

LICITA FÁCIL

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA GANHAM FERRAMENTA
PARA ACESSO ÀS LICITAÇÕES MUNICIPAIS

CONJOVE

CONSELHO REALIZA FEIRÃO DO IMPOSTO E
PEDE APOIO PARA O *ASSINA BRASIL*

IRAND FIALHO,
O EMPRESÁRIO
COMUNICADOR



Edição 69 Ano 6 Outubro 2013 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACiG



ELES QUEREM SER VISTOS

LOJISTAS DE GUARAPUAVA SE UNEM PARA CONQUISTAR O PRESTÍGIO DE UMA CLASSE
CADA VEZ MAIS EXIGENTE E ANTENADA COM AS TENDÊNCIAS: OS CONSUMIDORES

Em meio a tantas novidades, em breve a Imobiliária Gaspar trará mais uma...

RESIDENCIAL ANA PAULA

Um super investimento para você, próximo a supermercado, hospital, posto de combustível material de construção e escola.

- * Plantas com 2 e 3 quartos
- * 1 Vaga de garagem
- * 2 elevadores
- * Área de Lazer

Rua Quintino Bocaiúva, 2064 - Centro



Gaspar
Imobiliária



IMOBILIÁRIA
GASPAR
CRECI - J-2455

Rua Pe. Chagas, 3636 - Centro
Guarapuava PR
42 3623 4074

www.imobiliariagaspar.com.br



*Imagem meramente Ilustrativa

sicredi.com.br

**Sicredi Capital de Giro para 13º Salário.
Ótimo para o funcionário.
Melhor ainda para o dono.**

Conte com o Crédito Responsável Sicredi para quitar as despesas de fim de ano com a folha de pagamento e garanta o 13º dos seus funcionários. Fale com o seu gerente e aproveite mais esta solução.

Temos tudo que qualquer outra instituição financeira tem, com um diferencial:
SER DONO!

- Capital de Giro • Pagamentos
- Antecipação de Recebíveis
- Investimentos • Seguros
- Financiamentos • Consórcios

SicrediEmpresas

**GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER.**



SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0152 - Sicredi - 0800 646 25

ELES QUEREM SER VISTOS

CAPA

16

LOJISTAS DE GUARAPUAVA SE UNEM PARA CONQUISTAR O PRESTÍGIO DE UMA CLASSE CADA VEZ MAIS EXIGENTE E ANTENADA COM AS TENDÊNCIAS: OS CONSUMIDORES



NOTAS ACIG

14

LICITA FÁCIL

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA GANHAM FERRAMENTA PARA ACESSO ÀS LICITAÇÕES MUNICIPAIS

20

ARTIGO

LÍDER COACH

22

CONJOVE

CONSELHO REALIZA FEIRÃO DO IMPOSTO E PEDE APOIO PARA O *ASSINA BRASIL*

26

ARTIGO

PARADIGMAS TECNOLÓGICOS

28

EMPREENDER

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA DEBATEM EM NÚCLEOS SUAS DEMANDAS

30

SEÇÕES

ACIG 07

INTEGRACIG AGOSTO

COLUNA EMPRESARIAL 08

EVENTOS EM DESTAQUES

NOVOS SÓCIOS 09

A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 10

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

ACIG 11

NOVOS SÓCIOS E ANIVERSARIANTES DO MÊS DE AGOSTO

EMPREENDEDOR 12

IRAND FIALHO, O EMPRESÁRIO COMUNICADOR

ACIG 24

INTEGRACIG SETEMBRO

ACIG 25

ANIVERSARIANTES DO MÊS DE OUTUBRO

Curta uma parada diferente!
Saboreie toda variedade de espetinhos e aprecie as cervejas importadas.



Passa momentos agradáveis com a família e amigos, em um ambiente super animado, com deliciosos espetinhos de frango, coração de frango, carne bovina, linguíça, pernil, kafta, queijo, costelinha suína, medalhão suíno, medalhão de alcatra, e diversas cervejas importadas.
Venha parar nessa delícia! Atendimento de segunda a sexta, das 17h às 00h.



SEMPRE JUNTO COM VOCÊ.

(42) 8844-3404

Rua Barão de Capanema 644



PALAVRA DA DIRETORIA

Guarapuava está pronta para crescer!

Dois séculos de história, de uma história peculiar, de grandes homens, de feitos que marcam Guarapuava como um dos municípios mais importantes do estado do Paraná.

Não podemos e não devemos traçar uma trajetória linear da evolução de Guarapuava, como mais um município entre os demais do Paraná, sem levar em consideração suas peculiaridades. Não somos um município criado segundo interesses de algumas autoridades, aliás, interesses nem sempre orientados por um autêntico espírito público. Somos resultado de uma verdadeira epopeia pela posse da terra, no mais amplo sentido, no sentido da criação de um lugar onde fosse possível fincar raízes, constituir família, perpetuar a descendência em comunhão e harmonia com todos aqueles que aqui vieram viver e constituir uma comunidade em que todos pudessem desenvolver suas habilidades e vocações, muitas vezes de forma rude, mas sempre com lealdade e altivez.

Duzentos anos de história nos dão orgulho, nos distinguem de outras comunidades, não no sentido da arrogância, mas no sentido de fazermos parte de um povo que, com árduas lutas, conquistou seu chão e nele possibilitou que seus descendentes se desenvolvessem. E, esse desenvolvimento é exatamente nossa marca.

Não foi um desenvolvimento acelerado, ao contrário, foi um desenvolvimento muito compassado, mas firme e continuado. Agora, porém, como um virar de página, com ânimo redobrado, em ambiente propositivo, sentimos que cidadãos comuns, políticos e empresários se unem com o intuito de criar condições de mudar o perfil de nossa cidade, de nosso município, tornando-o ainda melhor para se viver. O poder público e as instituições representativas de todos os segmentos da sociedade têm a responsabilidade de estar à frente desta verdadeira força-tarefa responsável pela transformação que todos desejamos. A ACIG, posso afirmar, está fazendo sua parte.

Ernesto Odilo Franciosi,
diretor de relações públicas



ERRATA

Na edição de agosto da Revista Acig, foi publicado erroneamente o tempo total de empresa da Daico Móveis Planejados. O correto são 2 anos.



É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Gabriel Junqueira Rossetto

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

REVISÃO
Pulsar Propaganda

COLABORAÇÃO
Jaqueline Ribeiro
Giselle Juliana

IMPRESSÃO
Gráfica Positiva

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

CAPA
Pulsar Propaganda

FALE COM A REDAÇÃO
Jaqueline Ribeiro - (42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 -
Centro - (42) 3621-5566
acig@acig.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kelly Aparecida Soares
(42) 3621-5575
comercial@acig.com.br

Guarapuava - Paraná

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Ruival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecaillo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Leandro Bren
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Eduardo José Pletsch
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Oronil Oliveira Junior
Diretor para Assuntos SPC	Abrão Nassar
Diretor de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE	Rui Sérgio Primak
CONSELHEIROS	
Renato Kuster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Alfredo Gelinski	José Divonsil da Silva
Julio Cezar Pacheco Agner	

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE	Eduardo Christ
CONSELHEIROS	
Emerson Theodorovicz	Davisson Westphal
Marcos Henrique Adriano	Cecilio Max Batista
Marco Borges	Lucio Zanco Junior
Flavio Antonio Sichelero	

CONSELHO DA MULHER EMPRESÁRIA

PRESIDENTE	Maria Inês Guiné
Vice-presidente	Elaine Scartezini S. De Meirelles
2º Vice-presidente	Adriane Terezinha Hasse
CONSELHEIRAS	
Rosangela Alves	Tatiana Cordeiro Ferro
Katya Santos	Julieta Cordeiro
Elizabete Machado	Geovana Casagrande
Lara Cerize Sganzerla	Daniele Dalzotto
Cleuza Meira De Godoi	Claudete Bastian
Giselle De Mattos Leão Abdanur	Marcela Mendes

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br

DIA 30 DE AGOSTO

A ACIG RECEBEU ASSOCIADOS PARA UM CAFÉ DA MANHÃ COM A DIRETORIA, CONSELHEIROS E GERENTES. O **INTEGRACIG** É OFERECIDO TODO MÊS ÀS EMPRESAS ANIVERSARIANTES E NOVOS SÓCIOS. VEJA QUEM ESTEVE PRESENTE E FOI FOTOGRAFADO.

1 - José Divonsil da Silva e Maria Aurea da Silva (Modas Jolie)

2 - Anna Christina Rocha Venâncio e Filha (Casa Flor)

3 - Olavio Carneiro e Saulo Alves Nizer (Eurolimp Produtos de Limpeza)

4 - Talita Mendes e Francisca Mendes (Family Confeccões)

5 - Luiz Carlos da Silva (Parada Obrigatória Espetinhos)

6 - Valdeney Domingues e Jane Sell (Auto Peças Batel)

7 - José Vicente Bobato e Vera Lucia S. Bobato (Herbafarma)

8 - Irene Michelz (Centro de Educação Infantil Bimbo)

9 - Vitor Hugo Campos, Jaqueline Miranda e Jeferson Couto (Engecarta Topografia)

10 - Glauber Ricardo e Juliana Silva (Senap)

11 - Julieta Cordeiro (Pensionato Fernanda)

12 - José Luiz dos Santos e Débora G. Patussi (Grupo Maltos Leão)

13 - Emerson Pelle e Poliane Padilha (Unicesumar)

14 - Fernando Beckmann e Robson Krieger (K13 Agência Digital)

15 - Shayana Eberle e Emanuella Eberle (New Store)

16 - Maria Inês Kusznr e Edilaine Hey Narzetti (Sicredi Portal do Lago)

17 - Leonardo Nascimento (Sicredi Xv de Novembro)

18 - Jaqueline Miranda e Ronaldo Stadler de Souza (UTI do Celular)

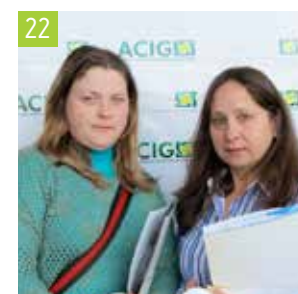
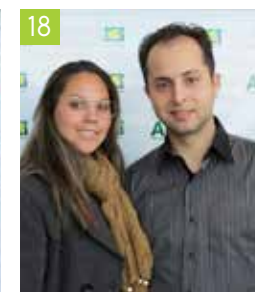
19 - Giovana Batista e Fabiana Batista Moliani (Guarafest Embalagens)

20 - Luciano Sydor (Auto Center Santa Cruz)

21 - Jair Balbinot (Sudimaq)

22 - Murielle Kirian e Sandra Araujo (Ki Festa)

23 - Cecilio Max Batista, Marcos Borges e Davisson Westphal



Fotos: ACIG



EVENTOS EM DESTAQUE

- 1 - EM AGOSTO, O CENTRO DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL FUTURA FECHOU PARCERIA COM O INSTITUTO MM E LANÇOU A SALA VIRTUAL
- 2 - DIA 5 DE SETEMBRO, ACONTECEU O LANÇAMENTO DA COLEÇÃO PRIMAVERA VERÃO DA LOJA PLUG
- 3 - EM SETEMBRO, A MODAS JOLIE PRESTOU SUA HOMENAGEM AOS CLIENTES, EM COMEMORAÇÃO AO DIA DO CLIENTE. HOUE DESFILE E COQUETEL DE CONFRATERNIZAÇÃO.
- 4 - DESDE O MÊS DE JUNHO, BUFFET BAGOONÇA ESTÁ SOB NOVA DIREÇÃO. A NOVA ADMINISTRADORA É KELCY RIBAS (FOTO: SAEKO YANAGAWA)
- 5 - EM SETEMBRO, MARI CLAUDIA SEGURO INAUGUROU SEU MAIS RECENTE EMPREENDIMENTO EM GUARAPUAVA, A FRANQUIA LILICA&TIGOR
- 6 - A EQUIPE DE EAD UNICESUMAR POLO DE GUARAPUAVA PARABENIZA OS MAIS NOVOS PROFISSIONAIS QUE COLARAM GRAU NO ÚLTIMO DIA 31.
- 7 - EM AGOSTO, FOI INAUGURADA EM GUARAPUAVA A MARIA TEREZA LOCAÇÕES, DA EMPRESÁRIA IVONETE VERENKA
- 8 - EM SETEMBRO, EDIVALDO ROCHA REALIZOU, NA ACIG, CURSO DA SACHA HAIR COSMÉTICOS
- 9 - A EMPRESÁRIA PAULA COMEMORA COM O MARIDO JORGE A INAUGURAÇÃO DA SANDRIN MÓVEIS PLANEJADOS
- 10 - SÉTIMA FEIRA DE CIÊNCIAS DA ESCOLA ARTEMOÇÃO, BERÇÁRIO, EDUCAÇÃO INFANTIL, ENSINO FUNDAMENTAL

Fotos tiradas por Eson Lessei e/ou cedidas pelos próprios associados. Envie também fotos do seu evento para imprensa@acig.com.br e nós publicaremos nesta seção.



ESTES SÃO OS MAIS NOVOS
ELOS DE NOSSA CORRENTE
ASSOCIATIVISTA.

SEJAM TODOS BEM-VINDOS À ACIG!

1 - ENGEARTA TOPOGRAFIA - VITOR HUGO
CAMPOS, JEFERSON COUTO E JAQUELINE
MIRANDA

2 - C.C.M PISOS INDUSTRIAIS - CARLOS
CEZAR

3 - CONSTRUFÁCIL - JOILCE DA SILVA

4 - OESTELINE - MIGUEL PEREIRA CEBULSKI

5 - MILLENIUM MOTORS - CONCESSIONÁRIA
TOWNER E TOPIC

6 - MARIA TEREZA LOCAÇÕES - IVONETE
VERENKA E ROBERTO VERENKA

7 - AGRISHOP SOERENSEN - NILZA, DEBORA,
ARLEU, JOSÉ, RICARDO E MARCELO



Fotos: Daiani Palinski e Aline Bittar



MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Erony Leonor Costa Loures

“
FAZÍAMOS PLANOS
OUSADOS
PARA O FUTURO,
POIS ACREDITÁVAMOS
EM GUARAPUAVA,
AFINAL,
SOMOS FILHAS
DESTA TERRA.

“Sempre foi um sonho oferecer serviços educacionais de qualidade às crianças guarapuavanas e, após muitos anos de profissionalismo na área de educação, me uni a duas professoras para fundar uma escola de educação infantil. O Centro de Educação Infantil ArtEmoção começou em setembro de 1998.

Desde então, foram muitos desafios, pois tivemos que ‘suar’ para alcançar o objetivo. Fomos fortes, corajosas e decididas, sem nenhum medo. Fazíamos planos ousados para o futuro, pois acreditávamos em Guarapuava, afinal, somos filhas desta terra.

Com coragem e determinação a equipe trabalhava com afinco nos finais de semana nas reformas, pintura e higienização, e na confecção de materiais pedagógicos, não deixando de atuar em sala de aula.

No início, a escola ficava em uma residência com várias adaptações para a realização das atividades educacionais. Após um ano de fundação, graças à ousadia da professora Rita de Fátima Rocha Loures Cieslak, sócia-proprietária, a equipe decidiu mudar para um local central, com novas perspectivas e novas adaptações para a prática do ensino.

A manutenção desse novo projeto só foi possível pelo empenho da equipe,

que dobrava suas atividades educacionais na rede pública, aplicando seus próprios vencimentos nas necessidades emergenciais da escola.

Em 2004, meu marido faleceu e a escola enfrentou dificuldade emocional, pois ele atuava constantemente com sua dedicação e conhecimento. Ele era um apaixonado pela natureza e deixou o seu exemplo no coração das crianças.

Mas, demos a volta por cima, e a escola cresce a cada dia, acompanhando a modernidade e a tecnologia através de projetos inovadores. Hoje, os investimentos são altos, mas a Escola tem um jeitinho brasileiro para vencer os desafios, por isso seu sucesso.

O crescimento, sucesso e vitórias da ArtEmoção são méritos de três mulheres corajosas, audaciosas e inteligentes e de uma equipe de professores habilitados e de colaboradores capacitados. A família ArtEmoção ama, cuida e ensina as crianças de nossa cidade com dedicação, competência, fé e visão de futuro.

Somos gratas a Deus e à comunidade pelos 15 anos de existência que marcaram a história; temos certeza de que as famílias guarapuavanas comemoram juntas com muito orgulho este aniversário.” 🌱

COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA ENVIANDO A SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO PARA IMPRESA@ACIG.COM.BR E NÓS PUBLICAREMOS GRATUITAMENTE NA REVISTA ACIG.

Berçário
Educação Infantil
Ensino Fundamental
(1º ao 5º Ano)

Período Integral

ESCOLA
ARTEMOÇÃO®

A Arte de Ensinar e Aprender com Emoção

escolaartemocao@yahoo.com.br
www.artemocoaoguarapuava.com.br

(42) **3622-9377 / 3035-4377**
Rua Capitão Rocha, 2321 - Centro - Guarapuava-PR



COMEMORAÇÕES

AGOSTO
OS ANIVERSARIANTES
DE SETEMBRO FORAM
PUBLICADOS NA EDIÇÃO DE
AGOSTO ERRONEAMENTE COM
O TÍTULO "AGOSTO"

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO Cia dos Bichos Jornal Silvestre e Comércio	13/08/12 10/08/12	10 ANOS Pressotto Distribuidora de Ferro e Aço	05/08/03	27 ANOS Cesumar - Centro de Ens. Sup. à Distância Adrianos Calçados Servi Peças - Multimarcas	05/08/86 01/08/86 01/08/86
2 ANOS New Store Art Bolos Distr. B J M Com. de Cosméticos Bellagium Construtora e Incorporadora	18/08/11 04/08/11 01/08/11 01/08/11	11 ANOS Confira Materiais de Construção Almix Internet	20/08/02 09/08/02	28 ANOS Ki Festa	01/08/85
3 ANOS Habitare Imóveis Jely Modas Mega Plast San Diego Agro Tatu Armazém do Rock Centro das Ferramentas	30/08/10 26/08/10 17/08/10 16/08/10 11/08/10 06/08/10 01/08/10	13 ANOS Nova Móbile Comtudo Materiais Construção	28/08/00 01/08/00	30 ANOS Sicredi Terceiro Planalto	10/08/83
4 ANOS Multicomp Red Car Auto Center Pré Moldados Zielinski Continental Ar Condicionado	13/08/09 11/08/09 10/08/09 01/08/09	14 ANOS Losso Sport Agricola Cantelli Barracão Equipamentos Comerciais	01/08/99 01/08/99 01/08/99	31 ANOS Zico Sucatas	14/08/79
5 ANOS UTI do Celular Dois Irmãos Materiais de Construção Guarafest Embalagens e Festas Family Confeccões	14/08/08 07/08/08 07/08/08 06/08/08	15 ANOS Faixa Car Som e Acessórios Escola Santa Teresinha do Menino Jesus	01/08/98 01/08/98	38 ANOS Pedreira Guarapuava Ltda	01/08/75
6 ANOS Esquinão Saldanha Ltda CB Auto Center Bela Imagem Odontomais Posto Portelão	31/08/07 23/08/07 09/08/07 01/08/07 01/08/07	16 ANOS TV Cidade	01/08/97	39 ANOS Silvana Missel R. Horst - Cabeleireira	30/08/74
7 ANOS Guaraplast Provence Agropantanal Prod. Agropecuários Clínica Dentária Sorriso Alca Locação de Equipamentos Concretize Concreto Usinado	29/08/06 29/08/06 25/08/06 15/08/06 15/08/06 08/08/06	17 ANOS Mercado Zaramella	20/08/96	40 ANOS Recanto Modas	01/08/73
8 ANOS Marmoraria São Thomé Mini Mercado Feroz Aguiar Formédica Farmácia Manipulação Restaurante Camaleão Eurolimp Produtos de Limpeza Specialite Centro Médico Limger Segurança	30/08/05 26/08/05 18/08/05 12/08/05 12/08/05 08/08/05 03/08/05 01/08/05	18 ANOS Mercadomóveis Ltda Farmácia 3000	18/08/95 01/08/95	42 ANOS Apae de Guarapuava Modas Roseli Mary Art São Paulo	27/08/71 25/08/71 17/08/71
9 ANOS K13 Soluções On-Line Super Lojão Alfana	13/08/04 11/08/04	19 ANOS A Executiva Revemel Ictus Beijo Baiano	20/08/94 20/08/94 10/08/94 03/08/94	45 ANOS Banco Bradesco	10/08/68
		20 ANOS Cotrag Transportes Abreu Pneus e Borracharia	27/08/93 02/08/93	51 ANOS Dimasa S/A	23/08/62
		22 ANOS Discolândia Oficina do Aldo Vidropuava Vidraçaria	08/08/91 01/08/91 01/08/91	52 ANOS Posto Guairacá I	03/08/61
		23 ANOS Polijuta Ind. e Comércio de Embalagens L Atrito Posto Wouk XV	10/08/90 07/08/90 01/08/90	54 ANOS Guará Chevrolet	14/08/59
		24 ANOS Krapema Imobiliária Solo Ltda	08/08/89 01/08/89	55 ANOS Lucy Decorações Difusora A Pioneira	14/08/47 10/08/47
		25 ANOS Farmácia HerbaFarma	20/08/88	66 ANOS Brunsfield Auto Peças	27/08/46
		26 ANOS Modas Jolie Centro de Educação Infantil Bimbo	19/08/87 01/08/87	68 ANOS Casa Haick	08/08/45

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESAO
Parteka Parque das Árvores	21/08/13
Cartório Mais	22/08/13
Construfácil - Loja 02	22/08/13
Restaurante Pizzaria Bom Vivant	22/08/13
Maria Tereza Locações	30/08/13
Sorveteria Gebon	30/08/13



IRAND FIALHO, A COMBINAÇÃO DE UM PROFISSIONAL EXPERIENTE COM UM CONTAGIANTE ESPÍRITO JOVEM

COM 70 ANOS, “SEU IRAND”, COMO É CONHECIDO, TEM CORPO E MENTE DE 56, COMO ELE MESMO COSTUMA BRINCAR. O EMPRESÁRIO ESTÁ EM PLENA FORMA, BEM DISPOSTO E COM ÂNIMO NÃO SÓ PARA GERENCIAR OS NEGÓCIOS, MAS TAMBÉM PARA PRATICAR ATIVIDADE FÍSICA. “FAÇO MUSCULAÇÃO HÁ ANOS E, MESMO COM SETE DÉCADAS DE VIDA, NÃO FICO ATRÁS DOS MAIS NOVOS, POIS PEGO A MESMA QUANTIA DE PESO QUE ELES PEGAM”, ORGULHA-SE. É COM ESTE CARISMA E VONTADE QUE O EMPREENDEDOR ADMINISTRA, HÁ 20 ANOS, A LAVANDERIA PARIS, EMPRESA QUE COMPROU QUANDO SE APOSENTOU, APÓS 33 ANOS TRABALHANDO EM BANCO.

COMO COMEÇOU SUA VIDA PROFISSIONAL?

Tive uma “vida bancária”. Desde adolescente, quando eu morava em Belo Horizonte, trabalhei em banco. Foi o meu primeiro e único emprego, eu tinha 19 anos. De Belo Horizonte, fui transferido para Curitiba e, tempos depois, apareceu a oportunidade de trabalhar em Guarapuava.

DE ONDE VEIO A IDEIA DE ADMINISTRAR UMA LAVANDERIA?

Ao vir para Guarapuava resolvi me aposentar após 33 anos de banco, pois a ideia era trabalhar com uma empresa própria. Como eu já era cliente da Lavanderia Paris, e era amigo dos donos, eles me deram a oportunidade de comprar a lavanderia, porque iam mudar de área. Era um ramo completamente novo para mim. Além disso, tive que fazer uma mudança radical, a lavanderia precisava ser reestruturada porque os donos tinham outra empresa, então se dedicavam mais ao outro negócio e a lavanderia era deixada de lado. Tinha pouco cliente e nenhuma divulgação. Fiz mudanças tanto na área externa quanto interna, adquiri novos equipamentos, produtos de alta qualidade.

É UM RAMO QUE DEPENDE DA SAZONALIDADE?

Graças a Deus, hoje temos clientes o ano inteiro, independentemente da estação do ano. A procura é muito grande, desde para lavar tênis até para lavar sofá.

DE ONDE VEM SUA PERCEPÇÃO SOBRE DIVULGAÇÃO DE MARCA?

Trabalhando em banco, adquirimos experiência sobre a importância de divulgar a marca. O Banco Itaú, o Banco do Brasil e a Coca-Cola, por exemplo, são empresas que, teoricamente, não precisam de divulgação, mas que mesmo assim investem para conseguir novos clientes.

VOCÊ POSSUI FORMAÇÃO ACADÊMICA?

Sou formado em comunicação social/relações públicas pela Fafig, em Belo Horizonte.

QUAIS OS MAIORES DESAFIOS ENCONTRADOS PELA LAVANDERIA PARIS?

Muitas dificuldades. Se a lavanderia tivesse fechado, não ia fazer diferença nenhuma, porque no começo havia poucos clientes, até os proprietários não se interessavam por ela. Então, os desafios foram de toda ordem: desde encontrar funcionários competentes, problemas de estrutura interna e divulgação. Tive que investir muito no começo. Era investir, ou fechar. Fomos crescendo praticamente do zero.

O QUE VOCÊ FEZ PARA CONHECER O MERCADO GUARAPUAVANO, JÁ QUE NÃO ERA DAQUI?

Eu realmente não conhecia nada, só era cliente. Mas, a experiência em bancos ajuda em vários quesitos, inclusive em como administrar empresas. Também ►



Seu Irand tem conhecimento de todos os equipamentos e produtos utilizados na lavanderia, mas ele conta que seu negócio é administrar.

passei no Sebrae para buscar informação e conhecer o potencial da cidade. Na época, só tinha uma lavanderia em Guarapuava e uma em Entre Rios. Hoje, existem três.

E SOBRE ADMINISTRAR LAVANDERIAS?

Eu me sentia preparado quando assumi a lavanderia, pois me considerava bom administrador devido ao trabalho no banco. Na época, combinei com o ex-dono da lavanderia de ele ficar aqui por um tempo e me ensinar as dificuldades da empresa. Contratei um pessoal que já sabia dos procedimentos e fiquei só com a parte administrativa.

QUAL A PERCEÇÃO DO GUARAPUAVANO EM RELAÇÃO A ESSÉ TIPO DE SERVIÇO?

A maioria da população não adquiriu a cultura de lavar roupa na lavanderia. Esta percepção é bem devagar aqui. Para se ter ideia, em Curitiba são mais de 500. Em Guarapuava, pelo tanto de habitantes, suportaria umas dez lavanderias se ao menos 1% da população usasse.

SE GUARAPUAVA NÃO TEM ESTA CULTURA, COMO VOCÊ ACHA QUE CONSEGUIU CONSOLIDAR A LAVANDERIA PARIS?

A qualidade do serviço pesa bastante. Algumas pessoas pensam que a lavanderia é só uma lavagem comum, mas, após ver o resultado, elas percebem

que vale a pena pela qualidade e pelo atendimento. Não é um serviço caro, como muitos pensam. O custo é baixo, e o custo-benefício compensa.

QUAIS OS PLANOS PARA O FUTURO?

Sou aposentado e tenho planos de ficar aqui a vida toda. Não passou pela minha cabeça que meus filhos me sucedam, pois eles são todos bem resolvidos. Além disso, me considero muito bem, então ainda não consigo pensar em ter de passar a lavanderia para alguém.

QUAL O SEGREDO PARA SE SENTIR TÃO BEM AOS 70 ANOS?

O segredo é a vida que você leva. Uma vida tranquila, sem beber, sem fumar e festar. Cuido muito da saúde e da alimentação. Também faço musculação quatro vezes por semana.

QUAL O PRINCIPAL OBJETIVO DA LAVANDERIA PARIS HOJE?

Crescer. Não podemos estacionar. Nossa ideia é criar mais um ponto de coleta em outro bairro de Guarapuava. O crescimento vem aos poucos mas, a tendência de toda a classe empresarial é crescer, pois estamos sentindo isso com a nova gestão da prefeitura. É importante investir na cidade porque, assim, a população também cresce e investe aqui. 🇧🇷

ACIG QUER RESGATAR A HISTÓRIA DO COMÉRCIO

A Acig está em busca de imagens que resgatem a história do comércio guarapuavano e da própria associação. A ideia é criar na entidade um museu da memória do comércio. Além disso, em 2015, quando a Acig completa 60 anos, deverá ser lançado um livro com a história das seis décadas da instituição. Além de expostas no museu, as melhores fotos serão publicadas no livro. Segundo Eloi Mamcasz, presidente da Acig e idealizador dos projetos, o papel da associação enquanto representante de uma classe também é resgatar a história do município, “até porque sabemos que, em vários momentos, ela está diretamente ligada à história da Acig”, justifica. Quem tiver fotos do comércio e da Acig e desejar contribuir com os projetos basta enviar o arquivo para o e-mail

imprensa@acig.com.br com o nome completo de quem tirou a foto e de qual local específico do comércio ela foi tirada. Não há prazo final para que as imagens sejam enviadas. As que não entrarem no livro, ficarão expostas no museu da memória do comércio. 📧



EMPRESAS JÁ PODEM ADERIR AO NATAL FANTÁSTICO ACIG

A campanha começa em novembro, mas, empresas que desejarem participar do *Natal Fantástico Acig* podem se antecipar, para garantir melhores condições de pagamento da taxa de adesão. Em setembro, empresas associadas receberam, junto com o boleto e a Revista Acig, o termo da Caixa Econômica Federal, órgão que regulamenta a campanha. Ao assinar o termo, a empresa não é obrigada a participar; só participa se quiser. Porém, é importante que preencha o documento, pois a Caixa Econômica determina um prazo para que o mesmo seja recolhido. Se a empresa não houver preenchido o documento até o prazo final, não haverá a possibilidade de adesão à campanha. Após preencher este primeiro termo, basta comunicar a Acig para que os consultores busquem o documento na empresa. A

premiação deste ano já está definida e será divulgada após autorização da Caixa Econômica Federal. Assim que o *Natal Fantástico Acig* for autorizado, os consultores da Acig comunicarão as empresas sobre a premiação. Esta será a segunda etapa, onde os empresários poderão preencher o termo de adesão à campanha e escolher as condições de pagamento. 📧





Evidência

lustres artesanais

Vendas e Locações
para Eventos
(42)3623-4138



A UNIÃO FAZ A VENDA

EMPRESÁRIOS GUARAPUAVANOS SE UNEM EM INICIATIVAS INÉDITAS, PARA ATRAIR E SATISFAZER OS CLIENTES CADA VEZ MAIS EXIGENTES E LIGADOS ÀS TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS, OBTENDO BOM RETORNO PARA SUAS MARCAS E LUCRATIVIDADE

Há alguns meses, “o gigante acordou” e todo mundo #FoiPraRua: brasileiro foi pra rua, paranaense foi pra rua, guarapuavanos também foram. A população protestou pelas mais diversas reivindicações; algumas foram atendidas, outras não, e dizem que, desde então, o gigante voltou a dormir. Mas, quem não dormiu foram os empresários da Rua Saldanha Marinho, em Guarapuava. Eles não só aderiram ao #VemPraRua como fizeram disso uma espécie de estilo de trabalho, quando criaram o “Vem Pra Saldanha – Tudo para elas”.

A ideia partiu do empresário Daniel de Paula e nada mais é do que uma página no Facebook que divulga as lojas da Saldanha Marinho que possuem produtos e serviços direcionados ao público feminino. Agrega lojas de roupas, de calçados, perfumaria, salões de beleza... O importante é mostrar à guarapuavana que tudo o que ela precisa pode ser encontrado em uma única rua. “Nossa loja está na Saldanha há dois anos e, nesse tempo, percebemos que a maioria dos estabelecimentos dali não são concorrentes. Na verdade, possuímos clientes em comum. Por

exemplo, a cliente acabou de comprar um sapato em uma loja da Saldanha e, ao passar em frente à loja de cosméticos na mesma rua, lembra que precisa comprar um shampoo. Na Saldanha tem de tudo”, explica o idealizador do projeto.

Atualmente, a página dá visibilidade para cerca de dez empresas. Uma delas é a Água de Cheiro, da empresária Zicléia Pereira. A loja existe há um ano e cinco meses, mas, segundo Zicléia, no começo, houve dificuldades para se inserir no mercado em Guarapuava. “O Vem Pra Saldanha nos ajuda muito em relação à divulgação porque, na cidade, nossa marca não é tão conhecida quanto em municípios maiores. No começo foi difícil ‘competir’ com as grandes concorrentes, que já estão no mercado há anos. Investimos em ações de divulgação, mas a página da Saldanha no Facebook tem nos dado um retorno muito grande”, conta a empresária. Ela acredita que isso acontece devido à abrangência da página na rede social. “Uma coisa é a empresa ter sua página no Facebook e divulgar seus produtos apenas para seu público, pois é quem geralmente curte a página. Outra coisa é divul- ▶



Para seguir o "Vem Pra Saldanha" basta acessar facebook.com/pages/Vem-pra-Saldanha

gar seu produto através de uma página onde não só seus clientes vão ver, ou seja, a abrangência é muito maior", defende Daniel.

Detona Guarapuava

Não há custos para fazer parte do "Vem Pra Saldanha". Basta ter estabelecimento na rua e possuir uma página pessoal da empresa. Cada empresário está autorizado a fazer no máximo três postagens diárias intercaladas. Segundo Daniel, o principal objetivo do Vem Pra Saldanha é fortalecer o comércio local, valorizando os produtos e serviços oferecidos pelos empresários da Saldanha. Este objetivo também é compartilhado pelos empresários que irão expor na Detona Guarapuava, a primeira feira de ponta de estoque do município. Eles apostaram

na proposta da empresária Katia Burko de coibir a vinda de feiras itinerantes, através da realização de feiras locais tão boas ou até melhores quanto as feiras externas.

"O intuito da feira é proporcionar à população guarapuavana a oportunidade de comprar produtos de qualidade superior por preços inferiores, fomentar o turismo em Guarapuava através da vinda de consumidores dos municípios da região, garantir às entidades beneficentes da cidade a oportunidade de levantamento anual de caixa, através da exploração do comércio de comida e bebida e minimizar os efeitos negativos que as feiras itinerantes causam ao comércio local. Queremos que tanto empresários quanto consumidores saiam satisfeitos da feira", conta Katia. A Detona Guarapuava ►



será realizada nos dias 4, 5 e 6 de outubro, no Parque de Exposições Lacerda Werneck, das 10h às 22h na sexta-feira e no sábado, e das 10h às 18h no domingo.

Lojas colaborativas

A união de empresários em busca de objetivos em comum não se restringe a Guarapuava e parece ser uma solução criativa que dá bons resultados. De acordo com o Jornal de Londrina, em agosto deste ano uma empresária criou na cidade um empreendimento que promete ser modelo para empresários paranaenses. A designer de moda Thais Blanco e o empresário Bruno Marconato abriram as portas da “Cambada”, um espaço físico para quem não tem capital para investir num ponto de venda

próprio. Pelo menos 20 expositores já têm seus produtos – que vão de roupas e acessórios a objetos de decoração e cosméticos – nas prateleiras da loja colaborativa. O conceito de lojas colaborativas é bastante explorado no exterior e, aos poucos, vem chegando ao Brasil. Funcionam quase como minishoppings, oferecendo ampla variedade de produtos. É o tipo de saída ideal para quem está começando seu negócio ou não tem muito para investir.

Na Cambada, cada expositor paga uma mensalidade, que gira em torno de R\$ 200, dependendo do tamanho do nicho. Lá, ele dispõe seus produtos e as vendas ficam por conta da loja, que depois repassa o resultado. “No pacote, o expositor paga para fazermos o atendimento, as vendas e a divulgação”, explica Thais. A ►



Até o fechamento desta matéria, 10 estabelecimentos da Saldanha Marinho faziam parte do Vem Pra Saldanha, mas o espaço está aberto para outros empresários da rua que queiram participar. A adesão é gratuita

empresária faz um balanço positivo do primeiro mês de atividades pois acredita que, apesar de ainda pouco conhecida, a proposta tem sido aprovada por quem passa por lá. Os empresários trouxeram a ideia de São Paulo e esse estilo de empreendimento já acontece em outras capitais brasileiras.

Segundo o consultor do Sebrae Rubens Negrão, em entrevista ao Jornal de Londrina, o conceito de lojas colaborativas está se expandindo em parte por conta do encarecimento nos preços de locação imobiliária. “Em virtude do boom imobiliário, ficou mais caro alugar um espaço comercial. As lojas colaborativas são uma alternativa para o microempresário ter seus produtos em uma loja física”, avalia. Negrão reconhece as vantagens apontadas por Thaís, mas destaca também algumas desvantagens do negócio. “Se a pessoa que fica responsável pelas vendas não conhecer bem todos os produtos, a venda pode não se concretizar. Além disso, o expositor depende do comprometimento do dono na loja em vender seus produtos”.

O consultor também sugere alguns cuidados para quem decide investir nessa novidade. “Não se deve misturar segmentos muito

diferentes nessa variedade de negócio para não prejudicar a comunicação com o cliente. O portfólio de produtos da loja precisa estar alinhado com o público alvo”, sugere.

O fato é que atitudes como estas demonstram que a ótica do empresário em relação ao seu concorrente está cada vez mais madura. O empreendedor está recorrendo à força coletiva para conquistar um cliente que, até pouco tempo, acreditava-se ter que ser exclusivo. Ainda não existe loja colaborativa em Guarapuava, mas ações como “Vem Pra Saldanha” e “Detona Guarapuava” estão acontecendo ao mesmo tempo em que projetos como o Programa Empreender, fomentado pela Acig com os mesmos objetivos. O que se percebe é que, desde a implantação da Lei Geral no município e com a vinda de novos empreendimentos, Guarapuava ganhou novos ares e os empreendedores pegaram carona neste “fôlego”, para aprimorar seus empreendimentos. Para o presidente da Acig, Eloi Mamcasz, quando isso acontece, toda a comunidade sai ganhando. “É aquela velha máxima: dinheiro investido aqui é dinheiro que gera renda que aqui fica. É um círculo virtuoso, que beneficia a todos nós”, conclui. 🌱

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA GANHAM FERRAMENTA PARA ACESSO ÀS LICITAÇÕES MUNICIPAIS

EM OUTUBRO, A CIDADE VAI RECEBER O ESCRITÓRIO LICITA FÁCIL, UM LOCAL DE ORIENTAÇÃO A MICRO E PEQUENOS EMPREENDEDORES SOBRE COMO PARTICIPAR DO MERCADO DE COMPRAS PÚBLICAS

Desde a implantação da Lei Geral no município, em janeiro deste ano, ações direcionadas ao desenvolvimento local acontecem a todo o momento. Isso porque, para que a Lei Geral saia do papel, existe a necessidade da implantação do Programa Cidade Empreendedora e seus nove eixos: acesso a mercados; simplificação/desburocratização; acesso a crédito; tributação; associativismo; educação empreendedora; inovação; acesso à justiça; e empreendedor individual.

Lançado em agosto na Acig, o programa Compra Paraná foi criado para atender ao quesito acesso a mercados. O objetivo do programa é estabelecer um processo permanente de mapeamento e capacitação de micro e pequenos empreendedores. “Ele prevê que seja feito um mapeamento de oportunidades de negócios para apresentar aos empresários o enorme mercado de compras públicas que pode ser aproveitado pela empresa. Através do mapeamento, vamos descobrir o quanto se compra em Guarapuava, de quem se compra e como se paga”, expli-

ca Agenor Felipe Krysa, consultor do Sebrae Guarapuava.

Segundo Krysa, 32 segmentos estão sendo mapeados para que o Sebrae saiba o que os empresários pensam sobre o mercado de licitações. A pesquisa começou dia 20 de agosto e terminou dia 1º de outubro. Serão realizadas 2.500 pesquisas em 14 cidades do Paraná. O resultado do mapeamento será apresentado em uma palestra dia 15 de outubro, em local a ser definido e divulgado na mídia local. Após a apresentação do mapeamento, virão as capacitações para empresários e entidades compradoras (órgãos públicos e governamentais). Os cursos começam em outubro e vão até novembro. Serão abertas quatro turmas.

Até setembro, 14 municípios foram contemplados com o Compra Fácil. Guarapuava está entre estes municípios porque cumpre aos pré-requisitos: ter implantado o Cidade Empreendedora e possuir densidade empresarial e ambiente favorável para o desenvolvimento de parcerias. Cada município ►



O Licita Fácil Guarapuava tem o apoio do Sebrae, Prefeitura Municipal, Acig, CRC, Crea, Observatório Social de Guarapuava, Sincopuava, Sescap, Fiep, TCE Paraná, Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná) e Cidade Empreendedora

batiza o Compra Fácil à sua maneira e, em Guarapuava, ele será chamado de Licita Fácil Guarapuava.

A última ação do programa virá com a abertura do Escritório Licita Fácil Guarapuava, que deverá ser na Acig. Segundo Agenor Krysa, o trabalho do escritório será prestar a manutenção e a permanência do projeto. Ele adianta que o escritório terá todas as informações sobre licitações em Guarapuava e irá repassar aos empresários. Além disso, promoverá capacitações constantes.

“Antes, o único meio de os empresários obterem informações a respeito dos processos licitatórios era através da figura do contador. A partir de agora, eles passam a ter um novo ponto de apoio, que é também o Sebrae, que vai capacitá-los e orientá-los sobre o assunto”, completa Sadi Giongo, delegado regional do Conselho Regional de Contabilidade (CRC) em Guarapuava.

Cidade Empreendedora

O Programa Cidade Empreendedora é formado por um comitê gestor composto por Acig, Fiep, Sescap, UTFPR, Unicentro, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, Secretaria da Mulher, Secretaria de Finanças, Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, Departamento de Licitações, Sebrae e Câmara Municipal. O intuito do comitê é trabalhar para o desenvolvimento da Lei Geral. Até agora, foram realizados diagnósticos e capacitação direcionada. Após o planejamento estratégico, realizado no final de setembro, foi dado início à fase de execução e monitoramento. Apesar de ativo, o Guarapuava Empreendedora não teve seu lançamento oficial. O lançamento deverá ocorrer após o Workshop “O poder de equipes que transformam”, com data e local a serem definidos pelo comitê. 🌱

LÍDER COACH



O líder e sua importância

Em uma empresa, todos os setores são importantes, bem como as pessoas que fazem parte deles. Mas os líderes são peças-chave para o sucesso de cada setor e, conseqüentemente, da empresa.

Quando um empreendedor resolve iniciar seu negócio deve saber que, para o crescimento deste, há necessidade de capital humano, então, antes de pensar em desenvolver uma estrutura física incrível, precisa pensar em captar e desenvolver pessoas capazes de desempenhar o trabalho. Posterior a isso surgirá a necessidade de ter na equipe pessoas com capacidade para gerenciar os demais colaboradores, para que o empreendedor possa dar continuidade em seu projeto.

Quando se fala em liderança, o que mais se ouve é que o líder deve influenciar as pessoas a trabalharem com entusiasmo, para atingirem os objetivos propostos pela empresa. E isso realmente é verdade, porém, quando se fala em pessoas estamos também falando de sentimentos e necessidades, não somente de objetivos e trabalho. Portanto, devemos analisar o significado da palavra "liderança" como algo muito mais amplo e complexo do que, simplesmente, gerenciar pessoas.

Liderança no cenário atual

Para entendermos a liderança nos dias atuais, devemos recordar a forma com que as crianças se divertiam há vinte anos e como isso

acontece hoje. Com as redes sociais, celulares, tablets, internet e outros recursos tecnológicos disponíveis, o contato acontece virtualmente e, geralmente, esse é o passa-tempo preferido desta geração. As atividades ao ar livre, as brincadeiras com contato físico ocorrem cada vez menos e, dessa forma, a criança acaba por não desenvolver o senso de coletividade, de integração, de se sentir parte de um grupo, afinal, por que sair de casa se pelas redes sociais é tudo muito mais cômodo?

A tecnologia trouxe muitos benefícios, como a agilidade das linhas de produção. Porém, não podemos esquecer que, por trás das máquinas, existem pessoas, as quais precisam conversar, falar de seus interesses, precisam desabafar, mas, com quem fazer isso?

Hoje, o líder, além de gerenciar, precisa fazer o que as pessoas não costumam fazer umas pelas outras. Ouvir e se interessar pelo outro, essa é a grande característica dos líderes atuais.

Líder coach, um novo conceito de liderança

Coaching é um processo que visa elevar a performance de um indivíduo (grupo ou empresa), aumentando os resultados positivos por meio de metodologias, ferramentas e técnicas cientificamente validadas e que elevam as habilidades e o nível de compreensão de um líder. O que precisamos nas empresas de hoje são líderes com postura coach.

O líder coach é capaz de promover o desenvolvimento do liderado, tornando-o ►

uma pessoa pró-ativa e mais independente. O líder que utiliza-se do coaching leva o liderado a buscar novos entendimentos, alternativas e opções capazes de fazer com que ele amplie suas realizações e conquistas. Este processo pode ser focado no aumento de performance ou na mudança, transformação e aprendizado.

Alerta ao contratar um coach

Antes de contratar um profissional de coaching, procure saber sobre sua formação,

pois o coaching não é muito conhecido no Brasil e, dessa forma, pessoas não bem intencionadas e não qualificadas acabam tirando proveito disso e manchando o nome de um processo que gera resultados imediatos e visíveis. Lembrem-se que o coaching é um processo que utiliza metodologias e técnicas cientificamente validadas.

Jack Welch já dizia: “No futuro, todo líder será coach”. Hoje, podemos dizer que toda empresa deve ter um líder coach. 🇺🇸

Ronald Mateus Thiel
Coach da empresa Prime Treinamentos



Impresso de qualidade tem essa marca

Positiva
GRÁFICA DE PROFISSIONAIS

Rua Cuiabá, 2037 - Cascavel - PR
Fone (45) 3036-1122

www.positiva.ind.br

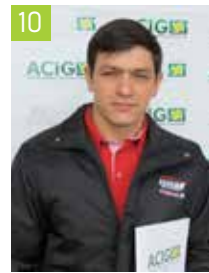


DIA 20 DE SETEMBRO

A ACIG RECEBEU ASSOCIADOS PARA UM CAFÉ DA MANHÃ COM A DIRETORIA, CONSELHEIROS E GERENTES. O **INTEGRACIG** É OFERECIDO TODO MÊS ÀS EMPRESAS ANIVERSARIANTES E NOVOS SÓCIOS. VEJA QUEM ESTEVE PRESENTE E FOI FOTOGRAFADO.

- 1 - Wellington Fidelis Starck (Leve Calçados)
- 2 - Claudio Porto (Torre Forte Saúde)
- 3 - Ana Paula Mehret de Assis (Plante Mudas) e Franciele Zanette (Boudoir)
- 4 - Vitor Hugo Campos (Engecarta)
- 5 - Aragão Cesar Siqueira (Central Cartuchos) e Silton Siqueira (Comercial Oeste)
- 6 - Miquel Pereira Cebulski (Oeste Line)
- 7 - Gerson Bine (Hotel Vale do Jordão)
- 8 - Emerson Lustoza e Gislaíne A. Lustoza (Loja Veste Bem)
- 9 - Jheckson Babinot (Sudimaq)
- 10 - Ezequias Oliveira (Ezecar Auto Elétrica)
- 11 - Allan Patrick Ksiaskiewicz (Advantage Consultoria em Informática)
- 12 - Sandra Camargo e Thiago Berlin Camargo (Cartório Mais)
- 13 - Eliseu Pires e Rubens Kasczuk (Pneuforte)
- 14 - Caroline Marchioro e Veridiana Lopes (LFG Cursos)
- 15 - Marcio Dal Posso (Mix Center Supermercado)
- 16 - Valdir Bruger e Marcos Paludo (Nissan Sansul)
- 17 - Elaine Biancardi (Inviolável)
- 18 - Julieta Cordeiro (Pensionato Fernanda)
- 19 - Ariel Domingues e Jaqueline Machado (Paraíso Cosméticos)
- 20 - Vanderleia Bochenek (Anjel Som)
- 21 - Jean Felde de Liz (Anjo Sapuca - Berçário e Ed. Infantil)

Fotos: ACIG





COMEMORAÇÕES

OUTUBRO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
1 ANO Parteka Parque das Árvores F.C. Lavouras Pimenta Doce Pizza Rock Boutique de Flores	22/10/12 19/10/12 04/10/12 01/10/12 01/10/12	9 ANOS Atual Confeções e Calçados	13/10/04	19 ANOS Kumon - Unidade Santa Cruz Tormec Torneria	06/10/94 01/10/94
2 ANOS Chique Chicle A Fantástica Casa de Doces Berçário Bambini Parada Obrigatória Espetinhos Flare	25/10/11 24/10/11 24/10/11 19/10/11 06/10/11	10 ANOS Móveis Casinha Vasp Imóveis	30/10/03 01/10/03	23 ANOS Pesada Avenida	01/10/90
3 ANOS Resistelha Master Informática	29/10/10 25/10/10	11 ANOS Canaã Veículos Funilaria Ageu	30/10/02 01/10/02	24 ANOS Loja Venezia Ótica Veja	02/10/89 02/10/89
4 ANOS Essência do Sabor J. Gelinski Comercial Ivaiporã	28/10/09 22/10/09 04/10/09	12 ANOS Patoeste	11/10/01	26 ANOS Auto Mecânica Center	20/10/87
5 ANOS Dellim Modas CVC Turismo Contabilidade Empresarial Pasetti L Guaratel	22/10/08 20/10/08 16/10/08 09/10/08	13 ANOS Honda Lobo Moto Fertilizantes Serrana Mamcasz Ltda Churrascaria Brescovit	26/10/00 20/10/00 05/10/00 01/10/00	27 ANOS Employer	15/10/86
7 ANOS FJ Computadores Unifass Sistema de Ensino	27/10/06 10/10/06	14 ANOS Corpo Bello Estética	10/10/99	31 ANOS O Boticário Casa Esporte	13/10/82 01/10/82
8 ANOS Mabes Bagoonça Buffet Beleza.Com	11/10/05 05/10/05 01/10/05	16 ANOS Rota 466 Melo Advogados Associados	01/10/97 01/10/97	35 ANOS Inarmento Pré Moldados	01/10/78
		17 ANOS Escola Arco Íris Ed. Inf. e Ens. Fund. Minerva Consultores Associados Galpão do Boiadeiro Extintores São Cristóvão	25/10/96 01/10/96 01/10/96 01/10/96	36 ANOS Auto Escola Bosco Studio Yanagawa	21/10/77 01/10/77
		18 ANOS Casa de Especiarias & Importados Royale Lanches RM Motores Clínica do Automóvel D Federle	30/10/95 23/10/95 19/10/95 01/10/95 01/10/95	42 ANOS Livreria e Papelaria Universon	01/10/71
				53 ANOS Moinho São Luiz	20/10/60
				104 ANOS Rede - Força e Luz do Oeste	15/10/09

CONSELHO REALIZA FEIRÃO DO IMPOSTO E PEDE APOIO PARA O ASSINA BRASIL

EM MAIS UMA EDIÇÃO DO FEIRÃO DO IMPOSTO, CONSELHEIROS LEVARAM CONSCIENTIZAÇÃO AOS CONSUMIDORES SOBRE A COBRANÇA DE IMPOSTOS E ARRECADARAM ASSINATURAS PARA O ABAIXO-ASSINADO PELA SIMPLIFICAÇÃO FISCAL NO BRASIL

R\$ 1.086.387.048.653,08. Acredite: este número quase impossível de se pronunciar é o valor arrecadado em impostos no Brasil desde janeiro de 2013. Com este valor, daria para adquirir mais de 40 milhões de carros populares, 13 milhões de casas, mais de 600 milhões de televisores, construir mais de 900 mil quilômetros de estradas asfaltadas, e por aí vai... Para se ter noção da velocidade com que o contador aumenta, provavelmente, quando você terminar de ler esta matéria o Impostômetro já terá alcançado a marca de mais de R\$ 2 trilhões arrecadados em tributos desde janeiro. Em outras palavras, cada habitante pagou, nos últimos nove meses, mais de R\$ 5 mil de impostos.

Segundo a revista Valor Econômico, o governo prevê recorde histórico da arrecadação em 2013. A receita bruta total

da União, estimada na proposta orçamentária encaminhada em agosto ao Congresso Nacional, equivale a 24,7% do Produto Interno Bruto (PIB), patamar nunca antes atingido. Em 2011, a receita bruta ficou em 23,92% do PIB, e em 22,45% do PIB em 2010.

Foi para trazer estes números à tona que o Conselho do Jovem Empresário de Guarapuava (Conjove) realizou, mais uma vez, o Feirão do Imposto. O feirão é uma ação que acontece simultaneamente em várias cidades do Brasil. Em Guarapuava, foi realizado em três pontos: rua XV de Novembro, Terminal da Fonte e Superpão Hiper, com o apoio do Interact, Lojas Maçônicas, Ordem Demolay, Rede Tv Box, Tim XV, Unimax, Superpão, Faculdade Guarapuava, Colégio Estadual Francisco Carneiro Martins, Reptec e Nissan Sansul.

Nos locais do feirão foram expostos produtos e suas respectivas cargas tributárias. E na barraca da XV de Novembro o Impostômetro mostrava, em tempo real, o valor de impostos pagos no Brasil desde 1º de janeiro de 2013. Os voluntários entregaram panfletos e coletaram assinaturas para o Assina Brasil. O Assina Brasil é uma mobilização nacional promovida pelo Movimento Brasil Eficiente (BEM), em prol da simplificação fiscal. Para o presidente do Conjove, Eduardo Christ, este é um evento social que o conselho abraçou não só por obrigação, mas pelo que representa para a sociedade. “Temos que fazer nossa parte”, ressalta.

Histórico

Em 2012, o conselho participou da ação que colheu assinaturas para um Brasil com menos impostos. Em três horas de feirão, ▶

No Superpão Hiper, a ideia era apresentar produtos com suas respectivas cargas tributárias



Na Rua XV de Novembro e no Terminal da Fonte, além de panfletos, foram coletadas assinaturas para o Assina Brasil, uma campanha pela simplificação fiscal



720 assinaturas foram captadas. Meses depois, o material foi enviado ao Congresso Nacional, junto com o material de outros estados, para reivindicar a reforma tributária brasileira. Além disso, o Conjove antecipou aos empresários a proposta que posteriormente se tornaria lei. A ideia era despertar na classe empresarial a cultura de disponibilizar, em suas etiquetas e cupons fiscais, o valor que é pago de imposto em seus produtos, para que o cliente estivesse ciente da carga tributária embutida. No dia 10 de junho de 2013, a proposta se tornou a Lei 12.741.

Desde então, os consumidores têm de ser informados sobre os impostos

sobre Operações Financeiras (IOF), Produtos Industrializados (IPI), o relativo ao Programa de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público (PIS/Pasep), as contribuições para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) e de Intervenção no Domínio Econômico (Cide), além dos impostos Sobre Serviços (ISS) e sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS). O Conjove continua em campanha pelo Assina Brasil, para a simplificação fiscal. Basta entrar no site da campanha (<http://www.assinabrasil.org>) e preencher um formulário simples, com nome completo, e-mail, cidade e estado e um número de documento pessoal. 📄

EMPRESA TOTAL

TREINAMENTO PROFISSIONAL



"O segredo de um grande sucesso esta no trabalho de uma grande equipe.

Munho, Ceira de Oliveira Mirganda

O curso EMPRESA TOTAL é uma ferramenta ideal para você empresário que visa uma evolução conjunta de sua equipe profissional. Baseado na necessidade de uma produtividade maior em equipe, o SENAP desenvolveu o curso atingindo diretamente o comprometimento dos colaboradores potencializando sua empresa.

MOTIVAÇÃO
MARKETING
METAS
PRODUTIVIDADE
EQUIPE



É POR TEMPO LIMITADO.
LIGUE JÁ: (42) 3623 - 1019
MAIS INFORMAÇÕES ACESSE:
WWW.SENAP.COMBR

PARADIGMAS TECNOLÓGICOS



Para empresas nas quais a tecnologia não representa o foco principal, esta, por muitas vezes intangível, é pouco valorizada ou subaproveitada, deixando de agregar o verdadeiro potencial. No atual cenário, a correta utilização de recursos tecnológicos, em um mercado altamente competitivo, deixa de ser um diferencial e se torna uma premissa.

Nessa abordagem sintética, a ausência de tecnologia inviabiliza diversas atividades empresariais. Ao elaborar um plano de negócios, em paralelo à definição da atividade da empresa, é fundamental mensurar os recursos tecnológicos que vão amparar a atividade da empresa durante sua existência.

Deve-se iniciar sempre pelo mais simples, onde a aplicação de recursos tecnológicos de menores valores gere os melhores resultados, reduzindo riscos e graves prejuízos, dando maior previsibilidade.

Preocupações básicas, como: utilização de sistemas gerenciais; adequada

regularização de softwares; ferramentas de segurança, abrangendo cópias de segurança e controle dos recursos com hierarquia de acessos, dão, nessa perspectiva das tecnologias aplicadas à empresa, importantes alicerces ao desenvolvimento e à sustentação empresarial.

Em diversos cenários tecnológicos devemos considerar os prós e contras desses recursos. A internet, dentre vários outros, sem as devidas limitações, gera significativa perda de produtividade e a experiência nos mostra que a utilização pelos colaboradores ultrapassa limites éticos e profissionais, sendo indispensável um rigoroso controle.

Aliados às ferramentas de controle de acessos à internet, os dados devem atender a uma condição de acessibilidade hierárquica, provendo acesso somente ao real interessado. Aplicação de soluções antivírus conceituadas, backups e demais meios fornecem maior previsibilidade, reduzindo possíveis perdas, que implicam em reais e incomensuráveis prejuízos ►

a qualquer empresa. Os maiores impactos ocorrem nos pilares que sustentam a empresa, sendo a tecnologia um importante fator a ser considerado.

Os maiores valores de uma organização estão em seus colaboradores, seguido da tecnologia da informação, que fornece meios para aplicação do potencial humano, e das diretrizes empresarias.

Evolução jurídica – A justiça vem se alinhando a esse processo evolutivo, com leis que norteiam esse meio; das mais recentes, citamos como exemplo a Lei 12.735 de 30/11/2012, batizada como “Lei Carolina Dieckmann”. Devemos considerar ainda as que são por equiparação, seguem alguns exemplos:

- Utilização de softwares piratas (violação de direitos autorais, Lei 9.609 Art. 12).

- Roubo de contas, cartões entre outros (crime contra patrimônio, CP Art. 155).

- Divulgação de segredo, seja via e-mail ou qualquer outro (divulgação de segredo, CP Art. 153).

Qualquer omissão da empresa a esses fatores pode impactar em grandes prejuízos financeiros, podendo ainda resultar em indesejadas penalidades impostas em Lei. A tecnologia precisa de acompanhamento profissional constante, só assim ela agregará o devido valor, promovendo sustentabilidade e previsibilidade ao seu negócio. 🌱

Allan Patrick Ksiaskiewicz é consultor técnico, especialista em Gestão e Auditoria de Empresas, proprietário da Advantage Consultoria em T.I.



CCM
PISOS INDUSTRIAIS

- Pisos industriais
- Mosaico
- Granitina
- Pisos Nivel Zero
- Recuperação de Pisos

Padrão e Qualidade em Pisos

Facilidade no Pagamento

 (42) 3622-9258

 (42) 9131-4945
 Guarapuava - Paraná - Brasil

 www.ccmpisos.com.br
 contato@ccmpisos.com.br

EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA DEBATEM EM NÚCLEOS SUAS DEMANDAS



NECESSIDADES DO EMPRESARIADO FORAM COLOCADAS EM PAUTA NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO PROGRAMA EMPREENDER

Nos últimos dois meses, um assunto em especial tem despertado o interesse dos empresários de Guarapuava. Trata-se do Empreender, um caminho gratuito de orientação a empreendedores através da Acig que, desde julho, organiza núcleos setoriais no município. O programa é alvo de curiosidade, principalmente, por se tratar de uma ação que promete unir concorrentes em atividades e causas coletivas.

O primeiro contato do empresário Edison Abedala com o Empreender foi, justamente, por curiosidade. “O ramo de imobiliárias é um desafio para nós, principalmente no quesito relacionamento com os concorrentes; por isso, minha grande curiosidade era em relação à metodologia que poderia facilitar este contato entre nós”, conta.

Desde o lançamento do programa, quatro núcleos setoriais foram formados no município: mecânicas, imobiliárias, Ceme (Conselho Empresarial da Mulher Executiva) e Conjove (Conselho do Jovem Empresário). Estes dois últimos são diferenciados, pois se tratam de núcleos formados por empresários de diversos segmentos e que já vinham realizando um trabalho através da Acig. Os núcleos de imobiliárias e mecânicas começaram do zero.

Como funciona

Um núcleo setorial é considerado formado após o planejamento estratégico, que tem duração de, no mínimo, oito horas. Segundo o consultor Lucas Domingos de Barros, os trabalhos foram iniciados por meio de sessões livres de coleta e estruturação de ideias, para a realização da análise da situação. São identificados pontos positivos e negativos do setor e das empresas.

Ao final da etapa de análise da situação atual, o grupo constrói o objetivo do núcleo, analisando o setor, a empresa e os obstáculos que deverão ser superados para tornar realidade para o grupo a visão de desenvolvimento e crescimento.

Com visão de curto, médio e longo prazo, foram planejadas as principais ações a ser implementadas para se alcançar os resultados, segundo as áreas estratégicas identificadas. Após listadas as ações, foram criados grupos de trabalho e destacada a necessidade de os responsáveis detalharem as atividades em nível operacional.

Também foi proposto um modelo para o acompanhamento operacional, enfatizando a importância

de se trabalhar de forma participativa na elaboração do cronograma. Isso possibilita a definição conjunta pelos envolvidos na execução das atividades, do tempo necessário, do período mais recomendado para a realização das mesmas, da articulação das atividades entre si e avaliação dos períodos de execução considerados críticos.

Núcleo setorial de imobiliárias

Este setor foi escolhido pelo grande número de empreendimentos e por ter sido um núcleo assíduo, com ações de sucesso nas reuniões de integração. O planejamento estratégico aconteceu nos dias 30 de agosto e 12 de setembro. O objetivo principal deste núcleo, definido em reunião, é buscar a união e o fortalecimento das imobiliárias através do posicionamento no mercado e da profissionalização.

Todas as ações terão como foco estratégico o fortalecimento da cultura associativista e cooperativista; a ampliação e fortalecimento das parcerias; aprimoramento das estratégias de realização de negócios; e qualificação profissional dos integrantes. Para alcançar os resultados, os integrantes deverão estreitar relações com o Creci, realizar campanhas de conscientização do cliente, criar revistas, outdoor e jornal específico para imobiliárias e rever, discutir e seguir os valores e realizar palestras e treinamentos.

Núcleo setorial de mecânicas e auto peças

O objetivo do núcleo setorial de mecânicas é o desenvolvimento através de capacitações dos colaboradores e dos gestores, buscando a melhoria da competitividade, que resulte no aumento da lucratividade. O planejamento do núcleo aconteceu nos dias 9 e 16 de setembro. Para alcançar os resultados, os empresários definiram que o grupo deverá participar de cursos de atendimento ao cliente, gerência, normas da ABNT, postura profissional e oratória, participar de feiras, divulgar o setor em mídias locais e desenvolver um software para gerenciamento das empresas.

Ainda dá tempo de ingressar nos grupos, mas é necessário entrar em contato com o consultor (Lucas) para saber os procedimentos. O contato pode ser feito pelo telefone 3621-5591 ou pelo email empreender@acig.com.br.

**TRANSFORMAR
LIXO EM DESIGN
É PENSAR
DIFERENTE.**

**ESCOLHER UMA
INSTITUIÇÃO
FINANCEIRA QUE
RECICLA RECURSOS
NAS PRÓPRIAS
COMUNIDADES
TAMBÉM.**



 **SICOOB**
ASSOCIADO A VOCÊ.

www.sicoobpr.com.br

ADQUIRA O VALE ALIMENTAÇÃO E O MULTI BENEFÍCIOS COOPERCARD/ACIG.

Melhore os resultados da sua empresa investindo em qualidade de vida para seus colaboradores.



- Economia e praticidade para sua empresa.
- Conforto e satisfação para seus colaboradores.
- Benefícios para todos.

ACEITO EM:



MAIS INFORMAÇÕES ATRAVÉS DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA: (42) 3621-5566

