.

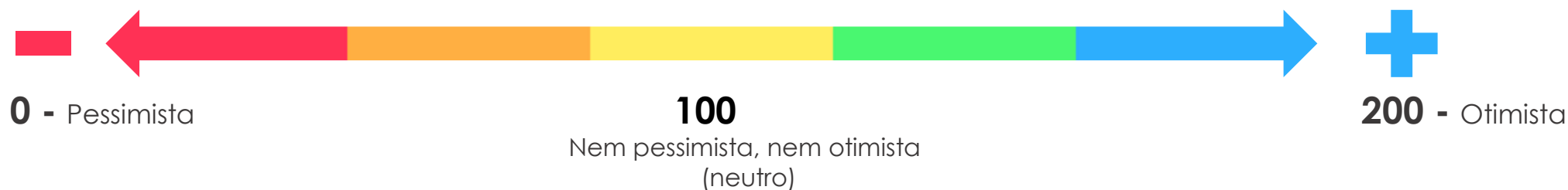
Nota-se que as opiniões estão divididas, ou seja, ainda há incertezas quanto ao rumo da economia. Os comerciantes das regiões de **Londrina** e **Francisco Beltrão** estão mais **preocupados**.



Segundo a pesquisa, mais da metade dos comerciantes pretende **investir no seu negócio nos próximos meses**. E principal tipo de investimento será em relação a **divulgação e o marketing da loja**.

ICC – Índice de Confiança do Comerciante (Estimulada única)

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO COMERCIANTE DO PARANÁ	PONTUAÇÃO
ICC – DIA DAS MÃES	148 pontos



O Índice de Confiança do Comerciante, que vai de 0 a 200 pontos e que avalia o estado de entusiasmo do lojista em relação à atual situação econômica do Brasil e a situação financeira dos clientes para os próximos 6 meses, ficou em **148 pontos**, demonstrando que os **lojistas mais animados**. O resultado está 48 pontos acima do neutro, o que significa que os comerciantes estão otimistas com a situação atual.



Conclusão

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

A pesquisa aponta que, após dois anos celebrando a data com as restrições, a **expectativa do comerciante paranaense para o Dia das Mães**, segunda melhor data para o comércio, **em 2022 será de crescimento em relação ao ano anterior.**

Segundo o CEO do Grupo Datacenso, Claudio Shimoyama, o estudo revela um **comerciante paranaense animado com as vendas do Dia das Mães 2022, ou seja, está mais esperançoso e apostando num desempenho bem melhor que o ano passado.**

Nos últimos dois anos de pandemia, os comerciantes passaram a data com as lojas fechadas e com horários restritos, o que fez as vendas despencarem. Este ano o cenário é diferente, a **recuperação gradual da economia**, provocada pela **reabertura definitiva do comércio**, pela **vacinação** e também, agora, pelo **fim da obrigatoriedade do uso de máscaras em locais fechados** contribuem diretamente na melhora do movimento e das vendas no comércio. Além disso, a **liberação do FGTS** e a **antecipação do pagamento do 13º salário dos aposentados** são fatores que também podem potencializar as vendas dos comerciantes no Dia das Mães.



Grupo



Datacenso

Pesquisa, Inteligência de
Mercado e Marketing