ACiG

Edição 124 – Ano 12 – Novembro de 2018 | Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

CAPA

O NATAL ESTÁ BATENDO À PORTA, E DESSA VEZ ELE VEM COM MUITO MAIS BRILHO E SIGNIFICADO

RECONHECIMENTO

Do leite ao chopp: BMilk valoriza a produção local e fatura PME 2018

ORIENTAÇÃO DE RH

Trabalho temporário e a geração de empregos

INOVAÇÃO

Mercado pet e praticidade de consumo: proposta empresarial moderniza nicho de mercado em Guarapuava

IMOBILIÁRIA GASPAR

CRECI: J-2155

Rua: Padre Chagas, 3636 - Centro, Guarapuava

3623-4074

imobiliariagaspar.com.br

CELEBRATION NIGHT *com Jorge Bischoff*

A presença do designer Jorge Bischoff movimentou o Shopping Cidade dos Lagos, em Guarapuava, na noite de 27 de setembro. Os anfitriões da CELEBRATION NIGHT foram os franqueados Thaís Rocha e Acassio Antonelli, que recepcionaram em grande estilo imprensa, clientes e as #ApaixonadasJB, que fizeram fila para autógrafos e selfies com a grande estrela da noite.

Os convidados ainda conferiram as criações da Coleção Primavera-Verão 2019 e a Coleção Especial Tênis, principal destaque entre as tendências de moda da temporada.

JORGE BISCHOFF

SHOPPING
Cidade dos Lagos

ACIG
Edição 124
Ano 12
Novembro 2018

CAPA
18

O NATAL ESTÁ BATENDO À PORTA, E DESSA VEZ ELE VEM COM MUITO MAIS BRILHO E SIGNIFICADO

20
ORIENTAÇÃO DE MARKETING
Natal da renovação

22
ORIENTAÇÃO DE RH
Trabalho temporário e a geração de empregos

24
RECONHECIMENTO
Do leite ao chopp: BMilk valoriza a produção local e fatura PME 2018

26
CEME
Núcleo da Mulher Empresária realiza levantamento de dados sobre os exames preventivos do Câncer de Mama

30
ASSOCIATIVISMO
10 anos da sede da ACIG: uma conquista histórica para a classe produtiva local

34
INOVAÇÃO
Mercado pet e praticidade de consumo: proposta empresarial moderniza nicho de mercado em Guarapuava

SEÇÕES

OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL
08 COLUNA EMPRESARIAL

10 NOVOS SÓCIOS
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO
12 VOCÊ, EMPRESÁRIO

14 ACIG
COMEMORAÇÕES DE NOVEMBRO

ANIVERSARIANTES DO MÊS DE OUTUBRO
16 INTEGRACIG

27 EMPREENDEDOR
EDSON HAMERSKI - ALICERCE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

SUA EMPRESA PRECISA DE UM ESCRITÓRIO CONTÁBIL À ALTURA DOS RESULTADOS QUE ESPERA.

ASSUNTOS CONTÁBEIS,
TRIBUTÁRIOS E FINANCEIROS,
FALE COM O ESPECIALISTA.

(42) 3623-5001
MICHELC.COM.BR
RUA CAPITÃO ROCHA 1230 - CENTRO
CONTABILIDADEMICHELC.COM.BR

MICHELC
ASSESSORIA CONTÁBIL

PALAVRA DA DIRETORIA

Com entusiasmo e dedicação nos aproximamos novamente dessa data tão querida por todos nós, o Natal. É chegada a hora de focar nosso empenho na tradicional campanha de Natal, que realizamos todos os anos, objetivando o fortalecimento do comércio local.

Além disso, desejamos unir nossos associados com o intuito de despertar o espírito natalino em nossa cidade. Para tanto programamos diversas ações que promovem a interação com nossos consumidores visando criar momentos agradáveis: Curso de Visual de Lojas, Concurso Brilha Guarapuava, Parada de Natal, Trenzinho do Noel e a tradicional Campanha de Prêmios da ACIG.

Mais do que isso, queremos transmitir nossa alegria em fazer parte do desenvolvimento deste munícipio, arraigando sentimentos de paz e prosperidade. Pois é através da compaixão e empatia com nossos semelhantes que buscamos trazer a felicidade que todos almejam nesta época.

Agradecemos por sua participação neste momento que para muitos é crucial, para que possamos fechar o ano satisfeitos com nosso trabalho.

Claudinei Pereira
Vice-presidente do Comércio

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

EDITORA CHEFE
Naiara Persegona
MTB – 0011006/PR

COLABORAÇÃO
Giselle Juliana do Amaral

PROJETO GRÁFICO
Pulsar Propaganda

CAPA
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Pulsar Propaganda

REVISÃO
Pulsar Propaganda

IMPRESSÃO
Midiograf

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.300 exemplares

FALE COM A REDAÇÃO
Naiara Persegona
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários:
imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

COMERCIAL ACIG
(42)3621-5592/(42)3621-5599
comercial02@acig.com.br
comercial03@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO CENTRO-OESTE DO PARANÁ

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente	Cledemar Antonio Mazzochin
1º Vice-Presidente	Acássio Antonelli
2º Vice-Presidente	Maria Inês Guiné
Vice-Presidente Comércio	Claudinei Pereira
Vice-Presidente Indústria	Sérgio Elizeu Micheletto
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	Miriam Cristina Matoba Abedala
Vice-Presidente Agrícola	Thiago Pfann
Diretor Administrativo	Emerson Theodorovicz
Vice-Diretora Administrativa	Lourdes de Figueiredo Leal
Diretor de Finanças e Orçamento	Janos de Matos Horst
Vice-Diretor de Finanças e Orçamento	Marcos Fabrício Burati
Diretor para Assuntos SPC	José Carlos Sovrani
Diretor de Relações Públicas	Lilian Waschburger Cadore
Diretora de Promoções e Eventos	Lara Cerize Mena Sganzerla
Diretor de Crédito Cooperativo	Fábio Peterlini
Diretor do Programa Empreender	Robson Krieger
Diretor de Assuntos Sindicais	Vilmar Domingues da Luz

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente — Osvaldo Lins de Almeida Tavares

CONSELHEIROS

Antonio Rigo Bello
Arnaldo Stock
Douglas Luiz Limberger
Eduardo Pletsch
Elaine Scartezini Meirelles
José Fernando Brecailo Júnior
José Losso Filho
Luiz Manoel Oliveira Martins
Reinaldo Juliani
Romualdo Prestes Kramer

CONSELHO PERMANENTE DE PRESIDENTES

Nivaldo Passos Krüger
Edilson José Sanches
Sérgio Fanucchi
Célio Teixeira Cunha
Adalberto Losso
Sérgio Zarpellon
Julio Cezar Pacheco Agner
Ires Salette Previatti
Valdir Grigolo
José Divonsil da Silva
Eloi Laércio Mamcasz
Rudival Kasczuk

CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO

Presidente — Paulo Deoclecio Meister

CONSELHEIROS

Eduardo Christ
Flavio Antônio Sichelero
Hugo Luiz Marcon
Isabela Veroneze Silva
Janos de Matos Horst
Jonatan Brachak
Lilian Cadore
Manuela Dos Santos Jardim
Marco Borges
Marcos Henrique Adriano
Patrik G. Rodrigues
Paulo Gomes Junior
Renan H. Kuster
Robson Krieger
Saulo Eduardo Maestri
Simone Apª Galvão
Thiago Limper Pfann

CONSELHO EMPRESARIAL DA MULHER EXECUTIVA

Presidente — Esabel Szeuczuk

CONSELHEIRAS

Adriana Lopes
Ana Carolina R. Bittencourt
Angelica Federizzi
Bruna Dala Rosa
Cleris Batista Machado
Cleuza Godoi
Daniela Barbieri
Danielle Martins Dalzotto
Daviele Bortolanza
Debora Patussi Ribeiro
Elaine Scartezini Meirelles
Elisandra Milla
Elizabete Machado
Eva Schran de Lima
Giselle Mattos Leão Abdanur
Juliana Buch C. Souza
Juliana Moller
Julieta Cordeiro
Jussara M. Felix Klososki
Kerlin Zimmer
Lara Cerize Mena Sganzerla
Lourdes de Figueiredo Leal
Marcela Mendes
Maria Inês Guiné
Marinincia Ferreira
Marlene Geteski
Matilde Kessler
Milene Fortkamp Gartner
Miriam Abedala
Nucia Cristina Dias
Sandra Chass
Sheila Tavares
Sueli Binde
Tatiana Ferro
Tereza Cristina R. Loures
Vanessa Santini

Fale com a ACIG:
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

Novo Jetta

Tecnologia que move você

Rua Azevedo Portugal, 777 Centro -Guarapuava/ PR
Telefones: (42)3621-3343 / (42)3621-3330
www.comercialoeste.com.br
facebook.com/comercialoeste

Comercial Oeste

EVENTOS EM DESTAQUE

No dia 1º de outubro, a Employer completou 32 anos de atividades em Guarapuava. A Employer é uma das maiores empresas de RH do país. Com mais de 30 filiais, atende companhias do Brasil e do mundo que buscam soluções eficientes para este setor.

Em 11 de outubro, as integrantes do Núcleo da Mulher Empresária e colaboradoras da ACIG receberam a visita do oncologista Anderson Fadel. O especialista explicou aspectos sobre o Câncer de Mama e a importância do diagnóstico precoce.

Foto: Campo Real

No dia 14 de outubro ocorreu o segundo Vestibular de Medicina do Centro Universitário Campo Real. Os candidatos concorreram à 55 vagas ofertadas pela instituição.

Foto: Agrária

Entre os dias 16 e 18 ocorreu o maior evento técnico-científico nacional voltado a cereais de inverno: o Wintershow. O evento é promovido anualmente pela Cooperativa Agrária Agroindustrial e pela FAPA, e tem o intuito principal de trazer o que há de mais relevante em tecnologia de produção agrícola e mercado de grãos de inverno, como trigo, cevada e aveia.

Durante os dias 16, 17 e 18 de outubro ocorreu a 5ª Mostra Cientifica do Colégio Estadual Cristo Rei. Os alunos apresentaram à comunidade um projeto de prevenção e controle do Diabetes Mellitus Tipo 2, que é uma patologia crônico degenerativa que vem aumentando consideravelmente devido, principalmente, ao estilo de vida sedentário e uma dieta rica em açúcares e gorduras.

Foto: Jornal Correio do Cidadão

No dia 18 de outubro, a Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), campus de Guarapuava, realizou o Fórum Empresarial e Comunitário (Forec). Com o evento, a instituição objetivou aproximar-se do setor produtivo local e da comunidade em geral.

Em 19 de outubro, as integrantes do Núcleo da Mulher Empresária participaram do "Circuito Integrado de Atenção à Mulher", promovido pelas Clínicas Integradas Guairacá. No evento, diversos atendimentos voltados à estética e à saúde foram disponibilizados para o público feminino.

Em novembro, a Papelaria Bischof completa quatro anos de fundação. A Papelaria atende na Rua Capitão Rocha, 1854, próximo ao Colégio Estadual Francisco Carneiro Martins.

Nossa **motivação** é deixar seu dia a dia mais **gostoso**

Facilitar a sua vida é o que motiva nosso trabalho, diariamente. Sabemos como a sua rotina é corrida e que servir pratos deliciosos para quem você ama deixa tudo com muito mais sabor. Por isso, todo dia merece ser especial, com receitas preparadas com carinho e farinhas **Especialíssima**, que deixam um sorriso no rosto de quem está sempre juntinho de você.

agraria
farinhas
agraria.com.br

BEM-VINDOS À ACIG

ESTES SÃO OS MAIS NOVOS ELOS DE
NOSSA CORRENTE ASSOCIATIVISTA

1 Jorge Bischoff

4 Haiana Saquetta Beauté

2 Chocolate Lugano Guarapuava

5 Zzoper Caça e Camping

3 R Falcão Treinamento em Desenvolvimento

6 Contae Contabilidade Online

BEM-VINDOS À ACIG

ESTES SÃO OS MAIS NOVOS ELOS DE NOSSA CORRENTE ASSOCIATIVISTA

7 Tributarie

10 Estrutuar Soluções em Climatização

8 JZ Costuras

11 Emirates Lounge

9 Restaura Jeans

12 Estar Bem Consultoria

CONHEÇA ALGUNS
DE NOSSOS PRODUTOS:

- Box para banheiro
- Coberturas em vidro
- Espelhos
- Esquadrias de alumínio
- Esquadrias de PVC
- Fachadas em vidro
- Guarda corpo de escada e sacada
- Janelas de vidro temperado
- Pisos laminado e vinílico
- Portas internas de PVC
- Rodapés de PVC

VENTANA
Esquadrias em PVC

42 3036 1005
ventanapvc.com.br
Rua XV de novembro, 6452, Alto da XV
Guarapuava - Paraná

MINHA HISTÓRIA DE ***EMPREENDEDORISMO***

Por Rodrigo de Oliveira Baroni

Em meados do ano de 1994 um grupo de proprietários de farmácias coordenado pelo empresário Gilberto Baroni reuniu-se para discutir e deliberar sobre as condições de acesso à compra de medicamentos direto dos laboratórios e vantagens da compra em escala.

A ideia foi criar uma farmácia que teria como sócios os representantes das quatro farmácias e que, além de funcionar como uma central de compras, também beneficiaria a população com preços diferenciados, transferindo ao cliente as vantagens que fossem obtidas nas negociações com laboratórios e distribuidoras.

Assim, no dia 10 de outubro de 1994 foi constituída a Rede Saúde Importação e Comércio de Medicamentos Ltda. Iniciando as atividades na Rua Marechal Floriano, 1660, em frente ao Terminal, a Rede Saúde foi se organizando e colocando em prática seus objetivos.

Durante os 24 anos de vida a empresa cresceu frente às perversidades desnecessárias do mercado. No quadro social houve modificações e atualmente a sociedade é conduzida e administrada pelo sócio Rodrigo de Oliveira Baroni, filho do empresário Gilberto Baroni, o qual continua até hoje como sócio fundador e diretor executivo CEO.

As farmácias Rede Saúde tornaram-se empresas extremamente sólidas e com vários projetos de expansão, graças ao modelo implantado desde sua fundação, de comprar bem e vender com a menor margem possível para cobrir suas despesas e obter algum resultado em volume nas vendas. Deve-se muito de sua caminhada ao excelente quadro de funcionários extremamente dedicados à empresa. Também encontra-se alavancada em sólidos fornecedores e distribuidores, cuja parceria é vital para continuar dando aos clientes o diferencial que dela esperam e conseguem, quer no atendimento, no preço, na honestidade e no respeito.

Atualmente a Rede possui mais de 65 colaboradores, locados em oito farmácias, sendo em Guarapuava (uma loja na Padre Chagas em frente ao Terminal; a Matriz na rua Dr. Laranjeiras, 736; e no Superpão Compre Mais), em Prudentópolis (Rua Marechal Deodoro, ao lado do Correio), no Pinhão (Avenida Triffon Hanyczs, 129, no Centro), em União da Vitória (anexo ao Superpão Compre Mais do bairro São Cristóvão), Palmas (anexo ao Superpão Compre Mais), Coronel Vivida (anexo ao Superpão Compre Mais). Estando sempre grata ao Grupo Superpão que permite sua presença nas novas unidades do grupo, trabalhando de forma conjunta aos seus clientes com preços acessíveis, atendimento e respeito.

ÁLVAROBAHLS
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO

SEU PARCEIRO NA IMPLANTAÇÃO DO eSocial

SAIBA MAIS

alvarobahls.com.br

contato@alvarobahls.com.br
(42) 3035.5051 | (42) 9 9972.7607
Rua General Rondon, 1817 – Bairro Dos Estados

ÁLVAROBAHLS
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO

EMPRESA	FUNDAÇÃO
2 ANOS	
American Club	10/11/16
Estância Materiais de Construção	01/11/16
3 ANOS	
Zupo Imobiliária	18/11/15
Maxicalçados Compre Mais	10/11/15
Talk Up English School	09/11/15
Instituto H. Sanches	02/11/15
4 ANOS	
Papelaria Bischof	04/11/14
5 ANOS	
Odonto Excellence - Conradinho	17/11/13
Clínica de Cirurgia Plástica e Reparadora	04/11/13
6 ANOS	
Optimus Criative And Tecnology School	14/11/12
7 ANOS	
Boa Esperança Confecções	14/11/11
Silvestre Imóveis	10/11/11
Fathiota Modas	03/11/11
8 ANOS	
Forte Motos	19/11/10
Diogo Mudryk	19/11/10
9 ANOS	
Armazém Dona Sophia	07/11/09
10 ANOS	
Malhas Schultz	25/11/08
Centro de Educação Infantil Mamãe Natureza	25/11/08
Guara Parafusos	13/11/08
Novamed Produtos para Saúde	13/11/08
11 ANOS	
Estofados Cavalcante	21/11/07
Posto B2	06/11/07
Choperia e Petiscaria Donau Bier	01/11/07

EMPRESA	FUNDAÇÃO
12 ANOS	
Expressiva For Man	20/11/06
Restaurante Casa Vecchia	07/11/06
13 ANOS	
Correios Agência Industrial de Guarapuava	18/11/05
Guaratruck Acessórios	16/11/05
Abrasul Tintas e Abrasivos Automotivos	10/11/05
P P A Guarapuava	04/11/05
14 ANOS	
Sicredi - Portal do Lago	05/11/04
Auto Molas M L	04/11/04
15 ANOS	
Casão Acabamentos	03/11/03
16 ANOS	
O.K.O Batatas LTDA	11/11/02
Cercopa	01/11/02
17 ANOS	
Mercadomóveis - Loja 2	30/11/01
18 ANOS	
Dallas	06/11/00
Escola Aldeia do Sol	01/11/00
19 ANOS	
Renovadora de Veículos Adrifer	24/11/99
Escola Primeiros Passos	01/11/99
23 ANOS	
Unifort Materiais de Construções	24/11/95
Guaracig	01/11/95
24 ANOS	
Tijolão Materiais de Construção - Loja 01	24/11/94
Auto Molas Coradassi	11/11/94
Rede Saúde	01/11/94

EMPRESA	FUNDAÇÃO
25 ANOS	
Saglosy Uniformes	08/11/93
Pulsar Propaganda	04/11/93
27 ANOS	
Free Way	01/11/91
31 ANOS	
Madacturbo Comércio de Turbinas LTDA	05/11/87
33 ANOS	
San Rio Modas	08/11/85
38 ANOS	
Big Economia	01/11/80
41 ANOS	
Transportes Coletivos Pérola do Oeste	23/11/77
48 ANOS	
Alicerce Materiais de Construção	17/11/70

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESÃO
EmagreSee Guarapuava	02/10/18
Lady Lord - Guarapuava	03/10/18
Multimarcas Consórcios	03/10/18
Primavera Autos e Motos	03/10/18
Touchic Moda e Acessórios	09/10/18
Eden Beer Guarapuava	13/10/18
Kelinda Moda Feminina	13/10/18
Dixie	09/10/18
Ambiente Gesso	10/10/18
Licks Music Escola de Música	15/10/18
Brasil Auto Center	10/10/18
Nobre Pizzaria	11/10/18
Premium Espetaria e Hamburgueria	11/10/18
Pet Lagus	15/10/18
Espaço Café Havan	15/10/18

VICOFARMA®
Farmácia e Manipulação
423035-6060 42998840-6300
vicofarma.guarapuava@uol.com.br | facebook.com/VicofarmaGuarapuava
RUA VICENTE MACHADO 1328, CENTRO - GUARAPUAVA/PR

93 fm
GUARAPUAVA/PR

SE VOCÊ PROCURA ENTRETENIMENTO, BOA MÚSICA E UMA COMPANHIA NO SEU DIA, *A 93 FM É A SUA RÁDIO!*

NA **CULTURA FM** VOCÊ ENCONTRA INFORMAÇÃO PRECISA, ESPORTE, NOTÍCIAS LOCAIS E MEDITAÇÃO ATRAVÉS DOS PROGRAMAS RELIGIOSOS.

RÁDIO CULTURA 94,3 FM

CENTRAL CULTURA DE COMUNICAÇÃO

(42) 3623-6423
centralcultura.com.br
jornalismo@centralcultura.com.br

INTEGRACIG - 19.10.18

1 – Juliana T. B. da Silva (Galpão do Boiadeiro)

2 – Jorge Antonio Caldas Junior (Maxorgani Segurança Privada)

3 – Allan Neto (Ali Pizza)

4 – Carlos Eduardo dos Santos Rufim (Sindicato Rural)

5 – João Osmar Rodrigues (Restaura Jeans)

6 – Timóteo Guimarães e Olga Guimarães (Atual Confecções e Calçados)

7 – Douglas Vieira (CVC Turismo)

8 – Iverlise Bodot e Bruno Iuchema (Viajar Mais Turismo e Intercâmbio)

9 – Simone Monteiro (Ótica Veja)

10 – Marcia Roter, Valdinei Marcos Firman e Alana Marcante (Patoeste)

11 – Regiane Caetano, Agnaldo Cleverson Nesi e Armando Crissi (Inviolável Guarapuava)

12 – Marlene Roman, Vinicius Martini e Odila Macedo (RM Motores)

13 – Onoralino dos Santos de Oliveira e Eva Lopes (Nora Fammi Manutenção Industrial)

14 – Alexandra Zvolinski (Chocolate Lugano Guarapauava) Christian Robson Gomes (Posto Maranello Cidade dos Lagos), Kelen Cristina Borges e Rafaela Cristina de Barros (Chocolate Lugano Guarapuava)

15 – Alexandra Zvolinski, Kelen Cristina Borges e Rafaela Cristina de Barros (Chocolate Lugano Guarapuava)

16 – Luiz Homero Cunico e Marilena Bastos Cunico (Moinho São Luiz)

17 – David Fiuza dos Santos e Cleverson Fabiano Oliveira (Estrutuar Soluções em Climatização)

18 – Gleycielle Oliveira e Cleverson Oliveira (Estrutuar Soluções em Climatização)

19 – João Ferreira dos Santos e Zelia Amaral (JZ Costuras)

20 – Rodolpho Botelho (Sindicato Rural)

21 – Regina Beatriz F. Mazzochin (Inviolável Guarapuava)

22 – André Rafael dos Santos (Acig), Maria Margarete Ferreira e Lucas Bueno (Crachá Digital Relógio Ponto)

23 – Aline Siqueira, Édina Cristina Lisboa, Chaiane Prestes, Lohane Tamires dos Santos e Ana Danielly Probst (Employer)

24 – Norbert Heinz (Norbert Heinz Escritor)

25 – José Luiz Kloster e Herbert Heinz (Estar Bem Consultoria)

26 – Estevão Zeni da Luz (Seven Mitsubishi), Eloi Mamcasz (Crachá Digital Relógio Ponto), Maria Inês Guiné (Fm Promoções e Eventos), Cledemar Mazzochin (Inviolável Guarapuava) e Osvaldo Tavares (Pulsar Propaganda)

Fotos: ACIG

ENCOMENDA EXPRESSA RODOVIÁRIA A RODOVIÁRIA

Com Prinex, a sua encomenda chega na hora que você precisa.

Faça um teste:

princesadoscampos.com.br/**prinex**

0800 42 1000

Princesa dos Campos

PRINEX

O NATAL ESTÁ BATENDO À PORTA, E DESSA VEZ ELE VEM COM MUITO MAIS BRILHO E SIGNIFICADO

É notório que o período de fim de ano, sobretudo as semanas que antecedem o Natal, é marcado pelo alto índice de vendas do comércio. Muitos fatores contribuem para isso: os trabalhadores dispõem de mais poder de compra devido ao recebimento do 13º salário, a transição de clima agradável entre primavera e verão, as férias e o ano novo se aproximam, e, claro: o Natal traz toda a magia e clima de solidariedade, amor e reflexão, característicos do período.

Muitos municípios do Brasil conseguem aproveitar tais fatores para promover uma atmosfera de união das comunidades locais. A cidade de Gramado, no Rio Grande do Sul, é um dos exemplos amplamente conhecidos nacionalmente tanto pela beleza das atrações quanto pela extensão do período das atividades (entre o final de outubro e metade de janeiro). Outro exemplo mais próximo a Guarapuava é o Natal de Pato Branco, que conta com um desfile de abertura do Natal considerado o maior desfile natalino do Paraná.

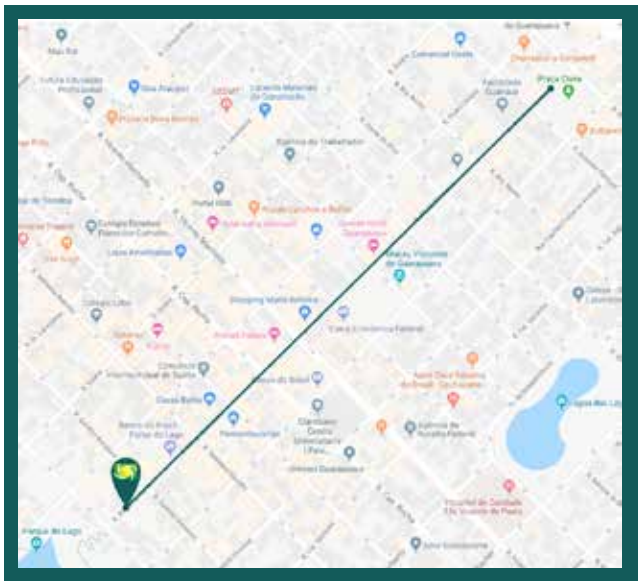
Cases de Natal como estes inspiraram a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava a fomentar, a partir deste ano, não somente as vendas de fim de ano através da oferta da Campanha de Prêmios, mas também a reunião dos associados em prol do retorno da tradição natalina na cidade. Tradição esta que contempla desde a preocupação com a decoração das casas e das vitrines do comércio até a reflexão do verdadeiro significado do Natal que é o nascimento de Jesus Cristo.

Para tanto, há meses a Comissão da Campanha de Natal da ACIG vem discutindo e articulando ações integradas de fomento. A primeira delas foi o Curso de Visual de Lojas para o Natal, realizado no final de setembro. As próximas ações serão o Concurso Brilha Guarapuava, o Trenzinho do Noel e a Parada de Natal, que ocorrerão nos meses de novembro e dezembro.

A PRIMEIRA PARADA DE NATAL DE GUARAPUAVA

No dia 30 de novembro, a partir das 18h, a Associação promoverá uma carreata seguida de uma Parada de Natal. A ideia é que cinco carreatas percorram, simultaneamente, caminhos distintos saindo dos bairros Santana, Bonsucesso, Tancredo Neves, Vila Bela e Cidade dos Lagos e finalizem o percurso convergindo na Praça Cleve.

Ao chegar à Praça Cleve terá início a 1ª Parada de Natal de Guarapuava, seguindo um modelo semelhante a um desfile de 7 de setembro, onde os parceiros - Prefeitura Municipal, grupos organizados de carros antigos e jeeps, motos e bicicletas, companhias de dança e de teatro e outras empresas parceiras - desfilarão na Rua XV de Novembro até a sede da ACIG.



Então, ao chegar à Associação, haverá um palco onde serão realizadas apresentações artísticas, e também haverá carrinhos de food-trucks e queima de fogos. O objetivo é que a Parada seja um marco do início da preparação do comércio e da comunidade para a chegada do Natal.

CAMPANHA DE PRÊMIOS NATAL SONHO DOURADO 2018

Um mês antes da Parada, a partir do dia 1º de novembro, os clientes que comprarem nas lojas participantes da Campanha Natal Sonho Dourado já receberão raspadinhas para concorrer a 2 Jeeps Renegade, 6 Renault Kwid e 7 Motos Honda 125cc. Além disso, em âmbito local, serão sorteados mais de R$30.000,00 em vales-compra, que deverão ser gastos entre as lojas participantes da campanha.

A Campanha de Prêmios deste ano foi articulada para ser atrativa tanto para os consumidores que podem faturar prêmios de qualidade, quanto para aos empresários participantes que terão mais de R$30.000,00 injetados em um grupo restrito do comércio entre novembro e dezembro.

NATAL DA RENOVAÇÃO

LUCIA HELENA SOARES DE ALMEIDA NASCIMENTO

Graduada em Desenho Industrial pela PUC-PR, em 1998. Consultora/instrutora do Sebrae Paraná desde 2006, atuando na área visual merchandising.

O natal é a época em que os nossos corações são tomados pela emoção, onde os olhos atentos estão sempre voltados a consumir como um ato de carinho seja para si ou para agradar a quem amamos.

Nessa época o comércio se planeja ainda mais para atrair os consumidores que, especialmente nesta época do ano, organizam suas listinhas para presentear familiares, colegas de trabalho e outras pessoas especiais, que no meio do caminho ou no encantamento da época nos faz lembrar.

Por isso, acionamos nosso comércio a entrar nesse cenário lúdico e rentável, onde as lojas devem voltar sua atenção para a exposição das vitrines, que é o maior canal de comunicação com o público. Este trabalho focado no Natal preferencialmente já deve ser montado a partir de 15 de novembro, para que essa jornada possa se prolongar por 45 dias. As lojas que iniciam com certa antecedência tem a chance de vender mais, não focando somente nas duas semanas que antecedem o Natal.

O importante é causar! Deixe sua marca em evidência no Ponto de Venda (PDV), tanto na parte externa quanto interna. Tenha uma logomarca simples e de fácil pronuncia. Crie embalagens e sacolas que chamem atenção, pois, muitas vezes, uma bela embalagem faz a diferença no presente, se for o caso insira seda e laços pra ser mais chamativo.

Organize o PDV para a data, deixe os produtos bem à mostra, o que não é visto não é lembrado!!!! Invista em decorações, principalmente nas vitrines temáticas, onde a história seja contada da melhor forma possível, transbordando brilho e luzes. Destaque primeiro cores como dourado ou prata, e não utilize mais de três cores para sua vitrine encantar!!! Depois exponha seu produto para que componha essa cena, nessa época o vermelho é uma boa pedida. Procure criar desníveis para tornar essa vitrine dinâmica e atraente, para que ela "fale" com seu cliente.

Não esqueça que o tema permanece durante 45 dias e os produtos devem ser trocados semanalmente!!! E claro, assim que passe o Natal, desmonte o tema e programe a semana de Ano Novo!!!

Boas vendas e Feliz Natal!!! Frohe Weihnachten!!!!

NATAL SONHO DOURADO 2018

PRÊMIOS QUE ATÉ PAPAI NOEL QUER GANHAR!

2 Jeeps Renegade | 6 Renault Kwid
7 Motos Honda 125 cc | Centenas de Vales-compra

COMPRE R$ 50,00
em produtos nas lojas participantes e
GANHE 1 RASPADINHA;

CADASTRE O CÓDIGO
no site da promoção:
www.natalsonhodourado.com.br;

PRONTO!
Você estará concorrendo a 8 CARROS, 7 MOTOS
e mais de R$30.000 em VALES-COMPRA.

Sorteios

17 NOV 2018	1 MOTO HONDA
21 NOV 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
24 NOV 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
28 NOV 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
05 DEZ 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
08 DEZ 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
12 DEZ 2018	VALES-COMPRAS (POR CIDADE)
15 DEZ 2018	1 RENAULT KWID E 1 MOTO HONDA
19 DEZ 2018	VALES-COMPRAS (POR CIDADE)
22 DEZ 2018	1 JEEP RENEGADE
06 JAN 2019	1 JEEP RENEGADE

Acesse:
www.natalsonhodourado.com.br e veja o regulamento completo.

Realização:

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE Nº 04.000553/2018

TRABALHO TEMPORÁRIO E A GERAÇÃO DE EMPREGOS

MARCO AURELIO BORGES
Gerente Regional da Employer – Soluções de RH e Tecnologia, e Diretor Regional da ASSERTTEM (Associação Brasileira de Trabalho Temporário).

O ano de 2018 deve encerrar com leve aumento na taxa de empregabilidade. Após três anos consecutivos em queda, o índice de desemprego tem recuado gradativamente. Segundo o IBGE, o fim de julho apresentou queda de 12,3%. Naquele mês, no entanto, o desemprego ainda atingia 12,9 milhões de brasileiros. Os motivos são velhos conhecidos dos brasileiros: economia sensível, ano eleitoral e mercado receoso. Menos produção e consequentemente menos vagas de emprego.

Diante disso, o trabalho temporário tem ganhado destaque, contribuindo para a melhora deste cenário. Segundo a ASSERTTEM (Associação Brasileira de Trabalho Temporário), no primeiro trimestre de 2018 o regime de contratação temporária cresceu 17% em relação ao mesmo período em 2017, sendo que o mercado de trabalho temporário gerou 3.124 vagas por dia no Brasil nos três primeiros meses deste ano.

Portanto, ao todo, neste período em questão, foram 281.204 vagas de trabalho temporário geradas em todo o país, o melhor resultado para o período desde 2015, é a prova de que o setor é o primeiro a reagir na geração de oportunidades de emprego e fundamental para a recuperação da economia nacional. Além de ser porta de entrada para o mercado de trabalho formal.

Outro aspecto que contribuiu com o resultado positivo foi a modernização da Lei 6.019/74, em março de 2017, que trouxe atualizações como a ampliação do prazo de contrato temporário, de três para seis meses, podendo ser prorrogado por mais três se a necessidade perdurar.

A modernização da Lei do Trabalho Temporário além de aumentar o prazo das contratações, clareou pontos de dúvidas, principalmente quanto à questão da atividade fim, entendimento validado recentemente pelo Supremo Tribunal Federal, decisão que soterrou de vez essa dúvida, além é claro de a Lei ter mantido todos os direitos dos trabalhadores.

DIREITOS DO TRABALHADOR TEMPORÁRIO

Os direitos dos temporários são basicamente os mesmos dos demais empregados efetivos e as exceções se restringem ao prazo limitado do contrato de trabalho. São eles:

- Registro da condição de temporário na CTPS;
- Remuneração equivalente à recebida pelos trabalhadores de mesma categoria da empresa utilizadora;
- Férias e 13º salário proporcionais;
- Repouso semanal remunerado;
- Adicional noturno;
- Horas extras;
- Fundo de Garantia por Tempo de Serviço;
- Seguro de vida;
- Direitos previdenciários.

Aliado às garantias dos trabalhadores, outros aspectos para as pessoas que buscam emprego e para as empresas que buscam soluções estratégicas são encontradas no trabalho temporário, como:

1. TRABALHO COM CARTEIRA ASSINADA

Todo contrato de trabalho inclui o registro em carteira e preserva direitos essenciais dos trabalhadores.

2. REINSERÇÃO DE TRABALHADORES NO MERCADO FORMAL

Os contratos de trabalho temporário contemplam períodos de até 180 dias, com possibilidade de prorrogação por até 90 dias, consecutivos ou não. Também é possível efetivar os trabalhadores temporários durante ou após o prazo contratual. Ou seja: se os negócios crescerem, vagas temporárias podem transformar-se em vagas efetivas. Ponto positivo, também, para quem busca a reinserção no mercado de trabalho.

3. REDUÇÃO DE PRÁTICAS INFORMAIS DE CONTRATAÇÃO

Um dos fatores que ainda impacta o cenário de empregabilidade no Brasil é a informalidade nos processos de contratação de trabalhadores. A prática expõe o contratante à ações trabalhistas e pode custar muito caro no futuro, risco que o trabalho temporário feito da maneira correta elimina, pois cria possibilidade de contratação por tempo flexível de forma segura.

4. MAIS POSSIBILIDADES PARA SETORES PRODUTIVOS

Isso porque o regime de trabalho instituído pela Lei 6.019/74 busca justamente atender demandas complementares dos negócios, decorrentes de fatores previsíveis ou imprevisíveis – tais como picos produtivos de safra e indústria.

5. SEGURANÇA JURÍDICA PARA QUEM UTILIZA

Como a intermediação de trabalhadores temporários passa, obrigatoriamente, por uma agência de trabalho temporário, a modalidade é mais eficiente e juridicamente segura para as utilizadoras. Há exigências legais para a atuação das agências, como credenciamento junto o Ministério do Trabalho e capital social mínimo. Os riscos trabalhistas são reduzidos e o capital humano é disponibilizado com mais agilidade do que na modalidade de efetivo, quando o empregador precisa arcar com os custos de recrutamento e seleção.

Depreende-se das informações acima, que o trabalho temporário é a forma estratégica de gestão de pessoas mais eficiente para atender os momentos de crescimento, especialmente após a modernização das leis trabalhistas em 2017.

HAEFFI
3035 - 4949
Promissor SEGUROS
3623 - 1555
Rua : Getúlio Vargas , nº 2707 - Bairro dos Estados

DO LEITE AO CHOPP: BMILK VALORIZA A PRODUÇÃO LOCAL E FATURA PME 2018

Renato Mocellin Lopes e Erika Zoller Erzinger Lopes recebendo o Prêmio Mérito na categoria Média Empresa.

É isso mesmo. Estamos falando de uma mesma empresa que trabalha tanto com leite quanto com chopp. Com 25 anos de atuação em Guarapuava, a BMilk iniciou suas atividades industrializando leite e, mais recentemente, há quatro anos e meio, passou também a produzir chopp – que na região é conhecido como chopp Jordana.

Com práticas de gestão consideradas de excelência, a empresa faturou este ano o Prêmio Mérito Empresarial na categoria Média Empresa. Em entrevista para a revista ACIG, o diretor geral e administrador da BMilk, Renato Mocellin Lopes, relatou que decidiu participar do Prêmio com o objetivo de fazer um diagnóstico do seu negócio e acabou surpreendido com a primeira colocação. "Lembro que recebi um e-mail da ACIG informando que para fazer a inscrição no PME eu precisaria responder uma série de perguntas sobre a empresa e ao finalizar o processo de inscrição eu teria acesso a um gráfico radar com o diagnóstico do meu negócio, indicando os pontos 'fortes' e 'fracos' da gestão. Como tinha acabado de fazer o fechamento do mês, aproveitei que estava com as informações na cabeça e em poucos minutos preenchi o questionário", conta.

O que o empresário nem imaginava é que não somente conseguiria uma avaliação gratuita do seu negócio como também ficaria entre os finalistas do Prêmio e depois seria revelado no Jantar do Empresário como o grande vencedor da categoria. "Quando me ligaram avisando que eu estava entre os finalistas foi uma surpresa, porque não tínhamos a pretensão de ficar em primeiro lugar. Não foi planejado, acabou acontecendo. Estávamos entre os finalistas ao lado de empresas muito boas, por isso ficamos surpresos no momento do anúncio do vencedor no dia do Jantar", lembra o empresário.

Além de toda a repercussão de marketing positiva do negócio após a cerimônia de entrega do Prêmio, Renato avalia que o conhecimento adquirido durante todo o processo de avaliação é o que fica de mais valioso para as empresas. "Durante o processo tivemos acesso à informações sobre a gestão do negócio e como podemos melhorar a empresa. Um consultor do SEBRAE nos visitou e nos apontou de maneira profissional vários aspectos da nossa gestão, e agora estamos trabalhando para deixar todos os setores ajustados conforme o que aprendemos", avalia.

Outro ponto interessante abordado pelo empresário na entrevista é a preocupação da BMilk em valorizar e fomentar o trabalho dos produtores locais, já que a empresa surgiu e expandiu da percepção de nichos de mercado inexplorados localmente, apesar da ampla disponibilidade de matéria-prima. "O leite e a cevada são matérias primas produzidas aqui na região e que não eram trabalhadas em formato industrial. Eu vejo a nossa atividade empresarial como um modelo de negócio que surgiu porque as portas estavam abertas aqui na cidade, e nós aproveitamos para fazer a integração desde o início até o fim da cadeia produtiva", explica.

De certa forma a BMilk está se especializando neste modelo de negócio em Guarapuava, almejando inclusive trabalhar com a industrialização de outras matérias primas produzidas na região. Se realmente essa expansão se tornar realidade, a empresa é bem-vinda a participar de mais uma edição do PME, mas desta vez na categoria Grande Empresa.

CASES DE SUCESSO 2018: *VENCEDORES DO PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL COMPARTILHAM PRÁTICAS DE GESTÃO COM CLASSE EMPRESARIAL E COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA*

Aproximadamente 150 pessoas participaram desta edição do Cases de Sucesso. Na foto estão alguns membros do CONJOVE, da diretoria da ACIG e da diretoria da ACIAI.

Em outubro, o Conselho do Jovem Empresário (CONJOVE) promoveu a 12ª edição do Cases de Sucesso, desta vez no recém-inaugurado Teatro Municipal. Com um público envolvido direta ou indiretamente com atividades empresariais em Guarapuava e em Irati, os vencedores do Prêmio Mérito Empresarial 2018 apresentaram suas práticas de administração referentes à gestão estratégica, marketing, finanças, pessoas, socioambiental e inovação. Todos os vencedores do Prêmio estiveram presentes, são eles: Micro Empresa - Instituto Atena; Pequena Empresa – MetalKit; Média Empresa – BMilk; Grande Empresa – Energisa e Inovação - Instituto Atena.

A partir dos relatos de experiências, uma série de procedimentos desenvolvidos pelas empresas ganhadoras foi revelada à plateia. O administrador e cirurgião dentista do Instituto Atena, Diego Rodrigues dos Santos, compartilhou, por exemplo, alguns aspectos da gestão estratégica do Instituto. "Nós revemos as nossas estratégias a cada trimestre, em reuniões regulares com toda a equipe. Ao longo dos anos fomos definindo e aplicando indicadores em cada setor da empresa e todos os dentistas e técnicos seguem estes procedimentos. Alguns exemplos de indicadores são o grau de satisfação do cliente, o tempo de espera na recepção e o tempo de tratamento", aponta.

Os gestores da MetalKit, Esabel Szeuczuk e Alexandro Siqueira Ribeiro, compartilharam parte de seu conhecimento sobre gestão de pessoas, indicando a importância da preocupação com os colaboradores para a excelência do funcionamento da empresa. "O nosso processo de seleção dos colaboradores segue um roteiro muito bem planejado, onde temos muito claro como vai ser montado o perfil de cada colaborador, como será feita a avaliação de desempenho deles e o próprio monitoramento. Com esses procedimentos, percebemos e atendemos as necessidades de cada um. Além disso, proporcionamos a eles a oportunidade de aprimoramento profissional através de capacitações", descrevem.

Para o presidente da ACIG, Cledemar Mazzochin, o Cases de Sucesso proporciona conhecimento, e o conhecimento é a melhor ferramenta no processo de empreendedorismo. "Eu quebrei algumas vezes antes de fazer com que a empresa que hoje sou gestor pudesse ser a referência que é dentro do segmento que atua. Tive que aprender com a dificuldade, porque na minha escola secundária, fundamental, não se falava em empreendedorismo. A gente empreendia porque alguém nos estimulava, mas não porque tínhamos o conhecimento e a informação. Parabéns aos estudantes e empreendedores que participaram do Cases em busca de conhecimento", afirma.

PALESTRA

A palestra "O mundo diminuiu, mas só para quem pensa grande", ministrada pelo publicitário e empresário Paulo Meister, encerrou o evento. Em um tom descontraído, Meister relatou alguns conhecimentos que adquiriu em sua recente experiência no Vale do Silício (Califórnia,USA). Considerado um ambiente colaborativo, onde empresas de tecnologia conhecidas mundialmente irrompem de tempos em tempos, o Vale do Silício foi utilizado pelo publicitário como um case para apresentar para a plateia novos modelos de gestão e aspectos importantes da nova economia mundial.

SOLIDARIEDADE

A entrada no evento foi validada através da doação de alimentos. No total, o CONJOVE arrecadou 126 litros de leite, 18 pacotes de biscoitos e 9 latas de achocolatado. Toda a arrecadação foi doada para o Instituto de Ação Social Renascer.

NÚCLEO DA MULHER EMPRESÁRIA REALIZA LEVANTAMENTO DE DADOS SOBRE OS EXAMES PREVENTIVOS DO CÂNCER DE MAMA

Durante o mês de outubro, tradicionalmente dedicado às ações que visam estimular e conscientizar sobre a importância da prevenção do Câncer de Mama, as integrantes do Núcleo Multissetorial da Mulher Empresária desenvolveram uma pesquisa para diagnosticar a situação das empresárias integrantes do Núcleo e das colaboradoras da ACIG em relação aos exames preventivos.

Ao todo cinquenta e uma mulheres responderam o questionário. Com a pesquisa evidenciaram-se as seguintes características principais:

- **47% das entrevistadas têm acima de 40 anos**
- **O principal motivo para não estarem com exames em dia é a falta de tempo, apontado por 37% das mulheres**
- **50% sabem que existem sete tipos de exames preventivos do Câncer de Mama**
- **78% das mulheres entrevistadas não têm casos de Câncer de Mama na família**
- **Os principais exames realizados por estas mulheres são o autoexame (78%), o exame clínico (66%) e a mamografia (54%)**
- **45% pretendiam realizar os exames em outubro, enquanto 29% não pretendiam**
- **49% das entrevistadas estão com os exames preventivos em dia e 41% não estão**
- **64% realizariam os exames preventivos caso a ACIG disponibilizasse kits de exames a preços mais acessíveis**

Após o levantamento dos dados, o Núcleo da Mulher Empresária firmou parceria com a Sectra Medicina Diagnóstica e o Laboratório Mestre visando ofertar kits de exames preventivos mais acessíveis como opção e, assim, estimular e facilitar o acesso aos mecanismos de prevenção do Câncer de Mama.

Conforme a presidente do Conselho Empresarial da Mulher Executiva, Esabel Szeuczuk, com a ação as empresárias contribuíram para a conscientização sobre o tema dentro da Associação. "Além de apoiarmos uma série de ações do Outubro Rosa realizadas por outras empresas, entidades e poder público, este ano decidimos fazer também o 'dever de casa', ou seja, ver como estava a situação das próprias integrantes do nosso Núcleo e das colaboradoras da ACIG". Para a presidente, os dados da pesquisa revelam que "em sua maioria as mulheres de dentro da Associação estão razoavelmente bem informadas sobre o tema e com os exames preventivos em dia, mas é preciso trabalhar duro para que este cenário fique ainda melhor", aponta.

A articulação de ações de conscientização sobre o tema é bastante intensa no país neste período justamente pelo alto índice de manifestações da doença. Somente no Brasil, neste ano, são estimados quase 60 mil diagnósticos de Câncer de Mama. São números bastante expressivos e que podem ser combatidos com eficiência caso as mulheres realizem os exames preventivos regularmente.

A trajetória empresarial da família Hamerski em Guarapuava: quase cinco décadas de trabalho no segmento de materiais de construção

Nesta edição de novembro, a revista ACIG traz uma entrevista com o sócio-gerente da Alicerce Materiais de Construção, Edson Hamerski. O empresário relatou a trajetória de empreendedorismo da sua família em Guarapuava, que teve início com os seus pais na década de 1970. Além disso, conversamos sobre a expansão da empresa, os impactos da crise e a adaptação deste segmento às transformações da construção civil ao longo destes 48 anos de atividades.

Parte da equipe da Alicerce.

A FAMÍLIA HAMERSKI TEM UM HISTÓRICO DE EMPREENDEDORISMO, CERTO?

Sim. A nossa família sempre teve essa linha de empreendedorismo, a vontade de ter o próprio negócio. Meus avós eram colonos muito simples, mas tinham uma ferraria e carpintaria da família, onde prestavam serviços. Na sequência meu pai e meus tios também montaram um negócio ligado ao ofício de carpintaria e ferraria. Anos depois, eles abriram uma indústria de portas e janelas em madeira, em Laranjeiras do Sul.

E COMO COMEÇOU A HISTÓRIA DA ALICERCE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO?

A história da Alicerce teve início quando meus pais e tios saíram de Laranjeiras do Sul e vieram para Guarapuava, em 1970. Por uma série de fatores eles fecharam a empresa lá, e no final de 1970 já abriram o próprio negócio aqui, trabalhando com madeira também. No início, eles fabricavam carrocerias para caminhão e, além disso, naquela época, as casas eram praticamente todas de madeira, então eles compravam madeiras de outras regiões, transportavam para Guarapuava e vendiam. Paralelo a isso, eles começaram a construir casas para algumas pessoas, tanto na Colônia Vitória em Entre Rios, como aqui na cidade mesmo. Com o passar dos anos, eles já conseguiram adquirir um caminhão e o próprio comércio de materiais de construção já começou a exigir outros tipos de materiais. Assim eles iniciaram a expansão da linha de produtos, comercializando além de madeira, cimento e areia, por exemplo.

COMO SE DEU O PROCESSO DE EXPANSÃO DO ESPAÇO FÍSICO DA EMPRESA?

No início a empresa funcionava em um local alugado, um terreno do seu Willy Brunsfeld. Era um espaço pequeno, um barracão de madeira. Com o crescimento da empresa, a família conseguiu adquirir, em 1981, parte deste terreno na Avenida Manoel Ribas onde funciona até hoje. Depois a família comprou outros terrenos e a sede da empresa foi ficando cada vez maior, até que foi construída uma segunda sede da Alicerce. Além disso, foram adquiridos outros terrenos na cidade, onde se trabalha com o aluguel desses espaços, diversificando um pouco os negócios.

E QUANTO À EXPANSÃO DA LINHA DE PRODUTOS COM O PASSAR DESTES ANOS?

No começo os produtos eram todos em madeira por conta do tipo de construções da época. Além das tradicionais janelas, portas, forros, assoalhos de madeira, eram vendidos itens básicos como pregos, telhas e tintas com cores básicas. Depois de alguns anos as construções passaram a contar com a parte de encanamento, de azulejo e casas feitas de alvenaria. E, claro, o nosso segmento foi acompanhando essas transformações e as novas tecnologias. Para te dar um exemplo, quando eu comecei a trabalhar na loja eu via que os pedreiros raramente tinham uma betoneira, eles faziam concreto nas caixas de madeira com enxada. Hoje já não se concebe isso, hoje já temos até concreto que vem pronto.

AS EMPRESAS FAMILIARES GERALMENTE CONSTROEM RELAÇÕES DURADOURAS COM SEUS CLIENTES. A ALICERCE SE ENQUADRA NESSE MODELO? QUAL É A RELAÇÃO DE VOCÊS COM OS CLIENTES?

Praticamente toda a nossa família trabalha na Alicerce. Meu pai e minha mãe ainda ficam por aqui nos auxiliando nos negócios, meus irmãos, minha esposa, meu cunhado, todos trabalham juntos. Eu lembro que quando eu e minha irmã começamos a trabalhar na empresa era muito comum que as pessoas chegassem aqui e falassem: "Quero falar com seu Inácio", que é o nosso pai. Até a gente conseguir quebrar essa barreira demorou um tempo, mas os clientes passaram a nutrir uma relação de confiança com a gente, assim como tinham com o nosso pai. Por isso, posso dizer que nossa relação com os clientes é bastante sólida, por sermos uma empresa tradicional e transparente em Guarapuava, alguns clientes nós consideramos verdadeiros amigos.

A Alicerce atende de segunda a sexta-feira das 8h às 11h30 e das 13h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h.

MESMO COM A EXPANSÃO DA SEDE DA EMPRESA NOS ÚLTIMOS ANOS, O SETOR SENTIU IMPACTOS DA CRISE?

O impacto foi severo, principalmente nos últimos três anos. Teve momentos que a empresa chegou a ter 46 funcionários, mas com a crise tivemos uma redução, hoje temos um volume menor. A demanda da construção civil diminuiu muito nos últimos anos, principalmente pela falta de crédito do consumidor e a falta de disponibilidade de crédito das instituições financeiras decorrente do endividamento da massa de consumo. É muito raro uma pessoa fazer uma casa ou uma reforma com dinheiro guardado, geralmente é com base em financiamento, por isso o impacto atinge diretamente nosso setor.

E COMO SE DEU O PLANEJAMENTO DA ALICERCE PARA CONSEGUIR SE ESQUIVAR DA CRISE?

A partir do momento que detectamos a redução do faturamento, a gente já foi procurando ajustar as despesas automaticamente. Tentamos achar maneiras de recuperar essa redução do faturamento com promoções, buscando novos clientes e também fazendo cortes de despesas. A nossa reforma fiscal foi sendo feita efetivamente a cada mês.

POR FIM, QUE DICAS VOCÊ DARIA PARA QUEM PRETENDE EMPREENDER?

Três coisas são fundamentais: planejamento, vontade de trabalhar e paixão pelo que faz. Um empreendimento começa com planejamento, analisando o segmento que pretende atuar, identificando um nicho de mercado e buscando se diferenciar dos concorrentes sempre.

10 ANOS DA SEDE DA ACIG: *UMA CONQUISTA HISTÓRICA PARA A CLASSE PRODUTIVA LOCAL*

Desde 1999 a ideia de construir uma sede própria para a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava fazia parte das discussões da diretoria da entidade, comandada pelo então presidente Sérgio Zarpellon. As obras iniciaram em 2002, após algumas tratativas com a Prefeitura de Guarapuava para adquirir o terreno onde hoje funciona a sede e a venda do antigo imóvel da entidade. Durante alguns anos, até a conclusão das obras, a Associação passou a atender em uma estrutura alugada na Rua Senador Pinheiro Machado.

Os 1.200 metros de obra construídos começaram sua edificação na gestão do ex-presidente Júlio Cezar Pacheco Agner. O empresário relembra algumas das dificuldades da antiga sede que reforçaram a importância do investimento em uma estrutura melhor para atender a classe produtiva local. "Na nossa antiga sede nós não tínhamos nem acesso à rua. Na época nós alugamos uma sala no térreo para poder realizar atendimento de SPC e Xerox, por exemplo. Nós achávamos que como Guarapuava era um dos principais eixos de desenvolvimento do estado, precisávamos de uma sede moderna, mais acolhedora, onde o empresário se sentisse bem atendido e que a própria sede demonstrasse uma representatividade maior junto às outras instituições municipais, regionais e estaduais", explica Agner.

A obra estendeu-se de 2002 até 2008, sendo concluída na gestão do ex-presidente Valdir Grigolo. O empresário também se recorda de alguns momentos daquele período. "Quando eu assumi a entidade, toda a parte estrutural estava pronta, mas as obras estavam paralisadas porque não havia orçamento para concluir o projeto. Por isso, na primeira gestão o foco foi equilibrar as contas da entidade e na segunda gestão foi a conclusão da obra. Com muito esforço e ajuda dos parceiros, compramos o material para fazer toda a parte de acabamento interno e externo", relembra Grigolo.

Todo o esforço das diretorias que passaram pela entidade neste período, dos associados e parceiros foi recompensado com a inauguração da sede em 12 de novembro de 2008. Com 10 anos de sede em Guarapuava, a Casa do Empresário já foi palco de decisões muito importantes para o desenvolvimento da região centro-sul paranaense.

A primeira sede da ACIG funcionava em parte do prédio onde hoje é o Grande Hotel, na Rua XV de Novembro.

Sede temporária da ACIG durante as obras do prédio novo da entidade.

O espaço temporário era no Edifício Samuara, na Rua Senador Pinheiro Machado.

Obras da nova sede em andamento.

> ***TENHO CERTEZA QUE FIZ O MELHOR QUE PODIA SER FEITO, COM AQUILO QUE TINHA, COM AQUILO QUE DESENVOLVEMOS. TUDO O QUE FIZEMOS FOI EM BENEFÍCIO DOS ASSOCIADOS E DA CIDADE. HOJE EU PASSO POR ESSA RUA, VEJO ESSE PRÉDIO E TENHO MUITO ORGULHO, É UMA CONSTRUÇÃO IMPONENTE NA NOSSA CIDADE QUE REPRESENTA A FORÇA DA ASSOCIAÇÃO.***
>
> VALDIR GRIGOLO

> ***O SENTIMENTO QUE FICA É DE TER FEITO ALGUMA COISA IMPORTANTE PELA CIDADE, PELO SETOR EMPRESARIAL. EVIDENTEMENTE ESSE ESFORÇO FOI COLETIVO, ENVOLVEU DIRETORIA, ASSOCIADOS E OUTROS PARCEIROS. A ENTIDADE É UMA FORÇA VIVA DO MUNICÍPIO, ELA PARTICIPA DAS DECISÕES ENVOLVENDO INCLUSIVE O SETOR PÚBLICO!***
>
> JÚLIO CEZAR PACHECO AGNER

Registro do dia da inauguração do prédio concluído. Discursando o ex-presidente Valdir Grigolo.

Foto recente da sede, que funciona na Rua XV de Novembro, 8040.

BALANÇO FINAL DAS ATIVIDADES DA SGC CENTRO SUL EM 2018: *QUASE 11 MILHÕES EM CRÉDITOS SÃO LIBERADOS ATÉ O MÊS DE OUTUBRO*

Muito populares na Europa, as Sociedades Garantidoras de Crédito (SGCs) passaram a ter projeção no Brasil há pouco mais de oito anos e foram articuladas pelo Sebrae como forma de conceder apoio aos pequenos negócios que não possuem garantias para oferecer às instituições de crédito. Portanto, as Sociedades funcionam como uma associação entre empresários e entidades que fornece garantias para a obtenção de crédito. Com menor risco para o banco ou cooperativa, as taxas diminuem e também o acesso fica facilitado para os empreendedores, principalmente os micro e pequenos.

O TRABALHO RECORDE DA SGC CENTRO SUL

O ano ainda não acabou, mas a Sociedade Garantidora de Crédito (SGC), da região centro-sul do Paraná, já bateu recorde de liberação de crédito para empresas das 18 cidades que são atendidas pela regional. Ao observar o quadro evolutivo das atividades fica evidenciado o aumento ano após ano dos valores liberados em operações:

	OPERAÇÕES	VALORES OP.
2015	25	R$700.179,00
2016	82	R$2.887.383,10
2017	231	R$8.938.380,00
2018 (Até outubro)	171	R$10.974.883,59

Estes quase 11 milhões de reais representam mais da metade de todo o crédito concedido nos últimos quatro anos de atividades da SGC Centro Sul, já que entre 2015 e 2018 foi concedido um total de R$ 20.081.232,14 em crédito. Portanto, houve uma ascensão da Sociedade, sobretudo, nos últimos dois anos – 2017 e 2018.

De acordo com o diretor de negócios da SGC, Márcio Maurílio Cruz, a SGC vem se consolidando como um mecanismo de auxílio na tomada de crédito na medida em que a classe empresarial passa a conhecer o seu trabalho e benefícios. "Os empresários nos procuram e percebem as vantagens que possuem ao adquirir o crédito através da SGC. As empresas da região são favorecidas e fortalecidas porque através do nosso trabalho conseguem ter acesso ao crédito com taxas de juros mais atrativas", explica. Para o diretor, esta evolução é benéfica não somente para a própria instituição, como também para as instituições financeiras "que possuem o aval da SGC e, por isso, concedem o crédito com mais segurança, com uma garantia com liquidez imediata em casos de inadimplência", afirma Cruz.

Márcio Maurílio Cruz, diretor de negócios da SGC Centro Sul

A ATUAÇÃO DAS SGCS NO PARANÁ

No Paraná, estado com maior número de SGCs, o sucesso deste modelo se deve a parcerias com entidades e cooperativas de crédito, como Faciap, Sicoob, Sicredi e Cresol, e instituições financeiras de desenvolvimento, como a Fomento Paraná e o BRDE.

As seis Sociedades Garantidoras de Crédito do Paraná atingiram a marca de R$ 200 milhões de garantias concedidas a micro e pequenas empresas no final do terceiro trimestre de 2018. O resultado foi o dobro do concedido até junho de 2017, quando rompeu a barreira dos R$ 100 milhões. No Estado, as SGCs abrangem 226 dos 399 municípios.

Enquanto a concessão de crédito para as micro e pequenas empresas no sistema financeiro convencional, em âmbito nacional, teve uma queda de 27%, passando de R$ 294,7 bilhões, em junho de 2017, para R$ 214,9 bilhões, no mesmo período de 2018, as SGCs cresceram e devem continuar neste ritmo.

SUA EMPRESA PRECISA DE CRÉDITO? FALTOU GARANTIA?

A SGC CENTRO SUL OFERECE GARANTIA COM AS MELHORES TAXAS DE JUROS PARA A SUA EMPRESA.

SGC centro sul-PR
Sociedade de Garantia de Crédito

(42) 3621-5595 | (42) 99159-2406
www.sgccentrosul.com.br

Parceiros:

ACIG
SEBRAE

Agentes Financeiros:

CRESOL Juntos Somos Fortes
SICOOB
Sicredi

MERCADO PET E PRATICIDADE DE CONSUMO: *PROPOSTA EMPRESARIAL MODERNIZA NICHO DE MERCADO EM GUARAPUAVA*

A Pet Lagus foi inaugurada no dia 19 de agosto.

Com a abertura do Shopping Cidade dos Lagos em abril deste ano, diversas opções comerciais e de lazer passaram a atrair clientes de toda a região centro-sul paranaense para visitar o empreendimento e consequentemente aquecer a economia local. No entanto, nos meses iniciais, aquelas pessoas apaixonadas por seus pets ainda não encontravam produtos deste segmento dentro do Shopping, mas essa lógica mudou a partir de agosto, quando foi inaugurada a Pet Lagus.

A empresa se apresenta como uma boutique pet moderna para cães e gatos dos mais variados tamanhos. Planejada e administrada pela família Kramer – conhecida pela experiência de mais de 20 anos neste segmento em Guarapuava com a Agroboi – o novo negócio alia a excelência dos produtos pet com a praticidade de consumo proporcionada pelo Shopping. "Vejo um empreendimento no setor pet como um diferencial dentro do Shopping. Nesse espaço as pessoas contam com algumas praticidades como a garantia de estacionamento e horário especial de atendimento que contempla inclusive domingos e feriados, facilitando o lazer e as compras dos trabalhadores. Assim as pessoas visitam a nossa loja e escolhem os artigos pet com mais calma, com todo o carinho", afirma a médica veterinária e proprietária da Pet Lagus, Karen Christine Kramer.

Com a ampliação dos clientes, proporcionada pelo alto índice de visitação de pessoas de outras cidades da região, a Pet Lagus investiu em produtos não somente bonitos, mas também de alta qualidade e durabilidade. "Pensando em incrementar as vendas e desenvolver este segmento na região, nós buscamos trabalhar somente com os melhores produtos possíveis para os pets, que hoje são considerados por muitos como filhos. As opções ofertadas variam desde os filhotes até os adultos, para pequeno ou grande porte", explica a veterinária.

Equipe da Pet Lagus.

Os pais e mães de cães e gatos que visitarem a nova proposta empresarial do mercado pet de Guarapuava encontram uma variedade de brinquedos, petiscos, biscoitos, comedouros, chocolates, ossinhos, muffins. E no segmento de beleza, lindas roupas para fêmeas e machos, peitorais e guias de passeio, camas, cobertores, edredons, laços, bandanas, e tudo o mais que os pets precisam tanto para questão de lazer, quanto para beleza e alimentação.

Modelos comerciais como este estão contribuindo para a redefinição do comércio guarapuavano, onde a praticidade nas compras está cada mais em evidência. Desde que a Coluna Inovação teve início na revista ACIG em maio deste ano, uma série de propostas empresariais inovadoras foram apresentadas e todas elas têm um ponto em comum: a preocupação não somente em ofertar um produto ou serviço diferente do convencional, mas também o cuidado em facilitar o dia-a-dia do cliente no momento da compra.

ANUNCIAR

só traz **vantagens** para sua empresa!

Desde abril a revista aumentou o número de páginas de **32** para **36** e a tiragem de **1.200** para **1.300** exemplares, devido a grande procura dos anunciantes.

Qual o público?

A Revista Acig é um veículo de informação direcionado à classe empresarial de Guarapuava. Todas as pautas são escolhidas tendo como horizonte que tipo de informação os empresários tem interesse em ler. Com frequência, são noticiadas na revista, as ações da entidade, assuntos que envolvem/afetam a classe empresarial e histórias de empreendedores locais.

Por onde circula?

A revista circula em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviço, instituições de ensino, sindicatos, entidades de classe, clubes sociais, clubes de serviço, autoridades e imprensa.

Informações
(42) 3621-5599

pulsar

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

Feito para
MORAR, TRABALHAR,
ESTUDAR, SE DIVERTIR
e viver bem

O Vista conta com surpreendentes diferenciais como churrasqueiras na sacada com uma vista privilegiada, Espaço Gourmet, um cantinho onde você pode ser o chef do dia. Tudo pensado na comodidade da sua família.

Não perca essa oportunidade!
Entrada parcelada em até
40 vezes!*

Acesse: www.vivanovista.com.br
e saiba mais!

Plantão de Vendas Imperium Imóveis:
42 3621-7100

LOCALIZADO NO BAIRRO PLANEJADO
CIDADE DOS LAGOS, CONSTRUÍDO PARA OS
HÁBITOS DE **PESSOAS E EMPRESAS DO FUTURO.**

*Corrigido pelo INCC.

Vendas:
IMPERIUM IMÓVEIS
CRECI J 3906
www.imperiumimoveis.com.br