EMPREENDER
AÇÃO DO NÚCLEO DE MECÂNICA E AUTOPEÇAS MARCA O DIA DO TRABALHADOR

ENTREVISTA
EVA SCHRAN COMEMORA ANIVERSÁRIO DE UM ANO DA SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES

EUNICE KELLER,
O AMOR PELAS FLORES TRANSFORMOU A VIDA DA EMPRESÁRIA

Edição 75 Ano 8 Junho 2014 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACIG

CAPA

EDUCAÇÃO E CIDADANIA: ACIG E SISTEMA FIEP SE UNEM PELA FORMAÇÃO DE JOVENS E ADOLESCENTES

EM PARCERIA INÉDITA, A PARTIR DE AGORA SERÃO OFERECIDAS OPORTUNIDADES A FILHOS DE EMPRESÁRIOS NO COLÉGIO SESI/SENAI PARA ENSINOS MÉDIO E TÉCNICO

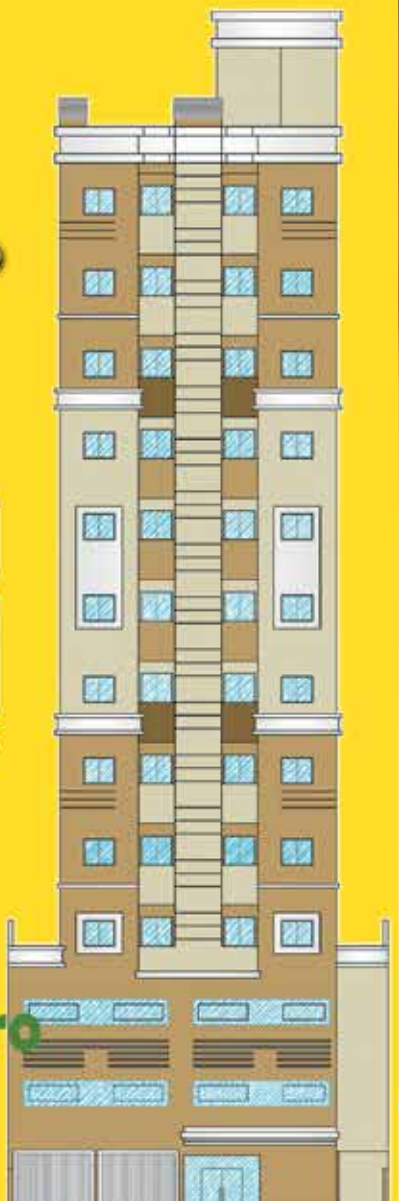
A Copa é novidade no Brasil...

O Residencial Ana Paula também...

Em Breve!

Próximo de:
Supermercado
Hospital,
Farmácia,
Panificadora,
Posto de Combutível,
Material de Constução
e Escola.

* Plantas com 2 e 3 quartos
* 1 Vaga de garagem
* 2 elevadores
* Área de Lazer



Rua Quintino Bocaiúva, 2064 - Centro

Maiores Informações: 42 3623 4074

IMOBILIÁRIA GASPAR

CRECI - J-2155

...juntos, rumo ao Hexa!!

Rua Pe. Chagas, 3636 - Centro
Guarapuava PR

arte e criação: Adalberto Passarelli - MKT 42 9954 0010

VISA

FIFA WORLD CUP 2014 Brasil

PATROCINADOR GLOBAL

PROMOÇÃO

SEU CARTÃO Sicredi Visa BATE UM BOLÃO

Use seu Cartão Sicredi Visa e concorra a 20 pacotes para os jogos da Copa do Mundo da FIFA™, oferecidos pela Visa.

A cada **R$ 120** em compras **= 1 número da sorte**

Passagem, hotel e ingresso para você e um acompanhante.

Cadastre-se no site e participe:

www.promocaosicredivisa.com.br

GENTE QUE COOPERA CRESCE

SICREDI

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/MF 04/06/11/2013. Consulte o regulamento completo da promoção nas unidades de atendimento da cooperativa. Imagens meramente ilustrativas. SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519

ACIG
Edição 75 - Ano 8 - Junho de 2014

ACIG E SISTEMA FIEP SE UNEM PELA FORMAÇÃO DE JOVENS E ADOLESCENTES

CAPA 16
EM PARCERIA INÉDITA, A PARTIR DE AGORA SERÃO OFERECIDAS OPORTUNIDADES A FILHOS DE EMPRESÁRIOS NO COLÉGIO SESI/SENAI PARA ENSINOS MÉDIO E TÉCNICO

GUARAPUAVA EM NÚMEROS 20
VAREJO DE CONFECÇÕES VIVE MOMENTO FAVORÁVEL

ENTREVISTA 22
EVA SCHRAN COMEMORA ANIVERSÁRIO DE UM ANO DA SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES

CONSELHO 24
LEI CRIA CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO EM GUARAPUAVA

COORDENADORIA 26
CACICOPAR TEM NOVA DIRETORIA

ARTIGO 28
CONSULTORIA NO ATUAL MOMENTO

EMPREENDER 30
AÇÃO DO NÚCLEO DE MECÂNICA E AUTOPEÇAS MARCA O DIA DO TRABALHADOR

SEÇÕES

INTEGRACIG 07
COMEMORAÇÕES MAIO

COLUNA EMPRESARIAL 08
OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

NOVOS SÓCIOS 09
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 10
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

EMPREENDEDOR 12
EUNICE KELLER, O AMOR PELAS FLORES

ACIG 15
ANIVERSARIANTES DO MÊS DE JUNHO

A Tenco apresenta o Guarapuava Garden Shopping.

Visite nosso estande de vendas e conheça todos os detalhes do shopping da região de Guarapuava.

Nossa equipe especializada está pronta para atender você. Faça-nos uma visita!

Rua Visconde de Guarapuava, 268, sobreloja.

GUARAPUAVA
Garden Shopping

Marcas confirmadas:

RENNER riachuelo CINEMARK
É MAIS QUE CINEMA. É CINEMARK

guarapuavagardenshopping.com.br | 0800-5809031

/guarapuavagardenshopping

PALAVRA DA DIRETORIA

Nós, brasileiros, vivemos tempos de instabilidade. Economistas apontam cenários de dificuldades que virão pós-copa, pós-eleição. Várias incertezas aliadas a um mercado "estranho". Todos se precavendo, preocupados com os movimentos da economia. Não sabemos a conta que virá para nós, contribuintes, a incerteza de um futuro certo, previsões que causam ansiedades.

Isso tudo me lembra a história de um senhor que tinha um pequeno negócio de sanduíches; vendia o melhor da região. Seu empreendimento prosperava. Tudo o que conseguia produzir era vendido. Mandou o filho estudar na capital. Depois de formado, ele retornou para administrar a empresa do pai que já havia se tornado um grande negócio. Na oportunidade que teve, anunciou ao pai que uma forte crise estaria por vir e deveriam se precaver, reduzindo os "custos". Com isso, diminuíram a qualidade dos produtos e, consequentemente, venderam menos. A "crise" chegou à empresa, culminando com seu fechamento e, no fim, o pai disse ao filho: "É... a crise veio mesmo. Você tinha razão".

Assim acontece em todas as crises. Estar antenado, bem informado, conhecer o seu mercado, é fundamental nesse processo. Antecipe-se aos acontecimentos. Esta é a ocasião em que devemos ser criativos e empreendedores, cortando os custos certos. A qualidade dos produtos e serviços é a mola propulsora para o desenvolvimento de qualquer negócio. Precisamos buscar soluções e focar no cliente. Acreditar que os resultados surgem com o trabalho. Nada funciona como num passe de mágica. Dessa forma, nos manteremos no mercado competitivo. Precisamos sempre transformar as dificuldades em oportunidades. A premissa de todo empreendedor é inovar e se reinventar a cada dia.

Vilmar Domingues da Luz
Vice-diretor da Indústria

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

COLABORAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
Giselle Juliana do Amaral

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

CAPA
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Roberson de Paula

REVISÃO
Pulsar Propaganda

IMPRESSÃO
Midiograf

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

FALE COM A REDAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários: imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

COMERCIAL ACIG
(42) 3621-5575
comercial@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecailo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D´Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Arival Ribas Cramer Junior
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Eduardo Plestch
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Elaine S. S. de Meirelles
Diretor para Assuntos SCPC	Abrão Nassar
Diretora de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE — Rui Sérgio Primak

CONSELHEIROS

Renato Kuster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Julio Cezar Pacheco Agner	José Divonsil da Silva

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE — Eduardo Christ

CONSELHEIROS

Emerson Theodorovicz	Franciele Zanette
Marcos Henrique Adriano	Thiago Belin
Marcos Borges	André Lopes
Flavio Antonio Sichelero	Carlos Augusto Araujo
Davisson Westphal	Arthur Gubert
Douglas Vieira	Jonatas Dutra

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE — Maria Inês Guiné

CONSELHEIRAS

Elaine Scartezini S. De Meirelles	Julieta Cordeiro
Rosangela Alves	Geovana Casagrande
Katya Santos	Kerlin Zimmer
Elizabete Machado	Marcela Mendes
Lara Cerize Sganzerla	Danielle Dalzotto
Cleuza Meira De Godoi	Claudete Bastian
Giselle De Mattos Leão Abdanur	Rosana Obal
Tatiana Cordeiro Ferro	Loren D'Angelo

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

Dia **16 DE MAIO** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

1 - Lays Dias e Roberto Thomaz Neto (Lubricenter)
2 - Rosangela Alves (Dpaschoal)
3 - Eduarda L. Alves e Sandra Lima (Cristal Vidros)
4 - Jacson Sell e Alice Bilek Sell (Auto Peças Bonsucesso)
5 - Renata Matulle, Cássia May e Leliane Zanin (Colégio Adventista)
6 - Wellington Passarelli e Jonatan Jeferson Brachak (Rede Tv Play)
7 - José Carlos e Aline Fonseca (Farmácia Trajano)
8 - Jones José D. Silva, Izabel Ap. Kulak e Sebastião Galvão(Escritório Aliança)
9 - Emerson Theodorovicz (Reptec Tecnologia) e Rudival Kasczuk (Fortcar Center)
10 - Josemar Luciano Barbosa e Luciano Carneiro (Abrasul Tintas)
11 - Mauri Pedroso (M.P. Corretor de Imóveis)
12 - Ir. Edileuza C. Silva e Niura Mendes (Colégio Nossa Senhora de Belém)
13 - Arnaldo Stock e Manfred Majowski (Agraria)
14 - Miklael Alves (Damásio Educacional)
15 - Sebastião Borges (Gilvan Tecidos)
16 - Elizandra Cruz e Josiel da Silva (Master Control)
17 - Eunice Keller e Oskar Keller (Floricultura Haus Hom)
18 - Siomara Martini e Willian Cavalcanti (Renault Granvel)
19 - Marta Inês Martins (Chuvisco Antenas)
20 - Marildo da Cunha (Millennium Informática)
21 - Ademilson Pereira Barbosa e Jaqueline Harumi Shimizu (Moça Bijuterias e Acessórios)
22 - Maria Inês Guiné (FM Produções) e Cristina Esteche (Rede Sul de Notícias)
23 - Sandra Hyczy (Sandra Hyczy Fotografia) e Elaine Machado(Consultora da Acig)
24 - Luiz Manoel Oliveira Martins(Farmácia Trajano), Eloi Mamcasz (Crachá Digital) e Tadashi Gemignani (Tahech Advogados)

Fotos: ACIG

EVENTOS EM **DESTAQUE**

1 - A APRESENTADORA KATYA SANTOS DO PROGRAMA ACONTECE, FEZ TODA A COBERTURA DO GUARAPUAVA MOSTRA MODA, EVENTO REALIZADO EM ABRIL

2 - GRUPO DE COLABORADORES DA ESI COLÉGIO BELÉM, NA MISSA DE AÇÃO DE GRAÇAS PELOS 107 ANOS DE EXCELÊNCIA NA EDUCAÇÃO EM GUARAPUAVA(07 DE MAIO)

3 - UNIMED COMEMOROU 35 ANOS COM VÁRIAS ATIVIDADES ENTRE ELAS UM BICICLETAÇO "PEDALAR É CURTIR"

4 - COOPERADOS FESTEJAM 63 ANOS DA AGRÁRIA COM CAFÉ BÁVARO (SIEGFRIED MILLA E A ESPOSA ANNA MILLA)

5 - A INAUGURAÇÃO DA BESHA GALLERY CONTOU COM A EXPOSIÇÃO "PANORÂMICAS" DO FOTÓGRAFO RENATO MORETH

6 - PARTICIPANTES DA ESCOLA DE LÍDERES DO SEBRAE RECEBEM CERTIFICADOS DE

Fotos tiradas pela Acig e/ou cedidas pelos próprios associados. Enviem também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br

1

2

3

4

5

6

1

2

3

4

5

ESTES SÃO OS MAIS NOVOS ELOS DE NOSSA CORRENTE ASSOCIATIVISTA.

SEJAM TODOS BEM-VINDOS À ACIG

1 - MASTER CONTROL (JOSIEL DA SILVA E ELIZANDRA CRUZ)

2 - MORENA BELLA BOUTIQUE (SIMONE NETT)

3 - LUBRICENTER CENTRO AUTOMOTIVO (ANDERSON MOREIRA DA COSTA, ALESSANDRO GUIMARAES E ROBERTO THOMAZ NETO)

4 - ABRASUL TINTAS (LUCIANO CARNEIRO E JOSEMAR LUCIANO BARBOSA)

5 - RODRIGO VEÍCULOS (LUIZ CARLOS PAIOLA - LIGEIRINHO, CILMARA PEREIRA BISCAIA E RODRIGO DE OLIVEIRA)

Fotos: Acig

Marlene Rodrigues e José Carlos proprietários do Mercado Pague Pouco

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Luize Nunes Rios e Marlene Rodrigues - Mercado Pague Pouco

> “ACREDITO QUE ISSO JÁ ESTÁ NO MEU SANGUE, VEM DO MEU PAI. SEMPRE FUI APAIXONADA POR ESTE TRABALHO”
>
> MARLENE RODRIGUES

Sou Luize Nunes Rios e vou contar a história de empreendedorismo da minha mãe e do meu pai. Fiquei muito feliz quando recebi o convite da Acig para escrever a história deles. Esta é a nossa forma de reconhecer todo o esforço que fizeram e ainda fazem pela nossa família, principalmente pela nossa criação. No primeiro momento pensei em escrever sozinha. Porém, conhecendo a minha mãe, contei a novidade a ela e deixei-a escrever a própria história.

Quero dizer aos pais que fazem inúmeros esforços pelos seus filhos, e algumas vezes pensam se tudo isso vale a pena: eu, como filha, digo que vale sim, porque não há exemplo maior de dedicação e amor. Eu e minha irmã agradecemos por ainda ter tido a oportunidade maravilhosa de aprender a trabalhar com nossos pais. Um verdadeiro exemplo de vida. Conheça a história da minha família e do Mercado Pague Pouco, que já existe há 26 anos em Guarapuava.

“Meu nome é Marlene Rodrigues, e desde muito jovem sempre gostei do comércio, comprar e vender. Acredito que isso já está no meu sangue, vem do meu pai. Sempre fui apaixonada por este trabalho. Amo e me realizo fazendo isso. Eu e meu marido, Luiz Carlos, nos conhecemos trabalhando, fizemos parte da equipe de trabalho de dois supermercados durante muitos anos. Naquela época aprendemos muito. Como comprar bem, buscar boas parcerias, trabalhar com produtos de qualidade, preços, prazos e promoções que poderiam ser repassadas ao consumidor final, sempre um atrativo a mais.

Foi em 1998 que começamos o nosso próprio negócio, lembro que no começo foi muito difícil. Alugamos um imóvel onde já funcionava um pequeno mercado, que passou por sérias dificuldades. Compramos o estoque e começamos a trabalhar, a reconquistar cada cliente e tentar atrair outros que não frequentavam o lugar. Foi um árduo trabalho. Sempre buscamos ouvir os clientes e tentar atender às suas necessidades. Quando conseguimos formar uma clientela, o dono do imóvel nos comunicou que precisava rescindir o contrato, pois pretendia montar ali o seu próprio comércio; foi um momento bastante difícil.

Novamente tivemos dificuldades, pois não é fácil encontrar um ponto co- ▷

mercial como gostaríamos. Mas, nunca pensamos em desistir. Compramos um terreno no bairro Santa Cruz, saída para o Jordão (onde hoje funciona o nosso Mercado Pague Pouco). Quando abriram as vendas deste loteamento fomos os primeiros a comprar. Deixamos os terrenos por algum tempo e tudo o que economizávamos comprávamos em material de construção. Até que em 2003 começamos a construir. Logo nossa filha, Mariany, se formou e começou a trabalhar conosco.

Em 2004 inauguramos a nova loja. Nossa preocupação era grande, pois estávamos começando tudo novamente. Graças a Deus muitos dos clientes da outra loja continuaram a nos prestigiar, mesmo estando mais longe. Aqui conhecemos novas pessoas e muitos ficaram nossos amigos e clientes. Atualmente o mercado conta com um espaço maior e, por isso, conseguimos expor melhor as nossas mercadorias e também temos mais mercadorias e variedades.

Hoje, contamos também com nossa filha Luize, que, depois de se formar, veio trabalhar conosco. Com a família reunida, em 2010 resolvemos reformar toda a loja. Aumentamos a área de venda, reformamos tudo. Reinauguramos a nova loja em setembro de 2011. Graças a Deus e ao empenho da nossa equipe de trabalho foi um sucesso. Conseguimos transformá-la em um supermercado amplo, moderno e agradável, mas sempre procurando atender cada vez melhor o nosso cliente, que é a razão de tudo.

Eu e meu marido agradecemos todos os dias a Deus pelo nosso trabalho, pois com ele tudo é possível. Contamos com a ajuda de nossas filhas e de uma equipe de colaboradores dedicados, empenhados a atender nossos clientes cada vez melhor. Gostaríamos de aproveitar a oportunidade de dizer um “obrigado” a todos os nossos clientes e amigos, que fazem parte desta história”.

COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA ENVIANDO A SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO PARA IMPRENSA@ACIG.COM.BR
E NÓS PUBLICAREMOS GRATUITAMENTE NA REVISTA ACIG

O AMOR PELAS FLORES TRANSFORMOU A VIDA DA EMPRESÁRIA

EUNICE KELLER

HÁ QUASE 20 ANOS AS FLORES FAZEM PARTE DA VIDA DE EUNICE MARIA SCHEIS KELLER E DE SUA FAMÍLIA. ELA E SEU MARIDO, OSKAR, SÃO PROPRIETÁRIOS DA FLORICULTURA HAUS HOM, LOCALIZADA NO DISTRITO DE ENTRE RIOS. MUITO PERSISTENTE, CORAJOSA E SEMPRE DISPOSTA A ENFRENTAR NOVOS DESAFIOS, A EMPRESÁRIA DIARIAMENTE BUSCA MAIS CONHECIMENTO NO RAMO EM QUE ATUA. A HAUS HOM ATENDE NO ATACADO E VAREJO, OFERECENDO OS SERVIÇOS DE FLORICULTURA, PAISAGISMO, DECORAÇÕES E JARDINAGEM.

> “A FLOR É TUDO. ELA NOS ACOMPANHA DESDE O NASCIMENTO ATÉ A MORTE”
>
> EUNICE KELLER

COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO?

Em 1996 o plano real estava se estabelecendo, a produção de flores era expoente na Europa e migrava para África e América do Sul. No Brasil, o negócio estava em expansão. Sempre falo que foi um sonho a partir de um hobby. Sempre fui apaixonada por flores, sempre gostei muito e tinha um amigo alemão com grande *know-how* desse mercado a quem devo o início da minha atividade, as primeiras orientações e o incentivo. Sabia também que vários países viviam de flores e até hoje famílias inteiras vivem disso. Fui acreditando neste sonho e tive muito apoio de todos. Flor é um negócio em crescimento e até hoje estamos aqui. Lembro que, na época, não tinha nada nesta região do Paraná, no planalto venta bastante, o que dificulta a produção. Esta é uma atividade interessante, que proporciona conhecimento. Como as demais áreas é preciso estudar muito, buscar conhecimento fora.

COMO FOI CONCILIAR SUA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL?

Sou casada e tenho dois filhos. Atualmente eles já estão mais velhos e cursando graduação. Mas há 16 anos, quando começamos, eles eram crianças, por isso foi bem complicado, muitas vezes precisei focar na empresa. Além disso, foi também um grande desafio. Por se tratar de uma inovação na região, todo o processo de cultivo (busca de informações e recursos, insumos, treinamentos, mercado) precisou ser elaborado. Meu marido sempre esteve comigo, do meu lado, me apoiando, me ajudando em todos os sentidos. Mas, como sabemos, todo

A Haus Hom oferece uma grande variedade de flores e plantas no atacado e também no varejo

negócio novo demanda muito mais tempo do que já estabelecido, logo, compreensão da família foi essencial.

VOCÊ MENCIONOU QUE SEMPRE GOSTOU MUITO DE FLORES.

Sim, sempre fui apaixonada por esta área. Acredito que, em qualquer ramo, quando fazemos com paixão nós crescemos. Posso dizer que me sinto realizada com meu trabalho.

O QUE FLORES REPRESENTAM PARA VOCÊ?

A flor é tudo. Ela nos acompanha desde o nascimento até a morte. O momento em que você nasce é celebrado com uma flor. E, ela continua nas mais variadas ocasiões: aniversários, formaturas, casamentos, bodas e quando se parte você também se despede com uma flor. Ela é viva, faz parte de nossa vida. Parece que ela nasceu para aquele momento.

COMO FOI O INÍCIO DA HAUS HOM E QUAL SEU DIFERENCIAL?

Iniciamos produzindo as flores de maior giro no mercado da época, os crisântemos. Hoje, a Haus Hom produz alstromérias, orquídeas e folhagens especiais. Nosso diferencial é, sem dúvida, a qualidade, porque estamos preparados para prestar suporte a todo tipo de evento (bodas, formaturas, corporativos, aniversários, etc.) e entregamos para nosso cliente na cidade que ele solicitar, seja no Paraná ou em outros estados.

ATUALMENTE QUAIS SÃO OS SERVIÇOS/PRODUTOS OFERECIDOS PELA HAUS HOM?

Atendimento no atacado a floriculturas, garden centers e decorações. Temos um garden center que conta com uma linha completa de produtos para jardinagem. No atendimento a varejo oferecemos cestas especiais, buquês, arranjos para presentes e decorações e diversas opções de orquídeas e de bonsais.

COMO É A EQUIPE HAUS HOM?

Temos 21 colaboradores que se dividem entre a produção, o atacado e o varejo. O corpo colaborativo é dinâmico, heterogêneo, versátil e fundamental. Penso que essa diversidade é que propicia a identidade da empresa.

PARA VOCÊ, AS FLORES SÃO UMA FORMA DE PRESENTEAR?

Elas podem ser consideradas um excelente presente. É difícil encontrar alguém que não goste e que não fique feliz em receber uma. Alguns anos atrás a flor era um presente exclusivo das mulheres, mas posso dizer que os homens têm ganhado e gostado muito de recebê-las. Afinal, independente do sexo e da idade gostamos de ser mimados e receber um carinho especial.

> “É DIFÍCIL ENCONTRAR ALGUÉM QUE NÃO GOSTE E QUE NÃO FIQUE FELIZ EM RECEBER UMA FLOR”
>
> EUNICE KELLER

> “SOU AQUELA PESSOA QUE NÃO DESISTE NUNCA, QUE ACREDITA NOS SONHOS”
>
> EUNICE KELLER

ATUALMENTE, SEU MARIDO E FILHOS AUXILIAM NA FLORICULTURA?

Meu marido me ajuda diariamente, ele está sempre aqui trabalhando comigo. Meus filhos me ajudam com o conhecimento que possuem na área deles, engenharia e medicina veterinária. Eles cresceram vendo isso. Meus filhos têm muita cobrança, pois com o início da Haus Hom tive que, às vezes, dar menos atenção para eles. Acredito que filho e flor são a mesma coisa; os dois perecem se você não cuidar, dependem e merecem ser tratados com amor, carinho e dedicação.

SE PUDESSE DEFINIR, QUE TIPO DE EMPREENDEDORA VOCÊ SE CONSIDERA?

É difícil dizer, mas sou muito persistente, tenho coragem de enfrentar novos desafios e muito ousada também. Sou aquela pessoa que não desiste nunca, que acredita nos sonhos.

QUAL SEU OBJETIVO PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

Estamos passando por uma reestruturação. Entre Rios tem uma tendência muito forte para o turismo. Em breve, a Haus Hom será visitada por turistas, estamos montando um lago, uma cascata, diferenciais mesmo para a região.

COMEMORAÇÕES

JUNHO

EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO	
Epax Imóveis	24/06/2013
Loja 6	06/06/2013
2 ANOS	
Fabrica dos Óculos	28/06/2012
Programa Acontece	22/06/2012
Daico Móveis Planejados	15/06/2012
Comercial Bsd Guarapuava	06/06/2012
3 ANOS	
Claudio Cabeleireiro	24/06/2011
Augustin	21/06/2011
Óticas Precisão	01/06/2011
4 ANOS	
Confira Mat de Construção - Lj 03	28/06/2010
Pereira De Paula Sociedade De Advog	23/06/2010
Lavest	22/06/2010
Intersites	21/06/2010
Portal do Escritório	08/06/2010
Luciano Ortiz	06/06/2010
Praisce Capital	01/06/2010
5 ANOS	
Besha	17/06/2009
Honda Saikon Veiculos	01/06/2009
6 ANOS	
Buzz - Espaco Inteligente	10/06/2008
João E Maria Buffet Infantil	03/06/2008
7 ANOS	
Tratorcase S/A	04/06/2007
8 ANOS	
Reptec Tecnologia	19/06/2006
9 ANOS	
Alfa Automação Comercial	28/06/2005
Dvalore Contadores e Consultores	17/06/2005
Imperium Imóveis	08/06/2005
Crestani Peças e Serviços	01/06/2005
10 ANOS	
Confira Mat De Constr- Ponto Forte	01/06/2004

EMPRESA	FUNDAÇÃO
12 ANOS	
Cereal Beneficiamento	17/06/2002
B & N Hotel Express	15/06/2002
13 ANOS	
Supermercado Bom Preco	11/06/2001
14 ANOS	
Lsr - Escritório de Engenharia / E.	14/06/2000
Mservice	13/06/2000
Refriauto	13/06/2000
Lado A Lado Modas	06/06/2000
Lupis Tecnologia E Sistemas	01/06/2000
16 ANOS	
CRPL - Coop. Reg. Prod. Leite	08/06/1998
Falcão Monitoramento Ltda	05/06/1998
17 ANOS	
Promissor Seguros	18/06/1997
Trevo Materiais de Construção	10/06/1997
La Fontes Modas	04/06/1997
Scartezini d Meirelles Ltda	02/06/1997
Peixaria Trianon	02/06/1997
18 ANOS	
Odontocenter	14/06/1996
19 ANOS	
Visual Propaganda	18/06/1995
21 ANOS	
Imob Gralha Azul	28/06/1993
Fisk Guarapuava	25/06/1993
B Milk	01/06/1993
22 ANOS	
Loja Central	01/06/1992
23 ANOS	
Grisauto Escapamentos	27/06/1991
24 ANOS	
Michelleto Madeiras	18/06/1990
Repinho	18/06/1990
Eva Schran de Lima - Contadora	18/06/1990
Di Bom Tom	01/06/1990

EMPRESA	FUNDAÇÃO
25 ANOS	
Panificadora Alvorada	02/06/1989
26 ANOS	
Academia de Dancas Romani	23/06/1988
29 ANOS	
J. Losso Ass Imobiliaria Ltda	14/06/1985
Esq. De Ferro Centro Oeste	01/06/1985
33 ANOS	
Show Modas	01/06/1981
Jamalito Confecções	01/06/1981
36 ANOS	
Conteza	30/06/1978
37 ANOS	
Rolmaq	10/06/1977
38 ANOS	
Carrocerias Aeroporto	01/06/1976
39 ANOS	
Erva Mate 81	01/06/1975
Gráfica Impresset	01/06/1975
41 ANOS	
Agroboi	20/06/1973
65 ANOS	
Casa Real	10/06/1949

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESÃO
Master Control	16/04/2014
Morena Bella Boutique	16/04/2014
Rodrigo Veículos	16/04/2014
Lubricenter Centro Automotivo	16/04/2014
Abrasul Tintas	16/04/2014
Diogo Mudryk	23/04/2014
Cartuchos Express	30/04/2014

Educação e cidadania

Acig e Sistema Fiep se unem pela formação de jovens e adolescentes

EM PARCERIA INÉDITA, A PARTIR DE AGORA SERÃO OFERECIDAS OPORTUNIDADES A FILHOS DE EMPRESÁRIOS NO COLÉGIO SESI/SENAI PARA ENSINOS MÉDIO E TÉCNICO

> “O QUE CHAMA A ATENÇÃO É O MODELO EFICIENTE DE ENSINO DESENVOLVIDO PELO COLÉGIO SESI, E ESTOU CERTO DE QUE PARCERIAS COMO ESTA, COM AÇÕES EFETIVAS QUE GEREM RESULTADOS, FAZEM DIFERENÇA PARA O DESENVOLVIMENTO DE GUARAPUAVA E DE TODA A REGIÃO”
>
> ELOI MAMCASZ

Não é novidade: um dos principais desafios do mercado de trabalho atual e da classe empresarial é encontrar mão de obra especializada. Por conta disso, também se percebe que existe uma demanda muito forte por capacitações e a busca constante por pessoas treinadas. Este movimento acontece dentro das empresas, das indústrias, mas também no terceiro setor, nas associações e sindicatos, nos mais variados segmentos.

Para ajudar a contribuir na formação de uma mão de obra qualificada, com as competências que são exigidas pelo mercado, a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava (Acig) firmou uma parceria com o Sistema Federação das Indústrias do Paraná (Fiep), que beneficiará diretamente todos os associados da entidade. Pelo convênio, empresas associadas à Acig poderão ofertar bolsas para que filhos de seus colaboradores estudem no Colégio Sesi/Senai Ensino Médio e Técnico.

Instalado em Guarapuava desde 2006, quando começou com uma turma de 16 alunos, o Colégio Sesi conta atualmente com 11 turmas e um total de 367 estudantes. Os grandes diferenciais da instituição são sua metodologia inovadora de ensino e a possibilidade que os alunos têm de, junto com o estudo regular, realizar também um curso técnico no Senai. “O que chama a atenção é o modelo eficiente de ensino desenvolvido pelo Colégio Sesi, e estou certo de que parcerias como esta, com ações efetivas que gerem resultados, fazem diferença para o desenvolvimento de Guarapuava e de toda a região”, ressaltou o presidente da Acig, Eloi Mamcasz.

A base da metodologia do Colégio Sesi é o trabalho em equipe desenvolvido permanentemente em sala de aula. A aprendizagem se dá em equipes, nas quais interagem até cinco alunos, estimulando relações entre diferentes pares, a fim de concretizar o aprender a ser e a conviver. O professor é um facilitador, orientador e mediador do processo de aprendizagem, estimulando em sala de aula a vivência de situações semelhantes àquelas que os alunos vão encontrar na vida e no mercado de trabalho, mediante desafios de aprendizagem construídos coletivamente pelos professores.

"Acreditamos que o conhecimento se constrói na interação com o outro, pelos diferentes pontos de vista. Os alunos são responsáveis pelo seu processo de aprendizado, assumindo uma postura ativa e investigativa, construindo seu conhecimento em equipes de estudo e pesquisa", explica o orientador pedagógico, Marildo Faustino Rodrigues.

Durante o 1º ano do Ensino Médio os alunos do Colégio Sesi participam de um dia de contraturno escolar no Senai, no período da tarde, onde são realizadas atividades de orientação profissional. No final do ano letivo eles escolhem qual curso técnico farão nos próximos dois anos. Atualmente, são oferecidos

Eloi Mamcasz e Edson Campagnolo firmaram recentemente uma parceria com o objetivo de fortalecer a educação e a mão de obra

> “POR TEREM O ENSINO PROFISSIONALIZANTE JUNTO COM O ENSINO FORMAL, ELES PERCEBEM A OPORTUNIDADE DE INGRESSAR NO MERCADO DE TRABALHO, O QUE DESPERTA TAMBÉM O EMPREENDEDORISMO NESSES JOVENS”
>
> EDSON CAMPAGNOLO

aos alunos os cursos técnicos em Eletromecânica, Automação Industrial, Eletrotécnica e Logística. “A formação técnica oportuniza a esse jovem uma colocação no mercado de trabalho, com melhor remuneração, atendendo a necessidades de formação demandadas pela indústria local”, afirma a coordenadora de Educação Profissional do Senai Guarapuava, Sandra Mara Brezinski Soares.

O presidente do Sistema Fiep, Edson Campagnolo, destacou que, com isso, o Colégio Sesi quer, justamente, despertar desde cedo o interesse dos jovens no mercado de trabalho. “O colégio mostra aos jovens as oportunidades que existem no mundo do trabalho. Por terem o ensino profissionalizante junto com o ensino formal, eles percebem a chance de ingressar no mercado de trabalho, o que desperta também o empreendedorismo nesses jovens”.

Para Eloi Mamcasz, este convênio atende a uma demanda dos sócios da entidade. “Ações como esta são necessárias e importantes para nossos associados. Existe uma demanda muito forte por capacitação, pela formação de mão de obra e pela continuidade das competências que o mercado de trabalho acaba exigindo”, ressaltou.

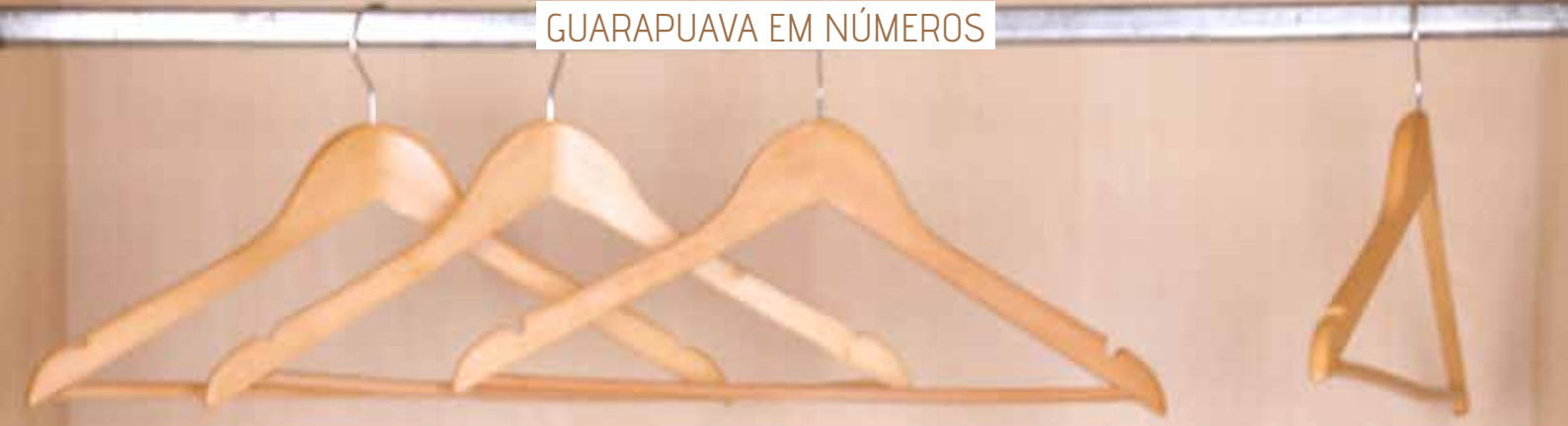
Marildo Rodrigues acredita que um dos principais objetivos do Colégio Sesi é se tornar a porta de entrada do jovem no mercado de trabalho. “Além de estimular suas vocações, queremos ver nossos alunos atuantes, éticos, bem-sucedidos e responsáveis, comprometidos com a sustentabilidade e o futuro do planeta e capazes de se relacionar em todas as áreas humanas”, conclui o orientador.

Chai Hall

NOVA ESTRUTURA

CASAMENTOS ANIVERSÁRIOS
FORMATURAS CONVENÇÕES ENCONTROS
REUNIÕES FESTAS SHOWS BAILES
CONFRATERNIZAÇÕES APRESENTAÇÕES
EVENTOS

Rua Juvino Lara Galvão, 355 - Bonsucesso Cep: - 85035-220
Fone: (42) 3626-3211 - Guarapuava - PR



Varejo de confecções vive momento favorável

PESQUISA INÉDITA REVELA QUE 47% DOS GUARAPUAVANOS COM MAIS DE 13 ANOS FIZERAM COMPRAS DE VESTUÁRIO NOS ÚLTIMOS TRÊS MESES

O desejo de renovar o guarda-roupa seduz cada vez mais o consumidor na região de Guarapuava. Uma pesquisa inédita encomendada pela RPC TV ao Instituto Ipsos Marplan revela que 47% dos guarapuavanos com mais de 13 anos fizeram compras de vestuário nos últimos três meses. Cerca de 71 mil pessoas que responderam a pesquisa consideram a compra como um momento de prazer. Este percentual, quando comparado com a mesma pesquisa realizada em outras nove cidades do estado, fica acima da média que é de 40%. As maiores fatias de consumo estão nas mãos das classes A e B, que correspondem a 66% do potencial de compra.

O mercado varejista de confecções caminha a passos largos na região e abre oportunidades para empreendedores. A pesquisa fez o mapeamento das vocações econômicas de Guarapuava que, além de entender o comportamento demográfico da população, mostra também como essas pessoas consomem, como tomam suas decisões no momento da compra e o que desejam consumir.

Entre as pessoas pesquisadas, apenas 18% disseram que raramente mudam de marcas. Para Lincoln Gobatto, executivo de Contas da RPC TV, essa informação demonstra o quanto estes consumidores

*"Pesquisa revela que cerca de **71 mil guarapuavanos** consideram a compra como um momento de prazer".*

estão abertos a novas experiências, sendo uma oportunidade para as marcas locais criarem uma aproximação com este público. "Com os dados da pesquisa em mãos, os empresários podem fazer apostas em vários modelos de negócios para conquistar esse consumidor cada vez mais conhecedor de tendências e ávido por novidades. As informações também orientam o empreendedor que investe ou pretende investir em Guarapuava, a aproveitar ao máximo o seu espaço, melhorar sua imagem e aumentar o seu potencial de vendas, além de fomentar novas oportunidades de negócios", ressalta Gobatto.

A pesquisa também mostra que 95% da população acredita que a televisão é o meio que mais influencia na tomada de decisão. Com a Pesquisa Marplan, a RPC TV conhece exatamente o perfil dos consumidores de Guarapuava. Além das informações como classe social, sexo, idade, estado civil e renda familiar, também é possível compreender seus interesses, hábitos de mídia e lazer.

Das pessoas que compraram tênis

59% são do sexo do feminino
58% são da classe econômica C
60% costumam caminhar
50% costumam correr

O uso do tênis está relacionado à prática de alguma atividade física.

25% dos guarapuavanos gostam de comprar roupa de marca, destes:

91% são muito cuidadosos com o dinheiro
55% são da classe social C
29% têm idade entre 20 a 29 anos

Fonte Ipsos: Estudos Marplan EGM – Mercado de Guarapuava – Período: 4° trimestre de 2013 – 13+ anos

PRÓXIMAS EDIÇÕES

*Até o mês de dezembro, a RPC TV vai contribuir mensalmente com dados exclusivos da Pesquisa Marplan sobre setores em evidência em Guarapuava. O setor abordado na edição de julho será o de **estética e salão**. Além da participação ativa na Revista da ACIG, a RPC TV também apresenta os dados da pesquisa nas reuniões de núcleo setoriais mensais na sede da Associação.*

Encomenda rodoviária a rodoviária.

10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários a atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.

13h00 | Embarque no Prinex

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prinex, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prinex seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.

MUDE PARA O PRINEX

0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

EVA SCHRAN

COMEMORA ANIVERSÁRIO DE UM ANO DA SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES

A VICE-PREFEITA DE GUARAPUAVA HÁ MAIS DE DEZ ANOS SE DEDICA E LUTA PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES. ALÉM DA VICE-PREFEITURA, ELA ESTÁ À FRENTE TAMBÉM DA SECRETARIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES E SEU PRINCIPAL OBJETIVO EM LONGO PRAZO É MUDAR OS ÍNDICES ALARMANTES DE GUARAPUAVA, QUE ESTÁ ENTRE AS CEM CIDADES QUE MAIS MATAM MULHERES NO BRASIL. EM ENTREVISTA, EVA SCHRAN FALOU SOBRE OS PRINCIPAIS PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO.

EVA, QUAL O PAPEL DA SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES?

A criação da secretaria se justifica por conta do cenário em que vivemos. Infelizmente, Guarapuava está entre as cem cidades que mais matam mulheres no Brasil, ocupando a 96ª posição. No estado, é a 11ª cidade, levando em consideração apenas a questão de homicídios. Dessa forma, a estatística de violência é muito séria, o Paraná é considerado o terceiro estado mais violento. Com o objetivo de mudar esses números sentimos a necessidade da criação de políticas públicas para as mulheres vítimas de violência, e também buscamos a autonomia econômica e social da mulher. Na história do Brasil e do mundo as mulheres vêm sendo "adestradas". Queremos que as mulheres tenham o mesmo valor do homem. Através de muito trabalho em longo prazo esperamos que estes índices mudem e que nossa realidade seja diferente.

COMO FOI O INICIO DA SECRETARIA? QUAL É O BALANÇO DESTE PRIMEIRO ANO?

Eu considero que aqui [na secretaria] é um espaço de acolhida para a mulher. Ela sabe que será bem atendida e ▷

que, além disso, existe uma rede que fala sobre a violência. Hoje, nas universidades e faculdades, são feitos eventos falando da violência. Acredito que quando a cidade tem coragem de olhar para essas situações significa que a realidade local está mudando.

EM SUA OPINIÃO, DEMOROU-SE A CRIAR ESTA SECRETARIA?
Acredito que ela deveria ter sido criada há muito mais tempo. Com a Secretaria de Políticas Públicas a mulher se sente amparada, sabe que tem um lugar para ficar. Antes, ela tinha ainda mais receio de falar sobre a violência, não se sentia protegida. Aqui nós conseguimos fazer atendimento jurídico, psicológico e social.

COMO É DESENVOLVIDO O TRABALHO DA SECRETARIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES?
Nós atuamos em dois eixos: enfrentamento à violência doméstica e familiar e também na autonomia econômica e social da mulher. O que nos ajuda bastante são os trabalhos em parceria que realizamos para o fortalecimento da rede, que conta com mais de 25 entidades. Diariamente atendemos muitas mulheres vítimas de violência física e também familiares de mulheres que foram mortas. Mas, buscamos também fortalecer as mulheres. Ano passado, por exemplo, tivemos mulheres formadas em mecânica, eletricista, e agora, além destes, estamos também oferecendo um curso de inclusão digital. Todas têm gostado bastante.

QUAIS PROJETOS ESTÃO SENDO DESENVOLVIDOS NESTE ANO?
No mês de maio trabalhamos com a conscientização sobre a violência sexual e assédio moral no trabalho. Desenvolvemos o Projeto Orquídea, ficamos três meses em cada bairro da cidade e nas oficinas, as mulheres têm a oportunidade de aprender artesanato. Também são incluídas, durante a programação, palestras sobre o orçamento familiar, violência e empreendedorismo. Estou participando também de um curso com os professores municipais, com o objetivo de, desde a infância, conscientizar as crianças sobre este tema. Em junho faremos um treinamento com os policiais militares e com os colaboradores das unidades de saúde. Com isso, queremos mostrar a eles as providências que devem ser tomadas em cada situação de violência. Um grande projeto para este ano é a Casa Abrigo, que vai acolher mulheres que foram violentadas. Além da implantação do Botão do Pânico, para aquelas que vêm sofrendo diariamente com os agressores. Precisamos desconstruir a cultura machista que existe em Guarapuava, enfrentando esta desigualdade de gênero.

O QUE SIGNIFICA PARA GUARAPUAVA E REGIÃO TER UMA CASA ABRIGO?
Posso dizer que esta é, sem dúvida, uma grande conquista. A Casa Abrigo tem o papel de salvar e proteger a vida da mãe e dos filhos. A casa atenderá toda a região, pois atualmente as mais próximas estão localizadas em Curitiba, Londrina e Maringá. Fomos escolhidas como cidade pólo e o nosso desafio é trabalhar com 56 municípios da região.

COMO VAI FUNCIONAR O BOTÃO DO PÂNICO?
O Botão do Pânico é uma parceria do município de Guarapuava com o Tribunal de Justiça. É um dispositivo que a mulher vítima de violência vai acionar quando o agressor estiver próximo a ela. E a viatura que estiver mais próxima chega até o local. O convênio já está pronto e até o final do ano deve ser implantado definitivamente em Guarapuava.

NOS DIAS DE HOJE A MULHER AINDA SENTE MEDO DE DENUNCIAR?
A mulher sente medo e vergonha de denunciar. Porque, na maioria das vezes, ela se casou para constituir uma família e ser feliz ao lado do companheiro e dos filhos. A partir do momento em que o companheiro começa a espancar e xingar, a mulher se sente culpada e com vergonha. Com as denúncias, ela tem medo de sofrer mais agressão e também se sente mal perante a sociedade. Por isso, tentamos fortalecer essa mulher com o atendimento psicológico.

É REALIZADO ALGUM TRABALHO COM OS AGRESSORES?
Muitas vezes a violência vem de uma questão cultural, de um ambiente. Por exemplo, o filho vê o pai batendo na mãe e, no futuro, quando se casa, acredita que isso é normal. Para mudar esta realidade estamos trabalhando com os professores para que eles ensinem às crianças sobre os direitos das mulheres. Além disso, temos um projeto em parceria com o curso de Psicologia da Faculdade Guairacá para trabalhar, com os agressores que estão presos, a mudança de comportamento. Isso é muito importante, precisamos mudar o cenário em que vivemos.

VOCÊ SEMPRE LUTOU MUITO PELAS CAUSAS DAS MULHERES. COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA, SUA ATUAÇÃO NESSE SENTIDO?
Participo do Movimento de Mulheres há mais de dez anos. Começamos no bairro Primavera. Conversávamos entre nós e, nessa caminhada, resolvemos participar mais da política. Sentíamos a necessidade de ter mulheres com a visão política nos representando. Por isso, me tornei vereadora. Depois, fui eleita como vice-prefeita e hoje estou aqui como secretária de Políticas Públicas para as Mulheres. Com toda a experiência que fui adquirindo, comecei a entender a principal dificuldade das mulheres.

QUAL É SEU PRINCIPAL DESEJO PARA A SECRETARIA MUNICIPAL DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA AS MULHERES?
Atualmente me dedico totalmente à causa das mulheres. E o meu grande sonho é que a secretaria seja uma animadora para a realização de grandes feitos.

LEI CRIA
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO EM GUARAPUAVA

Através de uma lei municipal foi criado recentemente em Guarapuava o Conselho do Turismo

COM OBJETIVO DE DESENVOLVER O TURISMO MUNICIPAL, GUARAPUAVA CRIOU OFICIALMENTE O CONTUR

> “O CONTUR É DE GRANDE IMPORTÂNCIA PORQUE POSSIBILITA A PARTICIPAÇÃO A COMUNIDADE NA ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MUNICÍPIO”
>
> MARCIO SIQUEIRA

Além de participar semanalmente da Diretoria Executiva e também dos Conselhos da Mulher e do Jovem Empresário (Ceme e Conjove), muitos empresários dividem seu tempo e representam a Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava nos Conselhos Municipais.

Recentemente, foi criado em Guarapuava, através de uma lei municipal, o Conselho do Turismo (Contur), cujo principal objetivo é unir esforços do poder público, da iniciativa privada e da comunidade visando o desenvolvimento turístico local. “O Contur é de grande importância porque possibilita a participação da comunidade na organização e desenvolvimento do turismo no município”, afirma o vice-presidente do Contur, Marcio Siqueira.

No Contur a Acig possui dois representantes: Douglas Vieira, conselheiro do Conjove e Maria Inês Guiné, presidente do Ceme. “Participei no início de maio da minha primeira reunião como conselheiro de turismo. Com certeza foi bastante importante e produtiva”, afirmou Douglas Vieira.

Maria Inês ressaltou a relevância de fazer parte deste Conselho. “Participar do Contur pela Acig é uma satisfação, uma vez que nossa entidade está diretamente ligada a tudo que diz respeito ao fomento do desenvolvimento de Guarapuava e acreditamos que o turismo é uma grande vertente. Entendemos também que são nos Conselhos que as políticas do setor vão sendo discutidas e construídas junto com o poder público”.

Entre os principais projetos do Conselho está a construção do Plano Municipal de Turismo (Plantur), que orientará a médio e longo prazo os rumos da atividade turística no município, conforme suas vocações e potencialidades.

Com essa definição será possível elaborar projetos específicos com segurança, otimização de recursos e continuidade em longo prazo. “Para elaborarmos o Plantur é necessário previamente o inventário turístico detalhado e continuamente atualizado; um banco de dados e estatísticas sobre o turismo do município; estruturação das gestões pública e privada do turismo no município para o fortalecimento institucional necessário na captação de recursos e apoio em diversas esferas; entre outros”, explica Marcio Siqueira.

O Conselho é formado por um colegiado de entidade, com caráter consultivo e deliberativo. Quinzenalmente estão sendo realizadas reuniões para dar continuidade às ideias e aos projetos o mais rápido possível. “Ainda existe, neste campo, muito trabalho a ser feito, que passa inclusive pelo entendimento de nós, cidadãos, que aqui moramos, por exemplo, quanto à questão de recepção às pessoas que nos visitam ou que, por questões várias, passam a residir em Guarapuava; educação no trânsito, atendimento no comércio de forma geral, tudo precisa ser preparado para se viver realmente o turismo em Guarapuava”, finaliza Maria Inês Guiné.

Conheça os vencedores

26 de julho

LUCRO

inovação

marketing

socioambiental

finanças

pessoas

gestão estratégica

Prêmio Mérito Empresarial 2014

A Excelência que faz a diferença

ASSOCIAÇÕES DA REGIÃO ELEGEM

NOVA DIRETORIA DA CACICOPAR

DAR CONTINUIDADE NAS AÇÕES QUE VÊM SENDO REALIZADAS, DESPERTAR E AMPLIAR A CULTURA ASSOCIATIVISTA SÃO OS PRINCIPAIS OBJETIVOS DA NOVA GESTÃO

No dia 30 de maio foi realizada em Guarapuava a cerimônia de posse festiva da Diretoria Executiva gestão 2014-2016 da Coordenadoria das Associações Comerciais e Empresariais do Centro-Oeste do Paraná (Cacicopar).

A Coordenadoria tem papel fundamental no atendimento direto das 13 Associações Comerciais e Empresariais (ACE's) que compõem a região, bem como no processo de concretização das entidades como agentes de desenvolvimento local.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - Neuro Batistelli - Turvo
1º Vice-presidente - Osmar Matozo de Melo - Palmital
2º Vice-presidente - Célio Marcos Rodrigues da Silva - Laranjeiras do Sul
Secretário - Valdair Moreira de Oliveira - Palmital
2º Secretário - Cézar A. Chaia Predroso - Marquinho
Tesoureiro - Eloi Mamcasz - Guarapuava
Coordenador Câmara Desenvolvimento Regional - Valdecir S. Baltokoski - Candói
Coordenador Câmara da Indústria - Saulo Geovane Simão - Pinhão
Coordenador Câmara de Serviços - Felipe Brugg - Turvo
Coordenadora Câmara de Núcleos Setoriais - Rosenilda Choma - Pitanga
Coordenadora Câmara de Comunicação/Marketing - Maria Inês Guiné - Guarapuava
Coordenador Câmara de Agronegócio - Celso José Mereth - Goioxim
Coordenador Câmara de Associativismo e Cooperativismo - João Celso de Brito Cunha - Rio Bonito do Iguaçu
Coordenador Câmara de Educação, Ciência e Tecnologia - Claudinei José Herdt - Manoel Ribas
Coordenadora Câmara dos Conselhos da Mulher Empresária e Executiva - Katya Santos - Guarapuava
Coordenador Câmara do Comércio - Adecir Farias de Lima - Candói/Foz do Jordão
Coordenador Câmara do Conselho do Jovem Empresário - Marco Aurélio Borges - Guarapuava
Coordenadora Câmara do Turismo - Simone Rodrigues Pereira Lopes - Pitanga
Coordenador Jurídico - Carlos Henrique Silvestri Luhm - Guarapuava

Esta nova gestão será baseada em dois pontos principais. O primeiro é o atendimento das ACE's através dos programas Capacitar e Empreender, que visam a melhoria e o acompanhamento da gestão destas entidades, executando seus trabalhos e ações por meio de planejamento estratégico e da união dos empresários por segmento/atividade. Tudo isso visando identificar fraquezas e potenciais para melhoria de suas empresas. O segundo objetivo é mostrar aos empresários a importância da associação como um agente de desenvolvimento local, onde, juntamente com a união com o poder público, será buscada a melhoria da sociedade como um todo.

"A Cacicopar tem extrema importância no desenvolvimento de toda a nossa região. Em conjunto podemos lutar por diversas bandeiras, como melhoria na infraestrutura logística (recapes asfálticos, rodovias, trevos de acesso, ampliação de vias férreas, melhorias em aeroportos, etc) e, ainda, outras moções, como construção ou ampliação de hospitais, instituições de ensino, entre outros", ressaltou o consultor regional da Faciap, Adriano Volkweis.

Para o presidente eleito, Neuro Batistelli, da cidade de Turvo, a expectativa é dar continuidade no processo de ampliação na participação das ações conjuntas, bem como

contribuir na identificação e efetivação de ações regionais, que contribuam para o desenvolvimento socioeconômico. “Queremos tornar a Cacicopar mais visível e reconhecida enquanto coordenadora das agências propulsoras do desenvolvimento econômico e social da nossa região”, afirmou o presidente.

Neuro acredita que um dos principais desafios desta gestão é despertar e ampliar a cultura associativista às ACE’S e também de empresários pertencentes a municípios que ainda não possuem uma associação comercial constituída.

Atualmente o escritório da Cacicopar está localizado na Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava, maior associação da coordenadoria. “A Acig é referência e tem muito a colaborar com as demais entidades. Ela é pioneira em diversas ações e projetos que serão disseminados e desenvolvidos juntamente com a nova diretoria da entidade. Posso dizer que a Acig é o braço direito da Cacicopar”, conclui Adriano.

> “A ACIG É REFERÊNCIA E TEM MUITO A COLABORAR COM AS DEMAIS ENTIDADES”
>
> ADRIANO VOLKWEIS

CONSULTORIA NO ATUAL MOMENTO

Consultoria, de uma forma ampla, é o fornecimento de determinada prestação de serviço, em geral por profissional qualificado e conhecedor do tema. Acontece por meio de diagnósticos e prestação de serviços específicos, tendo o propósito de levantar as necessidades do cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse dessas informações, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com os objetivos de cada cliente.

Atualmente, vivemos em um momento de rápidas transformações, o que tem acarretado problemáticas para os empresários. Parte desses profissionais não estão preparados para tais mudanças e, desse modo, muitas empresas fracassam por mera falta de conhecimento das práticas de gestão empresarial relevantes.

Precisamos frisar que o próprio conhecimento, em função da velocidade das mudanças, tende a se tornar obsoleto ou desatualizado. O empresário acha que chegou no limite de sua competência e precisa de práticas novas, mas não sabe por onde começar, sendo esta uma das principais importâncias do serviço de consultoria.

EM QUE SITUAÇÕES DEVEMOS PENSAR EM UMA CONSULTORIA EMPRESARIAL?

O mercado em que a empresa atua sofre mudanças significativas e seus gestores precisam de ajuda externa para melhor avaliar os impactos sobre seus negócios ou consolidação dos objetivos estipulados, como a conquista de novos investimentos.

Também reforçamos que empresas surgem de ideias empreendedoras e inovadoras, podendo passar por uma fase de crescimento muito rápido e desordenado. Este processo pode causar certa “estranheza” ao empresário, que fica desorientado quanto às futuras ações a serem aplicadas.

Em muitos casos, a alta gerência possui propostas de expansão, diversificação, introdução de novas tecnologias e/ou novos processos, mas não conta com pessoal capacitado para gerenciá-los. Diante deste quadro surgem algumas questões: a empresa busca o colaborador "ideal", mas não sabe como desenvolvê-lo; a alta gerência descobriu a opção de exportar, mas não sabe por onde começar; entre outros. A consultoria será determinante para esclarecimento das dúvidas que surgem durante o processo e a busca de crescimento empresarial.

A consultoria empresarial é um serviço que orienta o profissional a estruturar sua gestão, auxiliando-o na análise e na solução de problemas de ordem prática, bem como na implantação de técnicas bem sucedidas. O serviço pode ser prestado por representantes de empresas ou profissionais autônomos, capacitados a oferecer contribuições específicas para o cliente.

É importantíssimo que os interessados saibam os reais motivos pela necessidade de uma consultoria, pois se torna quase impossível a solução de problemas que nem os proprietários saibam indicar. Além disso, após a contratação do serviço, é necessário um trabalho interativo, na busca dos resultados esperados.

Além da consultoria empresarial existem outras menos conhecidas, como a financeira e a de projetos, responsável pela confecção e administração de determinadas propostas que a empresa precisa implantar.

CONSULTORIA FINANCEIRA

A consultoria financeira atua, principalmente, quando a empresa precisa implantar, ampliar, realocar ou reformar seu empreendimento. Outros serviços prestados residem no assessoramento em linhas de crédito, ou seja, o consultor confecciona o projeto e pré-escolhe a instituição financeira. Em seguida, ele apresenta, negocia e acompanha a referida liberação do financiamento.

Atualmente, o empresário tem pouco ou até mesmo nenhum conhecimento de linhas de crédito e taxas, bem como não é de seu cotidiano a negociação com as instituições financeiras.

FINANCIAMENTOS

Existem financiamentos para capital de giro e para investimentos, tendo diferentes modos de negociações. Nos financiamentos existentes tem de se levar em conta o que o empresário necessita, ou seja, a busca pelo melhor custo-benefício para tal. O consultor deve ter um grande conhecimento com instituições financeiras, tanto de varejo quanto de atacado, para ter opções de taxas e linhas.

Alcionir Mendes - Formado em Ciências Contábeis pela Unicentro, atuou na área contábil durante dez anos, período em que iniciou os trabalhos de consultoria. Consultor financeiro há 16 anos, possui experiência em diversos processos de liberação de investimentos para o Paraná e Brasil, inclusive para diversas empresas em Guarapuava. Desenvolveu projetos e assessoramento para diversas indústrias e em linhas de crédito para o 1º e 2º forno italiano no Brasil, totalizando US$ 2 milhões. Atualmente, atua também como diretor de gestão administrativa na Câmara Municipal de Guarapuava.

TRANSFORMAR LIXO EM DESIGN É PENSAR DIFERENTE.

ESCOLHER UMA INSTITUIÇÃO FINANCEIRA QUE RECICLA RECURSOS NAS PRÓPRIAS COMUNIDADES TAMBÉM.

SICOOB
ASSOCIADO A VOCÊ.

www.sicoobpr.com.br

EMPREENDER
Unir para Crescer

AÇÃO DO NÚCLEO DE MECÂNICA E AUTOPEÇAS MARCA O DIA DO TRABALHADOR

MAIS DE CEM PESSOAS PASSARAM PELO ESTANDE DO NÚCLEO SETORIAL DA ACIG

Quem passou pelo Parque do Lago no Dia do Trabalhador pôde participar de diversas ações. Muitos acordaram cedo para pescar, outros aproveitaram os shows, as crianças se divertiram nos brinquedos infláveis e grande parte dos adultos, principalmente os motoristas, tiveram a oportunidade de participar das brincadeiras educativas organizadas pelo Núcleo de Mecânica e Autopeças.

Além disso, a iniciativa teve como objetivo divulgar as empresas participantes, bem como aplicar pesquisas sobre o serviço e atendimento prestado pelo segmento. "A ação realizada superou todas as nossas expectativas. Em menos de duas horas já tínhamos realizado as cem pesquisas previstas", afirmou a consultora do Programa Empreender, Anelise Boese.

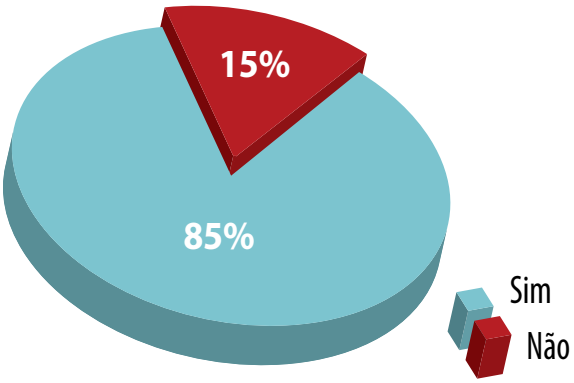
Durante alguns momentos chegou a se formar fila no estande do Núcleo. "Essa nossa ação foi muito importante, pois conseguimos nos aproximar do público, de nosso clientes", afirmou o empresário participante do Núcleo, Jacson Sell.

Uma das metas da ação era realizar pesquisas de opinião com as pessoas sobre

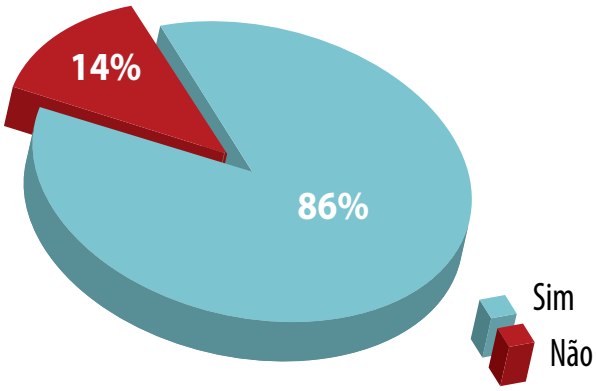
> "NOSSA AÇÃO FOI MUITO IMPORTANTE, POIS CONSEGUIMOS NOS APROXIMAR DO PÚBLICO, DE NOSSOS CLIENTES"
>
> JACSON SELL

Durante toda a tarde diversas pessoas passaram pelo estande do Núcleo de Mecânica e Autopeças

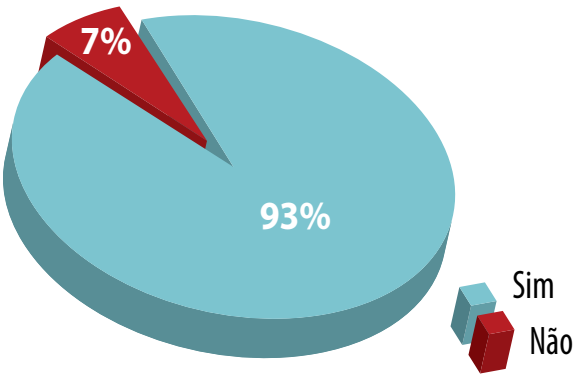
Em caso de problemas com o serviço prestado, houve facilidade e resolução no atendimento pós venda?



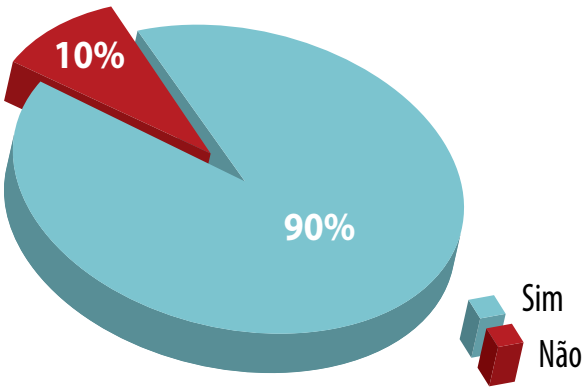
Os valores dos serviços prestados estavam dentro do esperado?



Ficou satisfeito em relação ao atendimento geral destes segmentos?



Foi recebido com cortesia pela equipe de colaboradores?



os serviços oferecidos pelo segmento. “O fundamental dessa aproximação do núcleo é que pudemos ouvir nossos clientes, pois só assim nossas empresas vão conseguir melhorar”.

Segundo a pesquisa feita, 90% das pessoas estão satisfeitas com o atendimento prestado pelo segmento. E 93% disseram que foram atendidas com cortesia pela equipe de colaboradores. Sobre os valores dos serviços prestados 86% das pessoas acreditam que o preço foi dentro do esperado e 14% não concordaram com o valor. Todos os dados obtidos com a pesquisa estão sendo analisados pelos empresários. Baseado nisso, o Núcleo vai buscar capacitações voltadas para a equipe de colaboradores.

No período da tarde os empresários realizaram brincadeiras para conscientizar as pessoas sobre as luzes presentes no painel do carro. “Todos nós ficamos impressionados com o interesse e também com a quantidade de pessoas que participaram das brincadeiras. O objetivo do Núcleo foi atingido”, ressaltou Anelise.

> “A AÇÃO REALIZADA SUPEROU TODAS AS NOSSAS EXPECTATIVAS”
>
> ANELISE BOESE

Delícias com

Farinha de Trigo

ESPECIALÍSSIMA

A farinha das melhores receitas

Carlinhos
Pizzaria Bona Bonnye

Miyuki
Panificadora Royale

Zanza
Restaurante Dom Nuñez

Ronaldo
Van Gogh Gastronomia

Quem mais entende de farinha usa e indica Especialíssima. Prepare as melhores receitas com as dicas dos mestres da cozinha.

Acesse nosso site:
www.especialissima.com.br

agraria
farinhas

arkétipo.com.br