

NATAL FANTÁSTICO ACIG
GANHA FESTA NA XV DE
NOVEMBRO

CONJOVE
REESTRUTURADO, CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO
DE GUARAPUAVA PROMETE SURPREENDER EM 2014

LUCI MERI CABRAL BAHLS,
DE SANTA CATARINA PARA O
DESAFIADOR RAMO IMOBILIÁRIO
PARANAENSE



Edição 71 Ano 6 Janeiro 2014 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava



CAPA

É REFERÊNCIA!

ACIG TRAZ PARA GUARAPUAVA TÍTULOS INÉDITOS
DO ASSOCIATIVISMO NO CENTRO-SUL DO PARANÁ

Em meio a tantas novidades, em breve
a Imobiliária Gaspar trará mais uma...

RESIDENCIAL ANA PAULA

Um super investimento para você, próximo
a supermercado, hospital, posto de combustível
material de construção e escola.

- * Plantas com 2 e 3 quartos
- * 1 Vaga de garagem
- * 2 elevadores
- * Área de Lazer

Rua Quintino Bocaiúva, 2064 - Centro



Gaspar
Imobiliária



IMOBILIÁRIA
GASPAR
CRECI - J-2455

Rua Pe. Chagas, 3636 - Centro
Guarapuava PR
42 3623 4074

www.imobiliariagaspar.com.br



*Imagem meramente Ilustrativa

VISA



PATROCINADOR GLOBAL



Use seu Cartão
Sicredi Visa e concorra a
20 pacotes
para os jogos da
**Copa
do Mundo**
da FIFA,TM
**oferecidos
pela Visa.**

A cada
R\$ 120 em
compras
= 1 número da sorte

Passagem, hotel
e ingresso para você
e um acompanhante.

Cadastre-se no site e participe:

www.promocaosicredivisa.com.br

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/MF 04/06/11/2013. Consulte o regulamento completo da promoção nas unidades de atendimento da cooperativa. Imagens meramente ilustrativas. SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.



GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER

SICREDI

É REFERÊNCIA!

CAPA
18

ACIG TRAZ PARA GUARAPUAVA
TÍTULOS INÉDITOS DO
ASSOCIATIVISMO NO CENTRO-SUL
DO PARANÁ



EDUCAÇÃO

ACIG ABRE AS PORTAS PARA ESTÁGIO CURRICULAR DE
ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

15

REVISTA

PARCEIROS REVISTA ACIG 2013

16

NATAL

NATAL FANTÁSTICO ACIG GANHA FESTA NA XV
DE NOVEMBRO

20

CEME

CONSELHO EMPRESARIAL DA MULHER EXECUTIVA DE
GUARAPUAVA TEM ANO PRODUTIVO E DE NOVAS ADESÕES

23

CONJOVE

REESTRUTURADO, CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO DE
GUARAPUAVA PROMETE SURPREENDER EM 2014

24

CACICOPAR

COORDENADORIA TRANSFORMA A REALIDADE LOCAL
ATRAVÉS DE AÇÕES SIMPLES

26

EMPREENDER

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA DEMONSTRAM
AMADURECIMENTO EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA

30

SEÇÕES

ACIG 07
INTEGRACIG NOVEMBRO

COLUNA EMPRESARIAL 08
EVENTOS EM DESTAQUE

NOVOS SÓCIOS 09
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 10
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

ACIG 11
NOVOS SÓCIOS E ANIVERSARIANTES
DO MÊS DE DEZEMBRO

EMPREENDEDOR 12
LUCI MERI CABRAL BAHL,
DE SANTA CATARINA PARA O DESAFIADOR
RAMO IMOBILIÁRIO PARANAENSE

ACIG 22
NOTAS

ACIG 28
ANIVERSARIANTES DO
MÊS DE JANEIRO

Curta uma parada diferente!

Saboreie toda variedade de espetinhos e aprecie as cervejas importadas.



Passe momentos agradáveis com a família e amigos, em um ambiente super animado, com deliciosos espetinhos de frango, coração de frango, carne bovina, linguiça, pernil, kafta, queijo, costelinha suína, medalhão suíno, medalhão de alcatra, e diversas cervejas importadas. Venha parar nessa delícia! Atendimento de segunda a sexta, das 17h às 00h.



SEMPRE JUNTO COM VOCÊ.

(42) 8844-3404

Rua Barão de Capanema 644



PALAVRA DA DIRETORIA

DESAFIOS NO AGRONEGÓCIO EM GUARAPUAVA

Estamos passando por uma fase de desafios no agronegócio, e dois deles me chamam a atenção: o primeiro é que precisamos mudar urgentemente o conceito que possuímos sobre quem são os nossos clientes no agronegócio. Por que penso isso? Em poucas empresas do agronegócio, sejam elas revendas agrícolas, empresas de peças e maquinários ou cooperativas, visualizamos o conceito de gestão de clientes e segmentação. O conceito de estarmos dispostos a atender a todos e a tudo, ou seja, o “quanto mais melhor”, pode ter garantido o sucesso no passado, mas com toda certeza não garantirá no futuro. Com o acesso cada vez maior do empresário rural com as mídias sociais, se não nos atualizarmos e nos transformarmos em especialistas no que fazemos, estaremos nos distanciando do mercado que realmente nos interessa.

O segundo desafio, a meu ver o mais importante, é a mão de obra que empregamos. Passou o tempo em que o produtor rural queria ser atendido por um vendedor bom de papo. Hoje ele não tem mais tempo para gastar ouvindo histórias engraçadas. O empresário rural busca assessoria através de consultores de negócio e precisa de informações úteis para o seu empreendimento. A busca por estes profissionais está cada vez mais difícil. A solução é retermos nossos talentos e capacitá-los para que possam entender para atender as necessidades destes novos clientes.

Pensando em superarmos estes dois desafios, a estrutura da Acig nos disponibiliza uma gama de ferramentas de capacitação que com toda certeza serão o diferencial entre as empresas de sucesso de amanhã neste novo cenário de mercado.



Arival Ribas Cramer
(Vice Diretor Agrícola da Acig)

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Gabriel Junqueira Rossetto

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

REVISÃO
Pulsar Propaganda

COLABORAÇÃO
Jaqueline Ribeiro
Giselle Juliana

IMPRESSÃO
Midiograf

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

CAPA
Acig

FALE COM A REDAÇÃO
Taysa Yasmin dos Santos
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

CONTATO COMERCIAL
Edson Lessei
(42) 3621-5528
comercial02@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Ruival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecaillo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Leandro Bren
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Eduardo José Pletsch
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Oronil Oliveira Junior
Diretor para Assuntos SPC	Abrão Nassar
Diretor de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE	Rui Sérgio Primak
CONSELHEIROS	
Renato Kuster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Alfredo Gelinski	José Divonsil da Silva
Julio Cezar Pacheco Agner	

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE	Eduardo Christ
CONSELHEIROS	
Emerson Theodorovicz	Davisson Westphal
Marcos Henrique Adriano	Cecilio Max Batista
Marco Borges	Lucio Zanco Junior
Flavio Antonio Sichelero	

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE	Maria Inês Guiné
Vice-presidente	Elaine Scartezini S. De Meirelles
2º Vice-presidente	Adriane Terezinha Hasse
CONSELHEIRAS	
Rosangela Alves	Tatiana Cordeiro Ferro
Katya Santos	Julietta Cordeiro
Elizabeth Machado	Geovana Casagrande
Lara Cerize Sganzerla	Daniele Dalzotto
Cleuza Meira De Godoi	Claudete Bastian
Giselle De Mattos Leão Abdanur	Marcela Mendes

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

Dia **22 DE NOVEMBRO** a Acig recebeu associados para um café da manhã com a diretoria, conselheiros e gerentes. O **INTEGRACIG** é oferecido todo mês às empresas aniversariantes e novos sócios. Veja quem esteve presente e foi fotografado.

1 – Bruna Lacerda (Extratos da Terra) e Fabiana S. Esteves (Derma Clean)

2 – Rosana Obal (Protec) e Aline Ida Genud (Acig)

3 – Adriano de Souza (Centro Automotivo Adrifer)

4 – Alexandre Giacomitti (Colchões Ortohom)

5 – Claudete Aparecida de Souza e Vera Lúcia Proche (CEI Mamãe Natureza)

6 – Silvia Toczete e Rita Oliveira (Eletrônica Universal)

7 – Diana Karpinski e Sheila Tavares (Pulsar Propaganda)

8 – Juliana Palermo e Luciane Araujo Ida (PPA Guarapuava)

9 – Gilmar Pereira e Osmar Eynq (Correios)

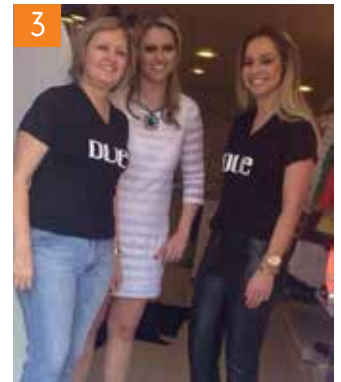
10 – Cassiana Borba e Walquíria Cardozo (OKO Batatas)

11 – André Rudek (Mecânica Centrauto)

12 – Delise Almeida (Diário de Guarapuava)



Fotos: ACIG



EVENTOS EM DESTAQUE

- 1 - Em Celebração aos 26 anos, em novembro, a Modas Jolie Desfilou a Coleção Primavera - Verão no Chá Beneficente, realizado pela Senhoras de Rotarianos.
- 2 - Em dezembro, a Colchões Ortobom reinaugurou a loja e ofereceu um coquetel para amigos e clientes em comemoração à realização.
- 3 - No final de 2013, Guarapuava recebeu mais uma loja de moda feminina. A DUE foi inaugurada em outubro.
- 4 - Confraternização Centro das Tintas.
- 5 - Reinauguração Dalice Chocolates.
- 6 - No final de 2013, o Empresário Edivaldo Rocha, da Sachê Hair, fechou parceria com Hinode.
- 7 - Mais um evento de lançamento de coleção promovido pela Besho Store.
- 8 - Confraternização de fim de ano Wizard.
- 9 - Confraternização de fim de ano Softgraf
- 10 - Acig visita equipe do Sicredi para fortalecer a parceria entre as duas instituições.
- 11 - Sob nova direção, To Dress realiza reinauguração da loja.

Fotos tiradas por Edson Lessej e/ou cedidas pelos próprios associados. Envie também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br e nós publicaremos nesta seção.



ESTES SÃO OS MAIS NOVOS
ELOS DE NOSSA CORRENTE
ASSOCIATIVISTA.

SEJAM TODOS BEM-VINDOS À ACIG!

1 - B E C TRANSPORTES - MARCOS

2 - SEF SOFT - SERGIO

3 - SUPERMERCADO SANTA CRUZ -
ADRIANA E DANIEL

4 - FLUXO TI - DIOGO E AROLDO

5 - ÓTICA VISUAL - MEIRIANE E
JULIANA

6 - ZNET - KELLY

7 - LINK MONITORAMENTO

8 - QTI - MARCOS E EQUIPE

9 - CESCONEPEC - ROSMERY E
LARISSA

10 - ANJOS COLCHÕES - ANGELO
FARINA E COLABORADORA

11 - ORTOCLINIC - VANESSA WUNSCH E
RAPHAEL RAPHAEL SANTINI



Fotos: Daiani Palinski e Aline Bittar



MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Renata Nizer

“Comecei a empreender cedo, em 2007, aos 21 anos, meio que no susto. Um amigo, o Elodir Klein, me convidou para abrir uma agência de publicidade com ele. Tive receio, afinal, meu plano era sair de Guarapuava após formada, cidade em que nasci, estudei e me formei.

Trabalhar com a idéia de inovação aqui realmente era algo que misturava o assustador/desafiador/empolgante.

Aceitei o desafio, com uma condição: que a empresa não se limitasse à cultura local, tampouco aos limites geográficos.

Em um ano de empresa da agência i9 Comunicação e Inovação, já tínhamos 12 pessoas na equipe, atendíamos os principais clientes da região e ganhamos prêmios: eu, como destaque da comunicação no dia da mulher / a agência, como micro empresa do ano, com destaque para ações para público interno e de responsabilidade social. Prêmio que se repetiu por mais três vezes.

Ainda no primeiro ano, criamos um projeto que passou a ser referência por onde passamos: Trainee i9. Uma média de 50 universitários se inscrevia para poder fazer parte da equipe de trainee da agência a cada ano. Os selecionados trabalham em uma espécie de agência paralela - equipe a qual treinamos e passa a atender instituições sem fins lucrativos, criando estratégias de comunicação para essas entidades.

No segundo ano de atuação, fazendo Pós Graduação em Comunicação Empresarial na PUC-PR - viajando todas as semanas durante dois anos - a expansão geográfica da agência começou a acontecer. Logo um professor que se interessou pela agência, nos indicou para atender uma instituição nacional - a Sociedade Brasileira de Gestão de Conhecimento. A partir de então, eventos em Salvador, Rio de Janeiro, São Paulo passaram a fazer parte da rotina. Nesses eventos - entre eles o mundialmente conhecido TEDx - além de participante, me entusiasmei com a possibilidade de compartilhar idéias inspiradoras, entrando na organização de um TEDx - o primeiro no Sul do País - o TEDxPorto Alegre. Depois

desse, o TEDxCuritiba, no Museu Oscar Niemeyer. Com isso, levamos junto o nome da empresa e de Guarapuava por onde passamos, sendo destaque em revistas do segmento como Você/SA.

Em 2010, promovemos junto com sua equipe de trainees, o projeto Lixo Eletrônico Guarapuava (www.lixoeletronicoguarapuava.com.br) - projeto que acabou tendo reconhecimento nacional - e fui palestrar sobre ele na Unicamp e no Congresso Internacional de Cidades Inovadoras, evento que reúne prefeitos do mundo todo.

Então, a demanda vindo de cidades de fora passou a aumentar, e percebi que era hora de encarar de vez o desafio de morar fora da tranquila e agradável Guarapuava. Fui para São Paulo, e a agência foi junto. Logo as parcerias se fortaleceram, participei do grupo de Economia Criativa do Inovadores ESPM, passei a ser colunista do blog Ideia de Marketing, que ficou em segundo lugar no TOP BLOG Brasil 2012, além de ser convidada para trabalhar em parceria com uma das maiores empresas de tecnologia de interatividade/realidade aumentada do mundo - a YDreams. Fiquei lá por um ano - atendendo projetos de inovação de grandes empresas do país, como Bombril, Gafisa, Instituto Ayrton Senna, etc. Nesse período, a agência manteve sua base em Guarapuava e os trabalhos eram desenvolvidos daqui, atendendo também muitos dos clientes locais que estavam conosco desde o início.

Continuamos com projetos ativos com os parceiros que conseguimos nesse período, inaugurando agora um novo espaço para trazer a cultura de inovação para cá - um espaço de cursos/palestras/workshops, além de inaugurarmos com uma colega que voltou recentemente de um mestrado de empreendedorismo e inovação em Portugal, uma nova empresa com sede em Curitiba voltada a eventos de inovação e empreendedorismo, a co-Event.co.

Em 2013, a empresa que fundamos completou 6 anos, e voltei a morar em Guarapuava, para o que considero meu maior empreendimento: ser mãe. 🍀



COMEMORAÇÕES

DEZEMBRO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO Sefsoft	18/12/2012	11 ANOS Confiança Materiais de Construção	01/12/02	32 ANOS Transportadora Verdes Campos	01/12/81
2 ANOS Supermercado Hrinczuk Lojas Real Cartuchos Express Confira Materiais de Construção - Lj 04 Engecarta Topografia	21/12/11 20/12/11 19/12/11 05/12/11 05/12/11	13 ANOS Abrão Transporte e Logistica	01/12/00	34 ANOS AFS Indústria de Alimentos	28/12/79
3 ANOS Marcio Casnoca C.C.M. Pisos Industriais Jacaré Kids	20/12/10 20/12/10 07/12/10	14 ANOS Maxicalçados	09/12/99	36 ANOS Metalúrgica Visão	01/12/77
4 ANOS Supermercado Casa Branca Sempre Bella	11/12/09 01/12/09	16 ANOS Guarapuava Shopping Plaza Laminados e Comp. Santa Catarina	04/12/97 01/12/97	39 ANOS Contábil Bilek LTDA	26/12/74
5 ANOS Carlos Henrique Silvestri Luhm - Adv H.M.A. Jeans	10/12/08 01/12/08	17 ANOS Porterit Cortinas Simone	01/12/96 01/12/96	45 ANOS Escritório Atalaia	04/12/68
6 ANOS Cooperaliança FJ Corretor de Imóveis MMW	12/12/07 01/12/07 01/12/07	18 ANOS Casa dos Colchões Batel Embalagens	01/12/95 01/12/95	46 ANOS Fábrica de Molas Guará	07/12/67
7 ANOS Cartuchos e Cia	06/12/06	19 ANOS Telma Wagner - Cirurgiã Dentista Diguá Distribuidora de Bebidas	12/12/94 06/12/94	52 ANOS ABO Regional Guarapuava	09/12/61
8 ANOS Guaramex Comercial Ltda Maxiesportes	13/12/05 12/12/05	20 ANOS Padaria Vitória	17/12/93	56 ANOS Anezio Bastos Silvério Contador	31/12/57
9 ANOS Benderplast	01/12/04	22 ANOS Ag. Correio Fran. Saldanha Marinho	11/12/91	NOVOS ASSOCIADOS	
10 ANOS Farmácia de Genéricos Cia Ltda Centro de Educação Profissional Futura	18/12/03 10/12/03	25 ANOS Libra Kirchbaner Peças e Baterias	01/12/88	EMPRESA	ADESÃO
		26 ANOS Klüber Pré Moldados	01/12/87	Sefsoft	23/10/13
		27 ANOS Carolina Zukovski Virtuoso	15/12/86	Grupo Latreille Confeccões	06/11/13
		29 ANOS Coruja Fashion	01/12/84	Rhede Sistemas	13/11/13
				QTI - Qualidade em Tec. da Informação	20/11/13
				Znet Telecom	20/11/13
				Vitrine Design	20/11/13
				ATEC - Consultoria Empresarial	02/12/13
				Due	05/12/13
				Doutor Resolve	18/12/13
				Anjos Colchões	18/12/13
				Cesconpec Autopeças	18/12/13



LUCI MERI CABRAL BAHLS, DE SANTA CATARINA PARA O DESAFIADOR RAMO IMOBILIÁRIO PARANAENSE

MERI, COMO É CONHECIDA, É UMA SIMPÁTICA EMPREENDEDORA DO RAMO IMOBILIÁRIO EM GUARAPUAVA. AOS 15 ANOS, A CATARINENSE DECIDIU SE AVENTURAR EM TERRAS GUARAPUAVANAS E MUDOU-SE PARA O MUNICÍPIO COM A IRMÃ. NA ÉPOCA, MERI SE CONSIDERAVA TÍMIDA, MAS A VONTADE DE EMPREENDER ERA MAIOR. POR ISSO, AINDA ADOLESCENTE, INGRESSOU NO EMPREENDIMENTO DO CUNHADO, A IMOBILIÁRIA GASPAR, TORNANDO-SE SÓCIA POUCO TEMPO DEPOIS. HOJE, APÓS QUASE QUARENTA ANOS DE TRABALHO, A EMPRESÁRIA MANTÉM O SORRISO NO ROSTO, FRUTO DO ORGULHO QUE SENTE PELAS REALIZAÇÕES CONQUISTADAS POR SUA FORÇA DE VONTADE E PELO ESTILO DE VIDA QUE GUARAPUAVA OFERECE, PRINCIPAL RESPONSÁVEL POR SUA PERMANÊNCIA AQUI. SEGUNDO MERI, O SEGREDO PARA O SUCESSO É RISCAR A PALAVRA “MEDO” DO VOCABULÁRIO. “QUEM TEM MEDO NÃO CRESCE”, AFIRMA.

COMO COMEÇOU SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO?

Sou de Blumenau, Santa Catarina. Aos 15 anos, eu vim para Guarapuava a passeio, me apaixonei pela cidade e fiquei. Passei a morar com minha irmã e cunhado, já proprietário da Imobiliária Gaspar há quatro anos. Algum tempo depois que vim para Guarapuava, meu cunhado se mudou para o Mato Grosso. Desde então, eu administro a imobiliária. Hoje, meu cunhado é empreendedor e está no Mato Grosso. Ele é um dos maiores piscicultores daquela região.

ENTÃO, DESDE CEDO VOCÊ TINHA VONTADE DE SAIR DA CASA DOS PAIS?

Não. Na verdade, desde pequena eu tinha muita afinidade com a irmã que se mudou para Guarapuava. E, quando eu me mudei com ela, acabei ficando aqui por gostar muito da cidade. O ramo imobiliário também me atraiu.

COMO ERA O TRABALHO NA IMOBILIÁRIA QUANDO VOCÊ COMEÇOU?

Comecei atendendo como secretária, não era sócia da empresa. Aos poucos fui galgando os degraus e, com o tempo, consegui comprar algumas cotas da empresa.

Hoje, sou sócia proprietária da imobiliária. Na época, cerca de trinta anos atrás, Guarapuava não tinha muitas imobiliárias. Se não me engano, havia no máximo duas e nenhuma tinha uma mulher à frente do negócio.

VOCÊ SOFREU PRECONCEITO POR SER MULHER?

Nunca. Eu sempre fui muito bem aceita. Todos me receberam e me trataram super bem.

VOCÊ TEVE AJUDA FINANCEIRA DE SUA FAMÍLIA PARA SE TORNAR SÓCIA DA IMOBILIÁRIA?

Não, a conquista foi toda minha. Com meu próprio trabalho consegui comprar cotas do negócio. Tudo o que eu tenho realmente veio do meu trabalho. É muito bom saber que você conquistou com o fruto do próprio trabalho. É muito importante.

VOCÊ CONSIDERA O SETOR IMOBILIÁRIO UM RAMO DIFÍCIL?

O início não foi fácil, tive que vencer a timidez. Mas, eu não me imagino fazendo outra coisa. Eu adoro a imobiliária, acho que esse é um ramo fora de série, um ramo maravilhoso. ▶



Meri faz questão de acompanhar o dia a dia da imobiliária. Cumpre expediente na Gaspar e conhece todos os imóveis ofertados pela empresa

Aprendi muito na prática; além disso, meu sócio e a vida foram verdadeiros mestres para mim.

TEVE MEDO EM ALGUM MOMENTO DE SUA TRAJETÓRIA EMPREENDEDORA?

Não. Essa palavra não existe no meu vocabulário. Quem tem medo não cresce. Enfrentamos algumas crises econômicas que, na época, afetaram todo o Brasil, mas, superamos todas. Tudo é aprendizado. Aprendemos e guardamos momentos bons e ruins. Não dá para entrar no desespero, tem que ter paciência, fé e acreditar que vai dar certo.

DURANTE OS 35 ANOS DE TRABALHO EM GUARAPUAVA, VOCÊ SE INTERESSOU POR OUTRAS ÁREAS?

Eu comecei a cursar Direito, mas não consegui conciliar com o trabalho. Eu prefiro gerar mais empregos e ficar na administração. A experiência do dia a dia nos ensina muito. Cada um na sua função.

COMO ESTÁ A GASPAR ATUALMENTE?

Temos mais de 1 mil imóveis à venda e mais de 300 imóveis para locação. Nossa carteira está crescendo sempre. Atualmente, trabalhamos com uma equipe de 23 colaboradores. Procuramos sempre gerar emprego e trazer novos grupos para cidade e, dessa forma, incentivar para o resto do município a investir. A imobiliária faz quarenta anos em março deste ano.

VOCÊ ACHA QUE EMPRESÁRIO TEM QUE CUMPRIR EXPEDIENTE NA EMPRESA?

Todo dia eu estou presente. Acredito que o chefe tem que estar presente sempre. Conheço tudo, desde o perfil do cliente, até o imóvel.

JÁ SENTIU VONTADE DE EXPANDIR A IMOBILIÁRIA?

Sair daqui é difícil. Já fomos convidados para ir para fora montar franquias, mas pretendemos ficar aqui, investindo na cidade. Pretendo continuar, meu foco é aqui.

SE VOCÊ PUDESSE DEFINIR, QUE TIPO DE EMPREENDEDORA VOCÊ SE CONSIDERA?

Eu sou meio maluquinha, não tenho medo não [risos]. Meu lado bom é esse, não ter medo de investir e, assim, poder gerar empregos. Meu lado ruim é ser muito perfeccionista, quero tudo “pra ontem” [risos].

COMO VOCÊ VÊ A IMOBILIÁRIA DAQUI A 40 ANOS?

Eu espero que ela esteja na administração de pessoas boas e honestas. Eu vou estar velhinha, mas, quem sabe, continuarei dentro da imobiliária numa mesinha assessorando. Acho que eu nunca vou parar. Enquanto tiver saúde e força eu fico por aqui mesmo. 🇧🇷

Encomenda rodoviária a rodoviária.



10h00 | Sede da Neodent

A empresa paranaense Neodent, com sede em Curitiba, é especializada em implantes dentários a atende clientes em todo o território nacional.

11h30 | Produção da Neodent

As embalagens contendo os implantes dentários saem da linha de produção e precisam de uma logística de transporte que garanta a entrega rigorosamente no prazo.



13h00 | Embarque no Prínext

As embalagens são levadas até o guichê da rodoviária para embarque com todo o cuidado e pontualidade. Por isso, a Neodent escolheu o Prínext, serviço de encomendas expressas da Princesa dos Campos como parceira.

16h00 | Chegada do volume no destino final

Como as encomendas do Prínext seguem pelo ônibus, dentro da agenda normal de viagens, o tempo de transporte é otimizado. O produto foi tratado com todo o cuidado e está pronto para seguir ao seu destino final.



0800 42-1000

PRINEX É FÁCIL E RÁPIDO

A encomenda expressa do Paraná.

ACIG ABRE AS PORTAS PARA ESTÁGIO CURRICULAR DE ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR

EM 2013, DURANTE SEIS MESES, ACADÊMICAS DE SECRETARIADO EXECUTIVO DA UNICENTRO ACOMPANHARAM O FUNCIONAMENTO INTERNO DA ACIG E CONHECERAM A ROTINA DA PROFISSÃO DE UMA SECRETÁRIA EXECUTIVA.



Ao final do projeto, as acadêmicas apresentaram ao presidente da Acig, ao gerente comercial e às secretárias da entidade o resultado do trabalho

O estágio é considerado o primeiro passo para a entrada do estudante no mercado de trabalho. Nesse período, ele tem a oportunidade de conhecer a rotina da profissão que escolheu. Com o objetivo de proporcionar essa prática, em 2013, a Acig recebeu três acadêmicas de Secretariado Executivo. “Foi a 1º vez que isso aconteceu aqui na instituição, foi muito interessante, receber um olhar de fora”, conta a supervisora do estágio e secretária executiva da Acig, Maira Niedermaier Rodrigues.

De abril a setembro, durante o estágio obrigatório, as estudantes passaram 192 horas na Associação. Neste período, elas analisaram o funcionamento interno da Acig, entenderam a autonomia da profissão de secretariado e estudaram a gestão da informação dentro da empresa. “A Acig foi escolhida por ser uma empresa bem vista na cidade, e por ter uma profissional graduada na área de Secretariado Executivo”, ressalta a estudante Rosicléia Cabral.

A estudante também afirma que a prática de estágio colabora na integração do jovem no mercado de trabalho, promove a capacitação profissional e propicia o desenvolvimento de atitudes, habilidades e competências individuais. “Acredito que é fundamental as empresas darem oportunidade para nós acadêmicos aprender e também desenvolver o trabalho que aprendemos dentro da sala de aula”, afirma.

Como trabalho de finalização de estágio as estudantes desenvolveram um artigo na área da gestão da informação e organização do processo interno da Acig. Já o trabalho de conclusão de curso foi focado na autonomia da secretária dentro de uma empresa, voltado para o processo de decisão. “Foi importante a participação delas, conseguimos identificar alguns erros e logo resolver, elas analisaram todo o nosso funcionamento”, explica Maira. Segundo Paulo Roberto dos Santos, gerente comercial da instituição, a contribuição foi extremamente útil para o trabalho da secretaria. “Queremos inclusive realizar projeto semelhante com os demais setores da entidade”, cogita o gerente.

De acordo com o presidente da Acig, Eloi Mamcasz, este foi o primeiro passo para que a ação possa acontecer mais vezes. “O trabalho desenvolvido pelas acadêmicas foi muito interessante. Nos sentimos honrados por termos sido escolhidos como objeto de pesquisa, afinal, elas tomaram a decisão com base na boa percepção que tem da entidade. Além disso, foi um trabalho sério, inclusive apresentado a nós pelas estudantes ao final das atividades.”

O presidente da Acig afirma que a entidade está de portas abertas a este tipo de prática e que a expectativa da associação é continuar recebendo acadêmicos durante o ano. 📍

Berçário
Educação Infantil
Ensino Fundamental
(1º ao 5º Ano)

Período Integral

ESCOLA
ARTE & MOÇÃO®

A Arte de Ensinar e Aprender com Emoção

escolaartemocao@yahoo.com.br
www.artemocao guarapuava.com.br

(42) 3622-9377 / 3035-4377

Rua Capitão Rocha, 2321 - Centro - Guarapuava-PR

PARCEIROS REVISTA ACIG 2013

ESTES SÃO OS PARCEIROS DA REVISTA ACIG 2013. AGRADECEMOS O PRESTÍGIO E CONFIANÇA DEPOSITADO EM NÓS, E ESPERAMOS QUE A PARCERIA POSSA SER RENOVADA NO ANO QUE SE INICIA.



ADVANTAGE CONSULTORIA



AGRÁRIA DIRETORIA



ARTEMOÇÃO



CACHAÇARIA ÁGUA DOCE



CAPITAL PISOS



CASA VECCHIA



CCBEU

PARCEIROS



CCM PISOS INDUSTRIAIS



CRACHÁ DIGITAL - INVIO SIGA



IMOBILIÁRIA GASPAR



PRINCESA DOS CAMPOS



PULSAR PROPAGANDA



QTI CONSULTORIA



SANDRIN MÓVEIS PLANEJADOS



SENAP



SICOOB



SICREDI PORTAL DO LAGO



SICREDI TERCEIRO PLANALTO



SOFTGRAF

É REFERÊNCIA!

ACIG TRAZ PARA GUARAPUAVA TÍTULOS INÉDITOS DO ASSOCIATIVISMO NO CENTRO-SUL DO PARANÁ

Há cerca de dois anos, a Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava) experimentou mudanças de abalar as estruturas. Não literalmente, mas quase. Logo que assumiu a presidência da entidade, Eloi Mamczasz propôs uma espécie de revolução interna para readequar a prestação de serviços em busca do cumprimento de uma missão que mais tarde seria adotada como tom das ações da entidade. Todo o processo foi regido por um renomado método de gestão de associações comerciais: o Programa Capacitar.

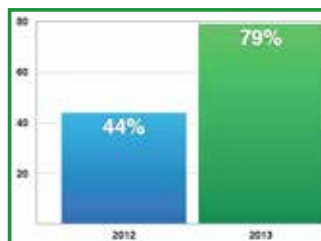
Com o Capacitar, a Acig teve um diagnóstico sobre a eficiência da prestação de serviços e sobre a visão da comunidade em relação aos produtos e serviços oferecidos. A partir disto, ações foram traçadas através de um planejamento estratégico que uniu colaboradores, diretores e conselheiros da associação.

O principal objetivo do primeiro ano do Programa Capacitar na Acig era o fortalecimento do as-

sociativismo interna e externamente e, em contrapartida, ampliar o vínculo com os associados. “Tínhamos em mente que um grande desafio estava sendo proposto. Com seus 58 anos de histórias e conquistas, a Acig sempre se posicionou como uma entidade empresarial de referência regional, construindo muitas parcerias com diversas entidades e sempre defendendo os interesses dos empreendedores em um cenário propício para o desenvolvimento local, gerando mais empregos e fortalecendo a economia”, conta o presidente da Acig.

Bastou um ano de trabalho intensivo para que os resultados comesçassem a aparecer. De acordo com diagnóstico do Capacitar, de 2012 a 2013, a Acig alcançou um índice de 80% de desenvolvimento, o que rendeu para a entidade dois prêmios inéditos: Processos internos/clientes/serviços e Desempenho geral dentre as associações comerciais e empresariais do Centro-Oeste do Paraná.

MÉDIA GERAL

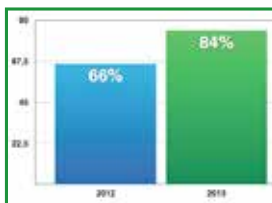


Segundo Iraci Salete Mataczinski, consultora do Capacitar, “O desenvolvimento de uma associação comercial não beneficia apenas ela mesma e seus associados, também beneficia a realidade do município, porque o trabalho deste tipo de entidade de classe é melhorar a qualidade empresarial. Se a associação comercial vai bem, e com a oferta de produtos

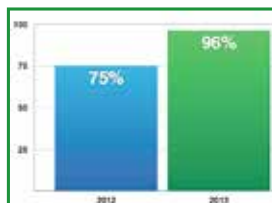
e capacitações faz com que as empresas se desenvolvessem, a cidade também vai bem”.

Além destes dois quesitos, a Acig também foi avaliada nos tópicos: processos internos, clientes, finanças, recursos humanos, desenvolvimento local, cultura associativista e prestação de serviços.

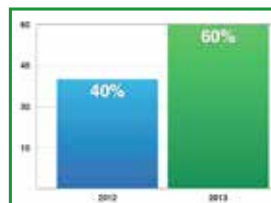
CULTURA ASSOCIATIVISTA



FINANÇAS



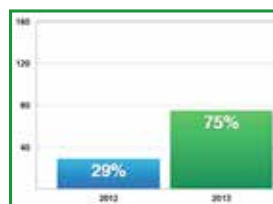
DESENVOLVIMENTO LOCAL



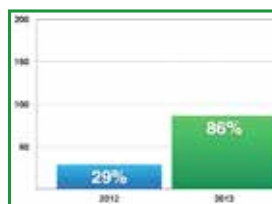
PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS



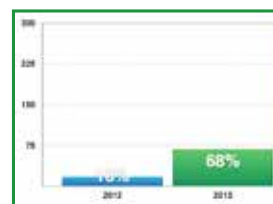
RECURSOS HUMANOS



PROCESSOS INTERNOS

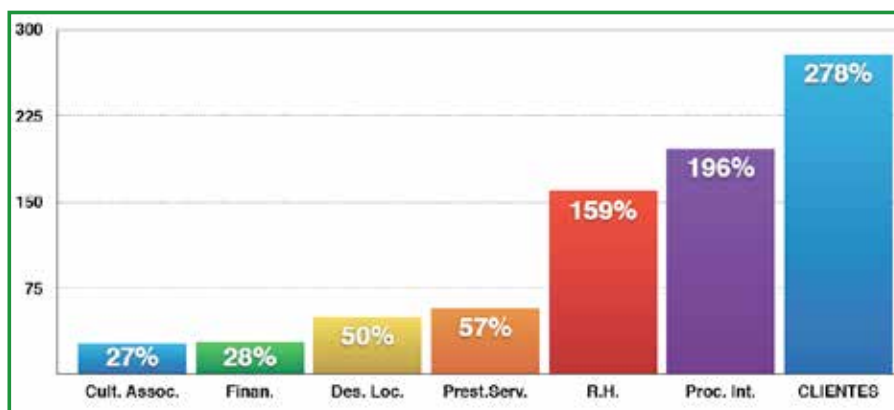


CLIENTES



Com os resultados alcançados, a associação atingiu os seguintes índices:

EVOLUÇÃO



Todos esses resultados foram refletidos não só na maneira como a comunidade vê a Acig, mas na maneira da própria diretoria em enxergar a associação. No final de 2013, de maneira inédita a diretoria antecipou e discutiu a apresentação do orçamento para 2014, o que surpreendeu de forma positiva alguns diretores da entidade.

“Em todo o meu tempo de Acig, nunca vi o orçamento do ano seguinte ser apresentado com esta antecedência. Além disso, houve um debate sobre os valores apresentados, e isto é extremamente positivo, pois é mais uma prova do quão engajada está nossa diretoria”, comenta Cledeimar Antonio

Mazzochin, diretor de crédito cooperativo da Acig.

A opinião de Mazzochin é compartilhada pelo vice-presidente da indústria Vilmar Domingues, que completou dizendo que este tipo de debate é extremamente positivo, por isso se sente contente com a iniciativa. A associação já tem novas metas e o presidente Eloi Mamcasz acredita que o desafio será ainda maior. “Demos um grande passo neste ano de trabalho, mas o desafio de manter o que conquistamos será ainda maior. Mas estamos preparados e dispostos a atingir à excelência que escolhemos como nossa missão e direcionamento para nosso trabalho”, completa. 🇧🇷

ACIG, UMA ASSOCIAÇÃO FEITA DE PESSOAS PARA PESSOAS!





NATAL FANTÁSTICO ACIG GANHA FESTA NA XV DE NOVEMBRO

Já tradicional em Guarapuava, o Natal Fantástico Acig surpreende todos os anos. Seja nas premiações ou seja no formato do sorteio do evento. Este ano, além de promover uma maior divulgação das empresas participantes, através das redes sociais, email marketing, flyers e logos que valorizaram o logo de cada estabelecimento, a Acig levou o sorteio para a Praça Nove de Dezembro. O evento foi conduzido desta forma para ressaltar a transpa-

rência da campanha e envolver a população no sorteio. Mesmo com chuva, a população se fez presente, colaborando no sorteio dos cupons e ganhando brindes cedidos pelas empresas.

Este ano, o Natal Fantástico Acig premiou 36 consumidores do comércio local com 1 Gol 0km geração 4, 25 vale-compras de R\$500,00 e 10 TV's de LED 32". O Natal Fantástico foi autorizado pela Caixa Econômica Federal sob o certificado nº. 6-1655/2013. 🇧🇷

GANHADORES NATAL FANTÁSTICO ACIG 2013

1 Gol 0Km

Luiz Carlos de Souza – Varejão Auto Peças

Tv 32" Led

José Maria Gomes – Mercadomóveis
Natalício de Lima – Gouveia
Regiane Ferencz – Casa dos Calçados
Rosemari de Fátima Delgado Grota – Mercadomóveis
Mariane Lemke – Posto Plus
Sidinei dos Santos – Latreille
Camila Metelski da Rosa – Jo Modas
Nelci do Rossio Godoi – Lacerda
Maricleia de Oliveira – Mil Malhas
Carmen V. Oliveira – Gleyne Jeans

Vale-Compras R \$500,00

Gilberto Zulian – Cantinho do Sabor
Gilmar Sybrux – ComTudo Materiais de Construção
Alessandro F. Iastrenski – Casa Real
Raquel Prestes Silva – Maria Mariá Mix
Ricardo Coelho Lehmkuhl – Colchões Ortobom
Liliane Schier de Lima – Bonny
Ana Amélia Prestes – Dez Marchas Auto Peças e Serviços
Amanda Vanessa Opolinski – Modas Roseli
Leandro Dudis – San Rio
Rozalva A. de Oliveira – Mercado Mais Você
Daianne Andrade – New Store
Carol Conceição – Simão Pneus e Serviços
Isabelly Vieira – Construfacil
Amélia Valera – Da Sappateira
Wellington Carlos Schroeder – Bodegão Tem Tudo
Simone Ribas – Casa Real
Gabriela Conrado – Loja Veneza
Margarete Mendes – Latreille
Eva Pletz – Gouveia
Uziara Kluber Gonçalves – Casa Real
Leila Tatiane Bittencourt – La Portt
Lar Escola Retiro Feliz – Mercado Pague Pouco
Andrieli Pereira – Art Bolos
Lucia Rosa Padilha – Da Sappateira
Maria Gislaíne Freitas Garcia – Casa Modelo



ALÉM DE PIONEIRA... LÍDER de AUDIÊNCIA



■ RÁDIO DIFUSORA 1250 AM



■ Player 2

■ Player 3

■ Player 4

Rádio gospel mais ouvida



■ RÁDIO ATALAIA 1180 AM



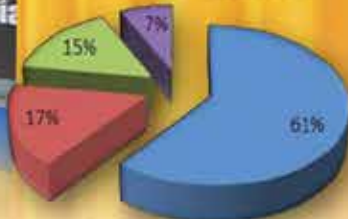
■ Player 2

■ Outras Rádios

Maior audiência em canal fechado



■ Tv Difusora - canal 16



■ Player 2

■ Player 3

■ outros

Fonte: Arbeit Pesquisas - 2013

O Grupo Mattos Leão de Comunicação é composto por vários veículos distintos: A Rádio Difusora de Guarapuava que é pioneira na cidade e está há 66 anos trazendo informação e entretenimento para a cidade e região. A Rádio Atalaia que é totalmente gospel e tem, de hora em hora, uma igreja da cidade responsável pela elaboração de programas, figura como transmissora potente de mensagens de alento ao coração. A Tv Difusora - canal 16 é uma TV a cabo que tem programação variada e alguns programas da TV Gazeta, além do programa de maior audiência que é o Programa Combate, com informações da cidade e região. E o veículo de comunicação mais novo do Grupo é o site Guara Noticias, um portal no qual podemos acessar as rádios e ouvi-las online, e também ver as principais matérias do Programa Combate na Tv e ainda ter informações locais relevantes, além de notícias estaduais, nacionais e internacionais. Neste ano foi realizada a pesquisa de audiência pela Arbeit Pesquisas, empresa de Londrina especializada no ramo, e realmente se constatou que todos os veículos de comunicação do Grupo são líderes de audiência em seu segmento, isso mostra o compromisso e respeito que temos pelo nosso público, com a preocupação constante em trazer informações com credibilidade e, desta forma, nos aproximarmos cada vez mais de nossa gente. Grupo Mattos Leão de Comunicação comprometido com o desenvolvimento de nossa região!

GRUPO MATTOS LEÃO DE COMUNICAÇÃO



www.guaranoticias.com.br

PARANÁ INSTITUI A CAMPANHA “NOTA FISCAL PARANAENSE”

O Estado do Paraná, por meio do Decreto Estadual n. 9.170, de 16 de outubro de 2013, instituiu a campanha “Nota Fiscal Paranaense”. Essa campanha tem por objetivo, mediante a distribuição de prêmios em dinheiro, estimular o exercício da cidadania fiscal, incentivando o consumidor a exigir a emissão de documento fiscal nas aquisições de mercadorias no comércio varejista paranaense.

Na primeira fase, somente cupons fiscais poderão ser utilizados para concorrer aos prêmios, porém, posteriormente, a campanha poderá ser estendida a outros documentos fiscais.

O participante, por meio de mensagem de texto

(SMS), enviará algumas informações do Cupom Fiscal e receberá, também por mensagem de texto (SMS), o número do bilhete eletrônico que participará dos sorteios. Cada Cupom Fiscal corresponderá a um bilhete eletrônico e cada pessoa poderá participar com quantos cupons fiscais possuir. Ao realizar essa operação, independente do valor da compra, o cidadão estará automaticamente concorrendo aos prêmios.

Estão previstos sorteios semanais, mensais, trimestrais e semestrais, em quantidade a ser definida.

Fonte: fazenda.pr.gov.br

DEMITIDO DEVE TER CONTRATO DE RESCISÃO MAIS DETALHADO

Desde 1º de novembro de 2013, trabalhadores que forem demitidos de uma empresa tem que assinar um novo Termo de Rescisão do Contrato de Trabalho - TRCT. O documento, bem mais detalhado, deve ter um campo específico até para as gorjetas, caso tenham sido recebidas, e para as férias vencidas e proporcionais, por período de aquisição.

Junto com o novo termo, deverão ser utilizados dois formulários: o Termo de Quitação e o Termo de Homologação. “O Termo de Quitação deverá ser utilizado em conjunto com o Termo de Rescisão do Contrato de Trabalho, que será válido quando o empregado tiver menos que um ano de serviço. Por sua vez, o Termo de Homologação será usado para as rescisões

de contrato dos empregados que têm mais de um ano de serviço. Nesses casos também é obrigatório a assistência e homologação pelo sindicato profissional da categoria ou pelo Ministério do Trabalho e Emprego – MTE”, declara a advogada trabalhista da IOB Folhamatic EBS, uma empresa do Grupo Sage, Ydileuse Martins.

As empresas que não adotarem o novo formulário poderão prejudicar o trabalhador demitido que for requerer o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço – FGTS e o seguro-desemprego, junto à Caixa Econômica Federal.

Fonte: administradores.com



CCM
PISOS INDUSTRIAIS

- Pisos industriais
- Mosaico
- Granitina
- Pisos Nivel Zero
- Recuperação de Pisos

Padrão e Qualidade em Pisos


Facilidade no Pagamento

 (42) 3622-9258

 (42) 9131-4945

 Guarapuava - Paraná - Brasil

 www.ccmpisos.com.br

 contato@ccmpisos.com.br

CONSELHO EMPRESARIAL DA MULHER EXECUTIVA DE GUARAPUAVA TEM ANO PRODUTIVO E DE NOVAS ADESÕES

“Promover ideais e ações que poderão fazer a diferença para as mulheres empresárias, executivas e profissionais liberais, para a Acig e para a comunidade local”. É com esta missão que o Ceme Guarapuava (Conselho/Núcleo Empresarial da Mulher Executiva) promoveu e participou de diversas ações em 2013. As atividades seguiram o mesmo ritmo do ano anterior, mas em 2013, o conselho contou com ingredientes a mais: a adesão de novas empresárias de Guarapuava.

Apesar de ter entrado no grupo há pouco tempo, a empresária Rosana Obal diz que a experiência está sendo muito importan-

te para seu crescimento pessoal e profissional. “Em todas as reuniões adquirei algum conhecimento. Participar do conselho envolve várias partes da sociedade, por isso acredito que é um trabalho que precisa ser reconhecido”, conta. Para Rosana, “o Ceme já se tornou uma família.

Julieta Cordeiro, uma das novas integrantes do conselho, conta que participar do Ceme é, acima de tudo, uma oportunidade de crescer. “A mulherada é muito comprometida e batalhadora. É muito bom participar das reuniões, pois é um momento de trocar ideias com pessoas inteligentes. Serve como um espaço de discussão”, avalia a empresária.

RETROSPECTIVA

Em 2013, além de promover os já tradicionais Prêmio Divas e Encontro das Secretárias, o Ceme novamente participou do Outubro Rosa e dos 16 Dias de Associativismo Pelo Fim da Violência de Gênero. O conselho também promoveu eventos para a valorização e aproximação de empresárias de Guarapuava e região, realizaram planejamento estratégico de ações e prestigiaram a administração pública através de visitas à vice-prefeita Eva Schran. O Ceme também marcou presença em grandes eventos do município como a Expogua e a Detona

Guarapuava – Primeira Feira de Ponta de Estoque do Município. Além de colaborar com a promoção dos eventos, o conselho divulgou suas ações e convidou as empresárias locais a participar.

Qualquer empresária de Guarapuava pode ingressar no Ceme. Basta ser associada da Acig e comparecer às reuniões quinzenais, que acontecem às quintas-feiras, às 7h45 no prédio da associação. As interessadas devem enviar email para acig@acig.com.br ou ligar para o 3621-5501 e falar com Aline, secretária do Ceme. 📧



REESTRUTURADO, CONSELHO DO JOVEM EMPRESÁRIO DE GUARAPUAVA PROMETE SURPREENDER EM 2014

APÓS ENCERRAR 2013 COM DIVERSAS AÇÕES NO CURRÍCULO,
CONJOVE QUER ESTAR AINDA MAIS ATUANTE ESTE ANO

MEMBROS ATUAIS

CONSELHEIROS

Eduardo Christ
Emerson Theodorovicz
Marcos Henrique Adriano
Emanuel Rosetti
Marcos Borges
Flavio Antonio Sichelero
Daviisson Westphal
Cecilio Max Batista
Douglas Vieira
Franciele Zanette
Ana Paula Assis
Thiago Belin
André Lopes
Raphael Santini
Ilson Marcos
Carlos Augusto Araujo
Gilliard Obal
Lucas Ponchon

Em um ritmo jamais visto nos bastidores da Acig, o Conjove Guarapuava (Conselho do Jovem Empresário) revolucionou sua forma de atuação em 2013. Isto porque, o conselho adotou objetivos e ações voltados à nova missão: promover o desenvolvimento da classe empresarial e o surgimento de novas lideranças, através da gestão focada em resultados.

A nova missão foi uma das primeiras ações de reestruturação promovida pelo Conjove, assim como a visão e os valores do grupo. Agora, os conselheiros seguem num ritmo de trabalho em busca de “ser referência para executivos, empreendedores e associados, que buscam um ambiente de inovação e desenvolvimento através da excelência na gestão”.

Segundo Eduardo Christ, presidente do Conjove, tais ações vem de encontro à

nova proposta do conselho que, desde o final de 2013 se tornou núcleo setorial. “Acreditamos que 2013 foi um dos anos mais interessantes para o Conjove, porque além de termos nos tornado núcleo setorial, vários conselheiros ingressaram no grupo”, conta o presidente.

Em 2014, o Conjove pretende trabalhar com, no mínimo 18 conselheiros, pois o grupo é aberto a novas adesões. Qualquer empresário de Guarapuava pode ingressar no conselho desde que seja associado da Acig e compareça assiduamente às reuniões semanais, que acontecem às terças-feiras, às 7h45 no prédio da associação. Os interessados devem enviar email para acig@acig.com.br ou ligar para o 3621-5501 e falar com Aline, secretária do Ceme, para agendar uma visita. 📧



Já no início de 2013 o Conjove intensificou as reuniões para planejar a maior premiação empresarial de Guarapuava, o Prêmio Mérito Empresarial



Em agosto, o Conjove promoveu um café de integração com os ganhadores do Mérito Empresarial 2013. Na ocasião, os empresários foram convidados a ingressar no conselho



Além de divulgar o trabalho dos conselhos da Acig, o Conjove distribuiu brindes aos visitantes da 37ª Expogua



Em julho, o Conjove homenageou empresários de Guarapuava através do Prêmio Mérito Empresarial. Os conselheiros apresentaram a premiação de forma inédita, transformando a apresentação em uma espécie de programa que agradou a todos



Em ação inédita, Ceme e Conjove tiveram um estande na Expogua para divulgar os conselhos, a Acig e convidar os visitantes a participar dos trabalhos dos grupos



Em 2013 o Conjove firmou parceria com o Sebrae para a realização do Empretec, treinamento considerado o maior fenômeno da história do Sebrae

2013



Empresários de Guarapuava visitam as reuniões do Conjove para conhecer e ingressar no trabalho do conselho



Mais uma edição do Feirão do Imposto é realizada em Guarapuava pelo Conjove. Desta vez, a ação marcou presença em três pontos do município, XV de Novembro, Terminal da Fonte e Superpão



Em outubro, o Conjove se tornou Núcleo Setorial após planejamento estratégico intensivo

2014



Conjove passa a integrar Conselho da Comunidade



Dando sequência às ações do Prêmio Mérito Empresarial, o Conjove levou os ganhadores do prêmio para um bate-papo com estudantes da Faculdade Guarapuava



Encerrando as atividades de 2013, os conselheiros receberam alunos do Sesi para um projeto de integração entre alunos e empresários

PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL

Este ano, as inscrições para a maior premiação empresarial de Guarapuava, O Prêmio Mérito Empresarial 2014, serão abertas em março. O Conjove trabalha na disseminação do prêmio para que mais empresários possam concorrer para que o processo de participação seja cada vez mais transparente. Mais uma vez, o Prêmio Mérito Empresarial será realizado em parceria com o Sebrae, através de criteriosa avaliação dos empreendimentos.

AGORA EM GUARAPUAVA SOMOS



A melhor maneira de aproximar sua empresa ao seu cliente.
Mais de 60 telas.

42 | **3624-4550**
comercial@redetvplay.com.br
www.redetvplay.com.br

COORDENADORIA TRANSFORMA A REALIDADE LOCAL ATRAVÉS DE AÇÕES SIMPLES



Desde a implantação do Programa Capacitar, disseminado em várias cidades do Paraná, de Minas Gerais e estados da região Nordeste, há mais de cinco anos, as associações comerciais respiram novos ares. Isto refletiu não só no desenvolvimento das associações, mas no desenvolvimento do próprio município através de ações fomentadas pelo programa. Isto porque, o Capacitar é um programa de excelência em gestão com o objetivo de estruturar e fortalecer as entidades para que elas tenham ainda mais representatividade e força em suas regiões. Esta força faz com que as instituições estejam aptas a transformar a realidade local através de ações simples que geram grandes resultados.

Exemplo disso são as associações comerciais e empresariais do Centro-Sul do Paraná. Orientadas por uma coordenadoria, estas associações trabalham em sincronia em defesa de interesses em comum. A coordenadoria responsável pelas associações da região de Guarapuava é a Cacicopar, que engloba associações

comerciais de 13 municípios: Candói, Cantagalo, Goioxim, Guarapuava, Laranjeiras do Sul, Manoel Ribas, Marquinho, Palmital, Pinhão, Pitanga, Reserva do Iguaçu, Rio Bonito do Iguaçu e Turvo. Em 2013, a Cacicopar teve como foco a união destas associações para que a força associativista da região fosse capaz de corrigir mazelas políticas e sociais. É o que conta Valdir Grigolo, atual presidente da Cacicopar.

“Desde 2012, houve a implantação de um direcionamento para a valorização do Programa Capacitar, através de consultoras da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Guarapuava). Algumas associações saíram na frente e cresceram muito”, comenta Grigolo. O presidente conta ainda que, durante o planejamento estratégico da coordenadoria, as associações sugeriram que as reuniões da Cacicopar fossem itinerantes, o que resultou num resultado extremamente positivo.

As reuniões itinerantes se transformaram em fóruns que debateram: Infraes- ▶



Em 2013, a Cacicopar promoveu, pela primeira vez uma premiação para homenagear o trabalho das associações comerciais do centro-oeste do Paraná

trutura Regional;

Seminário Desenvolvimento Regional; Amocentro; Cantuquiriguaçu; Estruturação da diretoria da Cacicopar; Estrutura CON-JOVES e CEMEs Levantamento das necessidades de cada município; Visitas técnicas para outras coordenadorias; Alteração do Estatuto; Site CACICOPAR; Apresentação da situação atual das Associações Empresariais e as propostas de mudanças para Desenvolvimento Regional Confraternização Cacicopar; Convenção Faciap; Fórum de Candói; Demandas dos Fórum (Goioxim, Pal-

mital) ações elencadas para 2014. De acordo com o presidente da Cacicopar, em 2014 os fóruns devem continuar.

“A atual gestão da coordenadoria foca na transparência do trabalho das associações comerciais da região. E nós vamos continuar cumprindo nossa tarefa, pois o papel das associações é promover o desenvolvimento econômico local e, conseqüentemente, na melhora da saúde, segurança e educação”, finaliza Grigolo.

Os encontros da Cacicopar devem ser retomados em fevereiro. 🇧🇷

CURSOS NA ÁREA DA INDÚSTRIA

Eletricista Mantenedor Industrial

Eletricista Instalador Predial e Residencial

Autocad

Mecânico de Manutenção Industrial

Operador de Empilhadeira

Operador de Pá Carregadeira

Operador de Retroescavadeira

Operador de Caldeira

Operador de Motosserra

Operador de Guindalto 'MUNCK'

Operador de Ponte Rolante

SEP= Sistema Elétrico de Potência, Segurança para Eletricista

NR- 5 - CIPA- Comissão Interna de Prevenção de Acidentes

NR- 6 - Equipamento de Proteção Individual

NR- 10 - Curso Básico para Segurança de Eletricistas

NR-10 - SEP

NR- 33 - Segurança e Saúde nos Trabalhos em Espaços Confinados

NR- 35- Trabalho em Altura

Reciclagens de Todas as NR's



ACESSE:

www.senap.com.br

www.facebook.com/senapcursos

www.twitter.com/senapbr

R: Guaira, 3333
Guarapuava - Paraná - Brasil
Em Frente a Fonte do Terminal
(42)36231019



NOME DA EMPRESA

QTI – Qualidade em Tecnologia da Informação é uma empresa que faz parte do **Grupo Dubena**.



DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A QTI é uma empresa criada no ano de 2007 para satisfazer a necessidade do mercado no segmento de Gestão Empresarial. Em função do crescimento das empresas e da competição cada vez mais acirrada nos diversos segmentos empresariais existentes, torna-se fundamental a gestão efetuada de forma profissional, através de controles, processos bem definidos e um fluxo de informações planejado e executado para que as decisões tomadas sejam rápidas e embasadas em dados reais que reflitam a situação do momento. Por isso a QTI, vem a oferecer este DIFERENCIAL DE MERCADO, desenvolvendo trabalhos de Consultoria Empresarial aliada à implantação do Sistema de Informação (software). A QTI tem como premissa que o software deve ser considerado uma ferramenta indispensável à gestão, desde que bem utilizado para atingir o seu objetivo, que é o controle dos processos e a geração de informações. Assim, para obtenção plena deste objetivo, a QTI trabalha com foco em entender o negócio do cliente, definir e, se necessário, adequar os processos e o fluxo de informações para, por fim, implantar o software (ou melhorar a utilização do software existente) para controlar estes processos e gerar as informações operacionais e gerenciais para todos os níveis da empresa.

EQUIPE GERENCIAL

O time de consultoria da QTI é formado por consultores com alto nível de conhecimento e experiência de mercado. A QTI também conta com uma equipe de desenvolvimento de software altamente preparada para atender a necessidade das empresas. Assim, através de uma equipe competente e experiente, a QTI pretende atingir o seu objetivo, que é utilizar a tecnologia aplicada ao negócio e, conseqüentemente, ao resultado dos seus clientes.

ATUAÇÃO DA CONSULTORIA

- Planejamento Estratégico.
- Implantação da Qualidade nos Processos (PDCA, 5S, Gerenciamento da Rotina).
- Análise e Padronização dos Processos.
- Planejamento Financeiro. Análise e Acompanhamento de Custos
- Análise e Acompanhamento dos Resultados com Foco na visão gerencial.
- Análise e Acompanhamento de todo processo gerador de informação da empresa.

ATUAÇÃO DO SOFTWARE

- Gestão de Estoques.
- Gestão Produtiva.
- Gestão Financeira.
- Gestão Comercial.
- Acompanhamento de Veículos (Custos por veículo, manutenção, acompanhamento de abastecimento e trocas de óleo).
- Monitoramento de veículos e entrega de produtos pelo mesmo (via rastreador, banco de dados e Google Maps).
- Relatórios Gerenciais: Acompanhamento de Metas de Vendas / Produtivas, Acompanhamento de Estoque de Matéria Prima, produto em processo e acabado, toda a gestão financeira e comercial, D.R.E., Balanço Financeiro.
- Desenvolvimento de relatórios específicos visando a necessidade de gestão da empresa.

LOCALIZAÇÃO E ESTRUTURA

A empresa está localizada na PR 466 n: 1277, com sede própria, desta forma constituída de uma moderna estrutura contemplada de tecnologias avançadas para o andamento da empresa.

CONCLUSÃO

A informação em conjunto com recursos tecnológicos é uma necessidade para o funcionamento estratégico, tático e operacional de qualquer empresa. Para vencer no mundo dos negócios, é preciso saber obter a informação como ferramenta estratégica de competitividade. Precisamos saber onde encontrar a informação, como apresentá-la e como usá-la, assim como é fundamental conhecê-la. Precisamos estar sempre atentos ao que acontece fora e dentro das organizações.

Nosso trabalho gira em torno do sistema de informação e da consultoria empresarial pois, para que se tenham informações concretas, é necessário treinamentos e acompanhamentos de todos os processos da organização.

Contato: (42) 3629-3586 | (44) 9951-4804
E-Mail: flavio@qti.inf.br | marcos@qti.inf.br

**TRANSFORMAR
LIXO EM DESIGN
É PENSAR
DIFERENTE.**

**ESCOLHER UMA
INSTITUIÇÃO
FINANCEIRA QUE
RECICLA RECURSOS
NAS PRÓPRIAS
COMUNIDADES
TAMBÉM.**



 **SICOOB**
ASSOCIADO A VOCÊ.

www.sicoobpr.com.br

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA DEMONSTRAM AMADURECIMENTO EM RELAÇÃO À CONCORRÊNCIA

ATRAVÉS DE PROPOSTA DA ACIG, EMPREENDEDORES DE CINCO SEGMENTOS SE REÚNEM EM NÚCLEOS SETORIAIS E, DESDE 2013, TRABALHAM EM GRUPO PARA O BEM COLETIVO

Concorrência é um assunto delicado em todos os sentidos. No meio empresarial, o significado da expressão é ainda mais latente: o concorrente é, muitas vezes, enxergado como um calo no sapato do empreendedor. É o que aponta a consultora da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná) Iraci Salette Mataczinski, em inúmeras palestras ministradas no estado. Entretanto, a consultora garante que esta percepção está mudando, e a realidade local já nos dá exemplos da proliferação da concorrência saudável.

Os núcleos setoriais, criados em Guarapuava através da Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava), são os exemplos mais palpáveis e atualizados que o município tem de que é possível realizar um trabalho sério com o concorrente e beneficiar todo o segmento. Já nos primeiros meses de implantação dos núcleos setoriais em Gua-

puava, através do Programa Empreender, cinco núcleos foram formados e iniciativas por parte dos empresários já foram observadas.

O Núcleo Setorial de Mecânicas e Autopeças, por exemplo, realizou em novembro três ações. Além de promover uma capacitação para seus colaboradores e doar caixas de bombom para a Associação dos Catadores de Material Reciclável de Guarapuava, os empresários deste núcleo criaram uma ação em homenagem ao Dia do Mecânico. O núcleo distribuiu flyers em alusão à data para valorizar estes profissionais.

Já o Núcleo Setorial de Tecnologia da Informação (NTI) realizou, em novembro, um workshop para apresentação da empresa e dos serviços prestados por cada um. O Núcleo Setorial de Salões de Beleza e Centros de Estética realizou, em dezembro, promoveu um curso de aperfeiçoamento profissional voltado às manicures.





EMPREENDER
Unir para Crescer



O trabalho dos núcleos setoriais foi retomado em janeiro. Segundo Felipe Polzin, consultor do Programa Empreender na Acig, mais núcleos serão formados durante o

ano. Empresários que não participaram de encontros anteriores também podem participar, basta ser associado da Acig e entrar em contato com o consultor pelo 3621-5591. 🌍

Agrária

Há 62 anos contribuindo para o desenvolvimento de Guarapuava e região.



Em maio de 1951, nos campos de Guarapuava, no Paraná, imigrantes de origem alemã fundaram a Cooperativa Agrária, iniciando uma produção agroindustrial modelo no país. Agricultura de alta produtividade, indústria de óleo e farelo de soja, fábrica de rações, moinho de trigo e uma das maiores indústrias de malte do mundo marcam o perfil da cooperativa que transformou a região.



Amor pelo trabalho. Compromisso com o futuro.

www.agraria.com.br