PÁSCOA
APESAR DA CRISE, EMPRESÁRIOS ESTÃO OTIMISTAS COM A PÁSCOA

CAMPANHA
ACIG LANÇA CAMPANHA EU AMO MINHA MÃE

ROSÁLIA MARIA SCHINEIERS
UMA EMPREENDEDORA COM O DOM DE ENSINAR

Edição 83 Ano 9 Março 2015 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACIG

CAPA

PRESENTE DE GREGO

MEDIDAS DE AUSTERIDADE GERAM INCERTEZAS NA ECONOMIA
NO CENÁRIO ATUAL, EMPRESÁRIOS PRECISAM DE JOGO DE CINTURA E CAPACITAÇÃO

RESERVE JÁ!

IMOBILIÁRIA GASPAR
CRECI - J-2155

Lançamento com obras aceleradas

Residencial Ana Paula

* Apartamentos de 2 ou 3 quartos
* 1 Vaga de garagem
* 2 elevadores
* Salão de Festa / Lazer

Fale com nossos corretores:

(42) 3623 4074

IMOBILIÁRIA GASPAR
41 Anos

www.imobiliariagaspar.com.br

morya

sicredi.com.br

CARTÕES SICREDI

Você pode comprar com qualquer cartão. Mas cooperar, só com estes aqui.

Cartões Sicredi

Uma linha completa que coopera com você. Escolha e use já o seu.

No Sicredi é assim: toda vez que passa o seu cartão, muita coisa passa dele para você. Porque quanto mais você usa, mais forte fica a sua cooperativa. E assim, maiores são os resultados distribuídos entre os associados e mais desenvolvimento é gerado para sua região. Ou seja: seu cartão passa crescimento para você também. Isso que é cooperação.

GENTE QUE COOPERA CRESCE.
SICREDI

Sujeito a análise e aprovação de crédito. SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

ACIG
Edição 83 - Ano 9 - Março de 2015

PRESENTE DE GREGO

CAPA 18 MEDIDAS DE AUSTERIDADE MEXEM COM O BOLSO DE EMPRESÁRIOS E CONSUMIDORES

PÁSCOA 20
EMPRESÁRIOS ESTÃO OTIMISTAS COM VENDAS NA ÉPOCA MAIS DOCE DO ANO

CERTIFICADO DIGITAL 24
E-CPF: UM CERTIFICADO DIGITAL QUE FACILITA A VIDA DO CONTRIBUINTE

CAMPANHA 26
ACIG LANÇA CAMPANHA EU AMO MINHA MÃE

ARTIGO 27
IDENTIDADE EMPRESARIAL

SEÇÕES

COLUNA EMPRESARIAL 08
OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

NOVOS SÓCIOS 10
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 12
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

ACIG 14
ANIVERSARIANTES DO MÊS DE MARÇO

INTEGRACIG 16
COMEMORAÇÕES FEVEREIRO

EMPREENDEDOR 22
ROSÁLIA MARIA SCHNEIERS: UMA EMPREENDEDORA COM O DOM DE ENSINAR

55 Anos

COMERCIAL OESTE

Arte e Criação: Adalberto Passarelli

Comemorando 55 anos este ano e atuando no mercado de automóveis, a Comercial Oeste é referência em vendas de carros novos e seminovos. A excelência nos padrões de atendimento e a qualidade sempre guiam a empresa, fazendo de todos os nossos colaboradores uma verdadeira família focada na satisfação total de nossos clientes. No mercado de seminovos, se destaca no volume e na seleção dos carros, os quais são revisados e possuem garantia de procedência.
Faça-nos uma visita, estamos te esperando!

Rua Azevedo Portugal, 777 - Centro - Guarapuava PR
Telefones: (42) 3621 3343 / 3621 3300

PALAVRA DA DIRETORIA

Iniciamos 2015 com pacotes e medidas econômicas que afetam todos os brasileiros, o que impacta na economia e no bolso de cada um. Mais uma vez o governo não faz o dever de casa e vem no bolso do cidadão. Todos somos conscientes que se faz necessária a adequação da economia, porém, quem dera os empresários cada vez que necessitassem de recursos aumentassem seus preços e continuassem vendendo da mesma forma. Será 2015 um ano de crise ou de oportunidades?

Ao Administrador, cabe a difícil tarefa de cortar despesas e readequar os custos, produzir mais, sempre com qualidade, seja produtos e/ou serviços, se reinventar todos os dias. São estes desafios que nos impulsionam a fazer cada vez mais. A ACIG está junto com seus associados, ofertando ferramentas, através da capacitação, informação e serviços. Visite sua Associação, conheça os produtos e o que ela pode fazer por você, juntos seremos mais fortes.

Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente de Indústria

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

EDITORA CHEFE
Bárbara Miranda
MTB - 7935

COLABORAÇÃO
Giselle Juliana do Amaral

PROJETO GRÁFICO
Pulsar Propaganda
CAPA
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Samara T. Dalposso
REVISÃO
Pulsar Propaganda

IMPRESSÃO
Midiograf

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

FALE COM A REDAÇÃO
Bárbara Miranda
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários: imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

COMERCIAL ACIG
(42) 3621-5575
comercial@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO CENTRO-OESTE DO PARANÁ

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	Cledemar Antonio Mazzochin
Vice-Presidente Comércio	Loren D´Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	Emerson Theodorovicz
Vice-Presidente Agrícola	Arival Ribas Cramer Junior
Diretor Administrativo	Eduardo Plestch
Vice-Diretor Administrativo	Ângelo Bochenek
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças e Orçamento	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor para Assuntos SPC	Abrão Nassar
Diretor de Relações Públicas	José Carlos Sovrani
Diretora de Promoções e Eventos	Maria Inês Guiné

CONSELHO PERMANENTE DE PRESIDENTES

Nivaldo Passos Krüger
Edilson José Sanches
Sérgio Fanucchi
Célio Teixeira Cunha
Adalberto Losso
Sérgio Zarpellon
Julio Cezar Pacheco Agner
Ires Salette Previatti
Valdir Grigolo
José Divonsil da Silva

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE — Rui Sérgio Primak

CONSELHEIROS

Miguel Kirchbaner
José Fernando Brecailo Junior
Arnaldo Stock
Valcenor Leopoldo Fleck
Serlei Antonio Denardi
Renato Kuster Filho
Osvaldo Lins de Almeida Tavares
André Rudek
Jaime Cavalcanti
Lineu Cordeiro Pinto

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE — Eduardo Christ

CONSELHEIROS

Marcos Henrique Adriano
Marco Borges
Flavio Antonio Sichelero
Douglas Vieira
Thiago Belin
Carlos Augusto Araujo
Arthur Gubert
Jonatas Dutra
Lucas Ponchon
Bruno Heckler Ramos
Gidalti Bueno Linhares
Janos de Matos Horst
Andrey Luigi Bochenek
Elizangela Borges
Poliane Padilha

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE — Elaine Scartezini Meirelles

CONSELHEIRAS

Maria Inês Guiné
Cleusa Godoy
Elizabete Machado
Katya Santos
Lara Cerize Mena Sganzerla
Giselle Mattos Leão Abdanur
Loren D´Angelo
Tatiana Ferro
Julieta Cordeiro
Marcela Mendes
Giovana Casagrande
Vanderleia Bocheneck
Kerlin Zimmer
Beatriz Garcia
Vanessa Wunsch
Giovana Pizzano Platinetti
Maria Inês Kusznir
Daniela Barbieri
Elaine Secchi Biancardi
Mirian Abedala
Rosana da Silva
Ana Maria Silvério
Lourdes de Figueiredo Leal
Juliana Moller
Marlene Geteski
Mariana Gravon

Fale com a ACIG:
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

RELÓGIO PONTO: O Poder da Disciplina na sua Empresa

DESDE 1995

(42) 3622-6882 | crachadigital.com.br
Rua Prof. Becker, 2369 - Centro - Guarapuava / PR
(42) 9112-9400 - vendas@crachadigital.com.br

CRACHÁ DIGITAL
Relógio Ponto

1

2

EVENTOS EM **DESTAQUE**

1 - AS EMPRESÁRIAS INES, IRIS E NEUZA RECEBERAM AMIGOS E CLIENTES PARA PREVIEW DA COLEÇÃO OUTONO/INVERNO 2015 PELA EXPRESSIVA E EXPRESSIVA FOR MEN

2 - O PRESIDENTE DA ACIG, ELOI MAMCASZ, ESTEVE NO SHOW RURAL, EM CASCAVEL

3 - O PROFESSOR DA FACULDADE GUAIRACÁ FÁBIO VINÍCIUS PRIMAK LANÇOU O LIVRO TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO APLICADAS AO DIREITO

4 - UMA COMISSÃO FORMADA POR MEMBROS DA DIRETORIA DA ACIG, DO CEME, DO CONJOVE E REPRESENTANTES DO SEBRAE, DO CLUBE SOROPTIMISTA, DA SECRETARIA MUNICIPAL DA MULHER E DA COMISSÃO DA MULHER ADVOGADA DA OAB SUBSEÇÃO GUARAPUAVA ELEGEU AS DIVAS 2015. AS HOMENAGEADAS SERÃO CONHECIDAS NO DIA 13 DE MARÇO

5 - O PENSIONATO FERNANDA COMEMORA 15 ANOS EM 2015, OFERECENDO AOS SEUS CLIENTES UM AMBIENTE AGRADÁVEL E FAMILIAR. SÃO DUAS UNIDADES NO BAIRRO SANTA CRUZ E O RESIDENCIAL FERNANDA, NO BAIRRO PRIMAVERA

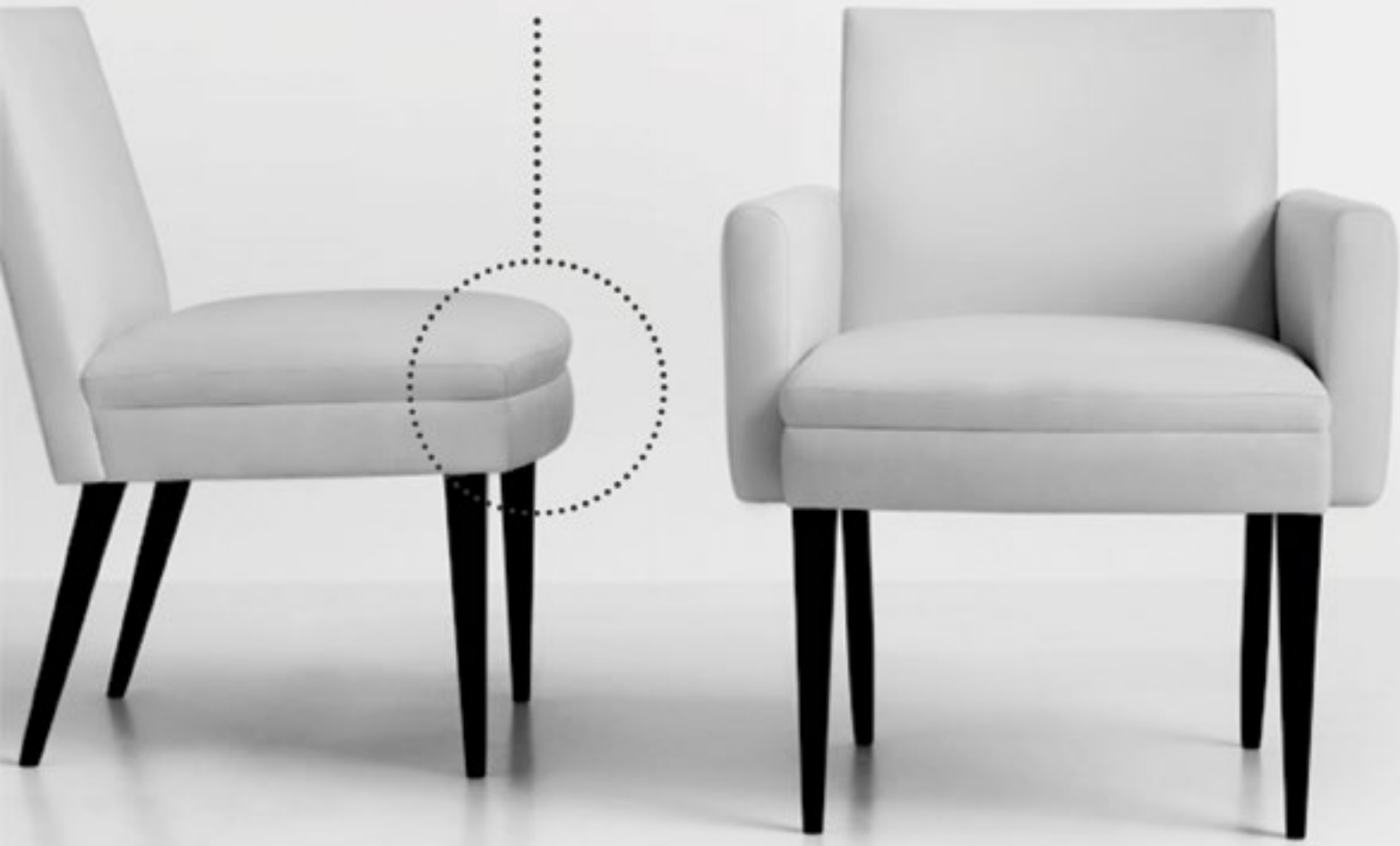
Fotos tiradas pela Acig e/ou cedidas pelos próprios associados. Enviem também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br

3

4

5

BONITO+
SOFISTICADO
+DESCONTO



OUTLET
exclusiv

PAGUE EM
12X

DESCONTOS O ANO INTEIRO
40% até

Rua Padre Chagas, 3776 | Fone: (42) 3035-7008

ESTES SÃO OS MAIS NOVOS ELOS DE NOSSA CORRENTE ASSOCIATIVISTA.

SEJAM TODOS BEM-VINDOS À ACIG

1 - IP E KLÜBER PRÉ-MOLDADOS

2 - ESPECIARIAS VÓ GUIDA

3 - K&K ESPECIAL PARA VOCÊ

4- ADÉLI JOIAS E SEMI JOIAS

Fotos: Acig

1

2

3

4

TUBOS DE CONCRETO

PMM

Solidez e qualidade em tubos de concreto

PMM - TUBOS DE CONCRETO

TUBOS, MEIO FIO, ALAMBRADOS
FOSSAS E LAJOTAS

14 Anos

contribuíndo para o sucesso de construções!

Fone/Fax: (42) 3622-2733 / 3622-2722

Pr 170 - Km 2,5 nº 2501 - Alto Cascavel / Vila Bela

pmm_tubos@hotmail.com

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Alaércio Beltrão

Através de muito trabalho consegui concretizar o sonho de muitos funcionários: de empregado virar patrão. Depois de nove anos trabalhando como funcionário em uma loja de persianas, sai para montar meu próprio negócio, no mesmo ramo. O que eu não esperava é que, pouco tempo depois, os meus antigos patrões colocariam a loja à venda, e que mais tarde eu viria a adquirir o empreendimento em que comecei a trabalhar, tornando-me proprietário da Loja das Persianas.

Recebi a proposta dos antigos proprietários em 2005, mas a princípio não aceitei. Eles acabaram vendendo a loja para outra pessoa que não conseguiu obter êxito no negócio e, meses depois me procurou, oferecendo a loja novamente para eu comprar. Foi aí que aceitei a proposta. No início, o trabalho todo era feito por mim, pela minha esposa e por mais um funcionário. Hoje continuamos trabalhando e temos mais três funcionários terceirizados.

Para mim, o segredo do sucesso do nosso empreendimento em um curto espaço de tempo vem de uma frase curta, de impacto e que está sempre na ponta da língua: preço, qualidade e agilidade. Foi primando por estes três fatores que conquistamos uma clientela com mais de três mil nomes em Guarapuava e região. Já chegamos a atender até clientes do litoral.

Trabalhamos de forma eficaz e dinâmica, para que possamos aliar preço, prazo de entrega e atendimento. Por termos fabricação própria conseguimos prazos de entrega de até um dia.

Esta política de atendimento que adotamos na empresa faz com que cada dia novos clientes apareçam e que os clientes que já conquistamos sempre retornem em busca de novos serviços. Fazemos de tudo para que o cliente ganhe tempo, atendendo sempre com qualidade. Atuamos pensando em unir o bem-estar do cliente e da empresa.

Foi com este pensamento que já conquistamos inúmeros prêmios de padrão de qualidade em Guarapuava e um até em Curitiba. Atualmente, trabalhamos com venda, instalação e manutenção de persianas verticais, horizontais, rolo, romanas de PVC e Poliéster, além das persianas personalizadas, que são aquelas que o cliente nos traz uma foto que estampará a persiana.

COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA ENVIANDO A SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO PARA IMPRENSA@ACIG.COM.BR
E NÓS PUBLICAREMOS GRATUITAMENTE NA REVISTA ACIG

arkétipo.com.br

COMPROMISSO

WIZARD

DE APRENDIZADO

Não conte com a sorte

conte com quem tem compromisso de aprendizado.

MATRÍCULAS ABERTAS MATRÍCULAS

WIZARD

VOCÊ BILÍNGUE

Inglês - Espanhol - Francês - Italiano - Alemão - Português para Estrangeiros

(42) 3035-1222

WizardIdiomasGuarapuava

wizardguarapuava.com.br

Rua Capitão Frederico Virmond, 2423
Centro - Guarapuava - PR

COMEMORAÇÕES

MARÇO

EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO	
Maxicalçados	17/03/14
2 ANOS	
Bonny	14/03/13
Kumon Unidade Santa Cruz	14/03/13
Evolução	01/03/13
3 ANOS	
Mercado Bela Vista	27/03/12
Qsl Autopecas	16/03/12
Guara Parts Auto Pecas	07/03/12
Realiza Veículos	02/03/12
4 ANOS	
Basic Kids	31/03/11
Icavel Veiculos Ltda	30/03/11
Emanna Eletromóveis	23/03/11
Yogo Way Guarapuava	14/03/11
5 ANOS	
Mecânica Teixeira	29/03/10
Viveiro de Flores Gabriela Tratz	24/03/10
6 ANOS	
Chocolates Alianca	31/03/09
Espaço das Tintas	13/03/09
Metodo	09/03/09
Matheus Veículos	06/03/09
Restaurante Pizzaria Bom Vivant	04/03/09
Hey Comunicação e Marketing	03/03/09
7 ANOS	
Exclusiv Móveis e Decorações	27/03/08
Centro das Tintas	19/03/08
Agropecuária Pro Bicho	18/03/08
Seletiva Internet	07/03/08
Achieve Languages	04/03/08
Premier Maison	04/03/08
8 ANOS	
Priscila Ryzy - Dentista	22/03/07
Pizzas Papa Pizzas	16/03/07
Foto Monicolor	16/03/07
Estilo e Formas Cabeleireiros	14/03/07
9 ANOS	
Restaurante Carisa	31/03/06
Vitoria Veículos	28/03/06
Dumas Peugeot	15/03/06
10 ANOS	
Ligia Oliveira Ciscato - Corr. Imóveis	23/03.05
Sicoob Sul	17/03/05
Pijamalandia	07/03/05
Loja das Persianas	07/03/05
Deragro	02/03/05

EMPRESA	FUNDAÇÃO
11 ANOS	
Vip Dog Clínica Veterianária	22/03/04
Century Sports	19/03/04
Cupidos Lingerie	18/03/04
Maketur	04/03/04
Caio	03/03/04
12 ANOS	
Haloma Madeiras	20/03/03
Fino Tracto Nutriservice	15/03/03
13 ANOS	
Um Por Um	20/03/02
Fabio Esteves - Dentista	01/03/02
14 ANOS	
Pmm Tubos de Concreto	28/03/01
Petricon	12/03/01
Madecarbo	01/03/01
15 ANOS	
Cantinho do Sabor	09/03/00
Jecri Telhas	01/03/00
16 ANOS	
Evidência Emp. Imobiliários Ltda	18/03/99
Minerva.com	01/03/99
17 ANOS	
Uma Limpeza	23/03/98
Cresol - Unid. Guarapuava	09/03/98
Leve Confecções	01/03/98
18 ANOS	
Sociedade Rural de Guarapuava	15/03/97
19 ANOS	
Retificadora Guaramotores	15/03/96
La Femme Confecções	10/03/96
20 ANOS	
Cervejaria Bahia	20/03/95
Astra Veículos	14/03/95
Jorge Stoetzer e Cia. Ltda	01/03/95
21 ANOS	
Dacoregio Automotivo	29/03/94
Monika Prasel Iatskiv	18/03/94
Papier Haus	08/03/94
22 ANOS	
Azel Parabólicas	26/03/93
Elisabete N. Balena - Contadora	25/03/93
Charm & Chic	01/03/93
23 ANOS	
Monicolor Lab. Fotográfico	31/03/92
25 ANOS	
Luke Moto Peças	26/03/90
Mecânica Santos	01/03/90

EMPRESA	FUNDAÇÃO
26 ANOS	
Dez Marchas Auto Peças	01/03/89
29 ANOS	
Academia de Danças Romani	01/03/86
31 ANOS	
Flores e Festas	15/03/84
Sicredi - Portal Do Lago	14/03/84
35 ANOS	
Uliana	01/03/80
40 ANOS	
Móveis Arauna	17/03/75
42 ANOS	
Eletrônica Servilar	27/03/73
44 ANOS	
Oi Boutique	19/03/71
45 ANOS	
Casa dos Calçados	02/03/70
47 ANOS	
Org. Cont. Jurid. Lubachevski	12/03/68
48 ANOS	
Carioca Corretor de Imóveis	26/03/67
52 ANOS	
Grande Hotel	28/03/63
53 ANOS	
Santa Maria	31/03/62
56 ANOS	
Pinho Past	26/03/59

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESÃO
K e K Especial Para Você	23.01.15
Minerva.com	23.01.15
Ip e Kluber Pré-Moldados	23.01.15
Gresga	23.01.15
Monaco Auto Posto	23.01.15
Moratta Administradora de Condomini	05.02.15
Self Beauty Care	05.02.15
Adeli Joias e Semijoais	09.02.15
Platão Sistema Educacional	09.02.15
Ki Joia	09.02.15

@suaideia.com.br

Tem coisas que só quem é **grande consegue fazer.**

A **10 Marchas** está maior ainda, pois faz parte da **Rede Âncora,** a maior associação de comerciantes de autopeças do Brasil. Por isso tem os **melhores preços, menores taxas e ótimas condições de parcelamento.** Uma loja completa, com peças originais das **melhores marcas**, formada por e para **apaixonados por caminhão.**

10 MARCHAS ÂNCORA

paixaoporcaminhao.com.br
42 3629.7550

Dia **13 DE FEVEREIRO** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

1 - Renata Nizer Ribeiro (19 Comunicação)
2 - Idália Maria S. Levinski e Michelly Elionai S. Levinski (Recruta Zero)
3 - José Molenda, Aline Molenda e Maria Alice Molenda (D'Alice Chocolates)
4 - Vilmar Domingues Luz (Santa Maria Papel e Celulose)
5 - Raquel Milke e Jocelio Moreira (Bacana Mangueiras)
6 - Ticianne B. Teixeira e Dounia Sentone (Clínica Oral Class)
7 - Brenda Bittar e Bruno Araldi (Gilson Araldi Imóveis)
8 - Gidalti Buneo Linhares (Dental Life)
9 - Elodir Klein (19 Comunicação)
10 - Diigo Vezzaro, Itacir José Vezzaro e Antonia Eliane Vezzaro (Colégio Integração)
11 - Cindy Sandoval Diaz (Bem Me Quer)
12 - Maria Inês Kusznir (Sicredi)
13 - Emerson Theodorovicz (Reptec Tecnologia)
14 - Carlos Antonio da S. Vieira e Felipe Zem da S. Vieira (Auto Posto Meztra)
15 - Vilmar Lima (Sul Brasil Corretora de Seguros) e Josiane Mulinari Lima (Villena Presentes e Decorações)
16 - Dauter Trombini (Guarafer)
17 - Amaury, Ana Gleides e Vanderlei (Escricon Contabilidade)
18 - Paulo Pereira de Oliveira (Conplater) e Zanoni C. Buzzi (Coamo)
19 - Jorge Teles e Regiane Dolinski (Radio Cultura)
20 - Loren D'Angelo (Dale Carnegie)
21 - Paulo Roberto Santos de Lima (Acig) e Eloi Mamcasz (Crachá Digital)

Fotos: ACIG

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

10 anos

Tradição em persianas

LOJA DAS Persianas

ALAÉRCIO BELTRÃO

Fones: (42) 3623-3943

Rua Getúlio Vargas, nº 1990 - Guarapuava - Pr

PRESENTE DE GREGO

MEDIDAS DE AUSTERIDADE MEXEM COM O BOLSO DE EMPRESÁRIOS E CONSUMIDORES

Medidas adotadas pelos governos estadual e federal deixam empresários em alerta

> “FALTOU PLANEJAMENTO EM TERMOS DE MACROECONOMIA. FOI ESTIMULADA UMA POLÍTICA DE CONSUMO E A INFRAESTRUTURA FOI ESQUECIDA”
>
> ALTAMIR THIMOTEO

Chuvas de início de ano, calor nas capitais, destinos de férias, volta às aulas, carnaval: nenhum destes termos apareceu tanto nas manchetes do jornais paranaenses nos primeiros 60 dias de 2015 do que as medidas de austeridade aprovadas pelos governos Federal e Estadual. Os “pacotaços” devem interferir negativamente nas finanças de famílias e empresas, já que seus primeiros efeitos começam a ser sentidos.

Anunciadas pelo Ministro da Fazenda Joaquim Levy em meados de janeiro, as medidas do Governo Federal estipulam o aumento de diversos impostos como os tributos sobre o preço dos combustíveis, alta do IPI para automóveis, incidência de maior tributação para produtos importados e um acréscimo de 5% nos impostos sobre operações financeiras. Além disso, entraram no bolo as mudanças nas regras para que o trabalhador adquira benefícios como seguro-desemprego, pensão por morte, auxílio doença e seguro-defeso (específico para pescadores artesanais). O Governo Federal ainda prevê o corte mensal provisório de R$ 1,9 bilhão do orçamento da União.

Já o Governo Estadual aprovou as primeiras medidas de austeridade no fim de 2014, com o aumento de impostos de produtos como medicamentos, gasolina, material escolar, roupas e eletrodomésticos. Também foi aprovado o aumento de 3,5% do IPVA. O estopim da crise foi o envio de um projeto à Assembleia Legislativa que previa a retirada de benefícios do funcionalismo público.

Em meio à incerteza que paira sobre a economia, a dica para os próximos meses é apertar os cintos. Segundo o economista e professor da Unicentro Altamir Thimoteo, as medidas tendem a frear o poder aquisitivo da população. “Em 2014 a indústria regrediu 3,4%. O governo setorizou benefícios de subsídios como na indústria automobilística, por exemplo, o que agora, com o aumento dos impostos, está causando recessão”, explica.

O professor avalia que as políticas econômicas adotadas tanto pelo Governo Federal como pelo Governo Estadual foram desastrosas. O represamento de impostos como os que incidem na gasolina e na energia elétrica, somados à falta de investimento em infraestrutura, foram fatores decisivos para que a situação chegasse ao ponto em que está. “Faltou planejamento em termos de macroeconomia. Foi estimulada uma política de consumo e a infraestrutura foi esquecida. As empresas produziram e agora têm estoque, o que gera custos. O setor não tem como investir neste momento, até pela falta de confiança na política econômica”, afirma.

Ainda para o economista, a nebulosidade do mercado impede que no momento se faça algum prognóstico para os próximos meses. “Em 2015 estaremos no lucro se não houver recessão. Talvez possamos vislumbrar um cenário melhor em 2016”, diz.

O QUE FAZER PARA NÃO AUMENTAR O PREÇO DO CAFÉZINHO?

Os aumentos vão do combustível ao cafézinho

Para conter gastos e não repassar o reajuste aos clientes muitas empresas têm feito testes e adotado medidas alternativas. É o caso da empresária Marli Alberti Michaliszym, proprietária da Panificadora Essência do Sabor. Só na sede de seu estabelecimento ela conta com 11 aparelhos de refrigeração de alimentos, três aparelhos de ar-condicionado, uma máquina de café expresso e uma máquina de lavar a louça. Todos costumavam permanecer ligados durante o dia, mas, com a chegada da conta de energia elétrica no mês de Janeiro, as coisas mudaram. "Não posso desligar os refrigeradores, pois os produtos são perecíveis. Temos tentado usar o ar-condicionado apenas nos horários de maior fluxo, a máquina de lavar louça também, nos demais horários estamos lavando manualmente", revela.

Outra mudança promovida pela empresária está ligada à sua produção. O investimento em um forno elétrico para assar pães, no ano passado, hoje se tornou inviável. Assim, o forno está parado, sendo substituído por fornos menores, abastecidos com gás. "Aumentamos o número de horas feitas pelos funcionários, para que possamos utilizar melhor os outros fornos. Estamos fazendo um teste, pagando horas extras ao invés de aumentar nosso consumo de energia", conta.
Marli lembra que não é apenas a energia que tem interferido na atividade de sua empresa. Aumentos nos valores de matéria-prima que chegam a casa de 18% também têm pesado nas contas no fim do mês. "Estamos nos esforçando para não repassar reajustes aos nossos clientes", argumenta.

> "ESTAMOS NOS ESFORÇANDO PARA NÃO REPASSAR REAJUSTES AOS NOSSOS CLIENTES"
>
> MARLI ALBERTI MICHALISZYM

EMPRESÁRIOS ESTÃO OTIMISTAS COM VENDAS NA ÉPOCA MAIS DOCE DO ANO

Para turbinar as vendas de Páscoa, a D'Alice Chocolates investe todo ano em novidades

> EMBORA A ECONOMIA ESTEJA CRESCENDO POUCO, AS PESSOAS FAZEM UM ESFORÇO PARA COMPRAR NESTA ÉPOCA. ACREDITO QUE IREMOS MANTER O VOLUME DE VENDAS
>
> SÉRGIO RICARDO DAL POSSO

Apesar do clima de incerteza econômica que tem se instaurado em todo país, a indústria brasileira de chocolates se mostra otimista para 2015, estimando um crescimento mínimo de 5%. Para a Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (ABICAB), o principal volume de vendas deve ser registrado na época mais saborosa do ano: a Páscoa.

Nos três meses que antecedem a comemoração, este ano celebrada no dia 5 de abril, o setor criou mais de 26 mil vagas de trabalho temporárias. Tudo para atender ao terceiro maior mercado consumidor de chocolates do mundo. E não é para menos: pesquisa encomendada ao Ibope pela ABICAB revelou que 79% dos brasileiros cultivam o hábito de presentear parentes e amigos na época da Páscoa.

Em Guarapuava, os estabelecimentos que comercializam artigos do setor começaram a se preparar cedo para data. Segundo o Gerente Administrativo do Mix Supermercado, Sérgio Ricardo Dal Posso, o investimento na quantidade de produtos se manteve o mesmo do ano anterior. "Embora a economia esteja crescendo pouco, as pessoas fazem um esforço para comprar nesta época. Acredito que iremos manter o volume de vendas", afirma. Dal Posso revelou que a empresa oferecerá promoções de outros produtos ligados às festividades da Páscoa como bebidas, carnes e bolos, tudo pensando em atrair os clientes.

Além das grandes indústrias e dos supermercados, empresas do setor que oferecem produtos diferenciados, como ovos em formatos diversos, ovos recheados e cestas, também estão esperançosas para a data. Maria Alice Fialkoski Molenda, proprietária da D'Alice Chocolates, conta que iniciou a produção para Páscoa em novembro de 2014, e que já em fevereiro os clientes começaram a lhe procurar para saber das novidades. "Todos os anos oferecemos algo novo aos nossos clientes. Para 2015 estamos lançando o meio ovo de brownie e palha italiana", destaca. Para driblar a alta no preço da matéria-prima utilizada na confecção dos chocolates, a empresária aumentou a produção e está oferecendo artigos a preços acessíveis a todos os públicos. "Todo ano se fala em crise, mas precisamos atingir nossas metas. O segredo é inovar. Atualmente temos convênios com diversas empresas, facilitando para que os funcionários possam efetuar a compra", conclui.

Uma noite
tão inesquecível
quanto você.

Divas

15 ANOS

Data: 13/03/2015
Local: Pahy Centro de Eventos
Horário: 20 horas

Os ingressos podem ser adquiridos na
Secretaria da Acig. Informações: **3621-5501** com Aline.

Apresentadores:

Superpão
Revista VISUAL

Realização:

CEME
ACIG

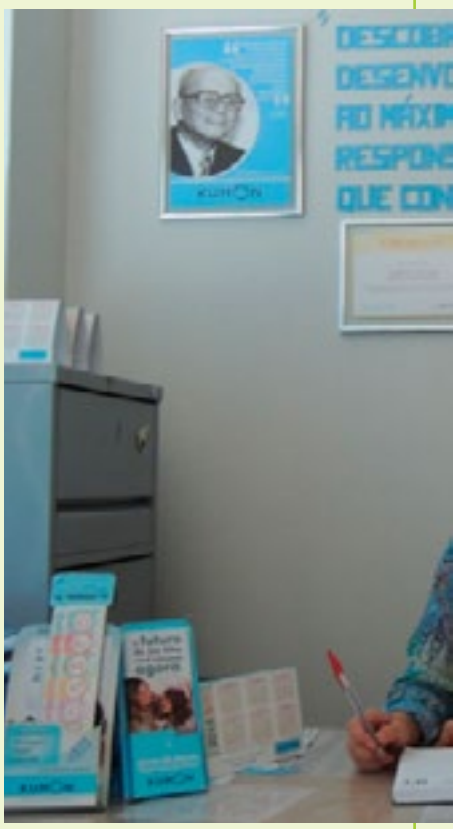
Apoiadores:

agraria
AREZZO
Casa Flor
Dale Carnegie Training
Dolce Chocolate
Evidência lustres artesanais
exclusiv interiores
EXPRESSIVA
HONDA SAKON
MARY ART
SENSASSOM AUDIO SYSTEM
Specialite

ROSÁLIA MARIA SCHNEIERS

UMA EMPREENDEDORA COM O DOM DE ENSINAR

FORMADA EM PEDAGOGIA PELA UNICENTRO E PÓS GRADUADA EM PSICOPEDAGOGIA, DIDÁTICA E SOCIOPSICOMOTRICIDADE RAMAIN-THIERS, ROSÁLIA MARIA SCHNEIDERS COMPLETA EM 2015 TRINTA ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA EDUCACIONAL, VINTE E OITO DELES DEDICADO À SALA DE AULA, TRABALHANDO COMO PROFESSORA. HÁ TREZE ANOS ELA RESOLVEU MUDAR O RUMO DA CARREIRA E PASSOU A ATUAR COMO ORIENTADORA/DIRETORA DO MÉTODO KUMON EM GUARAPUAVA



> “NOSSO DESEJO NOS MOVE”
>
> ROSÁLIA MARIA SCHNEIDERS

COMO SURGIU A VONTADE DE SER EMPREENDEDORA E ABRIR O PRÓPRIO NEGÓCIO?

Na verdade, a vontade de ter um negócio próprio surgiu quando fazia Magistério, em 1982. Os anos foram passando e mesmo lecionando, continuava com esse forte desejo. Sempre dizia para minha família: “Um dia vou ter minha escola.” E, nosso desejo nos move. No início de 2002, vi um anúncio na Revista Nova Escola em que o Kumon estava procurando empreendedoras para expandir a empresa através de franquias. Pesquisei muito sobre o Kumon e não tive mais dúvidas. Em novembro de 2002 nasceu o KUMON Unidade Santa Cruz, na sala da minha casa, onde atuamos por oito anos, com uma média de 25 alunos. Como todo empreendimento, no início não foi fácil. Muitas pessoas ligavam nos procurando, mas achavam muito longe do centro.

Em 2010, surgiu a oportunidade de transferir a Unidade Kumon para o centro, onde estamos atualmente. Novamente foi preciso muita coragem, persistência e dedicação, pois somente o aluguel do espaço correspondia ao valor de quinze alunos na época.

POR QUE A SENHORA SE INTERESSOU PELO MÉTODO KUMON?

Vi no Método Kumon uma oportunidade de constante aprendizado e crescimento e já acreditava que “toda criança tem potencial e é capaz de aprender”. Pois o objetivo do Kumon não se limita a elevar a habilidade acadêmica do aluno e ajudá-lo a tirar boas notas. O verdadeiro valor está no desenvolvimento da postura e do hábito do estudo diário e contínuo, de modo que o aluno se torne autodidata. Dentre as muitas características do método Kumon, uma é o ensino individualizado, um grande diferencial, pois cada aluno tem diferentes capacidades e graus de entendimento, o que move o meu trabalho, diariamente.

COMO FUNCIONA O MÉTODO E QUE CURSOS SÃO OFERECIDOS?

O método foi criado pelo professor de Matemática Toru Kumon, preocupado com o processo de aprendizagem de seu filho. A grande inovação e diferenciação do método Kumon está no fato de não se ensinar o aluno como resolver o material proposto. Ele é autoinstrutivo e estruturado de forma que leva o aluno a pensar, fazer e solucionar os exercícios de maneira independente. O estudo é realizado duas vezes por semana na unidade e nos demais dias, em casa. Cada aluno segue a sua programação, feita

especialmente para ele.
Através da Matemática, do Português e do Inglês, que são as disciplinas oferecidas em nossa unidade, os alunos do Kumon desenvolvem concentração, agilidade, raciocínio lógico, autonomia, habilidades essenciais para os dias de hoje. Eles são preparados para lidar com os desafios que surgem na escola, no vestibular e mesmo na universidade, bem como na vida, uma oportunidade para seu crescimento.

A PARTIR DE QUE IDADE OS ALUNOS PODEM SER MATRICULADOS? AS AULAS SÃO ABERTAS MESMO PARA QUEM JÁ CONCLUIU O ENSINO MÉDIO OU UM CURSO UNIVERSITÁRIO?

Desde pré-escolares, a partir de 2 anos, até adultos podem estudar no Kumon, pois cada aluno inicia num ponto de partida fácil obtido no teste de diagnóstico aplicado ao se matricular e se desenvolve de acordo com seu potencial e sua capacidade. Os cursos de Matemática, Português e Inglês abrangem conteúdos desde material específico para os pequenos, como coordenação motora e alfabetização, bem como, ensino fundamental I e II, ensino médio e alguns conteúdos a nível universitário.

HOJE QUAL A ESTRUTURA DO KUMON EM GUARAPUAVA?

A Unidade Santa Cruz – CENTRO vem se destacando tanto em número de alunos, qualificação de seus colaboradores e na qualidade de ensino. E isto é graças ao alto grau de responsabilidade e competência da equipe, bem como do interesse dos alunos e pais que fazem parte da família KUMON. Sempre digo: o Kumon só existe porque tem alunos. A estrutura do Kumon depende exclusivamente da confiança que as famílias depositam no método. Por isso, trabalho com toda a equipe e tenho como lema a frase do professor Toru Kumon, que foi um grande visionário: "O assim está bom não existe. Há sempre algo a melhorar!" Precisamos estar em constante aprofundamento e estudo e para isso, temos o Grupo de Estudo, que acontece a cada quinze dias, com toda a equipe. Quero citar a frase do Leonardo da Vinci: "Aprender é a única coisa de que a mente nunca se cansa, nunca tem medo e nunca se arrepende."

QUAL É A SENSAÇÃO DE ENSINAR E ACOMPANHAR O DESENVOLVIMENTO DOS ALUNOS?

Eu acho fantástico. Amo o que faço. Cada criança tem um potencial e no Kumon existe a possibilidade de ir avançando conforme a capacidade de cada aluno. É extraordinário ver que mesmo pequenas, elas conseguem realizar atividades com um alto grau de dificuldade, baseando-se sempre na autoconfiança e conhecimento adquirido em cada material feito conosco. Também acredito muito que uma pessoa que começa alguma coisa e a termina terá um caráter brilhante. Esse pensamento faz com que quando adulto essa pessoa não desista com facilidade, tornando-se uma pessoa persistente e vitoriosa.

QUAIS PROJETOS A SENHORA TEM A MÉDIO E LONGO PRAZO PARA O KUMON?

Expandir e fazer conhecer o Kumon de modo que, cada vez mais crianças possam estudar pelo método para terem um futuro brilhante. Quero uma unidade sempre pra frente.

ESTAMOS NO MÊS DA MULHER: PARA VOCÊ, QUAL A IMPORTÂNCIA DE SER UMA MULHER EMPREENDEDORA?

A importância de ser uma mulher empreendedora? Fazer e ser diferencial na vida das pessoas (alunos, pais e na comunidade em geral – cada uma no seu empreendimento) e sou muito feliz por isso. A todas as mulheres empreendedoras: tenham coragem, persistência e acreditem que não existem limitações que nos impedem de mudar e crescer. Lembrem-se: Nosso desejo nos move!

> "AMO O QUE EU FAÇO. CADA CRIANÇA TEM UM POTENCIAL"
>
> ROSÁLIA MARIA SCHNEIDERS

E-CPF: UM CERTIFICADO DIGITAL QUE FACILITA A VIDA DO CONTRIBUINTE

CONHEÇA MAIS SOBRE O E-CPF NO DEPARTAMENTO DE CERTIFICAÇÃO DIGITAL DA ACIG. ENTRE EM CONTATO PELO 3621-5513

Atualmente, muitos processos comuns ao nosso dia a dia como transações bancárias, por exemplo, podem ser resolvidos online. Entretanto, ao realizar transações pela internet é necessário tomar alguns cuidados que garantam a seguridade dos dados utilizados.

Uma forma de garantir às pessoas físicas autenticidade e confiabilidade na hora de executar este tipo de transação é o uso do e-CPF. O e-CPF nada mais é que a versão eletrônica do CPF (Cadastro de Pessoa Física). Trata-se de um certificado digital com validade jurídica que cumpre a mesma função da assinatura de próprio punho, comprovando que o dono do documento aprova o que está sendo assinado. O e-CPF surgiu para facilitar o contato via internet entre as pessoas físicas e a Receita Federal Brasileira.

Qualquer pessoa física que esteja com seus dados cadastrais ativos junto à Receita Federal pode ter o e-CPF. O certificado pode ser de dois tipos: A1 e A3. O e-cpf

do tipo A1 é emitido diretamente no computador do usuário, ficando armazenado no navegador de internet do mesmo. Já o do tipo A3 é emitido em uma mídia criptográfica como cartão inteligente ou token, o que proporciona maior mobilidade.

Com o e-CPF o contribuinte pode enviar sua declaração de Imposto de Renda via internet, atualizar seu cadastro junto à receita, recuperar seu histórico de declarações e verificar sua situação para não ser pego na malha fina. O certificado também pode ser utilizado para obter certidões junto à Receita, cadastrar procurações e acompanhar processos tributários.

OUTROS BENEFÍCIOS DO E-CPF SÃO:

- Acesso ao Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte - e-CAC;
- Acesso ao SISCOMEX (com certificado tipo A3 em cartão inteligente);
- Agilidade na liberação de contratos de câmbio nas Instituições Financeiras;
- Acesso ao Sistema de Gestão Eletrônica de Segurança Privada - GESP;
- Acesso ao e-DOC;
- Acesso a Compras Públicas por meio dos Pregões Eletrônicos;
- Consulta e acompanhamento da Situação Fiscal das Pessoas Físicas e Jurídicas com o e-CPF do responsável legal perante a Receita Federal;
- Ratificação dos DARFs recolhidos com dados errados e obtenção de cópias dos documentos recolhidos desde 1993;
- Obtenção de cópias de Declarações do Imposto de Renda de Pessoas Jurídicas (DIPJs e PJs), de Declaração de Créditos e Débitos de Tributos Federais - DCTFs e Declaração de Contribuições Sociais - DACONs;
- Obtenção de cópias de Declarações do Imposto de Renda de Pessoas Físicas e de Declarações do Imposto de Renda na Fonte - DIRFs;
- Elaboração de Procurações Eletrônicas;
- Priorização na restituição do Imposto de Renda Pessoa Física para declarações entregues com certificação digital;
- Parcelamento eletrônico on-line de débitos Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Agendamento eletrônico das Pessoas Físicas e Jurídicas, para atendimento no balcão do CAC para resolver pendências;
- Implantação do Sistema Público de Escrituração Digital - SPED;
- Apresentação de assinatura e firma reconhecida em cartório do Documento Básico de Entrada no CNPJ junto a Receita Federal (DBE) àqueles que utilizam a certificação digital;
- Desburocratização do credenciamento de representante legal das empresas que operam no SIXCOMEX;
- Envio eletrônico de documentos referentes a processos que tramitam nas Varas do Trabalho dos 24 TRTs e no TST, através da Internet, sem a necessidade da apresentação posterior dos documentos originais;
- Segurança aos correntistas dos bancos ao acessarem suas contas por meio da Internet;
- Agilidade na liberação de contratos de câmbio nas Instituições Financeiras;
- Transações eletrônicas seguras melhorando a gestão das empresas, desmaterializando processos burocráticos e agilizando procedimentos;
- Saúde Complementar Eletrônica;
- Serviços Cartoriais Eletrônicos;
- Conectividade Social para FGTS - Permite a simplificação do processo de recolhimento do FGTS, a redução dos custos operacionais; o aumento da segurança e do sigilo das transações com o FGTS e facilita o cumprimento das obrigações da empresa relativas ao FGTS e à Previdência Social.

Sua empresa
RECONHECIDA

MÉRITO

SUCESSO

EXCELÊNCIA

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CONJOVE
Conselho do Jovem Empresário

ACIG ATENDE SUGESTÕES DE EMPRESÁRIOS E INOVA NA CAMPANHA EU AMO MINHA MÃE

A CAMPANHA EU AMO MINHA MÃE VAI DO DIA 09 DE MARÇO AO DIA 14 DE MAIO

Após o sucesso da Campanha Natal Fantástico Acig 2014, a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava volta a mobilizar o comércio local, desta vez com a Campanha Eu Amo Minha Mãe. Assim como aconteceu com o Natal, em 2015 a promoção terá um novo formato, permitindo que cada um dos estabelecimentos participantes consiga premiar um de seus clientes.

Serão sorteados 60 vales-compras de R$ 150,00. A quantidade de clientes a serem contemplados é uma menção ao aniversário de seis décadas da Associação, comemorado este ano. O ponto de partida da Campanha será no próximo dia 9 de março, durante um café que acontecerá na sede da Acig, onde os estabelecimentos participantes receberão os kits com adesivos, urnas e cupons. A distribuição de cupons para os consumidores acontecerá durante mais de dois meses, entre os dias 09 de março e 14 de maio. O sorteio será realizado no dia 15 de maio, às 16 horas, em frente à Associação.

O Dia das Mães é a segunda principal data para o comércio no Brasil. Para o presidente da Acig, Eloi Mamcasz, a Campanha Eu Amo Minha Mãe representa um incremento para o comércio local ao incentivar os clientes guarapuavanos a comprarem aqui. “É a maior distribuição de prêmios no período do Dia das Mães em nossa região. Acreditamos que a Campanha irá aquecer as vendas do nosso comércio”, enfatizou.

PARA OBTER OUTRAS INFORMAÇÕES SOBRE A CAMPANHA E ADQUIRIR KITS ENTRE EM CONTATO COM O DEPARTAMENTO COMERCIAL DA ACIG PELO 3621-5599

IDENTIDADE EMPRESARIAL

Quanto vale minha marca?

É de se considerar que nenhum produto ou empresa nasce sem nenhuma expectativa. Gestores devem ter os pés no presente e olhos no futuro. É estratégico dispor de exclusividade do seu nome e marca. Se sua atividade tiver crescimento constante e se tornar referência a possível troca de nome ou marca, não planejada, pode gerar um impacto negativo e colocar em descrédito uma empresa, produto ou serviço.

Ainda a utilização inadequada ou sem registro pode resultar em sanções legais, cobrança de "Royalties", dentre outros. Trabalhar com previsibilidade gera uma condição sustentável, promove o equilíbrio, favorecendo o controle de riscos.

É natural trabalhar com gestão de resultados, lucros, crescimento, pessoas, dentre outros, porém tão importante quanto é trabalhar com a gestão de prejuízos, a fim de evitá-los antes que ocorram. Aliado a gestão de prejuízos podemos alavancar diferenciais de produtos e serviços com uma "Investigação Apreciativa", metodologia inovadora que a partir de uma condição desejada, considerando a diversidades de ideias compartilhadas, baseados em um sonho comum, se desenvolve um projeto para chegar ao destino almejado.

Quem pode fazer um registro e o que registrar?

Uma micro empresa, uma grande corporação, um produto, um software, uma franquia, um equipamento inovador e dentre vários outros, todos vão ser identificados pelo seu público alvo por seu nome e na maioria dos casos acrescidos de elementos gráficos, formando sua identidade/marca. E é com essa identidade que vai ser referenciada durante sua existência.

Em relação a processos e mecanismos existem diversas classes que podem ser registradas junto ao INPI, consta na história que houve patente do velcro. Que foi inventado em 1948 por Georges de Mestral, um engenheiro da Suíça. Ele inspirou-se após analisar atentamente as sementes de Arctium, vulgo carrapicho, que grudavam constantemente em sua roupa e no pêlo de seu cão. Fonte: pt.wikipedia.org/wiki/Velcro.

Quando e como definir minha marca?

Posteriormente a definição do propósito de uma empresa ou produto e havendo prévia disponibilidade da marca é determinante que exista na elaboração de sua identidade a utilização de recursos como um manual de identidade visual. Que pode ser elaborado junto de profissionais da área, "designers", ou empresas de publicidade e propaganda. O manual de identidade, dentre outras definições, deve disponibilizar variações e composições para que exista uma aplicabilidade padronizada.

Registro de Marcas

No caso de empresas o registro na junta comercial, dentro de seus aspectos legais, não concede exclusividade e garantias em relação as suas Marcas e Patentes, sendo o INPI (www.inpi.gov.br) órgão competente para tal. Mesmo não sendo obrigatório, o registro junto ao INPI protege sua identidade ou produto contra utilizações não autorizadas e concede exclusividade.

O processo de registro pode ser iniciado sem a necessidade de terceiros, sendo recomendável a utilização e conhecimento da Lei da Propriedade Industrial (9.279/96) e demais exigências dispostas no site oficial do INPI (www.inpi.gov.br). Mesmo havendo disponibilidade de registro direto o custo/benefício em contratar uma consultoria especializada é viável devido ao volume de exigências, a necessidade de acompanhamento e resposta a possíveis recursos de oposições.

Contornando conflitos de marcas

Caso sua empresa ou produto já esteja no mercado sem registro ao INPI, é válido realizar uma consulta de disponibilidade antes de iniciar o registro. Havendo impedimento ou empresa já registrada existem basicamente duas situações:

1 - Tente um acordo prévio com o detentor da marca e uma possível seção de direitos.

2 - Realize uma reformulação de marca. Em caso de reformulação de Marca, o processo deve ser gradativo para que seja bem aceito ao seu público alvo, clientes.

"A verdade é que há marca para tudo; entretanto, não há marcas para todos. Assim, a marca só pode ser solicitada por quem tem legitimidade para requerê-la" (Manual do Usuário, I.N.P.I., página 9).

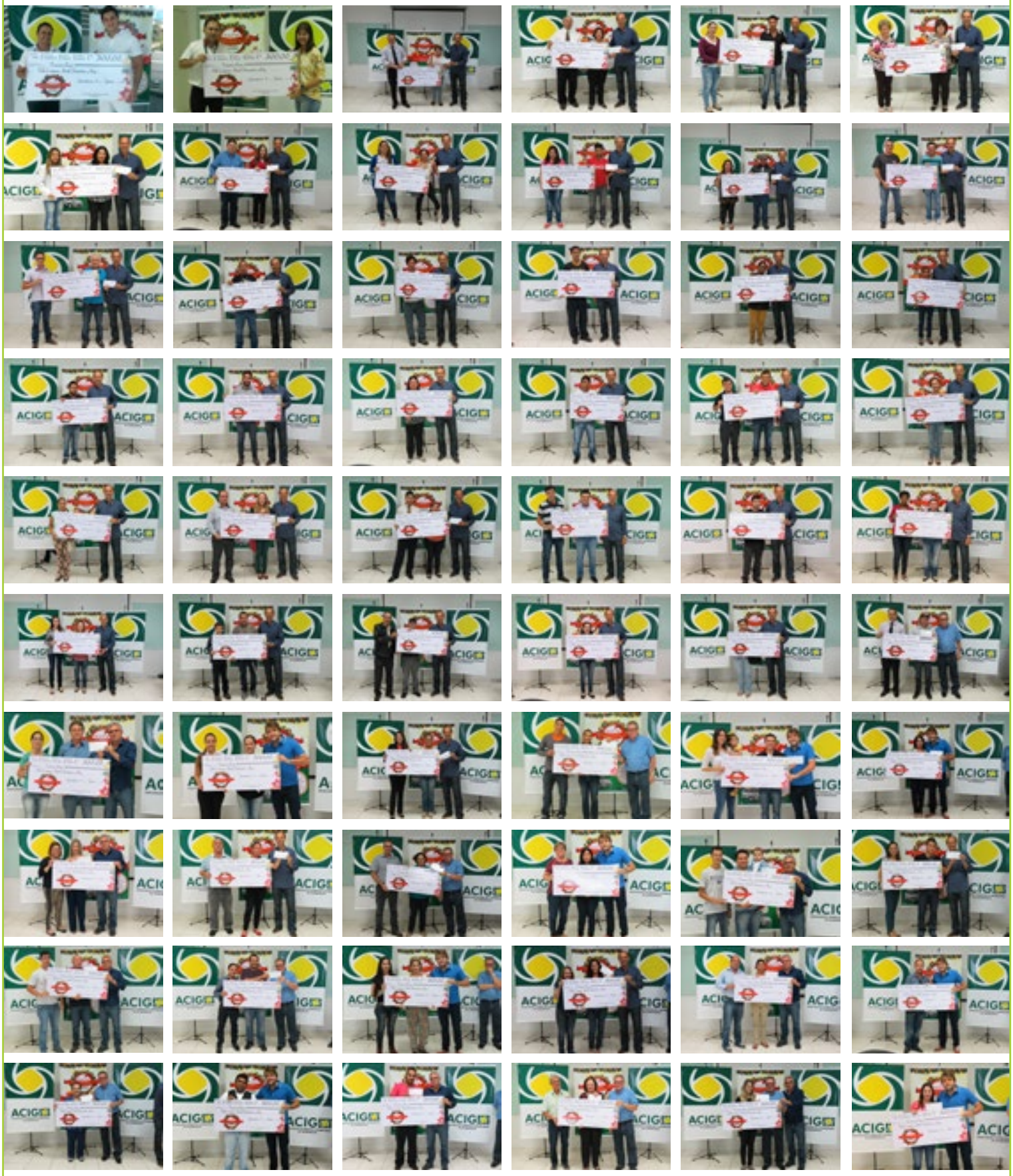
Allan Patrick Ksiaskiewcz possui especialização em Gestão e Auditoria de Empresas.
É consultor Técnico da Advantage.

"UMA MICRO EMPRESA, UMA GRANDE CORPORAÇÃO, UM PRODUTO, UM SOFTWARE, UMA FRANQUIA, UM EQUIPAMENTO INOVADOR E DENTRE VÁRIOS OUTROS, TODOS VÃO SER IDENTIFICADOS PELO SEU PÚBLICO ALVO POR SEU NOME"

ALLAN PATRICK KSIASKIEWCZ

Mais de
40
TONELADAS
de chocolate
Páscoa
IMBATÍVEL
Superpão
Variedade e
Preço Baixo de Montão!
Ovos de
Páscoa
em até
12x
SEM JUROS
no cartão*
Guarapuava - Entre Rios - Pitanga
União da Vitória - Francisco Beltrão - Caçador/SC

A ACIG AGRADECE A TODOS OS CONSUMIDORES DE GUARAPUAVA E REGIÃO QUE PARTICIPARAM DA CAMPANHA NATAL FANTÁSTICO 2014. OBRIGADO POR ACREDITAREM NO COMÉRCIO DA NOSSA CIDADE!



PREMIAÇÃO NATAL FANTÁSTICO

MATRÍCULAS ABERTAS 2015

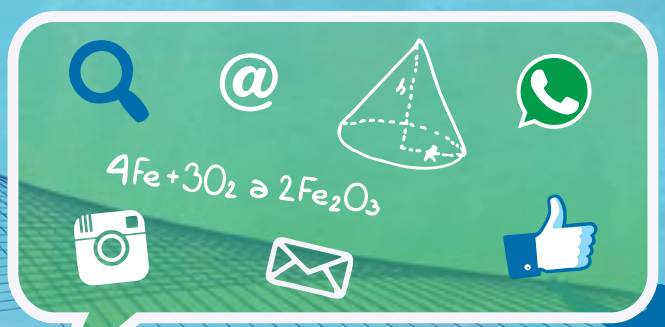
Construindo Valores

A Rede ESI sempre se destacou por auxiliar na formação da cidadania dos seus alunos.

Para tanto, a educação oferecida pelos nossos colégios respeita a diversidade social e cultural da nossa sociedade, tendo uma visão atual sobre o mundo em que vivemos.

A ação educacional é importantíssima nesse processo e a **Rede ESI** (por meio de seus diferenciais, princípios e valores) age preparando nossos alunos não só para os vestibulares, mas também para o exercício da cidadania em suas vidas.

Mais que alunos, formamos cidadãos



ENSINO MÉDIO DE QUALIDADE

- -Ótimos resultados no ENEM e nos vestibulares das melhores universidades
- -Formação de excelência: aliando conhecimento e cidadania
- -Valores cristãos

www.esicolegiobelem.com.br

ESI

Colégio Nossa Senhora de Belém

[42] 3622 1578

Rua Senador Pinheiro Machado, Nº2.163
Guarapuava-Pr

arkétipo.com.br

A farinha com a qualidade que você já conhece, agora com garantia internacional de alimentos seguros.

Melhoria contínua em qualidade e investimento constante para a produção de alimentos cada vez mais seguros são características marcantes da Agrária Farinhas. Depois de se tornar o primeiro moinho da América Latina certificado na ISO 22000, em 2007, a indústria acaba de receber o selo de qualidade atestado pela FSSC 22000 - Food Safety Management System.
É a garantia de segurança e confiança para os nossos consumidores ao colocar em suas receitas as farinhas da Agrária.

FOOD SAFETY SYSTEM FSSC 22000:2014 DNV

Linha de produtos Agrária Farinhas

agraria farinhas