

ESCRITÓRIO DE COMPRAS
NOVO SERVIÇO ESTÁ DISPONÍVEL
PARA OS ASSOCIADOS

ELEIÇÃO ACIG
CONTINUIDADE É O FOCO
DA PRÓXIMA GESTÃO

MATILDE KESSLER,
UMA MULHER DE
EVIDÊNCIA



Edição 74 Ano 8 Maio 2014 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACiG

LUCRO



inovação

marketing

socioambiental

gestão
estratégica

pessoas

finanças

CAPA

CONJOVE ABRE INSCRIÇÕES PARA MAIOR PREMIAÇÃO QUE CONTEMPLA EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA

AS INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL PODEM SER FEITAS
ATÉ 31 DE MAIO PELO SITE DA ACIG

Em meio a tantas novidades, em breve a Imobiliária Gaspar trará mais uma...

RESIDENCIAL ANA PAULA

Um super investimento para você, próximo a supermercado, hospital, posto de combustível material de construção e escola.

- * Plantas com 2 e 3 quartos
- * 1 Vaga de garagem
- * 2 elevadores
- * Área de Lazer

Rua Quintino Bocaiúva, 2064 - Centro



Gaspar Imobiliária



IMOBILIÁRIA
GASPAR
CRECI - J-2153

Rua Pe. Chagas, 3636 - Centro
Guarapuava PR
42 3623 4074

www.imobiliariagaspar.com.br



*Imagem meramente Ilustrativa

★ ★ ★ ★

PROMOÇÃO

SORTE EM CAMPO



SICREDI

INVISTA

E CONCORRA A

R\$ 30 MIL* POR SEMANA

EA R\$ 250 MIL* NO FINAL DA PROMOÇÃO.



R\$ 200
em depósitos a prazo

ou

R\$ 300
em poupança

=

2

números da sorte

Confira outros produtos e formas de acumular números em sorteemcamposicredi.com.br

GENTE QUE COOPERA CRESCER



*Título de modalidade de incentivo, emitido pela Lactu Capitalização S.A. CNPJ nº 24.297.170/0001-73. Processo SUSEP nº 15414/00130201382. A aprovação deste título pelo SUSEP não implica, por parte da Autarquia, incentivo ou recomendação à sua aquisição, representando, exclusivamente, a adequação às normas em vigor. Serviço de Informação ao Cidadão SUSEP (800 021 84 84) (das 9h às 17h) ou www.susep.gov.br. Ouvidoria Lactu Seguros (800 286 0047). Fundo de investimento com garantia do administrador do fundo, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro, de qualquer modalidade de garantia, de qualquer natureza, incluindo, mas não limitado ao Resgate Antecipado com Pagamento em Parcelas. Produto e seu preço sujeitos à disponibilidade da sua cooperativa e a rejeição do seguro. Para informações sobre produtos e serviços e condições de contratação, dirija-se a uma de nossas unidades de atendimento. Premios pagos em moeda corrente nacional e líquidos de impostos. SAC Sicredi - (800) 724 2527 / Deficientes Auditivos ou de Fala - (800) 724 0525; Ouvidoria Sicredi - (0800) 646 2519.

PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL

CAPA

16

CONJOVE ABRE INSCRIÇÕES
PARA MAIOR PREMIAÇÃO QUE
CONTEMPLA EMPRESÁRIOS DE
GUARAPUAVA



ELEIÇÕES
CONTINUIDADE É O FOCO DA PRÓXIMA GESTÃO

19

GUARAPUAVA EM NÚMEROS
SETOR DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO EM ALTA

21

ESCRITÓRIO DE COMPRAS
NOVO SERVIÇO ESTÁ DISPONÍVEL PARA OS ASSOCIADOS

22

CAMPANHA
COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL E CONCORRA
A PRÊMIOS

24

EMPREENDER
COMO O PROGRAMA EMPREENDER ESTÁ
MUDANDO MINHA EMPRESA?

27

ENTREVISTA
EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL

29

ARTIGO
ANTIVÍRUS GRATUITO OU ANTIVÍRUS
PAGO?

30

SEÇÕES

INTEGRACIG 07
COMEMORAÇÕES ABRIL

COLUNA EMPRESARIAL 08
OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

NOVOS SÓCIOS 09
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 10
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

EMPREENDEDOR 12
MATILDE KESSLER,
UMA MULHER DE EVIDÊNCIA

ACIG 15
ANIVERSARIANTES DO MÊS DE MAIO



Chai Hall

NOVA

NOVA ESTRUTURA



CASAMENTOS ANIVERSÁRIOS
FORMATURAS CONVENÇÕES ENCONTROS
REUNIÕES FESTAS **SHOWS** BAILES
CONFRATERNIZAÇÕES APRESENTAÇÕES EVENTOS



Rua Juvino Lara Galvão, 355 - Bonsucesso Cep: - 85035-220

Fone: (42) 3626-3211 - Guarapuava - PR

PALAVRA DA DIRETORIA

A Acig vem se renovando cada dia mais, com sua diretoria atuante, seus colaboradores engajados na meta por novos objetivos, seus conselhos sempre à frente de novos desafios, buscando alcançar a excelência em nosso atendimento, produtos e serviços, que são um dos tópicos da nossa missão.

A entidade traz para os associados ferramentas essenciais ao crescimento sustentável de seus negócios. O Programa Empreender, por exemplo, está em um crescimento constante, já que os empresários estão se conscientizando da importância da concorrência saudável e, também, da troca de experiências. Recentemente, foi inaugurado mais um novo serviço, o Escritório de Compras, com o objetivo de fomentar o mercado de compras públicas local.

Por fim, um dos principais objetivos da diretoria da Acig é continuar contribuindo para o crescimento da entidade, bem como dar continuidade aos projetos e programas já existentes e, principalmente, valorizar nosso associado. Empresário, caminhe junto conosco!



José Carlos Sovrani
(Vice-presidente para Assistência e Prestação de Serviços)

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

COLABORAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
Giselle Juliana do Amaral

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

CAPA
Pulsar Propaganda

DIAGRAMAÇÃO
Roberson de Paula

REVISÃO
Pulsar Propaganda

IMPRESSÃO
Midiograf

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

FALE COM A REDAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários: imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

COMERCIAL ACIG
(42) 3621-5575
comercial@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecailo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Arival Ribas Cramer Junior
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Eduardo Plestch
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Elaine S. S. de Meirelles
Diretor para Assuntos SCPC	Abrão Nassar
Diretora de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE	Rui Sérgio Primak
CONSELHEIROS	
Renato Kuster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Julio Cezar Pacheco Agner	José Divonsil da Silva

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE	Eduardo Christ
CONSELHEIROS	
Emerson Theodorovicz	Ana Paula Assis
Marcos Henrique Adriano	Thiago Belin
Emanuel Rosetti	André Lopes
Marcos Borges	Raphael Santini
Flavio Antonio Sichelero	Ison Marcos
Davisson Westphal	Carlos Augusto Araujo
Cecilio Max Batista	Gilliard Obal
Douglas Vieira	Lucas Ponchon
Franciele Zanette	

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE	Maria Inês Guiné
CONSELHEIRAS	
Elaine Scartezini S. De Meirelles	Julieta Cordeiro
Rosângela Alves	Geovana Casagrande
Katya Santos	Kerlin Zimmer
Elizabeth Machado	Marcela Mendes
Lara Cerize Sganzerla	Danielle Dalzotto
Cleuza Meira De Godoi	Claudete Bastian
Giselle De Mattos Leão Abdanur	Rosana Obal
Tatiana Cordeiro Ferro	Loren D'Angelo

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | CEP 85010-100
Fone(42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

Dia **11 DE ABRIL** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

- 1 - Kellen Kretschmer (Dale Carnegie)
- 2 - Thayane Gralaki (Criare Móveis Planejados) e Lucimara Motta (Vitrine Design)
- 3 - Ivonete Siqueira e Jéssica Ferreira (Lojão do Keima)
- 4 - Vinícius Venâncio e Anna Christina Venâncio (Casa Flor)
- 5 - João Adriano Bahls (Topazio)
- 6 - Dirlene Bonfim (Matheus Calçados e Confeções)
- 7 - Jéssica Belo e Cinthia Belo (Instituto do Pé)
- 8 - Luiz Marcelo Souza e Marineia Souza (Aggimotos)
- 9 - Marta e João Manoel Lopes (Posto Vila Bela)
- 10 - Ana Paula Marchioro Chimilowski e Willian Chimilowski (2W Ferramentas)
- 11 - Luíze Nunes Rios e Marlene Rodrigues (Mercado Pague Pouco)
- 12 - Luci Malagi e Paulo Fagundes (Flessak)
- 13 - Paulo Rafael e Rafael Zanin (RPCTV)
- 14 - João Carlos da Luz e Luciane Staciaki da Luz (Ampliar Materiais de Construção)
- 15 - Agnaldo Silva e Jane Vieira Guimarães (Caixa Econômica Federal)
- 16 - Cláudia Souza e Luciane Baldasso (Luflores Eventos)
- 17 - Osmael Lysenko (Lysenko Locações) e Valcenor Leopoldo Fleck (Insight)
- 18 - Marcelo Resende Dias e Juliana Möller (Iqui Piscinas)
- 19 - Suyanne Chao (Vitrine Design) e Daniellen Dalzotto (Vem Comunicar)
- 20 - Mara Oliveira e Luiz Pedro de Oliveira (Asa Delta Transportes Rodoviário)
- 21 - Ernesto Odilo Franciosi (OdontoMaster)
- 22 - Emiliano A. Silva e Roberto Fiuza (FAU)
- 23 - Lúcia Helena Andrade e Simara Ap. Góes (Laboratório Góes)
- 24 - Flavio Antonio Sichelero (Epax)
- 25 - Daniele Barbieri (Laser Star) e Loren D'Angelo (Dale Carnegie)

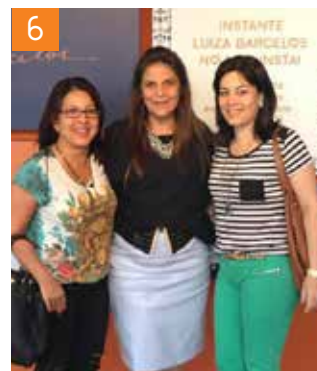


Fotos: ACIG

EVENTOS EM DESTAQUE

- 1 - PLUG SOB NOVA DIREÇÃO LANÇA COLEÇÃO OUTONO/INVERNO 2014
- 2 - LANÇAMENTO DA COLEÇÃO OUTONO INVERNO DE MODAS JOLIE
- 3 - BONNY COMEMORA SEU PRIMEIRO ANO EM GUARAPUAVA
- 4 - CONSELHEIRAS PARTICIPAM DA 1ª EDIÇÃO DO PRÊMIO SENSIBILIDADE PROMOVIDO PELO CEME (CONSELHO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA) EM CURITIBA
- 5 - AS GUARAPUAVANAS RENATA NIZER E GREICY KELLY ORGANIZARAM NA PUC EM CURITIBA, O QUE É CONSIDERADO O MAIOR EVENTO DE STARTUPS DO MUNDO, O STARTUP WEEKEND
- 6 - BESHA ESTEVE EM BELO HORIZONTE NA FÁBRICA DA LUIZA BARCELOS E GARANTIU QUE A COLEÇÃO DE VERÃO 2015 ESTÁ IMPECÁVEL

Fotos tiradas pela Acig e/ou cedidas pelos próprios associados. Enviem também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br





ESTES SÃO OS MAIS NOVOS ELOS DE NOSSA CORRENTE ASSOCIATIVISTA.

SEJAM TODOS BEM-VINDOS À ACIG

1 - CLAUDIO CABELEIREIRO (JOAO LAUDELINO MARTINS FRANÇA)

2 - MUNDIAL AUTO CENTER

3 - PANIFICADORA DOCE MEL (CLAUDINEI BOGUCHEWSKI E COLABORADORES)

4 - IGUI PISCINAS (MARCELO RESENDE DIAS E JULIANA MÖLLER)

5 - NAMASTÊ EMPÓRIO NATURAL (KARINA EMANUELLA CZELUSNIAK)

Fotos: Acig



MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Josias de Oliveira – Sob Medida Móveis



Josias é marceneiro e está a frente da Sob Medida Móveis

“Meu nome é Josias de Oliveira, tenho 45 anos, sou guarapuavano, marceneiro desde os 14 anos. Aprendi a profissão com meu pai, em Curitiba. Lembro-me que quando comecei na carreira usávamos o arco de pua, chave de fenda era muito difícil naquela época em comparação aos dias de hoje.

Em 2006 fui para a Espanha e aprendi um pouco mais do ofício de marceneiro, em restauração de móveis entalhados, portas e janelas. Com a crise que atingiu toda a Europa, resolvi voltar ao Brasil e, como tinha conhecimento de pessoas em Curitiba, tentei por algum tempo ali. Porém, Deus tinha planos para mim em Guarapuava, pois foi aqui que encontrei a minha esposa, por isso acreditei que deveria voltar à cidade. Tinha somente R\$ 500,00 em dinheiro e ferramentas manuais.

Procurei serviço de marceneiro em várias marcenarias, fazendo visitas e deixando currículos, e, até hoje, ainda não recebi nenhuma ligação. Estava há 40 dias sem trabalho e preocupado por não encontrar nada.

Um dia, por volta das 17h30, fui a um mercado e, em frente, encontrei um barracão que reformava sofás. Entrei ali para perguntar se sabiam de alguma marcenaria por perto. Nessa ocasião conheci o senhor Irio, e ele me ofereceu suas máquinas para começar a trabalhar ali no seu local, mas como autônomo. Lembro que disse para ele que não teria dinheiro para pagar aluguel, e rapidamente ele me respondeu: “Comece a trabalhar, depois a gente acerta a forma de pagamento”.

Trabalhei ali durante oito meses. Até seu Irio pedir o local, porque iria construir. Fiquei apavorado. Não tinha ferramen-

tas de uma marcenaria e local para alugar era muito caro. Conversando com pessoas aqui da região do bairro onde moro, Conradinho, apareceu a oportunidade de alugar um barracão onde hoje está instalada a marcenaria.

Não tendo dinheiro suficiente para comprar máquinas, entregamos nas mãos de Deus, para que Ele nos desse a direção certa e como fazer. Consegui comprar uma máquina para montagem de assoalho e forro, fiz uma adaptação e comecei meu trabalho.

No começo deste ano, trabalhando com esta máquina adaptada, ela simplesmente queimou e, sem condições de comprar outra, não valia a pena concertar. Já tinha encomendado outra em Curitiba. Fiquei tranquilo pensando que a pessoa que me vendeu a máquina entregaria no prazo determinado. Infelizmente, atrasou; tive que ir a Curitiba buscar a máquina esquadrejadeira, outro gasto que não esperava, e os serviços estavam atrasados.

Necessitando de uma coladeira de borda para adiantar meu serviço, começamos outra vez pedir a Deus. Mês passado tive a oportunidade de poder adquirir para pagar em 30 dias. Que difícil esses dias, mas graças a Deus está paga.

Hoje, graças a Ele tenho as máquinas necessárias para fabricação de móveis. Gostaria que você, que está lendo esta história, não desistisse. Sempre insista em seus sonhos e tenha fé em Deus, pois sempre Ele pode te ajudar. Acredito no meu trabalho e, a cada vez mais, estou me esforçando para o crescimento da marcenaria. Há 30 anos estou neste ramo e é isso que eu amo e sei fazer. Muito obrigado pela força de todos que me auxiliaram neste percurso”. 🌱

COMEMORAÇÕES

MAIO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO		Granvel-Granville Veículos	02/05/2006	Funeraria Santa Cruz	09/05/1990
Cesconpec Autopeças	22/05/2013	9 ANOS		25 ANOS	
Znet Telecom	15/05/2013	Mix	20/05/2005	Rota Norte Cabinas	15/05/1989
Mb Acessórios	02/05/2013	Vicofarma Farmácia Manipulação	09/05/2005	26 ANOS	
Mobplus Ambientales Planejados	02/05/2013	11 ANOS		Dinho Supermercado Ltda	02/05/1988
2 ANOS		Aliança Contabilidade	20/05/2003	29 ANOS	
Lojas Senni	21/05/2012	M P Corretor de Imóveis	19/05/2003	Tecnolar	29/05/1985
Kamack Ltda	15/05/2012	Royer/Mania Urbana	02/05/2003	30 ANOS	
Maria Bonita - Loja 2	11/05/2012	12 ANOS		Dpaschoal	08/05/1984
B E C Transportes	08/05/2012	Millennium Informática	06/05/2002	31 ANOS	
Locadora Vídeo Max	07/05/2012	13 ANOS		Erva Mate 81	03/05/1983
Água de Cheiro	05/05/2012	Viga Forte - Mat. Construção	23/05/2001	32 ANOS	
Única Moda Teen e Infantil	05/05/2012	14 ANOS		Guarapuava Diesel	17/05/1982
La Douce Ville Confeitaria	04/05/2012	Glax Vidros e Acessórios	02/05/2000	35 ANOS	
Ortoclínic Odontologia	03/05/2012	15 ANOS		Unimed Guarapuava	16/05/1979
Pontual Calçados	02/05/2012	Klicar Veículos	31/05/1999	39 ANOS	
3 ANOS		Tahech Advogados Associados	25/05/1999	Fab. de Carr. Carga Pesada	01/05/1975
Rede Tv Box	30/05/2011	Lorena Rigoni Ragugneti-Dentista	10/05/1999	63 ANOS	
Doutor Resolve	24/05/2011	Tijolão Mat Construção -Loja 2	02/05/1999	68 ANOS	
Recitech Equip e Seg do Trabalho	19/05/2011	16 ANOS		Coop. Agrária Agroindustrial	05/05/1951
Mg e P Assessoria	17/05/2011	Nurrfon	21/05/1998	68 ANOS	
M M Comércio de Pneus	12/05/2011	Fortcar Center	11/05/1998	Colégio Adventista	13/05/1946
Generalnet Telecom	10/05/2011	Auto Peças Bonsucesso	02/05/1998	77 ANOS	
Guarapet Distribuidora	09/05/2011	Floricultura Haus Hom	02/05/1998	Farmácia Trajano	20/05/1937
Rede Sul de Notícias	09/05/2011	17 ANOS		107 ANOS	
4 ANOS		Encape Papelaria	12/05/1997	Colégio Nossa Senhora de Belém	07/05/1907
Chuvisco Audiovisual	24/05/2010	Fabi Recapagens de Pneus Ltda	05/05/1997		
Seven Motors Com. de Veículos Ltda	24/05/2010	Baterias Libra	02/05/1997		
Paris Perfumaria	20/05/2010	18 ANOS			
Cristal Vidros	14/05/2010	Martins Materiais para Construção	27/05/1996		
Mercado Tangara	11/05/2010	Auto Latas Globo	02/05/1996		
5 ANOS		Metalurgia Filipin	01/05/1996		
Ideal Auto Peças	26/05/2009	19 ANOS			
Sandra Hyczy Fotografia	20/05/2009	Gilvan Tecidos	02/05/1995		
Izeds Veículos	14/05/2009	21 ANOS			
F.K. Sistemas Ltda Me	05/05/2009	Mariza Bordados e Confecções	10/05/1993		
6 ANOS		Supermercado Natal	03/05/1993		
Mecânica Voldiesel	30/05/2008	23 ANOS			
Diag Max Odonto	28/05/2008	Ravel Skateboard	27/05/1991		
Worquim Piscinas	26/05/2008	Loja Dez - Loja 01	15/05/1991		
Seralle Calçados	13/05/2008	Loja Dez - Loja 02	13/05/1991		
Mercado Mini Mac	13/05/2008	24 ANOS			
8 ANOS		Recopeças	16/05/1990		
Colégio Fera Ltda	03/05/2006				

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESAO
Companhia da Segurança	30/01/14
Namaste Empório Natural	12/02/14
Moca Bijuterias e Acessórios	12/03/14
Only Cartuchos e Informática	12/03/14
Educacional Damasio	12/03/14
Um Por Um	12/03/14
Mundial Auto Center	19/03/14
Madactel Instalação e Manutencao El	28/03/14
Igui Piscinas	28/03/14
Panificadora Doce Mel	28/03/14
Claudio Cabeleireiro	29/03/14

Av: Manoel Ribas, 1711 Centro Guarapuava-PR

(42) 3035-4477 (42) 3623-4478



- ESPECIALIZADA EM PEÇAS PARA VEÍCULOS GM - CHEVROLET.
- ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO
- CONSULTORIA

montanapecas@yahoo.com.br

MATILDE KESSLER, UMA MULHER DE EVIDÊNCIA



COM MUITA DISPOSIÇÃO, SIMPATIA E ENERGIA, MATILDE MARIA CANTU KESSLER SE DIVIDE ENTRE A IMOBILIÁRIA, OS LUSTRES E OS AROMAS. PRÁTICA ATIVIDADES FÍSICAS DIÁRIAS E VIAJA AOS FINAIS DE SEMANA. CONHEÇA A HISTÓRIA DESTA EMPREENDEDORA QUE TEM FEITO A DIFERENÇA NA CIDADE COM O TRABALHO QUE REALIZA

“
DESDE
PEQUENA
EU APRECIO
OS LUSTRES,
ELES SEMPRE
FORAM MINHA
PAIXÃO

”

Matilde
Kessler

VOCÊ NÃO É DE GUARAPUAVA, CERTO?

Eu nasci em Palmas e morei até o meu casamento em Coronel Vivida. Mas, já faz 33 anos que estou aqui, me considero guarapuavana. Gosto muito daqui, do clima deste ambiente de cidade do interior.

COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO?

Começou há 15 anos com a Imobiliária Evidência que, em abril, completou aniversário. Na época tínhamos imóveis e resolvemos investir no ramo de locação, acreditávamos que nós mesmos poderíamos administrá-los; assim nasceu a Evidência. O trabalho com os lustres surgiu há uns três anos, no casamento da minha filha. Procuramos para alugar e era muito caro. E, como sempre gostei, resolvi começar a fabricar. Já a parte de aromas é mais recente, sempre admirei ambientes cheirosos, trouxe isso para minha loja e os clientes começaram me pedir para comprar, foi assim que começou.

COMO FOI CONCILIAR SUA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL?

Sou casada e tenho três filhos. Quando

comecei com a imobiliária eu já tinha uma filha estudando fora e tinha dois filhos aqui. No início eu os levava para a escola e vinha para a imobiliária, saía daqui e buscava-os. Minha segunda filha já vinha pra cá depois do almoço, me ajudar com os trabalhos de banco. Ela estava em uma idade que eu gostava de tê-la perto de mim. Depois, meu filho veio me ajudar com este trabalho. Atualmente, dois moram fora, mas nos finais de semana sempre viajo para vê-los. Meu marido também me ajuda muito, é uma pessoa extraordinária, tanto com o amparo financeiro e com o psicológico e emocional. Ele e meus filhos sempre me incentivaram, tanto na abertura da imobiliária e na empresa dos lustres. Por isso, graças a este apoio sempre consegui conciliar tudo.

COMO FOI O INÍCIO DA IMOBILIÁRIA? E, QUAL O DIFERENCIAL DELA?

Nós tivemos a sorte de abrir a imobiliária em uma época que começou o crescimento da Unicentro, então pegamos o “boom” do mercado universitário. Foi nessa época, em 1999, que começou o desenvolvimento imobiliário e foi aí que abrimos. Foi ►



Os lustres dão um charme especial nos eventos

coincidência, acredito que foi sorte mesmo. Creio que o diferencial da Evidência é a união que tenho com os meus funcionários. Somos uma família aqui. Não tenho aquela hierarquia, eu proprietária, e eles funcionários. Eu tento dar qualidade de vida no trabalho para eles aqui na imobiliária. Temos ar condicionado, todos os dias trago lanche, eles sabem que se tiverem um problema eu estou aqui para ajudá-los. Por essa confiança que tenho neles às vezes tiro um pouco da energia daqui e jogo para os lustres. Tenho uma equipe muito boa, são 13 funcionários diretos, 11 indiretos, terceirizados para a área de manutenção.

DE ONDE NASCEU ESTE AMOR PELOS LUSTRES?

Desde pequena eu aprecio os lustres, eles sempre foram minha paixão. O lustre é amor mesmo. Quando eu viajo, nos palácios, nos castelos, são eles que me chamam atenção. Depois do casamento da minha filha eu ia desmontar para vender. Mas, minha família me incentivou a abrir uma empresa de locação de lustres, aí que foi esta junção da Evidência Lustres com a imobiliária.

COMO É FEITA A CONFEÇÃO DOS LUSTRES?

Trabalhar com os lustres para mim é um hobby. Durante o dia trabalho na imobiliária e a noite deixo reservada para a produção dos lustres. Eu tenho algumas pessoas que me ajudam a produzir as correntes, as castanhas, aí depois monto. Atualmente, tenho todos guardados em uma sala fechada, são aproximadamente 120 peças. Mas, quando surgem novos eventos, sempre monto lustres novos. Quando os clientes me ligam, vou até eles e levo as peças para conhecerem melhor meu trabalho. Alguns lustres têm acrílico, mas 90% são cristais mesmo, eu que trabalho, que faço as reformas. Além disso, sempre faço o possível para ir pessoalmente aos eventos e fazer todos os retoques finais. Tenho prazer nisso, não tenho vergonha de subir na escada e arrumar uma peça, tenho orgulho disso.

O QUE É A EVIDÊNCIA AROMAS?

A Evidência Aromas surgiu há aproximadamente um ano, porque sempre gostei de entrar em lojas, no shopping e sentir aquele perfume ►

“

CREIO QUE O DIFERENCIAL DA EVIDÊNCIA É A UNIÃO QUE TENHO COM OS MEUS FUNCIONÁRIOS. SOMOS UMA FAMÍLIA AQUI

”

Matilde Kessler

“
SÃO VÁRIOS
PERFUMES,
PODEM SER
USADOS NOS
AMBIENTES,
EM ROUPAS
DE CAMA,
ANTES DE
PASSAR, EM
BANHEIROS, A
ESSÊNCIA TEM
DURABILIDADE

”

Matilde
Kessler



gostoso. Eu, como mulher, percebia e sentia a diferença. Apliquei isso na imobiliária. Tinha pessoas que me incentivavam e que queriam os perfumes que eu fazia aqui para imobiliária. Aí eu comecei a ir atrás das essências, para que não ficasse tão caro. São vários perfumes, podem ser usados nos ambientes, em roupas de cama, antes de passar, em banheiros, a essência tem durabilidade. Eu que faço também todo este trabalho. Até às 20h eu vou pra academia, até às 21h30 faço aroma, e depois faço os lustres.

VOCÊ IMAGINAVA TRABALHAR EM RAMOS TÃO DIFERENTES?

Nunca isso chegou a me passar pela cabeça. Eu sou formada em letras. Trabalhei como professora por 11 anos, mas quando tive filhos não consegui conciliar. E, aos poucos, fui entrando nos outros ramos.

QUAL SEU OBJETIVO PARA OS PRÓXIMOS ANOS?

Meu objetivo é aumentar, expandir, crescer, tanto com os lustres, com a imobiliária, com os aromas, com tudo. Pretendo crescer nas regiões, e com isso aumentar minha equipe também. 🌱



No CINE XV o
Ticket Cultura®
FAZ TODA A
diferença.

Afinal, lazer e cultura são
fundamentais para a qualidade
de vida do trabalhador brasileiro.

Os dados do cartão são meramente ilustrativos.

Vantagens para sua Empresa

- Ao conceder o benefício Vale Cultura, a empresa não paga nenhum encargo social, isso vale para todos os regimes tributários: Simples Nacional Lucro Presumido ou Lucro Real.
- As empresas em regime de Lucro Real têm ainda mais vantagem. O valor investido com a compra do Vale Cultura poderá ser deduzido do Imposto de renda devido, até o limite de 1%;
- Melhoria do relacionamento com seus funcionários;
- Atração e retenção de talentos;
- Motivação através do benefício.

☎ 3622-0515

f www.facebook.com/CineXv
www.cinexv.com.br

COMPROMISSO

SEGURANÇA

AGILIDADE

QUALIDADE

RELÓGIO PONTO: O Poder da Disciplina na sua Empresa



(42) 3622-6882 | crachadigital.com.br
Rua Prof. Becker, 2369 - Centro - Guarapuava / PR
(42) 9112-9400 - vendas@crachadigital.com.br



**CRACHÁ
DIGITAL**
Relógio Ponto

Conjove abre inscrições para maior premiação que contempla empresários de Guarapuava

AS INSCRIÇÕES PARA O PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL
PODEM SER FEITAS ATÉ 31 DE MAIO PELO SITE DA ACIG

“
O MÉRITO É
INDICADO PARA O
EMPRESÁRIO QUE
POSSUI UM PERFIL
EMPREENDEDOR,
QUE BUSCA
CONSTANTEMENTE
MELHORIAS PARA A
EMPRESA

”

Eduardo Christ

A partir de agora, todos os empresários guarapuavanos podem participar do Prêmio Mérito Empresarial (PME), maior premiação criada para reconhecer os empreendedores da cidade. O evento de lançamento do Mérito, realizado no início de abril na Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava (Acig), contou com a participação de aproximadamente 80 empresas. O prêmio é realizado pelo Conselho do Jovem Empresário/Núcleo Setorial (Conjove), com a parceria da Acig, do Sebrae, da Bettega Assessoria de Cobrança e da Agência Digital K13. “O Mérito é indicado para o empresário que possui um perfil empreendedor, que busca constantemente melhorias para a empresa”, ressalta o presidente do Conjove, Eduardo Christ.

Os preparativos para a premiação começaram no ano passado. Logo após o Jantar do Empresário, os conselheiros elencaram os principais pontos a ser melhorados, com o objetivo de aperfeiçoar o prêmio para 2014. Desta forma, semanalmente o Conjove realizou todo o planejamento para esta edição.

No início do ano, a consultora especializada do Sebrae Zulmeia Ferreira Piniheiro apresentou, em reunião, reajustes para o questionário. Além disso, um diferencial desta edição é que foram realizados seminários para



desmistificar o prêmio, que abordou os principais tópicos do PME, como foi sua concepção e também dicas importantes de como preencher o questionário. Mais uma novidade é que a mesma consultora será a responsável por realizar as visitas nas empresas finalistas de cada categoria (Micro, Pequena, Média e Grande Empresa), ou seja, acompanhará todo o processo. O sistema de preenchimento foi alterado para facilitar as inscrições e proporcionar a participação de mais empresários.

Baseado em princípios e valores das melhores empresas do mundo, o prêmio é uma excelente ferramenta para a classe empresarial, pois, ao final do preenchimento do ▶

RECONHECIDOS PELO PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL



RENATA NIZER

i9 Comunicação e Inovação - Ganhadora Categoria Micro Empresa (2013)

Participamos três vezes do prêmio, no primeiro início da nossa empresa, em 2008, depois em 2010 e novamente em 2013. Das três vezes, fomos escolhidos como empresa destaque da categoria Micro Empresa. O prêmio sempre foi recebido com bastante entusiasmo por toda equipe, pois de uma forma, certifica que o mercado avalia nossas práticas como modelo. O fato do processo, ter respaldo também do Sebrae e especialistas, nos serve como orientação do que ainda precisamos melhorar, e do que devemos manter, por isso, depois dos prêmios, o objetivo é sempre continuar com nossos firmes dentro daquilo que acreditamos que o mercado necessita.



ADRIANO ROSETTI

Posto Brasil Master – Ganhador Categoria Média Empresa (2012)

É sensacional. Estar na disputa por um prêmio que referencia a gestão do negócio como um todo, passando por crivos de especialistas e consultores e após a sabatina receber o Prêmio, é emblemático, inesquecível. Após a premiação tudo aquilo que percebemos que era bom e importante foram ainda mais valorizados, fazendo valer nossa filosofia que acolhe aqueles que desejam servir até doer se necessário for. Agradeço a Acig por marcar nossa história dispondo essa magnífica oportunidade. “O Futuro tem muitos nomes. Para os fracos é o inatingível, Para os temerosos, o desconhecido. Para os valentes, a oportunidade” – Victor Hugo



VILMAR LIMA

Sul Brasil Corretora de Seguros – Ganhadora Categoria Pequena Empresa (2013)

Receber o prêmio nos leva a um novo nível como empreendedor onde podemos criar novas situações, buscando implementar novos projetos com organização e planejamento essenciais para o alcance de metas estabelecidas. Com a direção de Deus, o apoio da família, o trabalho árduo de nossos colaboradores, fornecedores, parceiros e principalmente de nossos clientes, construímos uma história de sucesso e realizações. Com a missão, visão e valores éticos fortes de vender seguros e serviços como um projeto de vida, nossa meta é se consolidar cada vez mais no mercado e se tornar referência no ramo de seguros e em prestação de consultoria especializada. Agradecemos a todos que participaram direta ou indiretamente para chegarmos a este patamar.

Todos os ganhadores dos últimos dois anos do Prêmio Mérito Empresarial foram contactados. Foram publicados os que recebemos até o fechamento desta edição.

questionário de autoavaliação, gratuitamente é gerado um gráfico-radar que mostra os principais diferenciais das organizações, bem como, apresenta os pontos fracos e fortes de cada negócio. “Este feedback permite ao empresário visualizar onde pode melhorar e o questionário aponta qual o caminho a seguir”, afirma o presidente do Conjove.

Para Eduardo, o principal desafio para este ano é aumentar o número de empre-

sas participantes. “Queremos aumentar em até 50% os inscritos. Para atingir nossa meta, realizamos seminários sobre os tópicos abordados pelo questionário para esclarecer dúvidas dos empresários e também estamos fazendo um trabalho forte de divulgação”.

Qualquer empresário de Guaruapuava pode se inscrever gratuitamente para o prêmio até dia 31 de maio pelo site da Acig. Porém, somente associados da entidade há mais ►

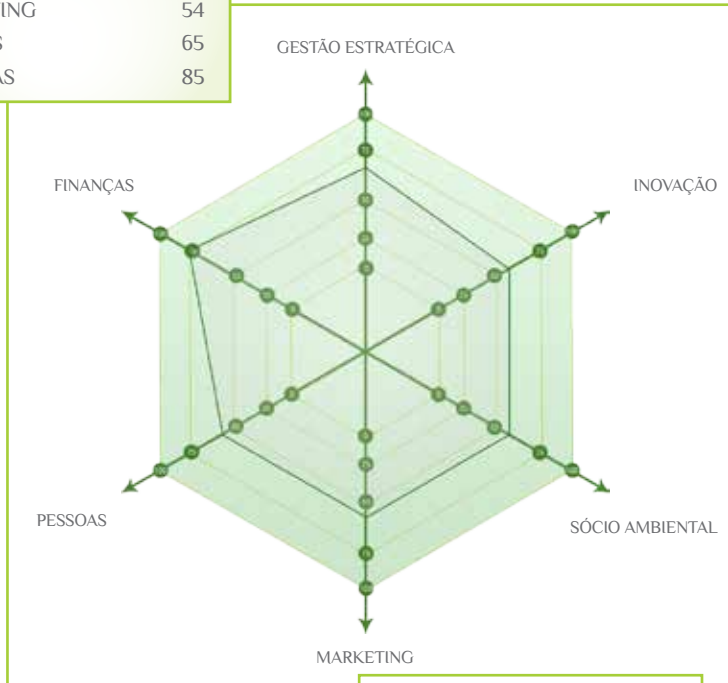
“
DURANTE A ENTREGA,
OS OLHOS DA CLASSE
EMPRESARIAL SÃO
VOLTADOS PARA OS
VENCEDORES. ELES
SÃO RECONHECIDOS
PERANTE TODA A
SOCIEDADE”

”

Eloi Mamcasz

Resultado

GESTÃO ESTRATÉGICA	75
INOVAÇÃO	65
SÓCIO AMBIENTAL	65
MARKETING	54
PESSOAS	65
FINANÇAS	85



de um ano poderão concorrer à premiação e ser homenageados. Além de ser vistas como empresas referência de Guarapuava, as ganhadoras terão reconhecimento no Jantar do Empresário, uma produção de vídeo institucional e divulgação nos meios de comunicação da Acig e parceiros. Os vencedores serão conhecidos na noite do tradicional Jantar do Empresário. O evento será realizado dia 26 de julho, no Paly Centro de Eventos, e deverá reunir cerca de mil pessoas.

Para Eloi Mamcasz, presidente da Acig, o Prêmio Mérito Empresarial representa mais que uma ferramenta de gestão; os ganhadores se destacam entre mais de quatro mil empresas guarapuavanas em uma noite especial de confraternização. “Receber esta premiação significa muito. Durante a entrega, os olhos da classe empresarial são voltados para os vencedores. Eles são reconhecidos perante toda a sociedade”, destaca. 🌱



Anualmente o Mérito Empresarial é organizado pelo Conjove

Continuidade é o foco da próxima gestão

Aconteceu na primeira quinzena de abril, na sede da Acig, a votação para a nova diretoria executiva. A eleição foi aberta a todos associados adimplentes com a tesouraria da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava (Acig).

A chapa intitulada “Continuidade” foi eleita com 100% dos votos válidos e tem como presidente Eloi Mamcasz. A Diretoria Executiva manteve-se em aproximadamente 80% comparada à atual. “Nosso objetivo é continuar o trabalho que já vem sendo realizado nesses últimos anos. E, principalmente, continuar contribuindo para o crescimento da entidade e valorizando o associado, o queremos junto com a gente, dentro da Acig”, ressalta o presidente da Acig.

Eloi Mamcasz é proprietário da Mamcasz Crachá Digital e sócio-proprietário da franquia Invisiga, empresa de rastreamento, em Guarapuava. Ele é o segundo mais novo empresário à frente da Acig. O mais novo foi o fundador da entidade, Nivaldo Krüger: na sua gestão, em 1955, ele tinha apenas 26 anos. 🇺🇵



Eloi Mamcasz é reeleito presidente da Acig



DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente: Eloi Laércio Mamcasz - Crachá Digital Relógio Ponto

1º Vice-presidente: Rudival Kasczuk - Fort Car Center

2º Vice-presidente: Cledeimar Antonio Mazzochin - Inviolável Guarapuava

Vice-presidente Comércio: Loren D'Angelo - Dale Canerje Course

Vice-presidente Indústria: Vilmar Domingues da Luz - Santa Maria

Vice-presidente Prestação Serviços: Emerson Theodorovicz - Replec Informática

Vice-presidente Agrícola: Arival Ribas Cramer - Cooperativa Agrária

Diretor Administrativo: Eduardo Plestch - 10 Marchas

Vice-diretor Administrativo: Ângelo Bochenek - Angelsom

Diretor de Finanças e Orçamentos: Marco Aurélio S.Meirelles - Scartezini Meirelles Retífica Scartezini

Vice-diretor de Finanças e Orçamentos: Ernesto Odilo Franciosi - Odonto Master

Diretor para Assuntos do SPC: Abrão Nassar - Tijolão Materiais de Construção

Diretor de Relações Públicas: José Carlos Sovrani - Montana Peças

Diretora de Promoção e Eventos: Maria Inês Guiné - FM Promoções e Eventos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Rui Sérgio Primak - Teorema Informática

Conselheiros: Miquel Kirchbaner - Libra Kirchbaner Peças e Baterias

José Fernando Breccolo Junior - Supermercado Superpão

Arnaldo Stock - Cooperativa Agrária

Valcenor Leopoldo Fleck - Insight

Serlei Antonio Denardi - Escritório Atalaia

Renato Kuster Filho - Imobiliária Feroz

Oswaldo Lins de Almeida Tavares - Pulsar Propaganda

André Rudek - Sesi/Senai

Jaime Cavalcanti - Mix

Lineu Cordeiro Pinto - Vulcanizadora Gueiraca

Encomenda rodoviária a rodoviária.



10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários e atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.



13h00 | Embarque no Prínext

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prínext, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prínext seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.



0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

Setor de materiais de construção em alta

PESQUISA INÉDITA REVELA QUE 33% DOS GUARAPUAVANOS COM IDADE ACIMA DOS 18 ANOS PRETENDEM CONSTRUIR OU REFORMAR NOS PRÓXIMOS 12 MESES

Uma pesquisa inédita encomendada pela RPC TV ao Instituto Ipsos Marplan permitiu descobrir que 33% das pessoas com idade acima dos 18 anos que moram em Guarapuava pretendem construir ou reformar a casa ou apartamento nos próximos 12 meses. Este percentual, quando comparado com a mesma pesquisa realizada em outras nove cidades do estado, fica acima da média, que é de 22%. Estes são apenas alguns dos destaques que demonstram o potencial do setor de materiais de construção na cidade.

A pesquisa fez o mapeamento das vocações econômicas de Guarapuava que, além de entender o comportamento demográfico da população, mostra também como essas pessoas consomem, como tomam suas decisões no momento da compra e o que desejam consumir.

Para o empresário Luciano Chiott, sócio-proprietário de uma loja de Materiais de Construção, que anuncia há mais de oito anos na emissora, os dados da pesquisa auxiliam na definição da estratégia adotada pela empresa e na confecção do plano de mídia. “As informações qualificadas ajudam a determinar os intervalos comerciais mais adequados para atingir o nosso público-alvo. Este ano focamos a divulgação em aca-

bamentos e investimos na veiculação em horário nobre, como telejornais e novelas”, conta.

A pesquisa também mostra que a televisão é o meio que mais influencia na tomada de decisão. Com a Pesquisa Marplan, a RPC TV conhece exatamente quem são os guarapuavanos que pretendem construir ou reformar nos próximos 12 meses. Além das informações como classe social, sexo, idade, estado civil e renda familiar, também é possível compreender seus interesses, hábitos de mídia e lazer.

Confira alguns destaques sobre o setor de materiais de construção em Guarapuava. 📺

92% das pessoas que querem Reformar também pretendem comprar eletrodomésticos e **90%** delas pretendem adquirir móveis.

33%

da população acima dos 18 anos pretende construir ou reformar a casa ou apartamento nos próximos 12 meses.

37 mil pessoas



76% são casados ou vivem maritalmente

22% são da classe AB e 66% da classe C

58% têm renda familiar entre 2 e 5 salários mínimos

Reforma

41% piso (laminado, madeira, tapete ou piso frio)

23% móveis

22% eletrodomésticos

Interesse

89% notícias do momento

85% bem-estar e qualidade de vida

81% finanças pessoais

Programas favoritos na TV

74% telejornais

67% novelas

54% filmes



Fonte: Estudos Marplan EGM – 4º Trimestre 2013 – Guarapuava – 18+ anos.

PRÓXIMAS EDIÇÕES

Até o mês de dezembro, a RPC TV vai contribuir, mensalmente, com dados exclusivos da Pesquisa Marplan sobre setores em evidência em Guarapuava. O setor abordado na edição de junho será o de confecção. Além da participação ativa na Revista da ACIG, a RPC TV também apresenta os dados da pesquisa nas reuniões de núcleo setoriais mensais na sede da Associação.

NOVO SERVIÇO ESTÁ DISPONÍVEL PARA OS ASSOCIADOS

O ESCRITÓRIO DE COMPRAS É RESPONSÁVEL PELA DIVULGAÇÃO DOS EDITAIS, POR FORNECER CAPACITAÇÃO AOS EMPRESÁRIOS E, PRINCIPALMENTE, FOMENTAR O MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS LOCAL



O Escritório de Compras foi lançado oficialmente durante um café da manhã especial

Recentemente, foi inaugurado na Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava o Escritório de Compras. É mais um serviço que está disponível para os associados da entidade, cujo principal objetivo é estimular os empresários locais a fazerem novos negócios com os órgãos públicos presentes na cidade. “Nosso grande desafio é desmistificar as licitações. Queremos auxiliar as empresas neste processo”, afirma o presidente da Acig, Eloi Mamcasz.

O projeto teve início com o Programa Licita Fácil, por meio de uma pesquisa do Sebrae realizada em nove instituições de Guarapuava, no período de outubro a novembro do ano passado. Entre outros resultados, essa pesquisa revelou que 72% dos empresários têm interesse em participar em licitações públicas, porém não possuem as informações necessárias. “O escritório de compras será um elo entre o empresário e o mercado. Buscamos fortalecer, criar acesso, discutir e fomentar as compras públicas”, ressalta o consultor do Sebrae, Agenor Felipe Krysa.

A pesquisa apontou também que, nos últimos três anos, apenas 33% das empresas guarapuavanas participaram de algum processo de licitação. Os empresários que não fizeram parte de nenhuma licitação apontaram, entre os principais problemas, a falta de informação, a falta de interesse, o produto e serviços oferecidos, entre outros. Os principais investimentos que as empresas participantes das licitações fizeram foram em regularização fiscal, em máquinas e equipamentos, treinamento e capacitações.

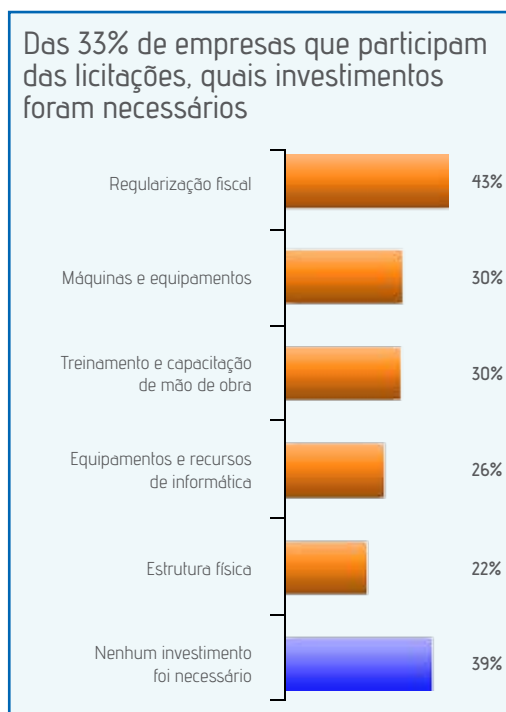
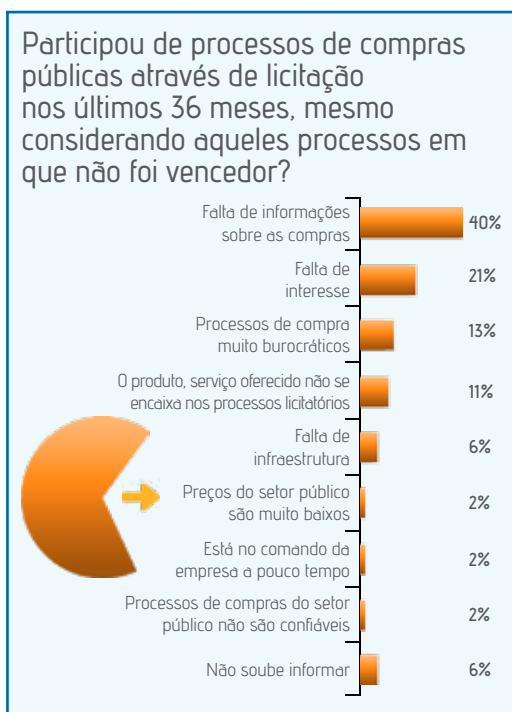
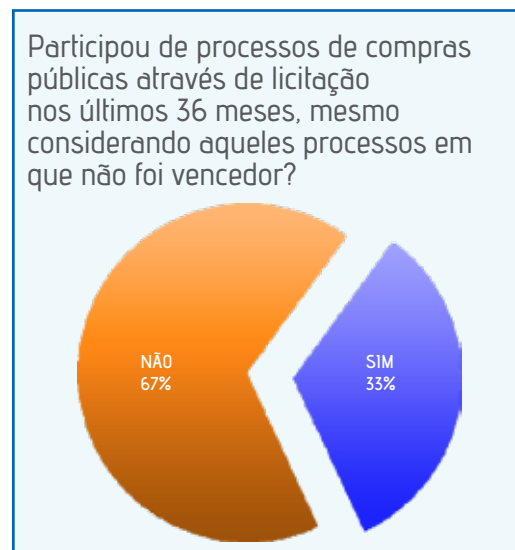
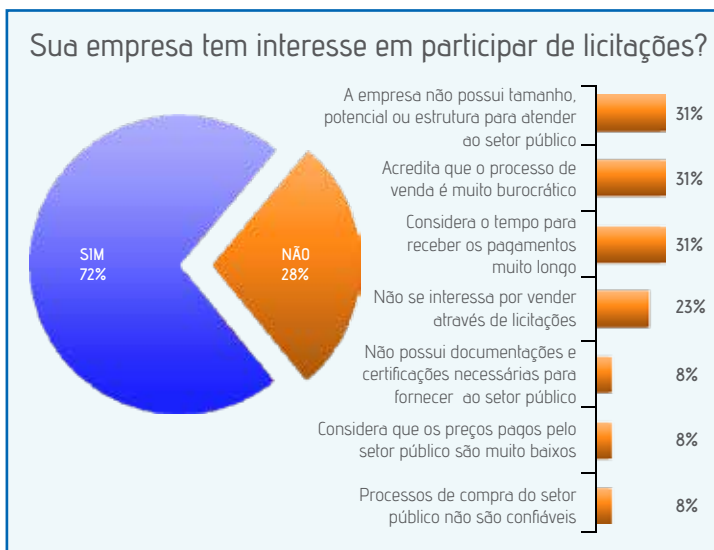
O presidente da Câmara Municipal, Edony Klüber, participou do evento de lançamento do Escritório e afirmou que a iniciativa é uma oportunidade para as empresas guarapuavanas. “A Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava está de parabéns, pois entendeu a necessidade dos empresários e lançou este escritório, que com certeza será bem sucedido”.

O Escritório de Compras é uma parceria da Acig com o Sebrae e o Observatório Social. Ele é responsável pela divulgação ▶

“
NOSSO GRANDE
DESAFIO É
DESMISTIFICAR
AS LICITAÇÕES.
QUEREMOS AUXILIAR
AS EMPRESAS NESTE
PROCESSO

”

Eloi Mamcasz



“ A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA ESTÁ DE PARABÉNS, POIS ENTENDEU A NECESSIDADE DOS EMPRESÁRIOS E LANÇOU ESTE ESCRITÓRIO ”

Edony Kluber

dos editais, orientação sobre documentação e participação em licitações, por fornecer capacitação aos empresários, fomentar o mercado de compras públicas local, atendimento aos empresários, entre outros serviços. “Isso vai facilitar muito a vida dos empresários. A prefeitura está à disposição para ajudar no que for preciso”, completa o secretário da Indústria e

Comércio de Guarapuava, Sandro Abdanur. Todos os empresários interessados em participar de licitações podem agendar um horário pelo 3621-5591, com Anelise. “A partir de agora estamos preparados para atender todos os empreendedores, percebemos muitas oportunidades perdidas, queremos mudar essa realidade”, conclui Eloi Mamcasz. 📍

COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL E CONCORRA A PRÊMIOS



CAMPANHA “EU AMO MINHA MÃE” SEGUE ATÉ A PRIMEIRA QUINZENA DESTE MÊS

O Dia das Mães, comemorado este ano em 11 de maio, é a segunda data comemorativa que mais movimenta o comércio, ficando atrás apenas do Natal. Algumas empresas esperam um aumento de até 90% no movimento.

Com objetivo de fomentar e aumentar as vendas no comércio local, em abril foi lançada oficialmente no auditório da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava a Campanha do Dia das Mães, intitulada “Eu amo minha mãe”. Este ano, serão sorteados 10 vales-compras de R\$500,00 e 3 TV’s de LED 32”. Ela foi autorizada pela Caixa Econômica Federal sob o certificado nº 6-0351/2014. “O principal objetivo da campanha é incentivar as

compras em Guarapuava, em uma data considerada pelos lojistas a segunda mais importante. Com isso, buscamos impulsionar o consumidor a ir às compras”, afirmou o gerente da Acig, Paulo Roberto dos Santos.

Os ganhadores da promoção “Eu amo minha mãe” poderão trocar os vales-compras apenas nas lojas que aderiram à campanha. Com isso, a Acig quer valorizar as empresas participantes e também espera que o dinheiro circule na economia local.

Todos os empresários e guarapuavanos participantes da campanha estão convidados a acompanhar o sorteio, que será realizado no dia 17 de maio em frente a Acig. 📺



Durante o lançamento da Campanha foram entregues kits para os associados



Eu amo minha mãe

Compre nas lojas e concorra!

10 vales-compras
R\$ 500,00

3 TVs
LED 32"

Período de participação: 04/04/2014 a 15/05/2014
Sorteio dia 17 de maio de 2014, às 10h na ACIG
Mais informações: 3621 5566

* Os vales - compras deverão ser trocados nas lojas participantes.
Confira o regulamento completo no site www.acig.com.br

Realização:

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CAFÉ PARA AS DIVAS



EM UMA MANHÃ ESPECIAL, A ACIG RECEBEU AS HOMENAGEADAS E TAMBÉM OS PATROCINADORES DESTE ANO

Para comemorar o sucesso do Prêmio Divas 2014, no mês de abril foi realizado um café da manhã especial para todas as Divas, para os patrocinadores, e também para as empreendedoras interessadas em participar do Conselho da Mulher Empresária (Ceme).

Logo na abertura, a conselheira Loren D'Angelo falou sobre a importância de participar do Ceme; para ela, as mulheres representam uma família. "Estou aqui dentro da entidade há cinco anos. Vocês são muito importantes para mim. Vocês me curam, eu me curo. Obrigada a todos que acreditam neste nosso trabalho".

Durante o evento a presidente do Ceme, Maria Inês Guiné, convidou todas as empresárias a participar das reuniões do con-

selho que acontecem semanalmente na Acig. "Queremos ver todas vocês aqui. Para nós, vocês, Divas, são um exemplo a ser seguido, cada vez mais nosso objetivo é juntar forças. Obrigada por tudo, principalmente por acreditar em nosso evento".

Nas próximas reuniões o intuito é planejar as ações que serão realizadas neste ano pelas conselheiras, entre elas, o Encontro das Secretárias, o Outubro Rosa e também o próximo Prêmio Divas, que promete surpreender na comemoração de 15 anos do evento. Qualquer empresária de Guarapuava pode ingressar no Ceme. Basta ser associada da Acig e comparecer nas reuniões todas às quintas-feiras. As interessadas podem enviar email para secretaria@acig.com.br ou ligar para o 3621-5501. 🇧🇷



EMPRESÁRIOS SE UNEM

NA BUSCA POR MAIOR LUCRO, MAIS CLIENTES E MELHOR CAPACITAÇÃO

COMO O PROGRAMA EMPREENDER ESTÁ MUDANDO MINHA EMPRESA?



RAFAEL DAVI HACK
NÚCLEO DE TECNOLOGIA
DA INFORMAÇÃO

“O formato do Empreender é muito interessante. Hoje, a tecnologia nos permite reuniões online, conversas em tempo real, *hangouts* e outros tipos de interações que são muito eficientes. Mas na minha opinião, nada substitui o contato pessoal, o olho no olho nos traz inúmeras vantagens em relação a qualquer outro tipo de comunicação. Para o Empreender funcionar da forma adequada, é necessário ter humildade, deixar de lado a vaidade que muitas vezes compromete nossos negócios. Uma concorrência sadia, sem deslealdades, fortalece o nosso mercado local e, junto com a marca reconhecida da Acig, o Empreender traz ainda mais prestígio às marcas parceiras e distingue os profissionais sérios, altamente experientes, dos amadores e aventureiros. A expectativa agora é tornar o grupo cada dia mais forte e apresentá-lo para as instituições guarapuavanas, a fim de mostrar todo nosso potencial e tornar Guarapuava cada vez mais tecnológica e competitiva no cenário estadual e nacional, pois a união faz a força”.

“Fazer parte do núcleo, para mim, é muito importante, pois estou fazendo muitas amizades com colegas profissionais e também tendo a oportunidade de rever os que já conhecia. Nós, empresários participantes do núcleo, apesar de sermos concorrentes, com profissionalismo e ética estamos em busca de um bem comum; melhorando cada vez mais nosso trabalho para atender cada vez melhor nossos clientes, com qualidade e competência. Para isso, trabalhamos em equipe, nos unimos com as trocas de experiências e ideias, ajudando-nos uns aos outros. Estamos abertos para acolher e orientar outros profissionais da área que queiram trabalhar com ética e de acordo com as normas previstas em lei”.



ANA MARIA ESTECHE
NÚCLEO DE SALÕES DE
BELEZA E ESTÉTICA

PARTICIPE DO EMPREENDER

Empresários que desejarem participar de um dos núcleos podem acessar o site da Acig para conferir as datas das reuniões, enviar um email para empreender@acig.com.br ou ligar para o 3621-5591 para se informar sobre o andamento dos trabalhos.

**TRANSFORMAR
LIXO EM DESIGN
É PENSAR
DIFERENTE.**

**ESCOLHER UMA
INSTITUIÇÃO
FINANCEIRA QUE
RECICLA RECURSOS
NAS PRÓPRIAS
COMUNIDADES
TAMBÉM.**



 **SICOOB**
ASSOCIADO A VOCÊ.

www.sicobpr.com.br

EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: CAUSAS DA MORTALIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS É TEMA DE DISSERTAÇÃO DE PROFESSOR GUARAPUAVANO



JOSÉ CARLOS SANSSANA É FORMADO EM ADMINISTRAÇÃO, TEM ESPECIALIZAÇÃO EM ORGANIZAÇÃO DO TRABALHO E RECENTEMENTE CONCLUIU SUA DISSERTAÇÃO DE MESTRADO NA ÁREA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL, PELA UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ (UTFPR), E TAMBÉM É PROFESSOR DA DISCIPLINA DE ADMINISTRAÇÃO. A PESQUISA INTITULADA “EMPREENDEDORISMO SUSTENTÁVEL: CAUSAS DA MORTALIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE GUARAPUAVA-PR NO PERÍODO DE 2006 A 2010”, LEVANTOU O NÚMERO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (MPE’S) ENCERRADAS NO PERÍODO ESTUDADO, NOS SETORES COMERCIAL, INDUSTRIAL E DE SERVIÇOS. ALÉM DISSO, FORAM ENTREVISTADOS REPRESENTANTES DE INSTITUIÇÕES VINCULADAS E DE FOMENTO ÀS MPE’S

POR QUE VOCÊ ESCOLHEU ESTE TEMA?

Eu escolhi o tema empreendedorismo sustentável tendo em vista que, na atualidade, se fala muito em sustentabilidade. As grandes empresas, que antes eram tradicionais empregadoras, hoje já não empregam tanto assim, quer pela tecnologia, pela automação ou pela robótica. Além disso, o setor público também enxugou seus quadros não gerando a quantidade de empregos que gerava nos anos passados. Sempre me interessei por esta área. Por exemplo, se nós analisarmos uma montadora de veículo de anos atrás que empregava milhares de colaboradores, hoje ela produz muito mais trabalhando com algumas centenas de pessoas, em função do desenvolvimento e da tecnologia, utilizando cada vez menos mão de obra.

COMO FOI DESENVOLVIDA SUA DISSERTAÇÃO?

Eu fiz uma pesquisa a respeito das causas da mortalidade de micro empresas em Guarapuava no período de 2006 a 2010. Justamente porque o processo de seleção de mestrado teve início em 2010. Este foi um período bastante turbulento, pelo fato de eu não ter parado as outras atividades que desenvolvo, continuei na sala de aula normalmente e tinha a liberação apenas na quinta e na sexta-feira para o mestrado. De qualquer forma, apesar do trabalho, de uma série de coisas que tinha que deixar de lado (lazer, família), foi gratificante pelo resultado que obtive. Quando a gente defende uma dissertação e obtém êxito, nos sentimos muito realizados.

QUAIS FORAM OS PRINCIPAIS FATORES QUE CONTRIBUÍRAM PARA O FECHAMENTO DAS EMPRESAS?

Dentre vários fatores que contribuíram para os fechamentos das portas das empresas no período estudado, o mais marcante foram falhas de gestão (gerenciamento, planejamento, organização, controle financeiro), compras excessivas, não cumprimento de prazos com o cliente. Mas, em grande maioria, as pessoas não estavam devidamente preparadas para gerenciar um negócio, apesar da boa vontade e dedicação, faltou o devido conhecimento.

EM SUA OPINIÃO, QUAL A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA REALIZADA?

A pesquisa pode contribuir para os futuros empreendedores

terem sucesso em seu negócio. Acredito que, além das técnicas de gestão, o empresário precisa participar ativamente de cursos no sentido de estar sintonizado com o mercado que é cada vez mais exigente. Por isso, a empresa precisa trabalhar com muita racionalidade, para obter sucesso. Minha pesquisa mostra os três setores: indústria, comércio e serviços. O processo se desencadeia a partir da indústria, ela fecha e causa um reflexo no comércio, que por sua vez vai causar efeito na área de serviço. Vai ter uma interligação, mas eu vejo como o mais preocupante o fechamento de micro e pequenas indústrias, até porque o capital tende a ser muito maior.

POR FIM, QUAIS AS SUGESTÕES PARA A REDUÇÃO DA MORTALIDADE DAS EMPRESAS APONTADAS EM SUA PESQUISA?

Primeiro lugar, trabalhar com planejamento. A pesquisa demonstrou que, hoje, se eu tiver que orientar algum futuro empreendedor, a primeira sugestão é realizar uma pesquisa de mercado, encontrar um espaço no mercado para firmar seu negócio e sempre trabalhar com os pés no chão. Além disso, na dissertação, aponto alguns pontos importantes que colaboram para a continuidade das empresas, sendo eles: assessoria e orientação desde a abertura da empresa; acesso ao crédito em condições diferenciadas; facilidade na aquisição de recursos tecnológicos; disponibilidade de treinamento e assistência técnica; ingresso em associação ou cooperativa; tratamento diferenciado nas demandas do setor público; terceirização de atividades meio impactantes dos custos. 🌱

“

ACREDITO QUE, ALÉM DAS TÉCNICAS DE GESTÃO, O EMPRESÁRIO PRECISA PARTICIPAR ATIVAMENTE DE CURSOS NO SENTIDO DE ESTAR SINTONIZADO COM O MERCADO QUE É CADA VEZ MAIS EXIGENTE

”

José Carlos Sanssana

ANTIVÍRUS GRATUITO

OU ANTIVÍRUS PAGO?



QUAL ANTIVÍRUS ESCOLHER?

A resposta tende a ser simples: o melhor. Mas, a simples indicação de um amigo nem sempre pode resolver essa questão. Num universo de mais de 12 milhões (fonte: Virus List Detection by BitDefender, de abril de 2014) dessas pragas virtuais que afetam sistemas operacionais como Windows, Linux, Android, MacOS, WindowsPhone, precisamos de informações conceituadas para tomar uma decisão correta, que realmente traga segurança e que atenda às expectativas tecnológicas, empresariais e pessoais.

QUAIS REFERÊNCIAS DEVO CONSULTAR?

Institutos de testes independentes de soluções antivírus, que não assumem uma bandeira específica e que realizam testes de maneira incondicional ou não tendenciosa, que avaliem praticamente todas as soluções disponíveis no mercado. É válido escolher ferramentas que tenham um histórico, pois é natural que uma análise isolada de um único período leve a indicar uma ferramenta que teve um sucesso passageiro, que pode não oferecer uma proteção contínua.

RECURSOS E RELAÇÃO CUSTO/BENEFÍCIO

Nossa dependência de tecnologia e a necessidade de utilização da Internet vêm crescendo cada vez mais. Se uma pessoa ou empresa não estiver conectada, fica invisível no mercado de trabalho, e as empresas deixam de ser competitivas se não utilizarem tecnologias. O investimento a ser realizado deve levar em conta que estamos protegendo bens intangíveis, que dispensaram diversas horas de trabalho e têm um valor tão alto que fica difícil de mensurar prejuízos por qualquer tipo de problema relacionado às diversas pragas virtuais, seja no ambiente empresarial ou pessoal.

LEGALIDADE NA UTILIZAÇÃO; SOLUÇÕES FREE/GRATUITAS NO AMBIENTE EMPRESARIAL

No ambiente corporativo e até mesmo governamental, as soluções FREE não devem ser utilizadas, principalmente por questões legais. Podemos facilmente encontrar essas limitações descritas nas licenças de diversos fabricantes. Nossa tradução simplificada: "...O software deve ser utilizado exclusivamente por você ou membros da sua família, apenas para uso privado, não para fins comerciais...". Praticamente todas as versões gratuitas seguem o mesmo padrão, possibilitando o uso FREE/gratuito exclusivamente para ambiente residencial.

Mesmo que esses fornecedores tenham sedes no exterior, o Brasil dispõe de legislação específica, como é o caso da Lei 9.609/98, estabelecendo que a violação de direitos autorais de programas de computador é crime, punível com pena de detenção de 6 meses a 4 anos e multa, além de ser passível de ação cível indenizatória.

UTILIZANDO UM BOM ANTIVÍRUS ESTAREI PLENAMENTE SEGURO?

A utilização de uma solução antivírus é o mínimo a se fazer. Com a evolução constante de ambos os lados, se faz necessário manter seu sistema totalmente atualizado, pois hoje os vírus exploram as vulnerabilidades de sistemas desatualizados. No caso de sistemas Microsoft pode-se utilizar o Windows Update. Os backups são indispensáveis em qualquer situação, no ambiente corporativo o controle dos recursos com hierarquia de acessos, dentre outros, promove uma condição previsível e estável. Consulte-nos e conheça nosso catálogo de serviços completo. 📄



Allan Patrick Ksiaskiewicz,
consultor técnico da Advantage

O espaço ideal para seu evento está no Sindicato Rural de Guarapuava!

O Sindicato Rural de Guarapuava dispõe de um amplo espaço para realização de eventos. Com estrutura nova e moderna, contamos com anfiteatro, sala de cursos e salão de festas.



ANFITEATRO

Palco de eventos técnicos, assembleias, palestras e shows com estrutura de som, luz, Internet sem fio, ar condicionado e exibição multimídia integradas. O anfiteatro comporta 200 pessoas.



SALA DE CURSOS

Compacta, a sala de cursos tem capacidade para 40 pessoas. Ambiente novo, com projetor multimídia, sistema de som e Internet sem fio. Ideal para cursos de pós-graduação, cursos técnicos profissionalizantes e palestras para público direcionado.



SALÃO DE FESTAS*

Ideal para confraternização empresarial e aniversários. Com ótima localização, comporta 80 pessoas (almoço ou jantar) e 120 (coquetel). Totalmente equipada, a cozinha industrial é uma opção para realização de cursos técnicos profissionalizantes. Com churrasqueira, espaço amplo e aconchegante, o salão de festas é perfeito para o seu evento festivo.

Não perca tempo!

Confira os nossos espaços e reserve já!
Preços especiais para associados e parceiros da entidade.



**Sindicato Rural
de Guarapuava**




A casa do produtor rural na cidade.

**Informações:
42-3623-1115**

Localização:
Rua Afonso Botelho, 58 - Trianon - Guarapuava - PR

5 de maio
Agrária 63 anos.

Com muitos motivos
para comemorar.

-  Prêmio Produtividade da Década – Rally da Safra
-  7º maior crescimento do Brasil em 2012 – Revista Exame
-  4º maior crescimento de receita da Região Sul – Revista Amanhã
-  19ª maior empresa do Paraná – Revista Amanhã
-  Conquistas de certificações ISO 22.000 e ISO 9001
-  Recordes históricos em produtividade

A Cooperativa vive um momento especial de conquistas e reconhecimento. Em 2013, a Agrária atingiu R\$ 2.3 bilhões de faturamento e recordes de produtividades em suas principais culturas: soja, milho, trigo e cevada. A preocupação constante com a qualidade de seus produtos se reflete nas conquistas das certificações ISO 22.000 e ISO 9001. São resultados que mostram força e solidez de uma Cooperativa em constante crescimento, que contribui diretamente para o desenvolvimento de Guarapuava e região.



Amor pelo trabalho. Compromisso com o futuro.