

SANDRO ABDANUR  
Conheça o novo secretário da Indústria,  
Comércio e Turismo de Guarapuava

É LEI  
Estagiário deve ter  
supervisor

EMPREENDEDOR  
José Losso Filho,  
o empresário da iniciativa



Edição 63 Ano 5 Janeiro 2013 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

# ACIG



CAPA

# VOCÊ CONHECE A CASA DO EMPRESÁRIO?

ENTÃO, PODE ENTRAR. A CASA É SUA!



**IMOBILIÁRIA  
CONSTRUTORA  
GASPAR**

CRECI J2155

e-mail: [gaspar@imobiliariagaspar.com.br](mailto:gaspar@imobiliariagaspar.com.br)

**FONE: 3623-4074**

**RUA PADRE CHAGAS, 3636**

**ADQUIRA O SEU APARTAMENTO COM ENTRADA  
A PARTIR DE R\$ 14.000,00**

**ÚLTIMAS  
UNIDADES**

**CORRESPONDENTE  
IMOBILIÁRIO**

Rua Saldanha Marinho  
Nº 40 - Trianon

**CAIXA**

[www.imobiliariagaspar.com.br](http://www.imobiliariagaspar.com.br)

**38**  
**anos**

# ACIG e SICREDI.

**UMA PARCERIA  
CHEIA DE VANTAGENS,  
PARA VOCÊ E PARA  
SUA EMPRESA.**



**Sendo um associado  
ACIG e SICREDI  
você garante:**

- Isenção no pacote de conta corrente por seis meses.<sup>1\*</sup>
- Taxas de juros especiais nas linhas de crédito do Sicredi.
- Descontos especiais nas transferências de DOC e TED.
- Isenção por três meses no aluguel da máquina Redecard.<sup>2\*</sup>

**Sicredi XV de Novembro:**

(42) 3622-4284

**Sicredi Portal do Lago:**

(42) 3622-4442

[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)

**ACIG: (42) 3621-5566**

[acig.com.br](http://acig.com.br)

Entre em contato conosco e saiba mais

**ACIG**   
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

 **SICREDI**

<sup>1\*</sup> Condições válidas para os associados que aderirem os pacotes de benefícios da campanha.

<sup>2\*</sup> Sujeito à alterações sem aviso prévio.

<sup>3\*</sup> Condição sujeita a alteração sem aviso prévio pela Redecard. Válido somente para novas instalações.

## UM TOUR PELA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA, A CASA DO EMPRESÁRIO

CAPA  
22

A IMPONENTE SEDE DA ACIG DE LONGE SE DESTACA EM MEIO AOS PRÉDIOS E CONSTRUÇÕES DO FINAL DA RUA XV DE NOVEMBRO. O QUE NEM TODO MUNDO CONHECE É O INTERIOR DA ENTIDADE, QUE ABRIGA MAIS DE TRINTA COLABORADORES EM CERCA DE DEZ SETORES. ALÉM DO QUADRO DE COLABORADORES, A ACIG CONTA COM UMA GRANDE EQUIPE DE DIRETORES E CONSELHEIROS. NESTA EDIÇÃO DA REVISTA ACIG, VOCÊ IRÁ CONHECER O QUE TEM E COMO FUNCIONA A SEDE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA.



### ESPECIAL

ENTREVISTA COM SANDRO ABDANUR, NOVO SECRETÁRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO DE GUARAPUAVA

14

### NATAL

CONHEÇA OS GANHADORES DO NATAL FANTÁSTICO ACIG

17

### INFORMATIVO DEA

É LEI: ESTAGIÁRIO DEVE TER SUPERVISOR

20

### ASSOCIADOS EM DESTAQUE

ASSOCIADOS DA ACIG SE DESTACAM EM PREMIAÇÕES ESTADUAIS

27

### ARTIGO

O CRESCIMENTO DO E-COMMERCE NO BRASIL

30

## SEÇÕES

ACIG 07  
INTEGRACIG

COLUNA EMPRESARIAL 08  
OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

NOVOS SÓCIOS 09  
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

VOCÊ, EMPRESÁRIO 10  
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

ACIG 11  
NOVOS SÓCIOS E ANIVERSARIANTES

EMPREENDEDOR 12  
JOSÉ LOSSO FILHO,  
O EMPRESÁRIO DA INICIATIVA

CEME 18  
NATAL DA ACIG SUPERA EXPECTATIVAS

GUARAPUAVA EM NÚMEROS 29  
NÚMEROS RELEVANTES AO EMPRESARIADO

**15 anos**  
CAMINHOS DO PARANÁ  
Uma história que liga todos os caminhos

**NOSSO MAIOR PRESENTE  
É PODER VER DE PERTO O  
PARANÁ EM MOVIMENTO.**

Uma história que liga todos os caminhos.

Quando olhamos para trás e percebemos que somos responsáveis por uma obra que vai muito além das rodovias, nos sentimos parte de algo maior. Nos sentimos parte de uma grande história que coloca o nosso caminho e o de cada paranaense na mesma estrada. E são esses os caminhos que aprendemos a cultivar. Porque são eles que nos levam cada vez mais perto de você.



**CAMINHOS  
DO PARANÁ**  
0800 42 1010

[www.caminhosdoparana.com.br](http://www.caminhosdoparana.com.br)

## PALAVRA DA DIRETORIA

O ano está começando e novas metas e sonhos estão por vir. Quem nunca pensou em ter um melhor faturamento? Ter os clientes satisfeitos com o atendimento e funcionamento de sua empresa? Então, arrisque! Vamos colocar em prática todo potencial que nossa empresa possui, para entrar neste novo ano com diferenciais, que é o que irá alavancar os negócios. A mesma no atendimento acaba fazendo o cliente procurar o melhor preço, ao invés de um atendimento que seja diferenciado, com serviços e produtos que atraiam o novo cliente e os já existentes. O comércio está numa evolução muito grande. Temos que acompanhar esta evolução com a capacitação de nossos profissionais.

E é nesse ponto que a Acig entra, com seus treinamentos e produtos, tornado o dia-a-dia do empresário mais prático e produtivo, pois o nosso foco é o associado.

No ano que passou, foram feitos vários trabalhos em que a Acig, junto com os empresários, puderam buscar novas ferramentas através de um maior conhecimento do mercado. Nosso trabalho está apenas começando. Esperamos estreitar nosso relacionamento com você, associado.

José Carlos Sovrani,  
Vice-presidente para  
Assistência e Prestação de Serviços



É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO  
ACIG

EDITORA-CHEFE  
Ediane Battistuz - MTB 6287

COLABORAÇÃO  
Jaqueline Ribeiro

PROJETO GRÁFICO  
Rogério Zangelmi

CAPA  
Jaqueline Ribeiro

DIAGRAMAÇÃO  
Rodrigo Gonçalves

REVISÃO  
Pulsar Propaganda

IMPRESSÃO  
Gráfica Positiva

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO  
1.500 exemplares

FALE COM A REDAÇÃO  
Jaqueline Ribeiro - (42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários  
[imprensa@acig.com.br](mailto:imprensa@acig.com.br)

PUBLICIDADE - ACIG  
Rua XV de Novembro, 8040 -  
Centro - (42) 3621-5566  
[acig@acig.com.br](mailto:acig@acig.com.br)

CONTATO COMERCIAL  
Kelly Aparecida Soares - (42)  
3621-5545 - [kelly@acig.com.br](mailto:kelly@acig.com.br)

Guarapuava - Paraná

## DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecaillo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Leandro Bren
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Luiz Manoel Oliveira Martins
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Oronil Oliveira Junior
Diretor para Assuntos SPC	Abrão Nassar
Diretor de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

## CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE — Rui Sérgio Primak

### CONSELHEIROS

Renato Küster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Julio Cezar Pacheco Agner	José Divonsil da Silva

## CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE — Emanuel Rosetti

### CONSELHEIROS

Diogo Vezaro	Leonardo Nascimento
Eduardo Christ	Luiz Fernando Blaszkowski
Emerson Theodorovicz	Marcos Henrique Adriano
Fernando Volanin	Mateus Rabbers
Flávio Sichelero	Oamis Paulo Aqsenen
Glauber Ricardo da Silva	Tioce Blanka Botelho
Leandro Ono	

## CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

PRESIDENTE — Maria Inês Guiné

### CONSELHEIRAS

Adriane T. Hasse	Elizabeth Machado
Katya Santos	Esthela Leal
Claudete Neske Bastian	Lara Mena Sganzerla
Cleuza Meira	Loren D'Angelo
Elaine S. S. de Meirelles	Rosângela Alves

**ACIG**  
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

**CACB**  
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

**FACIAP**  
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E  
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

**CACICOPAR**  
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO  
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100  
Fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | [www.acig.com.br](http://www.acig.com.br) | [acig@acig.com.br](mailto:acig@acig.com.br)

DIA 14 DE DEZEMBRO DE 2012 A ACIG RECEBEU ASSOCIADOS PARA UM CAFÉ DA MANHÃ COM A DIRETORIA, CONSELHEIROS E GERENTES.

O **INTEGRACIG** É OFERECIDO TODO MÊS ÀS EMPRESAS ANIVERSARIANTES E NOVOS SÓCIOS. VEJA QUEM ESTEVE PRESENTE NO ÚLTIMO INTEGRACIG DE 2012:

- 1 - Valcir e Ana - ABO
- 2 - Júnior e Joel - Kamack
- 3 - Marina, Denise e Carla, da Maxi Esportes e Maxi Colçados
- 4 - Janete e Leandro - Coruja Fashion
- 5 - Jeane - Padoca
- 6 - Luiz - Metalúrgica Visão
- 7 - Mário - Cartório Bilek
- 8 - Katya Santos - Programa Acontece
- 9 - Adriane Azevedo - Cooperaliança
- 10 - Alexandre Giacomitti - Colchões Ortobom
- 11 - Luiz Carlos - Rede Sul de Notícias

Fotos: Jaqueline Ribeiro





# EVENTOS EM DESTAQUE

1 - CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO DA FACULDADE GUAIRACÁ (FOTO SUPERINFORMADO)

2 - EMPRESAS PERTENCENTES AO GRUPO SLAVIERO (FORD SLAVEL, NISSAN SANSUL E SLAVEL HYUNDAI) SE REUNIRAM PARA A TRADICIONAL CONFRATERNIZAÇÃO DE NATAL (FOTO SUPERINFORMADO)

3 - CONFRATERNIZAÇÃO DE FINAL DE ANO DA COMERCIAL OESTE (FOTO SUPERINFORMADO)

4 - INAUGURAÇÃO DA TV DIGITAL DA RPCTV EM GUARAPUAVA (FOTO SUPERINFORMADO)

5 - CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO FORMÉDICA (FOTO SUPERINFORMADO)

6 - GUIDO E NEIVA STRENSKE CORTAM A FAIXA DE INAUGURAÇÃO DA ÁREA DE EVENTOS E NOVA RECEPÇÃO DO SAN MARINO PALACE HOTEL, REALIZADA EM DEZEMBRO. NA SEQUÊNCIA, CRISTIANE, RICARDO, NEIVA, GUIDO E MARCELO STRENSKE, POSAM PARA A FOTO (FOTO ARQUIVO PESSOAL)

7 - 1- KATYA SANTOS ACOMPANHADA DOS EMPRESÁRIOS CLEUZA MEIRA, LEILA E MARCELO ALESSI E DA VICE-PREFEITA DE GUARAPUAVA EVA SCHRAN. 2- WANDERLEA RODRIGUES, ELOI MAMCASZ, KELLY SOARES, DANI, CARLOS AUGUSTO E4HERABID E JAQUELINE RIBEIRO TAMBÉM PRESTIGIARAM A JORNALISTA. 3- O CEME DA ACIG (CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA DA ACIG) ESTEVE PRESENTE EM PESO. NA FOTO: ELAINE SCARTEZINI, ELIZABETH MACHADO, ROSANGELA ALVES, MARIA INÉS GUINÉ, ADRIANE HASSE, ESTELA LEAL E LOREN D'ANGELO

4-KATYA SANTOS ACOMPANHADA DO MARIDO MARCOS PALUDO E DAS FILHAS CAMILY E LUANA (FOTO LUCIANO MEIRELLES)







ESTES SÃO OS MAIS NOVOS  
ELOS DE NOSSA CORRENTE  
ASSOCIATIVISTA.  
**SEJAM TODOS  
BEM-VINDOS À  
ACIG!**

- 1 - REJANE MARIA CARVALHO PEREIRA - MEI
- 2 - WILLIAM ECHEVERRIA, VANESSA ECHEVERRIA, JOSÉ GILBERTO E CLENIRA DORGIEVICZ DA RODOMAVI
- 3 - IOCILENE GOLINHAKI DEZUNKA E COLABORADORA DA 10 MODAS
- 4 - HELOIZE ESTHEFANY ROXINSKI DA RMP PURIFICADORES DE ÁGUA EUROPA
- 5 - JOÃO LUIZ BELMONTE E EQUIPE DA BELMO CELULARES
- 6 - JORGE LUIZ CARINI E PAULA EHMS, DA BELLA CASA MÓVEIS PLANEJADOS

Fotos: Kelly Soares





# MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

Por Luiz Friedrich

“Nasci no Rio Grande do Sul em 1958. Cheguei a Guarapuava em outubro de 1978, vindo de Missal (PR), trazendo em minha mala apenas duas mudas de roupas, uma blusa e um par de sapatos. Vim indicado pela empresa Zanella Máquinas, na época concessionária Valmet, que estava abrindo uma filial em Guarapuava, para fazer o curso de vendedor, com duração de 60 dias. Tendo apenas o terceiro ano primário disputei vaga com outros 16 candidatos com escolaridade superior à minha. Quarenta dias depois, o diretor da Zanella, senhor Carlos Triaca, me chamou e me perguntou se eu teria coragem de ir buscar na cidade de Medianeira seis automóveis Fiat 147, para equipar a frota da equipe de vendas. Apesar de minha pouca experiência com carros, pois eu dirigia o caminhão velho do meu pai, atendi prontamente.

Na primeira viagem fui visitar meus pais em Missal. Quando concluí a última viagem, o diretor da loja me entregou a chave dizendo que esse carro seria o meu e mandou emplacar. Assumi a região de Candói como vendedor de máquinas agrícolas, representante da Valmet. Chegando lá, fui procurar lugar para morar e encontrei apoio do senhor Neco Furquim, que me ofereceu um quarto nos fundos de sua residência, onde eu preparava minha marmita para levar para as minhas jornadas, sendo que por vezes duravam mais de dois dias. Trabalhei por dois anos e meio em Candói como vendedor.

Nessa época conheci minha esposa Marli, casamos em 1979, e lá também nasceu nossa primeira filha, Kelli. Apesar do meu sucesso na região de Candói, a empresa Zanella Máquinas Agrícolas resolveu me transferir para a região de Entre Rios, em Guarapuava, por eu falar alemão. Em 1983, ocorreu uma enorme frustração de safra devido às chuvas na época da colheita de verão, trazendo incalculáveis prejuízos aos agricultores da minha região, e a matriz da Zanella preferiu me transferir para Missal, onde permaneci por dois anos.

Nessa época difícil nasceu nosso segundo filho, André, em 4 de janeiro de 1984. A dificuldade era tão grande que tive de vender meu carro, uma Brasília, com o qual eu trabalhava no campo. Então, passei a fazer o serviço de vendas com uma moto velha. Logo após

o nascimento do André, fui chamado novamente para trabalhar em Entre Rios: os próprios clientes reclamavam a minha falta e a agricultura começava a se recuperar na região de Guarapuava. Retornei para Entre Rios em 1984 e permaneço até hoje.

Em 1987, percebendo que a Zanella enfrentava problemas, pedi demissão do emprego e fui trabalhar na empresa Slaviero Tratores, concessionário Ford, para a qual eu tinha sido convidado há algum tempo. Mais tarde, com o sucesso nas vendas na nova empresa, consegui adquirir minha casa própria na Colônia Samambaia, onde nasceu nossa terceira filha, Adrienne, em 7 de fevereiro de 1990. A empresa Slaviero foi sucedida pela Pontrac e, posteriormente, pela atual Simex Máquinas Agrícolas, sendo que permaneci como representante de vendas na região de Entre Rios até novembro de 2012.

Em 1998, a empresa em que eu trabalhava resolveu terceirizar a frota de assistência técnica dando oportunidade para os funcionários locarem seus veículos. Vendo essa chance, adquirei e loquei um veículo Gol e mais tarde uma Saveiro. Minha esposa começou me ajudar a cuidar dos veículos alugados. Foi um bom negócio e conseguimos guardar um bom dinheiro. Nossos filhos sempre colaboraram, todos estudaram e começaram a trabalhar por volta dos 16 anos. Todos cursaram a universidade e são formados, e até minha esposa foi para a universidade aos 40 anos e se formou.

Atuando como vendedor de colheitadeiras e tratores, comecei observar a dificuldade que a empresa tinha para entregar as máquinas vendidas. Meus clientes tinham dificuldades para deslocar suas máquinas de uma fazenda para outra, pois com o novo Código de Trânsito passou a ser proibido transportar máquinas agrícolas rodando.

Em 2001, comprei o primeiro caminhão prancha, dando início ao que se transformaria na Friedrich Transportes de hoje. Nos seis meses seguintes, a procura pelo serviço de transporte de máquinas era tão grande que tínhamos que trabalhar dia e noite, 30 dias por mês, então adquirimos o segundo caminhão. Em 2004, já possuía quatro caminhões e mesmo assim não dava conta da demanda existente. ▶

Em 2008, meu filho já era há algum tempo um bem-sucedido funcionário de uma revenda de carros em Pato Branco, no sudoeste, e também guardava dinheiro. Ele propôs comprar mais um caminhão novo em sociedade e foi o que fizemos. Nessa época éramos eu e minha esposa que cuidávamos dos caminhões. O nosso trabalho era temporário, apenas na época da colheita, de fevereiro a abril, e depois os caminhões ficavam guardados no barracão de um amigo e só saíam de lá para voltar a trabalhar em agosto até novembro. Comecei a pensar em como diversificar meu negócio para permanecer na região e no ramo agrícola, e também em como manter os funcionários na entressafra.

Resolvi comprar colheitadeiras para prestar serviço de colheitas terceirizadas, adquirindo duas colheitadeiras New Holland TC 57. Em contra-partida pedi para minha esposa passar e-mails para todo o Brasil, pois eu pensava que em algum lugar do país alguém deveria precisar dos serviços desses caminhões especiais, que faziam um trabalho delicado e necessário de transportar colheitadeiras. O detalhe é que ela nem sabia mandar e-mails e pediu para a filha ensinar como fazer. Por telefone Kelli criou um e-mail e senha, ensinou Marli a usar e mandar anexos. Com esta ferramenta, Marli conseguiu mandar fotos dos caminhões para o primeiro contato feito via internet com a autorizada da logística da New Holland, em Curitiba, e surgiu o primei-

ro frete para empresas terceirizadas.

Nos anos seguintes passamos a aplicar os recursos vindos do transporte e das colheitas em novas colheitadeiras e novos caminhões. Em 2012, vimos a necessidade de caminhões especiais para transporte de plantadeiras, plataformas de colheitas e tratores cada vez maiores. Adquirimos mais dois caminhões equipados com munk, para facilitar carga e descarga. Com o aumento dos fretes contratados, nosso pequeno escritório em casa, feito para as crianças estudarem, ficou pequeno. Também percebemos que precisávamos de mais gente para administrar a Friedrich Transportes. Foi então que nosso filho André deixou seu cargo de gerente em Pato Branco e veio administrar nossa empresa, há quase quatro anos.

A Friedrich Transportes continua a crescer e contamos com ajuda do nosso genro, Gustavo, que para ter a sua mesa ampliamos o escritório para a lavanderia. Hoje, estamos todos no escritório novo, de sede própria, em Guarapuava às margens da BR-277. Possuímos uma frota de vários caminhões, colheitadeiras e veículos para apoio. Empregamos 13 pessoas, mais nove temporários que atuam na colheita, e atuamos no transporte de máquinas novas para New Holland e Case, além de colhermos em vários locais do Paraná e do Brasil. Atualmente, estamos investindo no término da sede nova em Guarapuava, com 1.196 m<sup>2</sup> de área construída e 7 mil m<sup>2</sup> de pátios".

COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA ENVIANDO A SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO PARA JAQUELINE@ACIG.COM.BR OU IMPRENSA@ACIG.COM.BR E NÓS PUBLICAREMOS GRATUITAMENTE NA REVISTA ACIG.

## ANIVERSARIANTES

# JANEIRO

EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO	EMPRESA	FUNDAÇÃO
BANCO DO BRASIL	19/01/52	MONTANA COM PECAS E ACESSORIOS	21/01/04	LOJA SAO PEDRO	16/01/12
CASA MODELO	02/01/59	GUARADIESEL LTDA	12/01/95	CINE MANIA	30/01/12
RENOVADORA DE MOTORES SCARTEZINI	02/01/82	PRIMEIRO ESTILO NATAÇÃO	02/01/03	AQUARIO CONFECOES	06/01/00
LACERDA MAT DE CONSTRUCAO E ACABAME	05/01/66	PLANO DE LUTO BELEM	01/01/99	SAN MARINO PALACE HOTEL	02/01/97
SANTANDER BRASIL S/A	01/01/38	FACULDADE GUAIRACA	09/01/04	MOVEIS GAVANSKI	02/01/63
ALFAIATARIA CARLINHOS	02/01/69	VULCANIZADORA GUAIRACA	02/01/86	FRENORAS	12/01/79
ALVARO GAS E EQUIPAMENTOS	06/01/78	MERCADAO DE PECAS 2000	02/01/97	BELMO CELLULARES	03/01/00
REGINA PAPELARIA	02/01/76	VITALNET	01/01/03	FIUZA EMBALAGENS	27/01/12
CASA DOS VIDROS	02/01/79	J C K TRANSPORTE E COMERCIO	02/01/92	PLANETA AGUA	20/01/97
AGROPLAN	02/01/75	SOFTGRAF CURSOS AVANC EM INFORMATIC	22/01/08	TINTAS POPULAR	31/01/00
LAGOA CONTABILIDADE	17/01/85	ASSEMBLAGE	31/01/08	KANEKO IMOVEIS	19/01/06
CASA FAVORITA	05/01/42	CHRISAN CALCADOS	19/01/05	COR DO SOL ESTOFADOS	01/01/99
GUTFREUND MAT. CONSTRUCAO	01/01/75	CONSTRUART MATERIAIS DE CONSTRUCAO	17/01/08	SUPERMERCADO REALEZA	04/01/99
SAK'SOM	01/01/90	PERSONAL CLINIC	02/01/00		
TEOREMA INFORMATICA	28/01/98	CELTA MOVEIS	18/01/08		
AGENCIA FRANQUEADA VILA BUCH	20/01/93	KUSTER AGENCIA DE VIAGEM E TURISMO	06/01/99		
OTICA VISION	01/01/81	ANTONIO EMILIO DE PROENCA - DENTISTA	05/01/82		
POSTO NEVADA	02/01/97	MARMORARIA JMW	02/01/87		
EXPRESSO GUARIOS	02/01/81	AUTO POSTO SAMAMBAIA II	27/01/09		
ARTEMOCAO	01/01/99	SECTRA MEDICINA DIAGNOSTICA LTDA	28/01/09		
BODEGAO SUPERMERCADO	01/01/95	GUINDASTES GUARA	30/01/97		
SAO CRISTOVAO MAT. CONSTRUCAO	31/01/95	AVITEMP	19/01/09		
SHOPPING MARIA ANTONIA	02/01/90	AUTO MOLAS E CHASSIS PETEKA	28/01/10		
MILAENE PRESENTES	15/01/01	SOS OLEO VEGETAL	01/01/99		
FM PROMOCOES E EVENTOS LTDA	31/01/97	INFO TEC COMPUTADORES	26/01/10		
BELLA PRESENTES	23/01/03	SUPERMERCADO DEL GROSSI	10/01/01		
LOJA TIM CLIPCEL	17/01/05	PIMENTA E CAFE MODAS	07/01/85		
GP TOLDOS, LUMINOSOS E OUTDOOR	13/01/92	JORNAL MAIS NEGOCIOS E EMPREGOS	17/01/07		
INVIOVEL MONITORAMENTO	14/01/05	AUTO POSTO SALDANHA	01/01/10		
CHUVEIRAO DAS TINTAS	12/01/80	RITA EXCURSOES	23/01/92		

### NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESÃO
CHARM & CHIC	21/11/12
VANESSA PEREIRA	21/11/12
BETTEGA	21/11/12
CANTINHO DO SABOR	21/11/12
CANAA VEICULOS	21/11/12
PROGRAMA ACONTECE	29/11/12
REJANE MARIA CARVALHO PEREIRA	29/11/12
DOM HENRIQUE EMPORIO E DELICATESSEN	29/11/12
JO MODAS	05/12/12
RMR PURIFICADORES DE AGUA	12/12/12
BELLA CASA MOVEIS PLANEJADOS	12/12/12
RODOMAVI	19/12/12
VIP DOG CLINICA VETERIANARIA	21/12/12



# JOSÉ LOSSÓ FILHO, O EMPRESÁRIO DA INICIATIVA

ELE É FORMADO EM DIREITO, MAS SEMPRE TEVE UMA TENDÊNCIA AO EMPREENDEDORISMO. DESDE PEQUENO, TRABALHOU EM COMÉRCIO COM A FAMÍLIA, E, MESMO QUANDO CONCLUIU A FACULDADE, QUIS CONTINUAR NO RAMO. POR ANOS TRABALHOU NAS DUAS ÁREAS, MAS O LADO EMPREENDEDOR FALOU MAIS ALTO. APÓS ATUAR EM ALGUNS SETORES DO COMÉRCIO, JOSÉ LOSSÓ FILHO SE ENCONTROU NO RAMO IMOBILIÁRIO E, DESDE ENTÃO, COM O APOIO DA FAMÍLIA, ABRAÇOU ESTE COMO O SEU PROJETO DE VIDA. EM 2012 A IMOBILIÁRIA J. LOSSÓ COMPLETOU DEZ ANOS DE ATIVIDADES. O EMPRESÁRIO MANTÉM SEU ESCRITÓRIO DE ADVOCACIA, MAS SUA PRIORIDADE É EMPREENDER.

“  
EU ME CONSIDERO  
UM EMPREENDEDOR  
AVANÇADO.  
SEMPRE IMPLANTO  
NOVIDADES  
EM MEUS  
EMPREENDIMENTOS.  
IMPLANTEI NA J.  
LOSSÓ TRÊS AÇÕES  
INÉDITAS, POR ISSO  
ACREDITO QUE SOU  
UM EMPRESÁRIO DE  
VISÃO.”

## COMO COMEÇOU SEU ENVOLVIMENTO COM O COMÉRCIO?

A tradição da família Lossó é comércio. Quando crianças, nos criamos neste meio, trabalhando com os pais, aprendendo a fazer contas e a vender. A bagagem que temos hoje vem dos ensinamentos de nossas tias, da época em que trabalhávamos na Casa Lossó.

## QUANDO VOCÊ PASSOU A INVESTIR EM SEU PRÓPRIO EMPREENDIMENTO?

Eu queria ser advogado, então fui para Curitiba e me formei em direito. Nesse período, também me formei em administração. Voltei para Guarapuava para atuar nesta área, mas eu sentia falta de algo. Então, em parceria com meu irmão, abri uma empresa em Prudentópolis. Era uma espécie de “bodega”, tinha de tudo. Enquanto gerenciava a empresa, trabalhava em paralelo no escritório de advocacia em Guarapuava. Eu também tinha uma empresa de representações, que vendia produtos para todo o Paraná.

## QUANDO VEIO A IDEIA DE ABRIR UMA IMOBILIÁRIA?

Em 2002 resolvi parar de viajar, transferei minhas representações para outra empresa e abri a imobiliária. A ideia era manter algo pequeno, até por eu já ter vivido experiências suficientes enquanto empreendedor. Mas o negócio deslanchou, e a imobiliária cresce a cada dia. Estamos com 14 funcionários, o que para mim é muito, perto do que eu havia imaginado. Na época em que eu comecei a conhecer o funcionamento de uma imobiliária, fiquei três dias em Curitiba com minha esposa e meu primo. Ele nos explicou que é um ramo difícil e que é preciso trabalhar muito para ver os resultados,

mas, ainda assim, aceitamos o desafio. Fizemos pesquisa junto ao Sebrae, recebemos orientações e percebemos que, apesar de na época (há dez anos) existirem 14 imobiliárias, havia espaço para nós. Hoje, existem 42 imobiliárias em Guarapuava.

## COMO FOI O COMEÇO DO TRABALHO DA J. LOSSÓ?

Nós íamos de porta em porta visitando as pessoas e perguntando se elas tinham imóveis para alugar. Eu tinha um dinheiro guardado, então comprava os imóveis e eu mesmo ia a campo para vendê-los ou alugá-los. Fiz cursos no ramo e passei a assistir programas de imobiliárias que passavam na televisão.

## SUA FAMÍLIA PARTICIPA DO EMPREENDIMENTO?

Sempre tive o apoio de minha esposa e, há cinco anos, de meus filhos, que têm formação em outras áreas, mas fizeram questão de participar do negócio da família. Sou abençoado por contar com a ajuda deles. Meu filho formou-se em medicina veterinária, e chegou a abrir um consultório, mas percebeu que aquilo não era o que ele queria, então veio me pedir para trabalhar na imobiliária. Ele fez uma pós-graduação em administração de empresas, fez curso para se tornar corretor de imóveis, e gostou da profissão. Hoje, ele é o diretor-supervisor da imobiliária. Ele se tornou um profissional do ramo imobiliário. Tem coisas que ele faz melhor do que eu. Sigo tranquilo, pois tenho a certeza de que, independente do que acontecer, a imobiliária está em ótimas mãos.

## DE ONDE VEIO A IDEIA DE CRIAR UM PROGRAMA DE TELEVISÃO SOBRE A J. LOSSÓ?

Em Guarapuava tinham programas de outras imobiliárias que apenas ficavam mostrando imóveis, ▶



Equipe J Losso em comemoração aos dez anos da imobiliária



José Losso Filho acompanhado de seu filho José Losso Neto e da esposa Maria do Rocio Losso, também apoiadores do empreendimento

e eu achava aquilo chato. Foi então que tive a ideia de criar um programa diferente dos demais. Consulte meu amigo Wanderlei, da W Produções, e reunindo ideias, criamos o J. Losso Imóveis. É um programa informativo, com entrevistas de profissionais de Guarapuava e apresentação de imóveis. Em 2013, o programa completa nove anos. São quatro programas por mês, um por semana, no Canal 16, com reprise todos os dias.

## COMO VOCÊ CONDUZ O TRABALHO DO ESCRITÓRIO JURÍDICO?

Eu trabalho com dois advogados que me dão assistência jurídica no escritório, pois dedico a maior parte do meu tempo ao empreendedorismo, então não consigo me dedicar à carreira jurídica. Minha colaboração é em relação à experiência nas negociações, mas estou meio desatualizado quanto às legislações, por isso conto com a ajuda dos dois advogados. Sou bom para conversar e negociar, e os mais novos têm certa dificuldade nesse sentido. Confio muito no trabalho de meus advogados. E sou turista no escritório [risos].

## QUE TIPO DE EMPREENDEDOR VOCÊ SE CONSIDERA?

Eu me considero um empreendedor avançado. Sempre implanto novidades em meus empreendimentos. Implantei na J. Losso três ações inéditas, por isso acredito que sou um empresário de visão. Estou sempre pensando lá na frente.

## QUAIS AÇÕES?

Somos a única imobiliária que tem o turismo imobiliário. Um sábado por mês toda a equipe sai para visitar os imóveis da J. Losso. Minha equipe conhece 90% de todos os imóveis que nós vendemos e locamos. Após a volta do passeio, fazemos uma confraternização com todas as famílias. É uma forma de nos aproximarmos da família dos colaboradores e criar uma relação de confiança para que eles saibam como é nosso trabalho e porquê seu familiar às vezes fica até tarde na imobiliária. Para o proprietário dos imóveis eu criei o café do proprietário. Todo dia dez do mês, das 10h30 às

18h, ele vai até a imobiliária receber e confraternizar conosco. Para o inquilino eu criei a Declaração do Bom Inquilino. A cada doze meses eu sorteio um jogo de jantar para inquilinos que mantêm os aluguéis em dia. Eu vou até a casa do ganhador e entrego a declaração junto com o prêmio. Hoje, a Caixa Econômica aceita esta declaração como comprovante de rendimento. Caso o bom inquilino se mude de cidade, ele apresenta esta declaração para a imobiliária desta cidade e, se ela entrar em contato conosco, vamos confirmar que o inquilino é um bom pagador.

## QUAIS SEUS OBJETIVOS E SONHOS ENQUANTO EMPRESÁRIO?

Meu objetivo não é ser o maior, é ser o melhor. Eu falo para meu filho que não adianta termos uma imobiliária com dois mil imóveis e não prestar serviço com qualidade. Digo para minha equipe que somos a melhor equipe de locação de Guarapuava, e não podemos temer ninguém. Meu sonho como empresário é não errar. Acho que este é o sonho de todo empresário. É difícil, mas não impossível. Para conquistar é preciso sonhar, por isso este é meu sonho. Quanto menos tivermos de erro, mais crescemos em nosso íntimo.

## VOCÊ GOSTA MAIS DE SER EMPREENDEDOR OU ADVOGADO?

Gosto mais de ser empreendedor. Se eu fosse viver só da advocacia, eu morreria de fome [risos]. É porque eu sou muito questionador, e queria questionar juízes e promotores, quando eu acreditava que uma sentença era injusta. Meu pai me ensinou a não compactuar com coisas erradas, então eu não consigo ficar quieto quando percebo injustiças. A estrutura judiciária do Brasil é falha. Advogar é muito burocrático, é preciso ter paciência e tempo, pois as coisas demoram a acontecer. E eu sou dinâmico, fico inquieto se as coisas demoram demais. Por isso prefiro ser empreendedor, pois depende de mim fazer com que as coisas aconteçam. Eu me considero um bom profissional, e as opiniões que ouço me fazem acreditar nisso. 🍀



## CONHEÇA O NOVO REPRESENTANTE DA CLASSE EMPRESARIAL E INDUSTRIAL DE GUARAPUAVA

SANDRO ABDANUR É O NOVO SECRETÁRIO DA INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO DE GUARAPUAVA. O ADVOGADO E EMPRESÁRIO DE 39 ANOS RECEBEU, NO DIA 29 DE DEZEMBRO PASSADO, O INESPERADO CONVITE DO PREFEITO CESAR SILVESTRI FILHO PARA ASSUMIR A PASTA. AINDA SURPRESO, ABDANUR CONCEDEU ENTREVISTA À REVISTA ACIG PARA FALAR SOBRE SUAS IDEIAS, ANSEIOS E MODO DE ADMINISTRAR. ELE É UM DOS FUNDADORES DA SENSASSOM, ONDE TRABALHOU POR 18 ANOS. ABDANUR TAMBÉM ADMINISTRA A IMOBILIÁRIA DA FAMÍLIA, ATUA NO RAMO DE CONSTRUÇÃO CIVIL, SILVICULTURA (PLANTAÇÃO DE EUCALIPTO E PINUS), DEPÓSITO DE GRANITO. É CORRESPONDENTE DA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL E SÓCIO DE UMA REDE ALIMENTÍCIA. A ATUAÇÃO EM VÁRIOS RAMOS TEM UM MOTIVO: SUA PAIXÃO POR DESAFIOS. "SER EMPREENDEDOR ESTÁ NO MEU SANGUE. EU NÃO ESTOU TRABALHANDO, ESTOU ME DIVERTINDO".

### VOCÊ JÁ TEVE ALGUM ENVOLVIMENTO COM POLÍTICA?

Não. E nunca havia me imaginado envolvido com política. Mas todo ser humano é um pouco político, então, como todo mundo, sempre estou buscando novos contatos. Isso também é fazer política.

### COMO FOI O CONVITE DO PREFEITO CESAR SILVESTRI FILHO?

Foi totalmente inesperado. Ele me procurou dia 29 de dezembro, me convidando a aceitar o desafio de apresentar a cidade a novos investidores e empresários de fora, com o mesmo entusiasmo com que eu movimento meus empreendimentos. Conheço o Cesar desde pequeno, então, não é de hoje que ele conhece meu trabalho. Cesar me disse que tenho vocação para ser empreendedor, por isso estava fazendo o convite. Ele sabe que sou um empresário dinâmico, de realizar contatos, e foi o que me propôs: ir a campo levar o nome de Guarapuava aos grandes centros e trazer grandes empresas para Guarapuava. Aceitei prontamente, pois eu sou movido a desafios. Eu gosto de mudança e sou apaixonado pelo empreendedorismo.

### VOCÊ TEM CONHECIMENTO SOBRE AS FUNÇÕES DE UM SECRETÁRIO MUNICIPAL?

Como advogado, conheço a parte funcional das secretarias municipais, pois estudei a legislação enquanto cursava direito. Isso vai facilitar bastante meu trabalho na prefeitura. Não tenho conhecimento da prática, mas estou me preparando, buscando informações junto aos órgãos, entidades e na própria prefeitura.

### VOCÊ JÁ ESTÁ ATUANDO NA PASTA?

Estou com muitos projetos, algumas coisas já estão se concretizando, mas por enquanto tanto eu quanto os demais secretários vamos aguardar um diagnóstico que está sendo feito do município. É a partir daí que iremos planejar e agir em busca do desenvolvimento de Guarapuava. Além disso, temos de seguir as prioridades do plano de governo do Cesar. Tenho que implantar minhas ideias aos poucos, pois não quero atrapalhar os planos do prefeito, que já tem um estudo prévio sobre as necessidades do município.

### QUAL SERÁ SUA PRINCIPAL CARACTERÍSTICA ENQUANTO SECRETÁRIO DO MUNICÍPIO?

Na minha secretaria, a prefeitura vai chegar até as pessoas. Não quero esperar que elas venham até mim. Nossa política é de abertura total ao público, portas abertas e ouvidos prontos a ouvir os anseios das classes as quais representamos. Apesar de ter meus empreendimentos, vou me doar de corpo e alma à prefeitura de Guarapuava. Não faço diferença entre quem me liga. Quando eu posso, atendo a todos.

### COMO VOCÊ DEFINE O MOMENTO QUE ESTÁ VIVENDO?

Estou passando por um período de adaptação. Enquanto delego funções em minhas empresas para que me substituam quando for preciso, estou me instruindo com as determinações do plano de governo do prefeito. Estou aguardando o diagnóstico da atual situação do município e coletando informações junto a entidades e representantes para saber qual a necessidade da indústria, do comércio e do turismo em Guarapuava. 📍

# JORNAL SILVESTRE & COMÉRCIO



## Institucional

O jornal Silvestre & Comércio surgiu em setembro de 2012 com o desafio de apresentar aos guarapuavanos um novo veículo de comunicação direcionado ao negócio local. Com uma tiragem de 3 mil exemplares quinzenais, o jornal se dedica a produzir e distribuir conteúdo publicitário e informativo ao seu público. Um de seus principais serviços são os classificados gratuitos, os quais oferecem ao leitor a possibilidade de vender e comprar uma grande variedade de itens. Além do conteúdo comercial e publicitário, o jornal Silvestre & Comércio também se dedica à informação: acontecimentos locais, estaduais e nacionais fazem parte de sua proposta editorial.

- Classificados
- Disk Comércio
- Espaço Gourmet
- Espaço Mulher
- Espaço Saúde
- Guia Construção
- Notícias
- Entretenimento



**Tudo isso aliado à qualidade que você merece!**



Conheça nossa equipe:

Sérgio Aragão - Diretor comercial

Sarah de Souza - Jornalista responsável

Evelyn Viccari e Cristiani Rocha - Atendimento

Sandra Rocha - Departamento Comercial



Acesse o site  
e confira nosso  
conteúdo digital:

**[silvestrecomercio.com.br](http://silvestrecomercio.com.br)**

# AGRADECEMOS A VOCÊS PATROCINADORES E DEMAIS EMPRESÁRIOS, QUE TORNARAM POSSÍVEL A DECORAÇÃO E ILUMINAÇÃO DE GUARAPUAVA

## EMPRESAS:

ALÉM DA ACIG, FORÇA E LUZ DO OESTE E PREFEITURA DE GUARAPUAVA, OS ANJOS E PINHEIROS DAS RUAS DE GUARAPUAVA SÓ FORAM POSSÍVEIS GRAÇAS À COLABORAÇÃO DE EMPRESÁRIOS QUE, DESDE 2007, INVESTIRAM NESTA DECORAÇÃO

Albini E Cia, Giro Embalagens, Restaurante Aroma, Manica, Zona Franca, Serallê, Farmácia De Genéricos, Imobiliária Gaspar, Pé De Anjo, Farmácia São José, Nato Farma, Bella Luna, Farmex, Sebo Akadêmico, Panedoro, Paraíso Cosméticos, Rede Saúde, Relojoaria Springer, Sak Som, Scós, Superpão, Caio, Trajano, Kori's, Vitalar, A Toquinha, Angelsom, Atalaia Palace Hotel, Auto Escola Bosco, Avancel, Banco Do Brasil, Banco Hsbc, Banco Itaú, Banco Mercantil, Banco Real, Banco Unibanco, Baronesa Do Couro, Bela, Bella Bijou, Bradesco, Broock, Café Xv, Caixa Econômica, Calças E Cia, Cantinho Do Sabor, Casa Dos Calçados, Casa Dos Colchões, Casa Haick, Casa Modelo, Casa Real, Central 1,99, Century Sports, Chic Bijou, Clipcel, Colcci, Correios, Criare, Da Sappateira, Destak Cosméticos, Dilson Joalheiro, Discolândia, Dudony, Econofarma, Energia Modas, Espaço Vip, Esquinão 1,99, Estilo Celular, Estilo Próprio, Eva Modas, Exclusiv, Farmácia 3000, Farmácia Econômica, Farmácia Sta Maria, Farmácia Trajano, Fio Da Meada, Floric, Sta Terezinha, Foto Yanagawa, Gabi Bijouterias, Gaya Calçados, Gelinski, Gente Bonita, Giany Maria, Girassol Modas, Gleyne Jeans, Global Xv, Gouveia, Grande Hotel, Hma Jeans, Idilsons Jeans, Imobiliária Evidência, Imobiliária Feroz, Imobiliária Gaspar, Import Brazil, Insight, Inviolável, Isa Presentes, Jamel Jeans, Joaquim Alfaiate, Jv Vidraçaria, Kuster Hotel, Lado A Lado, Lanchonete Tio Patinhas, Langaros, Laranja Lima, Linda Flor Mulher, Livraria Alvorada, Loja Dez, Loja Mega, Loja N. Sra Aparecida, Loja Venezia, Lojão Líder, Lojas Madol, Losso Sport, Maga Móveis, Magazine Enxovais, Magazine Luiza, Mamãe Coruja, Manancial, Mania, Perfumes, Maria Bonita, Maria Mariá, Maxicalçados, Maxiesportes, Mil Malhas, Mirage, Mix, Modas Jolie, Monicolor, Mundo Terra, Nato Farma, Nova Maga, Nurfon, O Boticário, Oi Boutique, Ótica Santa, Luzia, Óticas Precisão, Panamericano, Papelaria Universom, Pernambucanas, Pérola I, Plastcenter, Ponto Central, Projetar Móveis, Rádio Cultura, Ravel, Regina Papelaria, Relojoaria Pérola, Restaura Jeans, Revemel, Royale Lanches, San Rio Modas, Sicoob, Sicredi, Toque De Classe, Triunfante, Up Store, Veste Bem, Vivo Global, Xv Fashion, Yaniki, Loja Dez, Toninho 24 Hs, Casa Favorita, Casa Modelo, Posto Wouk, Livraria Divina Mis, Carlinhos Alfaiate, Multi Coisas, Maria Flor, Jamalito, Bar União, La Fontes, Agroboiadeiro, Carretel, Family Confecções, 2 W Ferramentas, Center Som, HerbaFarma, Cida Modas, Confiança, Pastelaria Reizinho, Livraria Adventus, Farmacia Batel, Móveislar, Panificadora, Pigalle, Morcath, Lavacar Vip, Extintores Adrigil, Pesca E Cia, Casa Dos Cereais, Família Souza Panificadora, Correios, Extintores Líder, Plano De Luto Belem, Funerária Nossa Senhora do Belém, Eurolimp, Multi Marcas, Moveis Usados, Columbia Express, Vitalnet, Elifaz, Basic Kids, Café E Pimenta, Casa Do Artesão, Extratos Da Terra, Mariza Tur, M K Estacionamento, Au Au, Colcci, Maria Bonita, Tevah, Santander, Loja Dez, Loja Fortaleza, Loja Monaliza, Loja Do Marcio.



# TRINTA PESSOAS SÃO CONTEMPLADAS COM O NATAL FANTÁSTICO ACIG

QUASE R\$ 50 MIL EM PRÊMIOS FORAM SORTEADOS



Em 2012 o Natal Fantástico Acig ganhou nova urna

Quem não ganhou presente do papai noel no Natal de 2012 teve uma segunda chance com o Natal Fantástico Acig. A campanha de incentivo às vendas premiou trinta consumidores do comércio local. Dia 28 de dezembro foram sorteados 1 Gol geração 4; 1 moto CG 125 Fan; 24 vales-compras de R\$ 500,00 cada; 2 TV's Led 32" e 2 I pads. Mais de 150 mil cupons circularam no comércio guarapuavano entre 1º de novembro e 26 de dezembro.

Nesta edição, toda a população pôde acompanhar o sorteio, que ganhou uma nova urna e foi realizado em frente à Acig. A intenção era que o quadro RPC na Praça fosse feito durante o evento, mas, devido à previsão de chuva, a realização do quadro foi cancelada. Ainda assim, para Eloi Mamcasz, presidente da Acig, a inovação de 2012 foi o primeiro passo para que nos próximos anos a campanha ganhe maior participação popular. "Algumas pessoas prestigiaram o sorteio e ficamos felizes com isso. Elas atenderam o nosso chamado e fizeram parte daquele momento que ficou marcado na história da Acig. Como toda inovação, tivemos nossos erros e acertos, mas, esta avaliação serve para aprimorarmos as atividades nos próximos anos", comentou o presidente.

A entrega dos prêmios foi feita dia 19 de janeiro, às 8h, na Acig. 📍

CONFIRA A LISTA DOS GANHADORES E A RESPECTIVA LOJA ONDE CADA UM ADQUIRIU SEU CUPOM:

VALES-COMPRAS R\$ 500,00

Abegail Ap. Nogueira Leal - Loja Venezia

Alessandra Chagas - Hering Store

Anderson Boraiko - Royer Calçados e Confeccões

Cezar Augusto Silva - Auto Posto Saldanha

Cleuza Ap. Juliani de Souza - Mercado Zaramella

Dirceu Pires de Moraes - Recanto Modas

Elenice Lada - Serallê

Eliane Marim dos Santos - Estrela Mat. Construção

Erno Korpost - Casa Real

José Caetano Machado - Estrela Mat. Construção

Maria Vitória Merchiori - San Rio Modas

Neura Marcondes - Exclusiv

Priscila Carraro - Cortinas Simone

Rafael do C. Antunes - Maxicalçados

Raphael M. Armstrong - Mercadomóveis

Raquel Pereira Kolniak - San Rio Modas

Roberio Belabran - Relojoaria Springer

Robson R. Prado - Supermercado Superpão

Rosilda Ap. da Rosa - Loja Venezia

Shirley Barbosa Pereira - Cortinas Simone

Talita Scorsin de Paula - Supermercado Superpão

Tatiana C Rocha - Maxiesportes

Terezinha Sueli S. Cordova - Sak Som

Thiago B Nunes - Guará Parts Auto Peças

TV LED 32"

Edir Moura Westphal - Casa Modelo

Emerson Luis Ribeiro - Posto Vila Bela

IPAD WI-FI 16GB Tela 9,7"

Marli Kiçula - Varejão Auto Peças

Matilde Dominico - Supermercado Superpão

MOTO HONDA CG FAN 125 KS MODELO 2013

Isamara da Costa - Emanna Eletromóveis

AUTOMÓVEL GOL G4 0 KM 1.0 2 PORTAS

Antonio Marcos Zeni - Supermercado Superpão

# NATAL DA ACIG SUPERA EXPECTATIVAS



Estela Leal, também conselheira, conta que o espírito de equipe esteve presente em cada momento de trabalho do Ceme em 2012, e que no natal não foi diferente. Ela destaca o trabalho de Claudete Bastian, também conselheira, que muitas vezes deixou de lado suas atividades profissionais para dedicar-se por inteiro à decoração. Para Claudete, foi um grande desafio para o Ceme, mas a equipe é unida e tem os mesmos ideais, por isso não tem como as ações não darem certo. “O que me deixa mais feliz e realizada é que sempre temos parceiros a fim de apostar juntos nos projetos, isso é muito gratificante”.

Para o presidente da Acig, Eloi Mamcasz, o momento é de comemorar os resultados, debater os aspectos positivos e negativos da realização e se preparar para o Natal de 2013. Eloi ressalta que o trabalho das

conselheiras foi excelente e que superou as expectativas. Ele garante que ações nesse sentido serão mantidas, e que a população irá se surpreender ainda mais nos próximos anos. Ciente do compromisso para 2013, a conselheira Cleuza Meira completa: “Para este ano, com certeza teremos mais novidades e emoção, pois toda caminhada começa com o primeiro passo”.

“As expectativas foram superadas também quando víamos e sentíamos a emoção de crianças e adultos ao verem e conversarem com o Papai Noel, que é uma figura mágica e transporta todos para um mundo especial, que transmite coisas muito positivas. Temos testemunhos de pessoas que levaram crianças portadoras de necessidades especiais que ficaram extasiadas, radiantes diante da figura do Bom Velhinho. Só por isso todo o esforço já teria valido a pena”, finaliza Maria Inês Guiné, presidente do Ceme. 🌟

O Ceme (Conselho da Mulher Executiva) iniciou 2013 com a sensação de dever cumprido. Isso porque o desafio de fazer o Natal da Acig inédito, proposto pela diretoria da entidade, foi concluído com sucesso. As conselheiras iluminaram a Acig e trouxeram para a associação um Papai Noel que, durante 16 dias, encantou crianças, jovens e adultos. Estima-se que quase mil pessoas tenham visitado a instituição para prestigiar o Natal da Acig nesse período.

“Confesso que fomos bastante audaciosas quando nos foi proposto fazermos o Natal na Acig, pois tínhamos poucos dias para que tudo fosse feito. Porém, cada uma das conselheiras, juntamente com apoio de alguns colaboradores da Acig, acreditou que poderia acontecer, e fomos à luta. Depois de tudo enfeitado e com o Papai Noel, as coisas aconteceram. Foi muito gratificante ter participado deste momento”, relata Rosângela Alves, membro do Ceme.

## DESEJA PARTICIPAR DO CEME?

Basta ser mulher, estar à frente de algum empreendimento e ter vontade de lutar por causas, em prol de empreendedoras e da sociedade como um todo. Visite uma das reuniões do conselho e conheça o trabalho das conselheiras. As reuniões acontecem quinzenalmente às quintas-feiras, às 7h30, na Acig. Mais informações ligue (42) 3621-5501.



Cleuza Meira, esteticista e conselheira do Ceme dando os toques finais à decoração natalina da Acig



Várias famílias de Guarapuava aproveitaram não só a presença do Papai Noel, mas a bela decoração natalina da Acig para registrar o Natal de 2012



O Papai Noel fez a alegria das crianças que visitaram a Acig durante o período natalino



"Mirante da Acig" decorado pelo Ceme da Acig (Conselho da Mulher Executiva) em parceria com a Villena Presentes, Casa Flor, Sensassom e House Homm



Maria Ines Guiné, Elaine Scartezini e Elizabeth Machado, conselheiras do Ceme em companhia do simpático Papai Noel da Acig

# É LEI: ESTAGIÁRIO DEVE TER SUPERVISOR



O PROFISSIONAL PRECISA SER FORMADO OU POSSUIR EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

A contratação de estagiários tem sido crescente devido à ausência de vínculo empregatício entre empresa e estagiário, isenção de encargos sociais e baixo custo de recrutamento. Segundo dados do Inep (Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira) e da Abres (Associação Brasileira de Estágios), de 1.144.303 estudantes da região Sul do Brasil, 176.190 são estagiários.

O estágio é o ato educativo escolar supervisionado desenvolvido no ambiente de trabalho. O objetivo é preparar para o trabalho produtivo estudantes que estejam regulares em instituições de ensino superior, profissional, ensino médio, educação especial e anos finais do ensino fundamental. É o que diz a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, que regulamenta a atividade.

Empresas interessadas em contratar estagiários devem cumprir com o termo de compromisso firmado entre instituição de ensino e educando, oferecer instalações que proporcionem ao estudante atividades

de aprendizado social, profissional e cultural, contratar para o estudante seguro contra acidentes pessoais, manter à disposição da fiscalização documentos que comprovem a relação de estágio, enviar à instituição de ensino, no mínimo a cada seis meses, um relatório de atividades e indicar um supervisor que oriente o estudante.

De acordo com a lei, a empresa concedente deve “indicar funcionário de seu quadro pessoal, com formação ou experiência profissional na área de conhecimento desenvolvida no curso do estagiário”. Este profissional poderá orientar até dez estagiários simultaneamente. A procuradora do Trabalho do MTE de Guarapuava, Cibelle Costa de Farias, ressalta que o profissional deve ter formação específica na área do estágio em questão, ou ter vasta experiência na área de estágio a ser supervisionada. Para a procuradora, a experiência citada na lei é um conceito subjetivo aberto, pois não deixa claro qual lapso temporal o empregado deve ter com a empresa.

Para contratar estagiários é preciso obedecer a uma proporção determinada também pela Lei do Estágio. Empresas que possuam até cinco funcionários registrados podem contratar um estagiário; aquelas que empreguem de seis a dez funcionários podem contratar até dois estagiários; já as que empregam de 11 a 25 funcionários podem contratar no máximo cinco estagiários; e empresas com mais de 25 funcionários podem contratar até 20% do quadro em estagiários. 📄

A ACIG É UM DOS AGENTES DE INTEGRAÇÃO DE ESTÁGIOS EM GUARAPUAVA. O DEA (DEPARTAMENTO DE ESTÁGIOS ACIG) POSSUI CERCA DE MIL CURRÍCULOS DE ESTUDANTES CADASTRADOS, UM SISTEMA ON-LINE QUE VAI DESDE A CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS ATÉ A EMISSÃO DE BOLETOS DE BOLSA-AUXÍLIO E UMA DAS MENORES TAXAS DO MERCADO. POR SER UM DEPARTAMENTO DE GUARAPUAVA, NÃO HÁ BUROCRACIA NO ATENDIMENTO ÀS EMPRESAS, HÁ AGILIDADE NA PRODUÇÃO DOS CONTRATOS, CADASTRO E BUSCA DE PERFIS, COMUNICAÇÃO DIRETA, SEM NECESSIDADE DE TRANSFERIR O ATENDIMENTO PARA TERCEIROS, E QUALIDADE NO ATENDIMENTO PARA EMPRESAS E ESTUDANTES.

# Empresa de acordo com a lei.

## O funcionário agradece.

pubcarpropaganda.com.br



*O relógio ponto biométrico é 100% seguro. Adquira o seu!*



**CRACHÁ  
DIGITAL**  
Relógio Ponto

Rua Professor Becker, 2369 - Centro  
crachadigital.com.br

(42) 3622-6882

# CONHEÇA A CASA DO EMPRESÁRIO

ESTE MÊS, A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA COMPLETA 58 ANOS DE EXISTÊNCIA. MAS, VOCÊ CONHECE A SEDE DA ENTIDADE? E OS SERVIÇOS? SABE O QUE A ACIG TEM A OFERECER? NÓS CONTAMOS!

Fotos: Acig

A Acig é hoje uma das entidades de classe mais representativas do município. Sua missão é “representar e oferecer produtos e serviços com excelência à classe empresarial e promover o desenvolvimento socioeconômico da região”. Ao longo de mais de meio século de atuação em Guarapuava, a Acig representou a classe madeireira, lutou pela vinda do telefone, colaborou com a criação do Seproc (Serviço de Proteção ao Crédito), fundou o Sicoob (Sistema de Cooperativas de Crédito do Brasil), participou da criação do Banco do Povo, da reativação da Evolut (Agência de Desenvolvimento do Centro-Sul), fundou o TinEic (Telecentro de Informação e Negócios e Escola de Informática e Cidadania), abrigou o Observatório Social e Sociedade Garantidora de Crédito, apoiou a reivindicação da duplicação da BR-277, a implantação da UTFPR (Universidade Tecnológica Federal do Paraná) e participou de mobilizações em prol da vinda de multinacionais para o município. Também realizou diversas campanhas de incentivo a vendas, colaborou com o natal de Guarapuava, reivindicou, em audiências públicas, melhorias à classe empresarial, desenvolveu projeto com dados sobre Guarapuava, consolidou parceria com as demais entidades... Incontáveis realizações que consolidaram a entidade no município.

A Acig deixou de ser apenas SPC, se tornando referência na oferta de ca-

pacitações inéditas, na mediação da contratação de estagiários, na representatividade através de seus conselhos, e na oferta de ferramentas e produtos direcionados ao dia-a-dia empresarial.

## DIRETORIA EXECUTIVA

Formada por um presidente, um vice-presidente, um 2º vice-presidente e 12 diretores, a diretoria executiva da Acig se reúne semanalmente, às quartas-feiras pela manhã, na Acig. Cada diretor é responsável por um departamento da associação e um segmento de Guarapuava. O dever do diretor é manter-se atualizado sobre as novidades do ramo para compartilhar com a diretoria, em busca de soluções e criação de benefícios à classe empresarial. Estes diretores são escolhidos pelo candidato a presidente na época da eleição, que ocorre em abril, a cada dois anos.

Segundo o Estatuto da Acig, podem ser eleitos conselheiros ou diretores as pessoas físicas representantes dos associados, desde que sócios-gerentes de Ltda., diretores de S/A ou administradores com poderes de gestão expressamente constituídos. O associado deve ser filiado à Acig há mais de um ano, estar em dia com a tesouraria e residir em Guarapuava. A atual diretoria executiva tomou posse no dia 21 de julho de 2012, durante o Jantar do Empresário. Presidente, diretores e conselheiros trabalham voluntariamente. ▶



## CONJOVE

O Conselho do Jovem Executivo é formado por empreendedores(as) de Guarapuava que, através de treinamentos e troca de experiências, melhoram sua capacidade de gestão. O Conjove também promove capacitações a outros empresários de Guarapuava e seus colaboradores, fomentando a melhoria das empresas. Outras bandeiras do Conjove são o Feirão do Imposto e o Prêmio Mérito Empresarial, ambos realizados anualmente em parceria com Acig e Sebrae. Qualquer empreendedor associado à Acig pode participar, desde que esteja em dia com a tesouraria da entidade. As reuniões são semanais, realizadas às terças-feiras, às 8h na Acig. Atualmente o Conjove conta com 16 conselheiros: Diogo Vezzaro, Eduardo Christ, Emanuel Rossetti, Emerson Theodorovicz, Fernando Volanin, Flávio Sichelero, Glauber Ricardo da Silva, Leandro Ono, Leonardo Nascimento, Luiz Fernando Blaszkowski, Marcelo Edling, Marco Aurélio Scartezini Meirelles, Marcos Henrique Adriano, Mateus Rabbers, Oamis Aqsenen e Tioce Blanka Botelho.

Presidente - Elói Laércio Mamcasz 2012-2014, 1º Vice-Presidente - Rudival Kasczuk, 2º Vice-Presidente - José Fernando Brecailo Jr., Vice-Presidente Comércio - Loren D'Angelo, Vice-Presidente Indústria - Vilmar Domingues da Luz, Vice-Presidente para Assistência e Prestação de Serviços - José Carlos Sovrani, Vice-Presidente Agrícola - Leandro Bren, Diretor Administrativo - Paulo Reckziegel, Vice-Diretor Administrativo - Luiz Manoel Oliveira Martins, Diretor de Finanças e Orçamento - Marco Aurélio S. S. de Meirelles, Vice-Diretor de Finanças e Orçamento - Oronil Oliveira Junior, Diretor para Assuntos SCPC - Abrão Nassar, Diretor de Relações Públicas - Ernesto Odilo Franciosi, Diretor de Promoções e Eventos - Andre Rudek, Diretor de Crédito Cooperativo - Cledemar Antonio Mazzochin

## CONSELHO DELIBERATIVO

O Conselho Deliberativo fiscaliza e orienta as ações e decisões da diretoria executiva e aprova orçamentos. Também é função do Deliberativo estabelecer contato frequente com os associados de diversos ramos de atividades, para saber quais seus anseios e propor à diretoria ações direcionadas à classe. A autorização para criação de departamentos, serviços e compra de máquinas e equipamentos com alto valor também compete a este conselho. O atual presidente do Conselho Deliberativo é Rui Primak, eleito por aclamação no dia 24 de setembro de 2012, pela primeira vez. Ires Previatti, Arnaldo Stock, Renato Kuster, Serlei Denardi, Júlio Agner, Sérgio Zarpellon, Valcenor Leopoldo Fleck, Célio Teixeira Cunha, Evaldir Cordeiro Belo e José Divonsil da Silva são os demais conselheiros. As reuniões do Deliberativo acontecem a cada seis meses.



As reuniões do Deliberativo acontecem semestralmente



Conjove reunido com colaboradores da Acig para realização do Feirão do Imposto 2012

## CEME

Formado por empreendedoras de Guarapuava, o Conselho da Mulher Executiva é um instrumento para que as lideranças femininas discutam seus problemas e apresentem propostas. Também é incentivo ao aprimoramento pessoal e profissional da mulher empresária e executiva. Além de ser estímulo à participação da mulher no ambiente empresarial, defendendo e reivindicando melhorias para a economia estadual e regional, dentro de princípios éticos com vistas à paz e à justiça social. Para ingressar basta ser empreendedora associada à Acig e participar das reuniões quinzenais, realizadas às quintas-feiras, às 8h na Acig. 11 conselheiras fazem parte do Ceme: Maria Inês Guiné, Adriane Hasse, Claudete Bastian, Cleuza Meira, Elaine Scartezini, Elizabeth Machado, ▶

Estela Leal, Katya Santos, Lara Sganzerla, Loren D'Angelo e Rosângela Alves.



Ceme da Acig quase em sua totalidade. Na foto: Elaine Scartezini, Elizabeth Machado, Rosangela Alves, Katya Santos, Maria Inês Guiné, Adriane Hasse, Estela Leal e Loren D'Angelo

### INTEGRACIG

Todo mês a Acig convida associados para um café da manhã de confraternização em comemoração à associação de novas empresas e aniversário de fundação de empresas já associadas à entidade. O café da manhã já está na 21ª edição e, cada vez mais, conta com a presença dos associados da Acig. Criado na gestão de José Divonsil da Silva, o Integracig foi pensado para aproximar entidade e associado, para que ele possa conhecer a estrutura da entidade, presidente, diretoria, conselheiros, gerentes e colaboradores.



O Integracig já está na 21ª edição. Foi criado na gestão de José Divonsil da Silva

### JUCEPAR

Desde 1994, a Junta Comercial do Paraná está localizada na Acig, para facilitar o registro e cadastramento de empresas no estado. O registro dá ao empresário personalidade jurídica para que possa atuar legalmente perante o ordenamento jurídico. O trabalho da Jucepar é conferir a existência legal, publicidade e segurança aos atos orgânicos das firmas individuais e sociedades mercantis, garantindo, de outro lado, o exercício normal da atividade dos agentes auxiliares do registro de empresas. Na Junta Comercial de Guarapuava trabalham três colaboradoras. Uma relatora, responsável pela aprovação dos processos

e duas atendentes, responsáveis pela realização do processo interno.



A presença da Jucepar na associação comercial facilita a vida do empresário

### SPC DA ACIG

O SPC da Acig (Serviço de Proteção ao Crédito) conta atualmente com três colaboradoras capacitadas a comercializar, treinar e prestar assistência na utilização da BCF (Base Centralizadora da Faciap). O departamento também conta com uma gerente, que direciona os trabalhos e participa de cursos e treinamentos para manter o departamento atualizado. A base é a junção de informações do SPC Brasil, Serasa e Associações Comerciais filiadas à Faciap (Federação das Associações Comerciais do Paraná). O SPC da Acig é a base de dados mais indicada aos empresários guarapuavanos, pois apresenta informações regionais, estaduais e nacionais de clientes.



Hoje, o SPC da Acig ocupa a mesma área do departamento comercial

### DEPARTAMENTO FINANCEIRO

O financeiro está envolvido em todas as transações da entidade, aprovação de orçamentos e emissão de boletos de todos os serviços. Este departamento conta com um serviço de motoboys que, mensalmente, visitam os associados para entrega de boletos, da Revista Acig e cartões comemorativos. A cada seis meses o financeiro se reúne com a diretoria executiva e conselho deliberativo para prestar contas. Uma gerente, um auxiliar administrativo, uma estagiária e dois motoboys fazem parte deste departamento. ▶





Além da gerente e dos auxiliares do financeiro, o departamento conta com dois motoboys

## DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO

Este é o principal departamento da Acig. É composto por um gerente administrativo diretamente ligado à diretoria executiva. Todas as decisões da Acig devem passar pelo gerente administrativo, que, dependendo do peso da decisão, encaminha à diretoria. O gerente administrativo também é responsável por supervisionar os demais setores.



Admilson da Silva é o atual gerente administrativo da Acig

## DEPARTAMENTO COMERCIAL

O comercial é o departamento que mais movimenta a Acig. Uma gerente e três colaboradoras são os responsáveis pela comercialização de cursos, campanha de incentivo às vendas, publicidade na Revista Acig, patrocínios para realização de eventos e associação de novas empresas. As colaboradoras deste setor mantêm contato direto com os associados da Acig, realizando visitas periódicas.



Uma gerente e duas colaboradoras compõem o departamento comercial da Acig

## COPA E COZINHA

É daqui que sai o famoso “cafezinho da tia Tê”. Além da “tia Tê”, que está na Acig há mais de 20 anos, duas colaboradoras são responsáveis por recepcionar com um cafezinho os visitantes da Acig. As colaboradoras deste setor

também organizam o coffee break oferecido nas capacitações que acontecem na entidade e mantêm a organização e limpeza do local.



Ana, Tia Tê e Marilete são as responsáveis pelo famoso cafezinho da Acig

## RECEPÇÃO

Mais do que recepcionar os visitantes da Acig, os colaboradores deste setor realizam as consultas ao SPC da Acig, solicitadas por consumidores da região. Na recepção também são feitos os serviços de fotocópia, encadernação, fax, duplicação e plastificação de documentos a um preço especial para associados. Quando necessário, os colaboradores da recepção auxiliam os demais setores da associação.



Além de recepcionar os visitantes da Acig, os colaboradores da recepção realizam consultas ao SPC da Acig

## SECRETARIA

A secretaria da Acig conta com uma secretária dos conselhos e uma secretária executiva. A primeira auxilia o Ceme e o Conjove na realização de reuniões e eventos, além de dar ao comercial o apoio necessário para a realização de grandes eventos, como o Jantar do Empresário. Já a secretária executiva está diretamente ligada à diretoria, guiando presidente e diretores sobre seus compromissos com a entidade, já que estes não estão diariamente na Acig por não serem funcionários. ▶



As secretárias da Acig também são responsáveis pela realização dos eventos da entidade

### SETOR DE CERTIFICAÇÃO DIGITAL

Criado há um ano, este é o setor mais novo da Acig. Ele surgiu para atender à necessidade dos associados em obter o certificado digital para a realização de operações on-line. O certificado digital é um documento eletrônico de identidade e-CPF ou e-CNPJ, utilizado para garantir a autenticidade dos remetentes e destinatários de documentos e dados que trafegam pela Internet, assegurando sua inviolabilidade. A colaboradora deste setor, devidamente treinada e autorizada a realizar o procedimento, é mantida pela Faciap (Federação das Associações Comerciais do Paraná).



### SALAS DE REUNIÕES E CURSOS

Na Acig, quatro salas estão disponíveis para realização de reuniões, cursos e treinamentos. Elas são utilizadas pelos conselhos da Acig e estão disponíveis para locação a preços acessíveis. Durante o ano, a procura por estas salas é grande, por isso, os interessados devem reservá-las com antecedência. As salas são devidamente equipadas com poltronas universitárias, projetor multimídia, ar condicionado e sistema de som. 🎧



A Acig possui salas para locação com capacidade para 40, 70 e 25 lugares

### CONTA CARTÃO SICREDI

Oferece benefícios às empresas associadas da Acig que solicitaram o credenciamento ou domicílio bancário de máquinas de cartões através do Sicredi. O serviço garante taxas diferenciadas no crédito, isenção por seis meses da tarifa de manutenção da conta corrente, descontos de até 50% nas operações DOCs e TEDs feitas pela internet, isenção da taxa de instalação e carência de três meses na mensalidade da máquina de cartões.

### VALE-ALIMENTAÇÃO ACIG

Com ele, o empresário não paga o custo nem a manutenção do cartão vale-alimentação. Além disso, tem isenção de 100% de encargos sociais e demais benefícios legais de acordo com a lei do PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador). Ao aderir ao Vale-Alimentação/Refeição, as empresas deduzem as despesas com alimentação dos trabalhadores em até 4% do imposto devido. Esse benefício é válido mesmo que a empresa tenha um único colaborador.

### CERTIFICADO DE ORIGEM

Para empresas exportadoras, a Acig emite o Certificado de Origem de Produtos. O serviço é realizado através de sistema autorizado, em curto espaço de tempo, com acompanhamento em tempo real do processo. É um convênio FACIAP/IPPEX.

### CAPACITAÇÕES

A Acig oferece periodicamente diversos cursos e treinamentos para qualificação e aprimoramento de seus associados e colaboradores.

### NOTA FISCAL ELETRÔNICA

Através do convênio com empresa fornecedora, a Acig possibilita vantagens na compra da nota fiscal eletrônica.

### CONSULTORIA JURÍDICA E CONTÁBIL

A Acig disponibiliza aos seus associados consultoria nas áreas jurídica e contábil.

### AGENDA

Agenda anual distribuída gratuitamente aos associados. Na agenda da Acig é possível encontrar um catálogo com nome e telefone de todas as empresas associadas, separadas por segmento.

### JANTAR DO EMPRESÁRIO

Maior evento empresarial de Guarapuava e região, realizado anualmente para promover e prestigiar empresas associadas. No Jantar do Empresário há a entrega do Prêmio Mérito Empresarial, premiação de renome que reconhece micro, pequena, média e grande empresas modelos de gestão em Guarapuava.

### JANTAR DA MULHER

Evento anual que homenageia empresárias de destaque em Guarapuava e região. Elas são escolhidas por votação em diversas categorias. O evento também faz referência ao Dia da Mulher.

### SITE DA ACIG

Até 2015, em seus 60 anos, a Acig visa ser reconhecida através da excelência na prestação de serviços e produtos. A atual gestão está aberta ao diálogo com associados para troca de ideias e consolidação de parcerias. A diretoria tem trabalhado arduamente para que a entidade se aproxime dos associados e eles literalmente a acolham como sua casa, a casa do empresário. Todos os departamentos funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados das 8h às 12h. Para entrar em contato com a Acig basta acessar o Facebook da associação: [facebook.com/GuarapuavaAcig](https://www.facebook.com/GuarapuavaAcig), pelo site [acig.com.br](http://acig.com.br) ou pelo telefone (42) 3621-5566.

# ASSOCIADOS DA ACIG SE DESTACAM EM PREMIAÇÕES ESTADUAIS

Guarapuava tem se tornado um berço do talento de empreendimentos que, apesar da classificação como pequenas empresas, se mostram gigantes em atuação. Rompendo limites municipais e conquistando reconhecimento em âmbito estadual, elas caminham em direção ao sucesso nacional. É o caso de duas empresas associadas à Acig, que orgulharam a associação e a cidade com a conquista dos prêmios Guerreiro do Comércio, Prêmio Diamante e MPE Brasil.

Os primeiros foram conquistados pelo Senap (Serviço Nacional de Profissionalização), dia 8 de dezembro de 2012, em Joinville, Santa Catarina. Ambos são organizados pela Master Eventos, empresa de pesquisa de opinião pública que realiza eventos empresariais. O “Diamante” vai para os destaques paranaenses em gestão e administração. É a segunda vez que o Senap recebe estes prêmios.

Para Glauber Ricardo Archangelo da Silva, o grande desafio de receber um prêmio não é somente tê-lo, mas mantê-lo. “Estamos felizes por ter conquistado o prêmio novamente, principalmente num ano de mudanças em nossa empresa”, conta Glauber. Em 2012, o Senap saiu de uma franquia e abriu marca própria, que, segundo o empresário, será franqueada para o resto do Brasil. “Com a qualidade de nossos cursos queremos levar o nome de Guarapuava para várias cidades, tornando o município uma referência em capacitações”.

O Senap é uma empresa de cursos profissionalizantes em nove áreas, que está em Guarapuava há dez anos. Nesse período, já formou mais de nove mil alunos para o merca-

do de trabalho. Além dos cursos pagos, oferece serviço gratuito de Recursos Humanos para empresários do município, palestras, serviços de estética e beleza. Esta prestação de serviço rendeu ao Senap o selo Internacional de Qualidade de Sustentabilidade Corporativa da WITO Certification (Organização Mundial Comércio e Indústria).

Já a Editora Pão e Vinho foi vencedora da etapa estadual do MPE Brasil, Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas. Esta é uma premiação direcionada às micro e pequenas empresas que promovem o aumento da qualidade e competitividade através de práticas de gestão. A editora preencheu um questionário de avaliação, foi visitada por auditores que validaram as respostas do questionário e geraram uma pontuação. Ela foi ganhadora na categoria comércio. É a segunda vez que a editora ganha este prêmio. Este ano, a Pão e Vinho irá disputar, em Brasília, a etapa nacional. A data não está definida, mas Caroline Silva, gerente da editora, acredita que será em maio. “A conquista deste prêmio é a certeza de que estamos no caminho certo. É o reconhecimento de nosso trabalho”, comemora Caroline.

A editora Pão e Vinho foi fundada em 1998, pelo padre Cristovam Lubel, do clero diocesano de Guarapuava. A editora dedica-se à publicação de livros, manuais, folders, cartões e pôsteres cristãos. É uma editora católica, com abertura ecumênica, pois também publica livros de outros temas. 📖



Glauber Ricardo Archangelo da Silva, do Senap, premiado pela segunda vez em premiações da Master Eventos



A equipe da Editora Pão e Vinho compareceu em peso para receber o prêmio

Quer fugir  
pra outro  
lugar?



#vamosfugir

Consulte o agente de viagens de sua preferência ou uma das lojas CVC.

**CVC Guarapuava**  
**(42) 3035 1923**

**CVC**

TUDO POR UMA  
BOA VIAGEM

# PORTABILIDADE SALARIAL



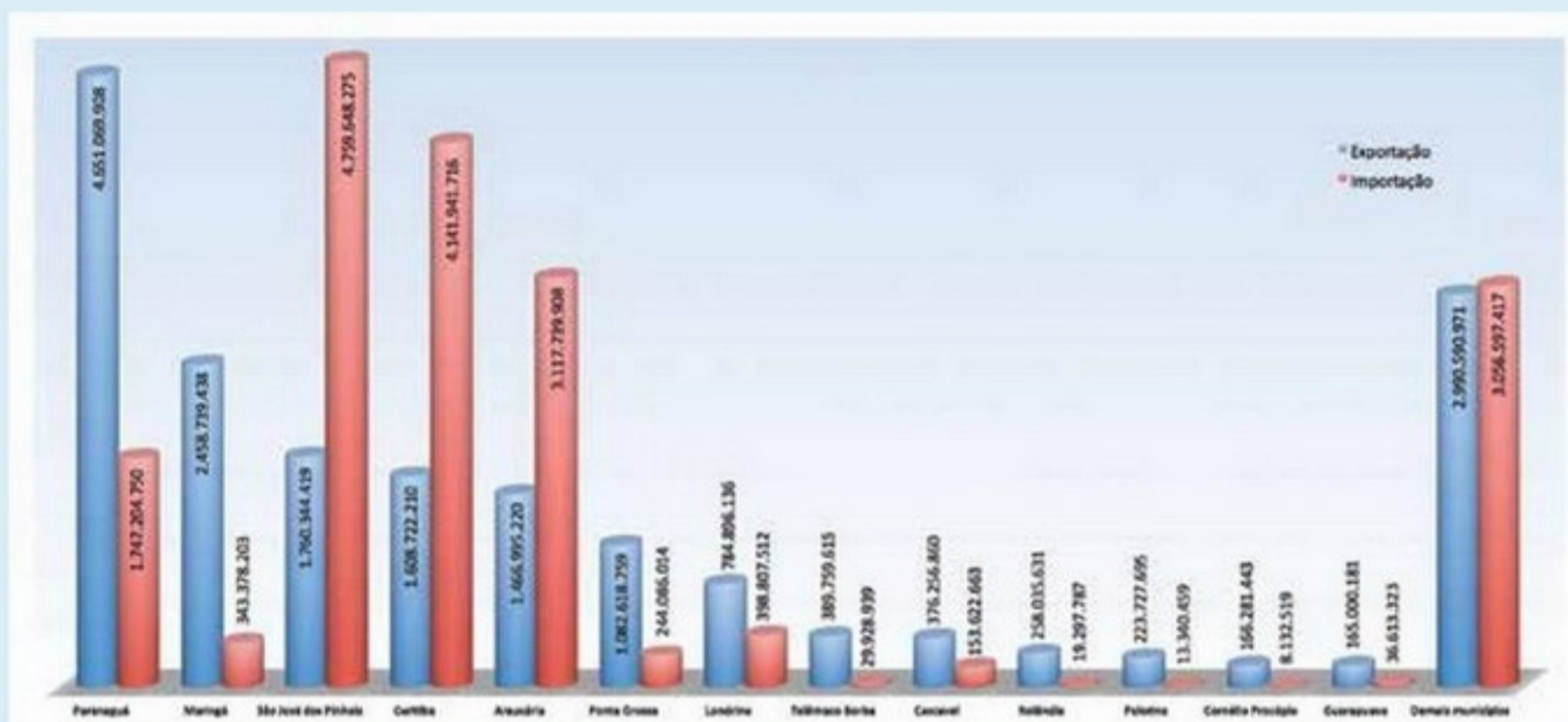
**Servidor Público, faça sua portabilidade salarial e conheça as vantagens de ser um associado Sicoob.**



# SICOOB

ASSOCIADO A VOCÊ.

# COMÉRCIO EXTERIOR DE GUARAPUAVA



Janeiro a Novembro/2012 – US\$ FOB

Fonte: Secex

Conforme podemos observar no gráfico elaborado com dados da Secretaria de Comércio Exterior, Guarapuava em 2012 (no acumulado de janeiro a novembro, último dado disponível) subiu 16 posições no ranking das exportações em relação ao acumulado de 2011, apresentando um crescimento de 133,22%. As importações, no mesmo período recuaram 47,32%.

Os principais produtos de exportação foram a soja e derivados com 60,72% do total e madeiras com 29,46%. O milho ocupou a terceira posição com uma participação bem menos significativa, apenas 4,77%. Outras 37 classes de produtos

completam a pauta das exportações.

Em relação às categorias dos produtos importados, 12,16% foram de bens de capital (máquinas e equipamentos), 76,52% foram de bens intermediários (insumos destinados a fabricação de outros produtos) e completando o montante importado, 11,32% foram de bens de consumo.

Finalizando, apontamos os principais destinos de nossas exportações. A Alemanha lidera com 44,57%, seguida pela Holanda com 15,36%, pela China com 8,89%, Bélgica com 7,29% e Paraguai com 6,06%. Mais de 30 outros países recebem nossos produtos.

Por Ernesto Odilo Franciosi, Diretor de Relações Públicas da Acig



# O CRESCIMENTO DO E-COMMERCE NO BRASIL

O cenário do e-commerce no Brasil não poderia ser melhor. O faturamento das lojas virtuais cresce com números animadores e temos novas empresas entrando neste mercado diariamente.

O número de pessoas comprando pela internet cresceu cerca de 25% em relação a 2011 (Fonte: E-bit), representando um faturamento de R\$ 10,2 bilhões no primeiro semestre de 2012. São quase 30 milhões de pedidos e 5,5 milhões de novos consumidores.

Os produtos mais vendidos continuam sendo os eletrodomésticos com 13%, saúde, beleza e medicamentos com 13% e moda e acessórios com 11%. O destaque fica por conta da categoria de moda e acessórios, que está em amplo crescimento e já se firma como uma forte categoria de vendas.

Se você pensa em investir em e-commerce em 2013 fique atento a algumas tendências:

**Social Commerce:** cada vez mais as pessoas passam boa parte do seu tempo nas redes sociais. É importante pensar em estar presente nestes canais e, principalmente, gerar conteúdo relevante sobre seu produto ou serviço.

**Foco em dispositivos móveis:** com os smartphones e tablets se tornando mais acessíveis, um mar de possibilidades se abre para o aumento do número de consumidores que irão efetuar compras diretamente de seus aparelhos. Talvez o fato de que as pessoas usem esses dispo-

sitivos em momentos que estão em um estado de espírito mais relaxado, como quando estão viajando ou à noite em casa, seja o estimulante para a popularização das compras.

**Showrooming:** com mais smartphones por aí, o hábito de analisar um produto na loja física para depois comprá-lo on-line – também conhecido como “showrooming” – tende a ganhar força. Dessa forma, o usuário pode comparar os preços em tempo real.

**Navegação e atendimento ainda mais personalizados:** no que diz respeito à usabilidade, podemos destacar ainda como tendência do e-commerce em 2013 um grau maior de customização nas lojas virtuais, não apenas no que diz respeito à navegação como também na comunicação com os usuários. Técnicas de venda como Cross Selling (venda cruzada), e-mail marketing e ações nas mídias sociais tenderão a ser cada vez mais customizadas, levando em consideração o histórico do visitante da loja.

**Maior presença do poder público na fiscalização:** o comércio eletrônico ganha cada vez mais relevância no cotidiano do brasileiro e isso tem chamado atenção dos órgãos públicos de defesa do consumidor. Em 2013, o poder público deverá criar mecanismos mais eficazes para evitar o abuso por parte de lojas virtuais, a começar pela aprovação de novas medidas no próprio Código de Defesa do Consumidor, já em análise pelo congresso nacional.

O planejamento e a construção de um bom e-commerce podem ser desafios, mas a recompensa será um novo canal de vendas, maior relacionamento com os seus clientes e lucro para seu negócio. 📈



Cristiano Ficher é proprietário da CFW Agência de Internet, empresa especializada em desenvolvimento de sites, projetos de e-commerce e marketing digital. Mais informações: [www.agenciacf.com](http://www.agenciacf.com)