

PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL

MAIOR PREMIAÇÃO CRIADA PARA RECONHECER EMPREEN-
DEDORES DE GUARAPUAVA, JÁ ESTÁ SENDO ORGANIZADO

60 ANOS DE HISTÓRIA

LIVRO COMEMORATIVO AO ANIVERSÁRIO
DA ACIG ESTÁ SENDO PRODUZIDO

SANDRA HYCZY,

DE BANCÁRIA A
FOTÓGRAFA



Edição 72 Ano 7 Fevereiro/Março 2014 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACiG



CAPA

VEM AÍ... DIVAS 2014!

NO ANO PASSADO 13 EMPREENDEDORAS FORAM HOMENAGEADAS. PARA A 14ª EDIÇÃO, A PRINCIPAL NOVIDADE É QUE O PRÊMIO TERÁ COMO TEMA DEUSAS GREGAS. O EVENTO PROMETE SURPREENDER TODOS OS CONVIDADOS DA FESTA

Em meio a tantas novidades, em breve a Imobiliária Gaspar trará mais uma...

RESIDENCIAL ANA PAULA

Um super investimento para você, próximo a supermercado, hospital, posto de combustível material de construção e escola.

- * Plantas com 2 e 3 quartos
- * 1 Vaga de garagem
- * 2 elevadores
- * Área de Lazer

Rua Quintino Bocaiúva, 2064 - Centro



Gaspar
Imobiliária



IMOBILIÁRIA
GASPAR
CRECI - J-2155

Rua Pe. Chagas, 3636 - Centro
Guarapuava PR
42 3623 4074

www.imobiliariagaspar.com.br



*Imagem meramente ilustrativa

VISA



PATROCINADOR GLOBAL



Use seu Cartão
Sicredi Visa e concorra a
20 pacotes
para os jogos da
**Copa
do Mundo**
da FIFA,TM
**oferecidos
pela Visa.**

A cada
R\$ 120 em
compras
= 1 número da sorte

**Passagem, hotel
e ingresso para você
e um acompanhante.**

Cadastre-se no site e participe:

www.promocaosicredivisa.com.br

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/MF 04/06/11/2013. Consulte o regulamento completo da promoção nas unidades de atendimento da cooperativa. Imagens meramente ilustrativas. SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.



GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER

SICREDI

VEM AÍ... PRÊMIO DIVAS 2014!

CAPA
16

NO ANO PASSADO 13 EMPREENDEDORAS FORAM HOMENAGEADAS. PARA A 14ª EDIÇÃO, A PRINCIPAL NOVIDADE É QUE O PRÊMIO TERÁ COMO TEMA DEUSAS GREGAS. O EVENTO PROMETE SURPREENDER TODOS OS CONVIDADOS DA FESTA



NATAL
PARABÉNS, GANHADORES!

20

ACIG
60 ANOS DE HISTÓRIA!

22

CONJOVE
CONSELHO JÁ PREPARA EDIÇÃO 2014 DO
PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL

25

ASSOCIATIVISMO
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO REFLETE PRINCIPAIS
NECESSIDADES DOS NÚCLEOS DO EMPREENDER

28

SEÇÕES

COLUNA EMPRESARIAL **07**
E OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

ACIG **08**
INTEGRACIG - JANEIRO E FEVEREIRO

VOCÊ, EMPRESÁRIO **10**
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

ACIG **11**
NOVOS SÓCIOS E ANIVERSARIANTES
DO MÊS DE JANEIRO E FEVEREIRO

EMPREENDEDOR **12**
SANDRA HYCZY,
DE BANCÁRIA A FOTÓGRAFA

ACIG **19**
NOVOS SÓCIOS E ANIVERSARIANTES
DO MÊS DE MARÇO



SEBRAE *Mais*

PROGRAMA SEBRAE PARA
EMPRESAS AVANÇADAS

*O **Sebrae Mais** oferece diversas soluções para empresas que buscam a evolução de seus negócios. Com o **Sebrae Mais**, você terá a oportunidade de implantar modelos avançados de gestão empresarial, ampliar sua rede de contatos, implantar estratégias para estimular a inovação na sua empresa, analisar os aspectos fundamentais da gestão financeira e melhorar o processo de tomada de decisões gerenciais.*

***Para conhecer mais sobre as
soluções do Sebrae Mais, programe-se:***

PSGQ – Programa Sebrae de Gestão da Qualidade

Dia: 10 de março

Empretec

Dia: 1º de abril

Horário: 19h

Local: ACIG

Parceria:



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA



Conselho do Jovem Empresário

Realização:



PALAVRA DA DIRETORIA

Algumas ideias e dicas para o engajamento da sua equipe:
Seja um chefe melhor.
Seja um líder em quem eles possam acreditar.
Dê poder aos seus colaboradores.
Aprenda com os peritos em engajamento anteriores.
Seja um gestor atencioso.
Construa relações sólidas e sinceras.
Demonstre interesse nos colaboradores.
Estabeleça a comunicação entre colegas de trabalho.
Comunique o estado e os objetivos da organização.
Construa o orgulho na organização.
Preste atenção no nível de engajamento dos colaboradores de serviço ao cliente e no da equipe de vendas.
Esforce-se mais ao engajar colaboradores de meia-idade que estão na empresa há mais de cinco anos.
Construa um ambiente de trabalho positivo.
Reconheça cada contribuição dos membros da equipe.
Lidere através do exemplo.
Dê os recursos necessários para os colaboradores.
Mostre respeito pelo equilíbrio entre trabalho e vida dos colaboradores.
Como gestor, construa confiança.
Conheça os colaboradores no âmbito pessoal.
Crie um sentimento de pertencer.
Ouça as opiniões dos colaboradores.
Alinhe os valores dos colaboradores aos da empresa.

“A habilidade de conduzir as conquistas individuais em direção aos objetivos organizacionais é o combustível que permite às pessoas comuns conquistar resultados incomuns.” Dale Carnegie.

Como você se percebeu nas ideias anteriores? Com algum desafio? Pontos a melhorar?

Sugiro que busque a casa do empresário (Acig) para aproveitar as consultorias, parcerias, núcleos, treinamentos, serviços, capacitações, conselhos, entre muitas outras possibilidades em que poderia investir seu tempo, para seu negócio ficar ainda mais competitivo.



Loren D'Angelo
(Vice – presidente Comércio da Acig)

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Gabriel Junqueira Rossetto

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

REVISÃO
Pulsar Propaganda

COLABORAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
Giselle Juliana do Amaral

IMPRESSÃO
Midiograf

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

CAPA
Acig

FALE COM A REDAÇÃO
Taysa Yasmim dos Santos
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários: imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

COMERCIAL ACIG
(42) 3621-5575
comercial@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecailo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Arival Ribas Cramer Junior
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Eduardo Plestch
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Elaine S. S. de Meirelles
Diretor para Assuntos SCPC	Abrão Nassar
Diretora de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE	Rui Sérgio Primak
CONSELHEIROS	
Renato Kuster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Julio Cezar Pacheco Agner	José Divonsil da Silva

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE	Eduardo Christ
CONSELHEIROS	
Emerson Theodorovicz	Ana Paula Assis
Marcos Henrique Adriano	Thiago Belin
Emanuel Rosetti	André Lopes
Marcos Borges	Raphael Santini
Flavio Antonio Sichelero	Ison Marcos
Davisson Westphal	Carlos Augusto Araujo
Cecilio Max Batista	Gilliard Obal
Douglas Vieira	Lucas Ponchon
Franciele Zanette	

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE	Maria Inês Guiné
CONSELHEIRAS	
Elaine Scartezini S. De Meirelles	Julieta Cordeiro
Rosângela Alves	Geovana Casagrande
Katya Santos	Kerlin Zimmer
Elizabete Machado	Marcela Mendes
Lara Cerize Sganzerla	Danielle Dalzotto
Cleuza Meira De Godoi	Claudete Bastian
Giselle De Mattos Leão Abdanur	Rosana Obal
Tatiana Cordeiro Ferro	Loren D'Angelo

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br



EVENTOS EM DESTAQUE

- 1 - No dia 24 de janeiro a Ótica Visual comemorou o Dia do Aposentado com descontos de 50% (Juliana e Meiriane)
- 2 - Comercial Oeste lançou oficialmente no dia 8 de fevereiro o Volkswagen Up! (Gerente Comercial Rodrigo Ramos Grisard e Presidente da Comercial Oeste Egon Scheidt)
- 3 - Em janeiro a Agência do Banco do Brasil Guarapuava realizou a cerimônia de posse do novo gerente geral, Márcio Alexandre Rockenbach
- 4 - A Sachê Hair realizou mais um treinamento para profissionais de beleza
- 5 - A Escola de Idiomas Wizard dá as boas vindas a todos os alunos e informa que está com matrículas abertas para 2014
- 6 - O empresário José Mariano Santava, "Covs", recebeu o certificado internacional de faixa preta em kickboxing pelas federações CBKB e Wako
- 7 - No dia 25 de Janeiro, a Montana Auto Peças realizou um evento em comemoração aos 10 anos de empresa

Fotos tiradas pela Acig e/ou cedidas pelos próprios associados. Envie também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br



Dia **17 DE JANEIRO** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

- 1 - Elaine Marquesine Melo (Sectra)
- 2 - Marcos André Leite (Q.T.I)
- 3 - Carolina Virtuoso (Carol Virtuoso Assessoria e Cerimonial)
- 4 - Marcela Abreu e Ectane Korchaque (Sicoob)
- 5 - Elizete Bonetti e Cleonica Ramos (Latrelle)
- 6 - José Carlos Sovrani (Montana Peças)
- 7 - Ariel José Pires(Unicentro), Gracita Marcondes (Alac), Tiago Bonfim e Wagner Fiuzza (Acig)
- 8 - Rui Primak (Teorema) e Ariel José Pires (Unicentro)
- 9 - Nayrane Silva (Abrão Transporte e logística)
- 10 - Miriam Abedala (Primeiro Estilo Natação) e Cristiane Stranske (San Marino Palace Hotel)
- 11 - Loren D'Angelo (Dale Carnegie Training) e Delise Almeida (Diário de Guarapuava)
- 12 - Ines Pacheco e Marcio Alexandre Rockenbach (Banco do Brasil)
- 13 - Cintia Batista Freitas (Lagoa Contabilidade)
- 14 - Julieta Cordeiro (Pensionato Fernanda)
- 15 - Marcos Aurélio Mattos (Futura Educação Profissional)
- 16 - Cristiane de Fatima, Karla Santos e Sirlei de Oliveira (Maxicalçados)
- 17 - Elizabeth Machado (Revista Visual)
- 18 - Cecilio Max Lira Batista (Pizza Rock) e Marcos Henrique Adriano (Santa Maria Papel e Celulose)
- 19 - Cassiane Ap. Machado (Maxiesportes)
- 20 - Nivaldo Passos Kruger (Alac) e Eloi Mamczasz (Acig)
- 21 - Elaine Secchi (Inviolável)
- 22 - Loren D'Angelo (Dale Carnegie Training) e Maria Inês Guine (Fm Promoções e Eventos)
- 23 - Luiz Crochinski (Metalúrgica Visão)
- 24 - Regiane Caetano, Flavio Caetano, Ramon Kosak e Janice Façundes (Inviolável)
- 25 - Mario Bilek (Contábil Bilek)



Fotos: ACIG

Dia **14 DE FEVEREIRO** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

- 1 - Vanderlei Barbosa e Nalalia Novitski (Escricon)
- 2 - Vanessa Padilha (Rádio Cultura)
- 3 - João Maria Ferreira (João Maria Ferreira Confeccões)
- 4 - Crislaine Martins e Antonia Eliane Vezzaro (Escola Integração)
- 5 - Eraldo Oliveira (Impacto Comunicação Visual)
- 6 - Jean Bodot e Ricardo Folador (Zeus Excelência em Segurança Eletrônica)
- 7 - Kariny Santos (Arte Brasil Comunicação Visual)
- 8 - Gilson Araldi (Gilson Araldi Imóveis)
- 9 - Genivaldo Ceccon (Fm Pneus)
- 10 - Flavio Sichelero (Epax Imóveis)
- 11 - Aroldo dos Santos (Recruta Zero)
- 12 - Cesar Augusto de O. Souza (Doutor Resolve)
- 13 - Vilmer Lima (Sul Brasil Corretora de Seguros e Villena Presentes)
- 14 - José, Aline e Maria Alice Molenda (D'Alice Chocolates)
- 15 - Adriana Aranha e Lucimara Ramos (Resinas Araucária)
- 16 - Cleverson Ribeiro e Marcio Rogerio (Kadu Cosméticos)
- 17 - Angela Leal e Beatriz Bahls (Wizard Idiomas)
- 18 - Simone Bastos Nascimento e Elezar Nascimento (Construa Materiais de Construção)
- 19 - Clayton Fukumothi (Doutor Resolve)
- 20 - Josias de Oliveira (Sob Medida Moveis)



Fotos: ACIG

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Rosméry Krizonoski Cescon



Rosméry e seus colaboradores

“Fui representante do Incra (Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária) em Guarapuava durante cinco anos. Em 1986, fui convidada a atuar no setor de crédito rural do extinto Banco Sulbrasileiro. Porém, acabei atuando na área de gerência em função de haver preconceito na época com relação a mulher fazer vistorias em fazendas.

Me casei em 1987 e, nos três anos seguintes, tive três filhos, o que dificultou muito seguir no banco. Por isso, optei pela demissão para me dedicar aos filhos. Foram tempos difíceis, eu precisava ajudar meu esposo com todas as despesas que aumentaram com as crianças.

Até que tive a ideia de contatar com os contabilistas da cidade e pedir que me enviassem os serviços de cadastramento rural que não conseguissem ou não quisessem atender, pois, naquele tempo, a declaração do ITR (Imposto Territorial sobre a Propriedade Territorial Rural) acontecia ao mesmo tempo em que a declaração do IR (Imposto de Renda).

Os primeiros serviços e indicações foram surgindo e fui, aos poucos, tentando conciliar o cuidado com os filhos, a casa e o trabalho. Passados três anos, já tinha uma clientela significativa e passei, então, a me dedicar exclusivamente aos serviços de preenchimento de formulários para o Incra.

Exerci essa atividade pelos 23 anos seguintes. Nesse período, meu esposo saiu da empresa de autopeças em que trabalhava e montou a sua própria loja, que este ano completa 15 anos. Em 2005, concluí o bacharelado em Direito e resolvi vender o escritório, pois estava disposta a mergulhar nos estudos jurídicos e enfrentar concurso público.

Meses depois disso, meu irmão mais velho sofreu um sério acidente que o deixou hospitalizado durante mais de dois meses. Quando teve alta hospitalar, o recebemos em casa ainda em estado de coma, o que me fez esquecer de qualquer projeto.

No primeiro ano foi necessário dedicação integral. No segundo, meu esposo decidiu informatizar a loja e passei a me revezar entre os cuidados com meu irmão e a informatização da loja. No ano seguinte, surgiu a obrigatoriedade da Nota Fiscal Eletrônica, e permaneci no mesmo revezamento. Depois da saúde do meu irmão ter sido restabelecida, passei mais um ano auxiliando e acompanhando-o na solução de diversas questões que ele tinha pendentes.

Superadas essas dificuldades, era chegada a hora de retomar a vida e me recolocar no mercado de trabalho, mas não sabia o que fazer. Havia vendido o escritório e não achava ético retornar naquela atividade. Concluí que havia passado tempo demais para retomar os estudos jurídicos e tentar concurso público. Sentia que meu

esposo esperava que eu fosse auxiliá-lo na administração da sua loja, mas nessa época eu ainda via o ramo de autopeças como a maioria das pessoas: associava a atividade a pouca organização, ambiente empoeirado e cheiro de graxa. Também acreditava não ser saudável para o casamento permanecer ao lado do marido durante 24 horas.

Tínhamos um espaço que futuramente seria a sede da loja do meu esposo, mas ele sempre protelou a mudança, e o local ficou ocioso por vários anos. Tentando evitar mais despesas, comecei a pensar numa atividade que pudesse ser desenvolvida naquele endereço. Pesquisei o comércio de vários produtos como roupas, sapatos e comidas, mas nenhuma delas entusiasmava o meu esposo, que seria o meu financiador.

Foi quando comecei a perceber que uma autopeça não precisava, obrigatoriamente, corresponder àquela imagem que eu fazia de ambiente sujo e desorganizado. Depois de alguns meses amadurecendo a ideia, decidi entrar no ramo justamente com esse diferencial, de limpeza e organização. O fato de meu marido estar no ramo há vários anos também contribuiu para a decisão, pois seria possível contar com sua ajuda e orientação. Foi assim que a equipe Cesconpec, munida de muita vontade de trabalhar de dar certo, iniciou suas atividades no último dia 22 de maio.

No início, percebi preconceito pelo fato de ser mulher tentando adentrar num ramo essencialmente masculino. Atualmente, ainda sinto pouca credibilidade, mas tenho consciência de que, somente com o passar do tempo e por meio do trabalho bem executado, será possível desfazer esse mito.

Apesar disso, tive a sorte de encontrar funcionários competentes e dedicados e, juntos, formamos uma equipe bastante dinâmica. O Carlos supre meu domínio insuficiente nas vendas, e a Silvana coloca em prática os conhecimentos que adquire na sua graduação em Administração; e a sócia Larissa se encarrega de exercer as tarefas externas para que eu possa ter tempo disponível para planejar, conduzir e guiá-los na execução das ações.

Sabemos que oito meses é pouco tempo para mostrar resultados, e qualquer conclusão nesse momento é precoce. Mas, sentimos que nosso ideal de qualidade no atendimento, limpeza e organização tem sido bem recebido pela clientela que, com frequência, demonstra sua surpresa e aprovação em relação ao ambiente.

Seguirei juntamente com a equipe evocando a responsabilidade, ainda que parcial, de dar ao mundo masculino leves toques femininos que o tornem mais dinâmico e suave, sem perder, no entanto, a seriedade imprescindível ao setor, sempre imbuída dos valores adotados pela empresa, que são: cidadania, conhecimento, ética, parceria e satisfação coletiva.”

COMEMORAÇÕES

JANEIRO E FEVEREIRO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO					
Top Jeans	01/01/13	Montana Comércio Peças e Acessórios	21/01/04	23 ANOS	
Analuna	17/01/13	D'Alice Chocolates	19/02/04	Sanir Karam Semaan Dentista	01/02/91
Hawes Comercial	07/02/13	11 ANOS		24 ANOS	
Capital Decor Pisos	07/02/13	Vitalnet	01/01/03	Sak'som	01/01/90
Sob Medida Móveis	20/02/13	Primeiro Estilo Natação	02/01/03	Shopping Maria Antônia	02/01/90
2 ANOS		Bella Presentes	23/01/03	Escricon Escr. de Contabilidade Ltda	05/02/90
Loja São Pedro	16/01/12	Scarpe Calçados	01/02/03	Sul Brasil Loja de Seguros	09/02/90
Brielo	26/01/12	Cachorrão Prensado	05/02/03	27 ANOS	
Jô Modas	06/02/12	Arte Brasil	14/02/03	Marmoraria JMW	02/01/87
Zeus - Excelência em Segurança Eletrôn.	07/02/12	Trópicos Indústria Com. Ltda	19/02/03	28 ANOS	
João Maria Ferreira	09/02/12	Stop Car Peças	21/02/03	Vulcanizadora Guairacá	02/01/86
Bem Me Quer	23/02/12	Lojas Senni Confeções	24/02/03	Langaro's Calçados	07/02/86
Sachê Hair Cosméticos	23/02/12	12 ANOS		29 ANOS	
3 ANOS		Casa dos Presentes	01/02/02	Pimenta e Café Modas	07/01/85
Araucária Sesmt	20/01/11	Auto Center Santa Cruz	15/02/02	Lagoa Contabilidade	17/01/85
Pneeste Centro Automotivo	07/02/11	13 ANOS		30 ANOS	
Blush	11/02/11	Nacional Gás Dubena	02/01/01	Deliciare Doces Finos	01/01/84
Gilson Francisco Araldi- Corr. Imóveis	16/02/11	Milaene Presentes	15/01/01	32 ANOS	
Michelly Gronkoski	18/02/11	Villena Presentes	01/02/01	Renovadora de Motores Scartezini	02/01/82
4 ANOS		Oralclass Clínica Odontológica	12/02/01	Antonio Emílio de Proença - Dentista	03/01/82
Auto Posto Saldanha	01/01/10	14 ANOS		33 ANOS	
Info Tec Computadores	26/01/10	Personal Clinic	02/01/00	Ótica Vision	01/01/81
Auto Molas e Chassis Peteka	28/01/10	Belmo Celulares	03/01/00	Expresso Guarios	02/01/81
Impacto Comunicação Visual	09/02/10	Aquário Confeções	06/01/00	Casa das Equomias	02/02/81
Cleverson José Ribeiro	22/02/10	Tintas Popular	31/01/00	Dilson Joalheiro	07/02/81
Conplater Consultoria Emp. Coop.	25/02/10	Recruta Zero Alfaiataria	28/02/00	34 ANOS	
5 ANOS		15 ANOS		Chuveirões das Tintas	12/01/80
Avitemp	19/01/09	Escola Artemoção	01/01/99	35 ANOS	
CCAA	26/01/09	Plano de Luto Belém	01/01/99	Casa dos Vidros	02/01/79
Auto Posto Samambaia II	27/01/09	Cor do Sol Estofados	01/01/99	Frenobras	12/01/79
Sectra Medicina Diagnóstica Ltda	28/01/09	Supermercado Realeza	04/01/99	Imobiliária Feroz	09/02/79
Pindorama Fomento Mercantil	11/02/09	Küster Agência de Viagem e Turismo	06/01/99	36 ANOS	
Bettega	12/02/09	Guarafer Ferro e Aço Ltda	01/02/99	Álvaro Gás e Equipamentos	06/01/78
6 ANOS		Coamo	05/02/99	38 ANOS	
Construat Materiais de Construção	17/01/08	Escola Integração	09/02/99	Regina Papelaria	02/01/76
Celta Móveis	18/01/08	16 ANOS		Dresch Máquinas	01/02/76
Softgraf Cursos Avanç. em Informática	22/01/08	Teorema Informática	28/01/98	39 ANOS	
Sabor da Carne	30/01/08	17 ANOS		Gutfreund Materiais de Construção	01/01/75
Assemblage	31/01/08	Posto Nevada	02/01/97	Agroplan	02/01/75
Carrocerias Santo André	01/02/08	Mercadão de Peças 2000	02/01/97	40 ANOS	
Jota Diesel	13/02/08	San Marino Palace Hotel	02/01/97	Imobiliária Gaspar	21/02/74
Subway	21/02/08	Paris - Lavanderia e Tinturaria	20/01/97	42 ANOS	
Resinas Araucária	26/02/08	Tomo Center	20/01/97	Cotrima	01/02/72
Auto Elétrica Primavera	26/02/08	Planeta Água	20/01/97	43 ANOS	
7 ANOS		Guindastes Guará	30/01/97	Radio Cultura - AM/FM	18/02/71
I9 Comunicação Integrada	01/02/07	FM Promoções e Eventos Ltda	31/01/97	45 ANOS	
F M Pneus	01/02/07	Destak Cosméticos	01/02/97	Alfaiataria Carlinhos	02/01/69
Clinica Dentária Central	05/02/07	18 ANOS		47 ANOS	
Varejao Auto Peças	08/02/07	Dental Life	26/02/96	Escitório Contábil Condor	01/02/67
Laranja Lima	09/02/07	Sergio Osany G. Vieira -Médico	27/02/96	48 ANOS	
Linda Flor Mulher	13/02/07	Wizard Idiomas	27/02/96	Lacerda Mat. de Construção e Acab.	03/01/66
Suprinil	13/02/07	19 ANOS		51 ANOS	
8 ANOS		Bodegão Supermercado	01/01/95	Gelinski Materiais de Construção	01/02/43
Kaneko Imóveis	19/01/06	Grupo Latreille Confeções	02/01/95	55 ANOS	
Bacana Mangueiras	01/02/06	Vangogh Gastronomia	05/01/95	Casa Modelo	02/01/59
Abrasul	10/02/06	Guaradiesel Ltda	12/01/95	62 ANOS	
Construa Material para Construção	21/02/06	São Cristovão Materiais de Construção	31/01/95	Banco do Brasil	19/01/52
9 ANOS		Auto Mecânica Estrela	01/02/95	72 ANOS	
Inviolável Monitoramento	14/01/05	21 ANOS		Casa Favorita	05/01/42
Chrisan Calçados	19/01/05	Agência Franqueada Vila Buch	20/01/93	76 ANOS	
10 ANOS		22 ANOS		Santander Brasil S/A	01/01/38
Faculdade Guairacá	09/01/04	GP Toldos, Luminosos e Outdoor	13/01/92	101 ANOS	
				Hospital São Vicente	01/02/13



SANDRA HYZY, DE BANCÁRIA A FOTÓGRAFA

DEPOIS DE TRABALHAR POR 11 ANOS EM UM BANCO, A GUARAPUAVANA SANDRA HYZY TEVE CORAGEM PARA IR EM BUSCA DE UMA PROFISSÃO AO AR LIVRE, QUE DESSE A ELA MAIS VONTADE DE VIVER. CASADA E MÃE DE TRÊS FILHOS, HÁ NOVE ANOS SANDRA MUDOU SUA VIDA; PEDIU DEMISSÃO, COMEÇOU UM CURSO PROFISSIONAL DE FOTOGRAFIA, INVESTIU EM EQUIPAMENTOS E, HOJE, FALA COM ORGULHO DE TUDO O QUE CONQUISTOU NA SUA CARREIRA. SANDRA É UM EXEMPLO DE QUE SEMPRE É TEMPO DE RECOMEÇAR

COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO?

Sou nascida e criada em Guarapuava. Casei com 14 anos e já comecei a trabalhar dando aulas particulares. Até que consegui passar em um concurso público e trabalhei como bancária durante 11 anos. Depois de ficar um período de licença, resolvi sair do banco, em um plano de demissão voluntária. No banco eu entrava cedo e saía à noite, não via a luz do sol. Estava sentindo que precisava de algo que me deixasse em maior contato com a natureza.

POR QUE ESCOLHEU A FOTOGRAFIA?

A sementinha sempre existiu; eu sempre era a fotógrafa oficial da família, nos aniversários, nas confraternizações. Mas, o que despertou mesmo a vontade de eu trabalhar profissionalmente com isso, foi a fotógrafa Lizi Dalenogari. Ela era minha amiga e fotografou momentos importantes da minha vida, como a festa de 15 anos da minha filha. Além disso, foi com ela que eu fiz o primeiro ensaio externo. Quando vi o resultado das fotos, despertou essa paixão em mim. Depois de um tempo, ela me indicou uma escola de fotografia. Passados dois anos, resolvi fazer o curso e me profissionalizar. Nessa mesma época eu estava finalizando o meu trabalho de conclusão do curso de Administração na Unicentro. Para o TCC fiz uma pesquisa sobre os estúdios de Guarapuava, e o que me chamou a atenção foi que 70% das pessoas gostariam de tirar fotos externas. Com isso, tive a certeza de que meu foco seria trabalhar ao ar livre.

COMO FOI O INÍCIO?

O começo não foi nada fácil, eu tinha muita vergonha, eu queria me esconder, foi bem complicado. Procurei emprego na cidade toda, mas pela falta de experiência ninguém quis me contratar. Porém, eu tinha investido em equipamentos.

E, na época, lembro que meu marido me deu o último empurrãozinho dizendo que, se eu não começasse a trabalhar, teria que vender tudo o que eu tinha comprado.

QUAL FOI SEU PRIMEIRO TRABALHO?

Meu primeiro trabalho profissional foi na escola onde meu filho estudava, com as crianças. Ali, que conquistei meus primeiros clientes. Lembro que entregava aos pais cinco fotos coloridas, e sempre colocava junto uma mais espontânea, em preto e branco. Quando entreguei esse material, duas mães choraram, isso me marcou demais, fiquei muito feliz. Estava descobrindo a foto de espontaneidade.

COMO FOI PARA VOCÊ ESSA MUDANÇA DE RAMO?

São áreas totalmente diferentes. Lá eu estava em um trabalho bem exato, de atendimento ao público. Hoje, eu fico no sol, no frio, vivo diferentes momentos, isso conta muito. Eu tive a certeza de que minha essência é trabalhar ao ar livre. Hoje me sinto realizada.

DURANTE SUA CARREIRA, JÁ SENTIU ALGUM TIPO DE PRECONCEITO?

Depois de trabalhar como concursada, as pessoas não diziam, mas eu sentia que pensavam “ela largou um banco para fotografar”. De repente, isso que me fez sentir vergonha e me esconder atrás das câmeras. Por ser mulher, senti certo preconceito na fotografia de casamento, em que a entrada da mulher era bem restrita, hoje isso está bem diferente.

DE QUE MANEIRA VOCÊ VÊ O MERCADO DE FOTOGRAFIA EM GUARAPUAVA?

Guarapuava é um pólo bem bacana de fotografia, tem ▶



Há quase nove anos no mercado da fotografia, Sandra ressalta a importância e o apoio da sua equipe

fotoğrafos de muita qualidade, o que é difícil de achar em outros lugares. Assim como em outras áreas, existe também uma concorrência desleal, de empresas que não são formalmente constituídas, que não recolhem impostos, o que deixa o custo deles mais baixo. Isso atrapalha, pois de certa forma desvaloriza o trabalho do fotógrafo. Por outro lado, eu acho que cada vez mais as pessoas estão distinguindo a qualidade de cada profissional e isso faz muita diferença, elas percebem uma foto boa, uma foto ruim.

COM QUASE NOVE ANOS DE EXISTÊNCIA, COMO ESTÁ A SANDRA HYZY FOTOGRAFIA HOJE?

A fotografia ampliou meus horizontes, me fez uma pessoa diferente, uma pessoa mais observadora. Mudei muito. Nesse tempo, ganhei bastante experiência, tive algumas boas, outras ruins, mas todas foram fundamentais para meu crescimento pessoal e profissional. Hoje tenho uma equipe bem estruturada, que me ajuda muito. Atualmente, trabalho com a fotografia em geral, nos eventos, ensaios, e criei alguns produtos também, como os momentos na escola, que foi inspirado no meu primeiro trabalho profissional, o 4 estações, que são quatro ensaios realizados em cada estação do ano, e o bebê mês a mês, que é um acompanhamento do primeiro ano de vida da criança.

Inclusive, estou registrando a marca desses produtos.

TEM PREFERÊNCIA POR ALGUM DE SEUS PRODUTOS?

Sempre me pergunto isso (risos). Cada um é diferente, especial. Eu amo o que eu faço. Mas, não tem como negar que o casamento é o evento mais emocionante, nele o fotógrafo não precisa montar uma cena, a emoção está no ar. O bebê mês a mês é incrível também, faz com que eu crie um laço muito especial com a família, eu fico um ano vivendo com eles, não tem como não se sentir parte da família.

RECENTEMENTE SEU ESCRITÓRIO FOI TODO REESTRUTURADO. COMO FOI ESSA MUDANÇA?

Eu comecei em casa, e fiquei pelo menos uns quatro anos atendendo lá. Depois, mudei pra um prédio bem no centro da cidade e, agora, em um passo de coragem, mudei para um lugar maior. E, valeu muito a pena, apesar de ter um sido um investimento super alto, móveis, equipamentos, servidor, o retorno está vindo. Agora, as pessoas estão enxergando mais a nossa marca. Estamos bem felizes, temos um espaço melhor para atender o cliente.





Para a fotógrafa cada produto é especial. Porém entre as suas preferências estão as fotos de casamento, momentos na escola e bebê mês a mês

QUAL O DIFERENCIAL DA SUA EMPRESA?

É o atendimento pessoal, a paciência e cuidado em receber a pessoa. A gente conversa e escuta o cliente na pré-venda. Durante, ficamos sempre em contato. Antes do evento, por exemplo, planejamos, montamos um briefing. E, no pós-venda, ajudamos na escolha das fotos, uma das principais dificuldades do cliente. Em cada trabalho, nossa maior preocupação é fazer uma coisa única, pensado especialmente para cada cliente. E, procurar sempre inovar.

O QUE VOCÊ DIRIA PARA QUEM ESTÁ COMEÇANDO AGORA NESTA ÁREA?

Vou repetir o que já me disseram um dia: “um bom fotógrafo se alimenta de boas imagens”, do filme que você assiste, do livro que você lê, de suas referências. Além disso, tem que ter sensibilidade para fotografar, se aprimorar com técnicas, entender como funciona a fotografia, não apenas comprar uma câmera e uma lente. E, principalmente, humildade, que é essencial em todas as áreas. 📷



CCM
PISOS INDUSTRIAIS

- Pisos industriais
- Mosaico
- Granitina
- Pisos Nivel Zero
- Recuperação de Pisos

Padrão e Qualidade em Pisos

Facilidade no Pagamento

(42) 3622-9258

(42) 9131-4945

Guarapuava - Paraná - Brasil

www.ccmpisos.com.br

contato@ccmpisos.com.br

Encomenda rodoviária a rodoviária.



10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários e atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.



13h00 | Embarque no Prinex

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prinex, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prinex seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.



0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

VEM AÍ... DIVAS 2014

ESTE ANO O EVENTO PROMETE SURPREENDER TODOS OS CONVIDADOS DA FESTA. ENTRE AS NOVIDADES, O PRÊMIO TERÁ COMO TEMA DEUSAS GREGAS

No dia 8 de março, Dia Internacional da Mulher, será realizada em Guarapuava a 14ª edição do Prêmio Divas. O evento já virou tradição na cidade e tem como objetivo valorizar e dar destaque às mulheres que tiveram uma grande história de empreendedorismo e uma atuação marcante no decorrer de suas carreiras. O prêmio é uma realização do Ceme (Núcleo/Conselho da Mulher Executiva) em parceria com o Diário de Guarapuava.

A inscrição era gratuita e aberta a qualquer associada da Acig. Mais de cem empresárias se inscreveram para concorrer nas categorias: comunicação; comércio empreendedor e comércio tradicional; educação, cultura e esporte; indústria; saúde; social; agricultura/agropecuária; prestação de serviços. Escolher as dez homenageadas não foi

uma tarefa fácil, pois se tratavam de currículos de peso. Desta forma, a escolha foi feita por uma banca composta por entidades de classe: Diretoria e Conselho Deliberativo da Acig, Diário de Guarapuava, Sebrae, Conjove e Conselheiras do Ceme. Os currículos foram separados por categoria, cada participante da bancada preenche uma ficha e faz sua votação de forma individual.

Os representantes destas entidades se reuniram na manhã do dia 18 de fevereiro e avaliaram currículo por currículo. “Foram homens e mulheres que, observando os critérios estabelecidos, usaram de imparcialidade, coerência e seriedade em cada uma das escolhas, como vocês poderão constatar quando da divulgação do nome de cada homenageada”, explica a presidente do Ceme, Maria Inês Guiné. ▶



Desde o início do ano, as conselheiras do Ceme estão organizando e preparando o Prêmio Divas 2014

Segundo Maria Inês, para se tornar uma “diva” a mulher precisa ter qualidades consolidadas historicamente e virtudes que a modernidade exige. Enfim, ser uma mulher moderna e comprometida com sua família, amigos, trabalho e comunidade. Premiar essas mulheres no dia da mulher é lembrar de uma data historicamente originária da luta e da reivindicação. Uma data que, com o decorrer do tempo, tem proporcionado oportunidades de reflexão, e o que é mais importante: reflexões acompanhadas de ações. “Reconhecer essas mulheres é dar visibilidade a ações e pessoas que nem sempre são percebidas pela comunidade, mas que estão envolvidas nas mais diversas áreas fazendo a diferença”, ressalta a presidente do Ceme.

O EVENTO

Buscando inovar, este ano o prêmio promete surpreender as divas e também todos os convidados. “Essa noite vai ficar na

história de Guarapuava. Toda a produção artística será assinada pela professora Marcela Mendes, do Studio de Dança La Bayadere”, completa Maria Inês.

Segundo Marcela Mendes, conselheira do Ceme e responsável pela produção da festa, o evento foi pensado de forma muito especial, desde a recepção até o momento do cerimonial. Além disso, a festa será temática. “Decidimos aliar as qualidades das deusas gregas às nossas mulheres divas, como sabedoria, força, guerreira, etc. O público pode esperar se emocionar com cada história de luta aliada ao bom gosto da produção da festa”, ressalta.

Para deixar o evento mais leve e dinâmico, a forma de apresentação das homenageadas será por meio de um vídeo rápido mostrando-as em seus ambientes de atuação. Como nas outras edições, com todo o requinte e bom gosto, a Casa Flor Festas será a responsável pela decoração do evento. Mais ▶

“
ESSA NOITE
VAI FICAR NA
HISTÓRIA DE
GUARAPUAVA
Marcela Mendes

”

uma vez o Buffet será do Restaurante Casa Vecchia e terá um cardápio que certamente agradará os diversos paladares. A sobremesa do evento ficará por conta da Deliciare Doces Finos. Uma novidade para este ano é a mesa de Café do Empório Dom Henrique e também o som do Sensassom. “Temos diversas atrações novas neste ano. Aliás, já fica a intimação: após o jantar vamos lotar a pista do Chai

Hall, que, diga-se de passagem, está uma casa muito bonita e moderna”, afirma a presidente do Ceme.

Para participar deste momento especial, basta adquirir seu convite na Sede da Acig, no Diário de Guarapuava ou com as conselheiras do Ceme. O custo de cada um é de R\$ 60. Mais informações com Aline pelo 3621-5501. 📍

COMO FOI PARTICIPAR DO DIVAS?

“Foi algo que ficará para sempre em minha lembrança. Somente entendi a extensão do prêmio quando comecei a receber telefonemas, cartões e flores dos amigos e empresários me cumprimentando pelo prêmio. Pode se dizer que uma mulher que recebe o Prêmio Divas é uma guerreira, primeiro porque lutou muito, sem saber que estava sendo observada e, segundo, porque ganhou a batalha e recebeu

um troféu. Gratidão é o sentimento perfeito, pois o prêmio Divas foi elaborado por mulheres e homens que possuem a sensibilidade de ajudar empresárias a entenderem o seu papel. Esse prêmio serve de incentivo para que elas possam continuar cada vez mais firmes, melhorando sempre em suas profissões e se dedicando à sociedade que as observam silenciosamente.”



Berenice Dobgenski

COMO FOI PARTICIPAR DO DIVAS?

“Para mim foi o reconhecimento de uma trajetória de 12 anos dedicados à Acig, nos quais me comprometi inteiramente com a entidade, dando o melhor de mim. É muito gratificante você perceber que, por onde passa, tra-

balhando com ética, profissionalismo, lealdade e, acima de tudo, dedicação, seu trabalho é reconhecido publicamente. Parcerias como Acig e Diário estão de parabéns por dar continuidade a um trabalho tão sério e respeitado.”



Márcia Bittar

ESTARÃO NO PRÊMIO DIVAS 2014

Agrária, Casa Flor, Chai Hall, Cooperaliança, Deliciare, Empório Dom Henrique, Evidência Lustres, Exclusiv, Farmácias Trajano, Glax Vidros, Imperium Imóveis, Inviolável, Núcleo Produções, Pedrinho Moraes, Restaurante Casa Vecchia, Sensassom, Specialite, Studio de dança La Bayadére, Vem Comunicar.

COMEMORAÇÕES

MARÇO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANOS		9 ANOS		Monika Prasel Iatskiv	18/03/94
Evolução	01/03/13	Deragro	02/03/05	Dacoregio Pneus e Rodas	29/03/94
Cesconpec Autopeças	06/03/13	Pijamalândia	07/03/05	21 ANOS	
Bonny	14/03/13	Loja das Persianas	07/03/05	Charm & Chic	01/03/93
Freitas Comércio de Frios	15/03/13	Sicoob Sul	17/03/05	Gente Bonita Modas	22/03/93
2 ANOS		Ligia Oliveira Ciscato - Corr. Imov.	23/03/05	Elisabete N. Balena-Contadora	25/03/93
Realiza Veículos	02/03/12	10 ANOS		Azel Parabólicas	26/03/93
Guará Parts Auto Peças	07/03/12	Caio	03/03/04	22 ANOS	
QSL Autopeças	16/03/12	Maketur	04/03/04	Monicolor Laboratório Fotográfico	31/03/92
Rhede Sistemas	26/03/12	Cupidos Lingerie	18/03/04	23 ANOS	
Bella Casa Móveis Planejados	29/03/12	Century Sports	19/03/04	Auto Posto Meztra	01/03/91
Bodegão Tem Tudo	30/03/12	Vip Dog Clínica Veterinária	22/03/04	24 ANOS	
3 ANOS		11 ANOS		Mecânica Santos	01/03/90
Yogo Way Guarapuava	14/03/11	Fino Tracto Nutriservice	15/03/03	Luke Moto Peças	26/03/90
Emanna Eletromóveis	23/03/11	Haloma Madeiras	20/03/03	25 ANOS	
Icavel Veículos Ltda	30/03/11	12 ANOS		Dez Marchas Auto Peças	01/03/89
Basic Kids	31/03/11	Fábio Esteves - Dentista	01/03/02	Consórcio Cota Sul	20/03/89
4 ANOS		13 ANOS		Valenga Peças e Serviços	21/03/89
Mecânica Teixeira	29/03/10	Madecarbo	01/03/01	30 ANOS	
Comercial Greenmatic	31/03/10	Petricon	12/03/01	Sicredi - Portal do Lago	14/03/84
5 ANOS		PMM Tubos de Concreto	28/03/01	Flores e Festas	15/03/84
Hey Comunicação e Marketing	03/03/09	14 ANOS		34 ANOS	
Restaurante Pizzaria Bom Vivant	04/03/09	Jecri Telhas	01/03/00	Uliana	01/03/80
Matheus Veículos	06/03/09	Cantinho do Sabor	09/03/00	39 ANOS	
Método	09/03/09	15 ANOS		Móveis Araúna	17/03/75
Espaço das Tintas	13/03/09	Evidência Emp. Imobiliários Ltda	18/03/99	41 ANOS	
Chocolates Aliança	31/03/09	16 ANOS		Eletrônica Servlar	27/03/73
6 ANOS		Leve Confeções	01/03/98	43 ANOS	
Global Connection	04/03/08	Cresol - Unid. Guarapuava	09/03/98	Oi Boutique	19/03/71
Seletiva Internet	07/03/08	Uma Limpeza	23/03/98	44 ANOS	
Agropecuária Pro Bicho	18/03/08	17 ANOS		Casa dos Calçados	02/03/70
Centro das Tintas	19/03/08	Sociedade Rural de Guarapuava	15/03/97	46 ANOS	
Exclusiv Móveis e Decorações	27/03/08	18 ANOS		Org. Cont. Jurid. Lubachevski	12/03/68
7 ANOS		La Femme Confeções	10/03/96	47 ANOS	
Estilo e Formas Cabeleireiros	14/03/07	Retificadora Guaramotors	15/03/96	Carioca Corretor de Imóveis	26/03/67
Pizzas Papa Pizzas	16/03/07	19 ANOS		51 ANOS	
Foto Monicolor	16/03/07	Jorge Stotzter e Cia Ltda	01/03/95	Grand Hotel	28/03/63
Priscila Rzyz - Dentista	22/03/07	Astra Veículos	14/03/95	52 ANOS	
8 ANOS		Cervejaria Bahia	20/03/95	Santa Maria	31/03/62
Dumas Peugeot	15/03/06	20 ANOS		55 ANOS	
Restaurante Carisa	31/03/06	Papier Haus	08/03/94	Pinho Past	26/03/59

Av: Manoel Ribas, 1711 Centro Guarapuava-PR

(42) 3035-4477 (42) 3623-4478



- ESPECIALIZADA EM PEÇAS PARA VEÍCULOS GM - CHEVROLET.
- ORÇAMENTO SEM COMPROMISSO
- CONSULTORIA

montanapecas@yahoo.com.br



PARABÉNS, GANHADORES!

ELES PRESTIGIARAM O COMÉRCIO DE GUARAPUAVA E FORAM CONTEMPLADOS NA CAMPANHA DE NATAL DA ACIG



A entrega do Gol G4 0 Km 1.0 foi o momento mais esperado da entrega dos prêmios

Um Gol geração 4; 25 vale-compras no valor de R\$ 500 e 10 TV's LED 32". Estes foram os prêmios distribuídos na Campanha Natal Fantástico da Acig 2013. Na entrega dos prêmios, a sala de eventos da associação ficou lotada, pois, além dos ganhadores, participaram também familiares, representantes das lojas que tiveram cupons sorteados e diretores da entidade.

O ganhador do Gol G4 0 Km 1.0, Luiz Carlos de Souza, é guarapuavano e, todos os anos, na hora de fazer as suas compras de natal, dá preferência para lojas credenciadas na campanha. Apesar de se considerar azarado, desta vez foi diferente. Ele ganhou o gran-

de prêmio da Campanha de Natal 2013 depois de realizar uma compra no Varejão Autopeças. "Fiquei muito feliz quando me ligaram. Não conseguia acreditar, pois sempre participo de tudo, mas nunca tinha ganhado nada. É algo que não parece verdade, que nos deixa muito contentes", ressalta.

O Natal Fantástico Acig é uma campanha de incentivo às vendas do comércio local. Na última edição, 126 lojas e prestadores de serviço aderiram à campanha e aproximadamente 200 mil cupons circularam na cidade. A campanha foi autorizada pela Caixa Econômica Federal sob o certificado nº 6-1655/2013.



LEANDRO DIEDIS
Vale-compras - R\$ 500,00
San Rio Modas



SIMONE RIBAS
Vale-compras - R\$ 500,00
Casa Real



CAROL GERBER CONCEIÇÃO
Vale-compras - R\$ 500,00
Simão Pneus



AMANDA VANESSA OPOLINSKI
Vale-compras - R\$ 500,00
Modas Roseli



GABRIELA CONRADO
Vale-compras - R\$ 500,00
Lojas Venezia

NATAL



MARGARETE NEVES
Vale-compras - R\$ 500,00
Latreille Confecções



MARIA GISLAINE F. GARCIA
Vale-compras - R\$ 500,00
Casa Modelo



LILIANE SCHIER DE LIMA
Vale-compras - R\$ 500,00
Bonny



ANDRIELI PEREIRA
Vale-compras - R\$ 500,00
Art Bolos



LAR ESCOLA RETIRO FELIZ
Vale-compras - R\$ 500,00
Mercado Pague Pouco



RAQUEL PRESTES SILVA
Vale-compras - R\$ 500,00
Maria Mariá Mix



WELINGTON C. SCHOROEDER
Vale-compras - R\$ 500,00
Bodegão Tem Tudo



EVA PLETZ
Vale-compras - R\$ 500,00
Gouveia



GILMAR SYBRUX
Vale-compras - R\$ 500,00
Comtudo Mat. de Construção



UZIARA KLUBER GONÇALVES
Vale-compras - R\$ 500,00
Casa Real



ANA AMELIA RIEHS
Vale-compras - R\$ 500,00
Modas Roseli



DAIANE ANDRADE
Vale-compras - R\$ 500,00
New Store



LUCIA ROSA G. PADILHA
Vale-compras - R\$ 500,00
Da Sappateira



RICARDO C. LEHMKUHL
Vale-compras - R\$ 500,00
Colchões Ortobom



LEILA TATIANE BITTENCOURT
Vale-compras - R\$ 500,00
La Portt



ISABELLY VIEIRA
Vale-compras - R\$ 500,00
Construfácil



ALESSANDRO F. IASTRENSKI
Vale-compras - R\$ 500,00
Casa Real



RÓZALVO A. DE OLIVEIRA
Vale-compras - R\$ 500,00
Supermercado Mais Você



AMELIA RUSSO VALERA
Vale-compras - R\$ 500,00
Da Sappateira



GILBERTO ZULIAN
Vale-compras - R\$ 500,00
Cantinho do Sabor



CARMEN V. OLIVEIRA
TV LED 32'
Glyeje Jeans



NELCI DO ROSSIO DE GODOI
TV LED 32'
Lacerda Mat. de Construção



CAMILA M. DA ROSA
TV LED 32'
Jô Modas



MARICLEIA DE OLIVEIRA
TV LED 32'
Mil Malhas



SIDINEI C. DOS SANTOS
TV LED 32'
Latreille Confecções



MARIANA LEMKE
TV LED 32'
Posto Plus



ROSEMARY DE F. R. GROTH
TV LED 32'
Mercadomóveis



NATALÍCIO DE LIMA
TV LED 32'
Gouveia



REGIANE FERENCZ
TV LED 32'
Casa dos Calçados



JOSÉ MARIA GOMES
TV LED 32'
Mercadomóveis

60 ANOS DE HISTÓRIA

LIVRO EM COMEMORAÇÃO AO ANIVERSÁRIO DA ACIG JÁ ESTÁ SENDO PRODUZIDO E SERÁ LANÇADO EM JANEIRO

Em 2015, a Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava) completa 60 anos. Para comemorar as seis décadas de atuação no município, a associação irá promover ações alusivas à data. A principal delas é um livro que irá retomar os 60 anos da entidade, registrando toda a história da associação e também os acontecimentos marcantes de cada gestão, através de uma linha do tempo. A obra está sendo produzida pela Alac (Academia de Letras, Artes e Ciências de Guarapuava), com o apoio do Departamento de História da Unicentro (Universidade Estadual do Centro-Oeste).

O pré-lançamento do livro foi realizado em janeiro, durante o aniversário de 59 anos da Acig. No evento, a professora Gracita Marcondes, integrante da Alac e uma das responsáveis pela obra, ressaltou a importância da iniciativa do presidente Eloi Mamcasz de resgatar a história da associação comercial. “Somente o que está escrito transcende a eternidade”. Para Gracita, a história de Guarapuava tem de ser valorizada e reconhecida, para honrar a trajetória de seus filhos.

Segundo o professor de história Ariel Pires, coordenador do projeto, este livro comemorativo será um marco importante na história de Guarapuava, pois “vai falar de seis décadas de trabalhos prestados em prol da coletividade e associativismo”. O presidente da Acig, Eloi Mamcasz, acredita que a obra será de grande valia para as gerações futuras se inspirarem nas boas ações de seus antecessores.

A OBRA

Para a produção do livro, há cerca de cinco meses a Acig recebe estagiários da Unicentro que têm realizado um trabalho de análise do arquivo histórico da associação. A pesquisa dos estudantes facilita o trabalho da Alac, pois, as informações são repassadas de forma coordenada. “Estamos realizando um levantamento historiográfico, selecionando documentação e pesquisando em atas, livros e revistas a história da en- ▶



Durante o evento, o presidente da Acig apresentou o livro comemorativo que será lançado em 2015

tidade”, explica o estudante de história Wagner Fiuza.

O acadêmico Tiago Bonfim, também envolvido no processo, acredita ser fundamental a oportunidade que a Acig os deu de colocar em prática o que eles aprendem em sala de aula. “É gratificante poder contribuir para elaboração deste livro. Estamos ansiosos, esperamos que o livro agrade a todos”. Conforme o presidente da Acig e idealizador do livro, o trabalho dos estudantes e da Alac tem sido satisfatório, pois há empenho de ambas as partes. “Logo que vislumbramos a ideia do livro, tivemos em mente que a obra deveria ser feita pela Alac. Tratasse de escritores renomados em Guarapuava, o que confere ao livro profissionalismo e seriedade, assim como os 60 anos de trabalho da Acig”, afirma Eloi Mamcasz.

O título do livro já foi definido: “60 anos: uma travessia de sucesso”. Ele foi pensado com o intuito de valorizar o crescimento da associação e as principais conquistas obtidas ao longo do tempo. O título foi inspirado na fala de Guimarães Rosa, que afirma que “o real não está nem na saída nem na chegada: ele se dispõe para a gente é no meio de travessia”. “A caminhada da

Acig é essa travessia de associativismo e cooperativismo”, ressalta a integrante da Alac, professora Madalena Nerone.

A expectativa em torno da obra é grande, por isso, desde já, a associação se prepara para lançar o livro em grande estilo, dia 15 de janeiro de 2015. Toda viabilidade financeira do projeto será por meio de patrocínio. Qualquer empresa interessada pode fazer parte desta história e deixar sua marca eternizada no livro. 📖

“

“SOMENTE
O QUE ESTÁ
ESCRITO
TRANSCENDE A
ETERNIDADE

Gracita Marcondes

”



Quinzenalmente são realizadas reuniões com a comissão do livro para discutir o andamento do projeto

MEMÓRIA DO COMÉRCIO

A Acig está buscando imagens que resgatem a história do comércio de Guarapuava e também da associação. Paralelamente ao livro será montado na entidade um museu da memória do comércio. “Nosso papel enquanto representante da classe empresarial também é resgatar a história do município, até porque, sabemos que, em vários momentos, ela está diretamente ligada com a história da Acig”, ressal-

ta o presidente da Acig. Além disso, as fotos serão utilizadas no livro comemorativo.

Para contribuir com os projetos, basta enviar fotos antigas do comércio e também da entidade para o email imprensa@acig.com.br com o nome completo do fotógrafo, o ano e também o local específico em que a foto foi tirada.



Berçário
Educação Infantil
Ensino Fundamental
(1º ao 5º Ano)

Período Integral

A Arte de Ensinar e Aprender com Emoção

escolaartemocao@yahoo.com.br
www.artemocaoguarapuava.com.br

(42) 3622-9377 / 3035-4377
Rua Capitão Rocha, 2321 - Centro - Guarapuava-PR

**TRANSFORMAR
LIXO EM DESIGN
É PENSAR
DIFERENTE.**

**ESCOLHER UMA
INSTITUIÇÃO
FINANCEIRA QUE
RECICLA RECURSOS
NAS PRÓPRIAS
COMUNIDADES
TAMBÉM.**



 **SICOOB**
ASSOCIADO A VOCÊ.

www.sicoobpr.com.br

CONSELHO JÁ PREPARA EDIÇÃO 2014 DO PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL

O QUESTIONÁRIO FOI REAJUSTADO POR UM CONSULTOR ESPECIALIZADO DO SEBRAE; ALÉM DISSO, SERÃO REALIZADOS SEMINÁRIOS EXPLICANDO CADA TEMA ABORDADO NA PREMIAÇÃO

O Prêmio Mérito Empresarial, maior premiação criada para reconhecer empreendedores de Guarapuava, já está sendo organizado. Os preparativos começaram ainda no ano passado. Logo após o evento, foram analisados os principais pontos que poderiam ser melhorados para a edição de 2014 e também foi feito todo o planejamento. O prêmio é realizado pelo Conjove (Conselho do Jovem Empresário/Núcleo Setorial), com a parceria da Acig, Sebrae e com a Agência Digital K13.

Com o objetivo de aperfeiçoar a premiação a cada ano, para esta edição o questionário foi reajustado por um consultor especializado do Sebrae. Além disso, uma novidade para 2014 é que este mesmo profissional será o responsável por realizar as visitas nas empresas finalistas de cada categoria (Micro, Pequena, Média e Grande Empresa), ou seja, acompanhará todo o processo. O sistema de preenchimento também está sendo alterado para facilitar as inscrições e a participação de mais empresários.

Serão realizados, também, seminários explicando cada tópico abordado na premiação (inovação, marketing, socioambiental, finanças, pessoas, gestão estratégica). Com isso, os empresários terão a oportunidade ▶





Durante as reuniões, os conselheiros planejaram e começaram os preparativos para o Prêmio Mérito Empresarial 2014

“

PARTICIPAR DO PRÊMIO É UMA OPORTUNIDADE DE CONHECER MELHOR SUA EMPRESA, VER QUAIS SÃO AS MELHORES PRÁTICAS DE GESTÃO E, AINDA, SER RECONHECIDO COMO EMPRESA REFERÊNCIA EM NOSSA CIDADE

Eduardo Christ

”

de descobrir os pontos fracos e fortes, bem como ameaças e oportunidades para seu negócio.

Para o presidente do Conjove, Eduardo Christ, o principal desafio para este ano é aumentar o número de empresas participantes. “Queremos aumentar em até 50% os inscritos. Para atingir nossa meta, vamos realizar seminários sobre os tópicos abordados pelo questionário para esclarecer dúvidas dos empresários e também fazer um trabalho forte de divulgação”.

Mais do que ter a oportunidade de ser reconhecidos perante a classe empresarial do município, ao se inscrever os empresários terão, gratuitamente, um gráfico de radar sobre a gestão de sua empresa, gerado ao final da inscrição. “Este feedback permite ao empresário visualizar onde pode melhorar e o questionário aponta qual o caminho a seguir”, ressalta o presidente do Conjove.

Qualquer empresário de Guarapuava pode participar gratuitamente e gerar o gráfico de radar de sua empresa. Porém, somente associados da Acig poderão concorrer à premiação e ser homenageados. “Participar do Prêmio é uma oportunidade de conhecer melhor sua empresa, ver quais são as melhores práticas de gestão e, ainda, ser reconhecido como empresa referência em nossa cidade”, finaliza Eduardo.

O lançamento do Mérito Empresarial será realizado no mês de março na Acig. Durante o evento, será apresentada também a programação completa de todos os seminários que serão realizados. Os vencedores do Mérito Empresarial serão conhecidos na noite do tradicional Jantar do Empresário. O evento será realizado dia 26 de julho, no Paly Centro de Eventos, e deverá reunir cerca de mil pessoas. 🌍

Quer saber como anda a saúde
da sua empresa?



Prêmio
Mérito
Empresarial
2014

Participe.

Mais informações acesse: acig.com.br

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

REFLETE PRINCIPAIS NECESSIDADES DOS NÚCLEOS DO EMPREENDER

O PROGRAMA EMPREENDER É UM EXEMPLO DE QUE TRABALHAR JUNTO COM EMPRESÁRIOS DO MESMO SEGMENTO CONTRIBUI DIRETAMENTE PARA O CRESCIMENTO DA EMPRESA

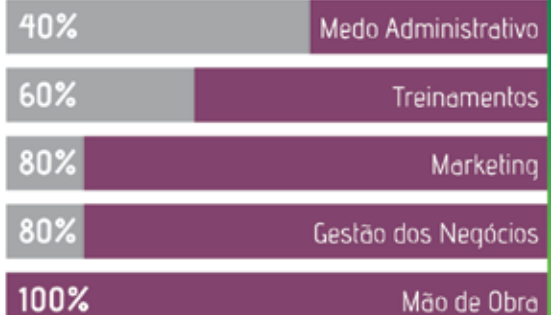
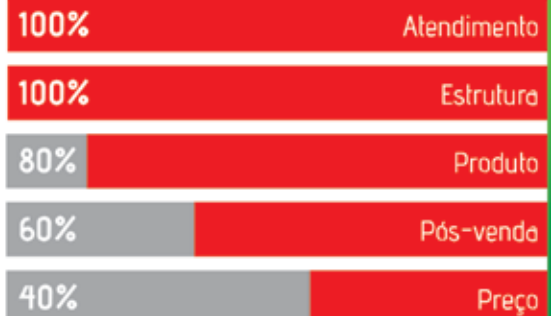
Cada vez mais, como diz o velho ditado popular, “a união faz a força”. No cenário empresarial, não poderia ser diferente, quando pessoas com propósitos semelhantes se unem em prol de objetivos coletivos tudo fica mais fácil.

Com o ritmo de trabalho cada vez mais acelerado, muitas vezes, o empresário em seu dia-a-dia não tem tempo hábil para refletir sobre a situação que sua empresa está vivendo, independente de ela ser positiva ou negativa. Nesse sentido, com o objetivo de ajudar os empresários, é que existe o Programa Empreender, na Acig.

Os empreendedores estão cada vez mais cientes de que o associativismo confere poder e peso político para as reivindicações coletivas em problemas comuns, sem interferir na individualidade de cada um. Eles perceberam que, assim, é possível alcançar um aumento da competitividade, estimulando uma concorrência leal, trazendo benefícios para os empresários, bem como para os consumidores, como melhores preços e qualidade.

Atualmente, na associação comercial existem nove núcleos setoriais que realizam reuniões mensais. Após a formação desses núcleos, a primeira etapa do Empreender foi a realização de um planejamento estratégico para cada empresa, juntamente com um consultor

FORÇAS



FRAQUEZAS

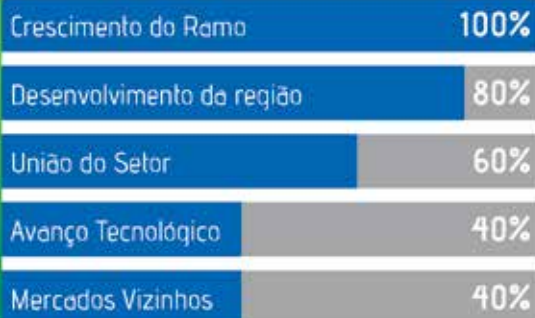
especializado. Dentro deste planejamento, foi realizada uma Análise SWOT, conhecida também como FOFA, responsável por analisar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, importante ferramenta para ser usada como base na gestão estratégica de qualquer negócio.

Para entender os pontos negativos e positivos, bem como as principais dificuldades ►

Durante as reuniões do Programa Empreender os empresários têm a oportunidade de trocar experiências



OPORTUNIDADES



AMEAÇAS

de pós-venda e 40%, o preço. Sobre as fraquezas dos negócios, 100% apontam a falta de mão de obra, 80% a gestão de negócios, 50% marketing, 60% treinamentos e 40%, medo de administrar.

Nas principais ameaças do mercado, 80% dos empresários colocam em primeiro lugar a concorrência desleal, 60% o governo e as novas empresas e 40% baixos preços e inadimplência. Já sobre as oportunidades, 100% apontam, o crescimento do ramo, 80% o desenvolvimento da região, 60% a união do setor, 40% os avanços tecnológicos e os mercados vizinhos.

Estes dados evidenciam a preocupação de todos os empresários com a falta de mão de obra qualificada e, paralelo a isso, com a concorrência desleal do mercado. Nesse sentido, o Programa Empreender, por meio da união dos empresários, pode realizar treinamentos para a qualificação dos colaboradores. Além disso, esta união torna possível realizar campanhas para conscientizar a população da importância de dar preferência para empresas regularizadas.

Segundo as pesquisas mencionadas no Manual do Empreender, produzido pelo Sebrae e CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), o Empreender deu tanto resultado que as taxas de sobrevivência das empresas participantes dos núcleos são de 90%, contra 20% de empresas isoladas. ►

e necessidades das empresas participantes do Programa Empreender, foi montado um gráfico que reflete em números as análises realizadas pelos núcleos.

Primeiramente, no que diz respeito às forças, todos os empresários acreditam que 100% representa o atendimento e a estrutura, 80% o produto que eles trabalham, 60% o serviço

Além disso, conforme o Manual, o empreendedor brasileiro tem tendência em pensar que “a concorrência está ao lado e sempre à espreita, querendo descobrir seus segredos para usá-los contra ele próprio, tirando-o do merca-

do”. Os Núcleos Setoriais existem com o propósito de corrigir este erro, mostrando que é possível ter uma concorrência saudável e, juntos, encontrar soluções que, sozinho, o empresário teria dificuldade em descobrir. 🌱

COMO O EMPREENDER ESTÁ MUDANDO MINHA EMPRESA?

O Empreender é o diferencial na vida de todas as empresas, principalmente quando o empreendedor está iniciando o seu negócio, pois são muitos os desafios e burocracias a ser vencidas. Além disso, precisamos entender o mercado que estamos almejando atingir. Este programa para mim foi algo que veio a somar com minhas ideias e dar opções para um melhor preparo. É importante também a possibilidade de trocar informações com os demais empresários e com isso, trabalhar em conjunto para enfrentar as dificuldades do dia-a-dia da empresa. A Acig e o Sebrae são importantes parceiros para o desenvolvimento deste projeto, hoje com diversos núcleos setoriais atuando para melhorar seu segmento.

- RUDIVAL KASCZUK
Núcleo de Mecânica e Autopeças.

Estou participando do programa desde o início. Sou do distrito da Palmeirinha e se comparando com Guaruapuava, as realidades são bem diferentes. Porém, unir forças, e trocar experiências com empresários do mesmo segmento está sendo muito bom para mim, está agregando bastante. Em todos os encontros temos a oportunidade de compartilhar ideias, trocar conhecimentos, tudo com um objetivo maior que é a busca de uma concorrência leal e o fortalecimento do segmento.

- ITAMARA MARCONDES LINHARES DE SÁ
Núcleo de Estética e Salões de Beleza.

A nossa empresa, apesar de estar pouco tempo no mercado, já apresenta altos índices de crescimento. Com o Empreender, conseguimos aumentar nosso “know-how” com empresas que já estão mais consolidadas há tempo no mercado de tecnologia. Em nosso segmento, concorremos com grandes empresas, grandes magazines, o que reduz nossa margem de lucro. Desta forma, nas reuniões buscamos encontrar novas saídas para enfrentar esse mercado turbulento. Paralelo a isso, é realizado, também, planejamento de ações para ser desenvolvidas em conjunto com os empresários durante todo o ano.

- MARCIO BERTELLI
Núcleo de Tecnologia

PARTICIPE DO EMPREENDER

Empresários que desejem participar de um dos núcleos podem acessar o site da Acig. Para conferir as datas das reuniões, envie um

email para empreender@acig.com.br ou ligue para (42) 3621-5591 para informações sobre o andamento dos trabalhos.



Chai Hall

NOVA NOVA ESTRUTURA



CASAMENTOS ANIVERSÁRIOS
FORMATURAS CONVENÇÕES ENCONTROS
REUNIÕES FESTAS **SHOWS** BAILES
CONFRATERNIZAÇÕES APRESENTAÇÕES EVENTOS



Rua Juvino Lara Galvão, 355 - Bonsucesso Cep: - 85035-220
Fone: (42) 3626-3211 - Guarapuava - PR



*Em cada receita
uma declaração
de amor*




agraria
farinhas

www.agraria.com.br