

Acig marca presença na
CONVENÇÃO ANUAL DA FACIAP

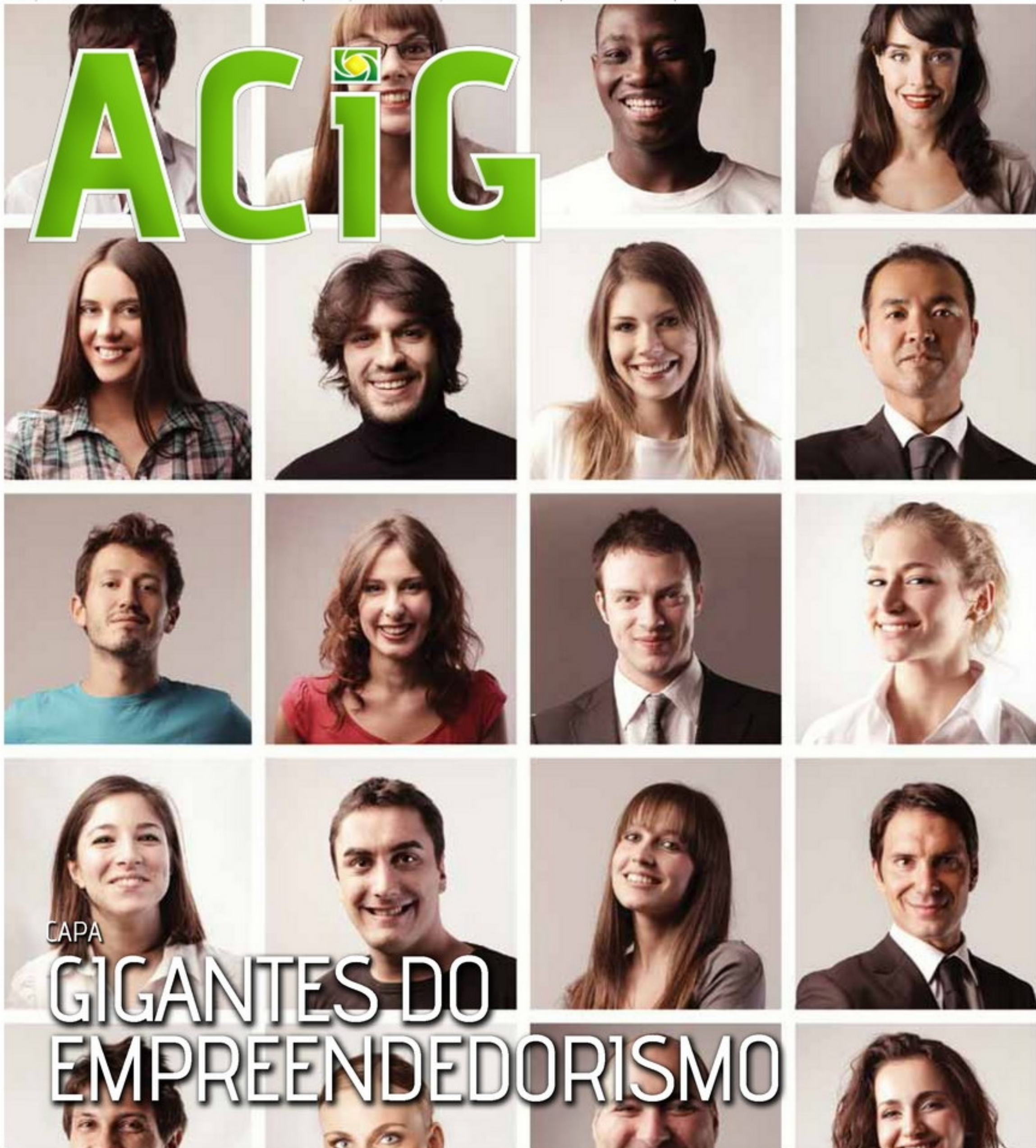
Vai começar um negócio do
zero? Siga os passos de quem
acertou no primeiro passo

MIGUEL KIRCHBANER,
de pequeno electricista a
empresário de sucesso



Edição 60 Ano 5 Outubro 2012 Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

ACiG



CAPA

GIGANTES DO EMPREENDEDORISMO

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS REPRESENTAM 99% DO TOTAL
DE EMPRESAS FORMAIS NO BRASIL



**IMOBILIÁRIA
CONSTRUTORA
GASPAR**

CRECI J2155

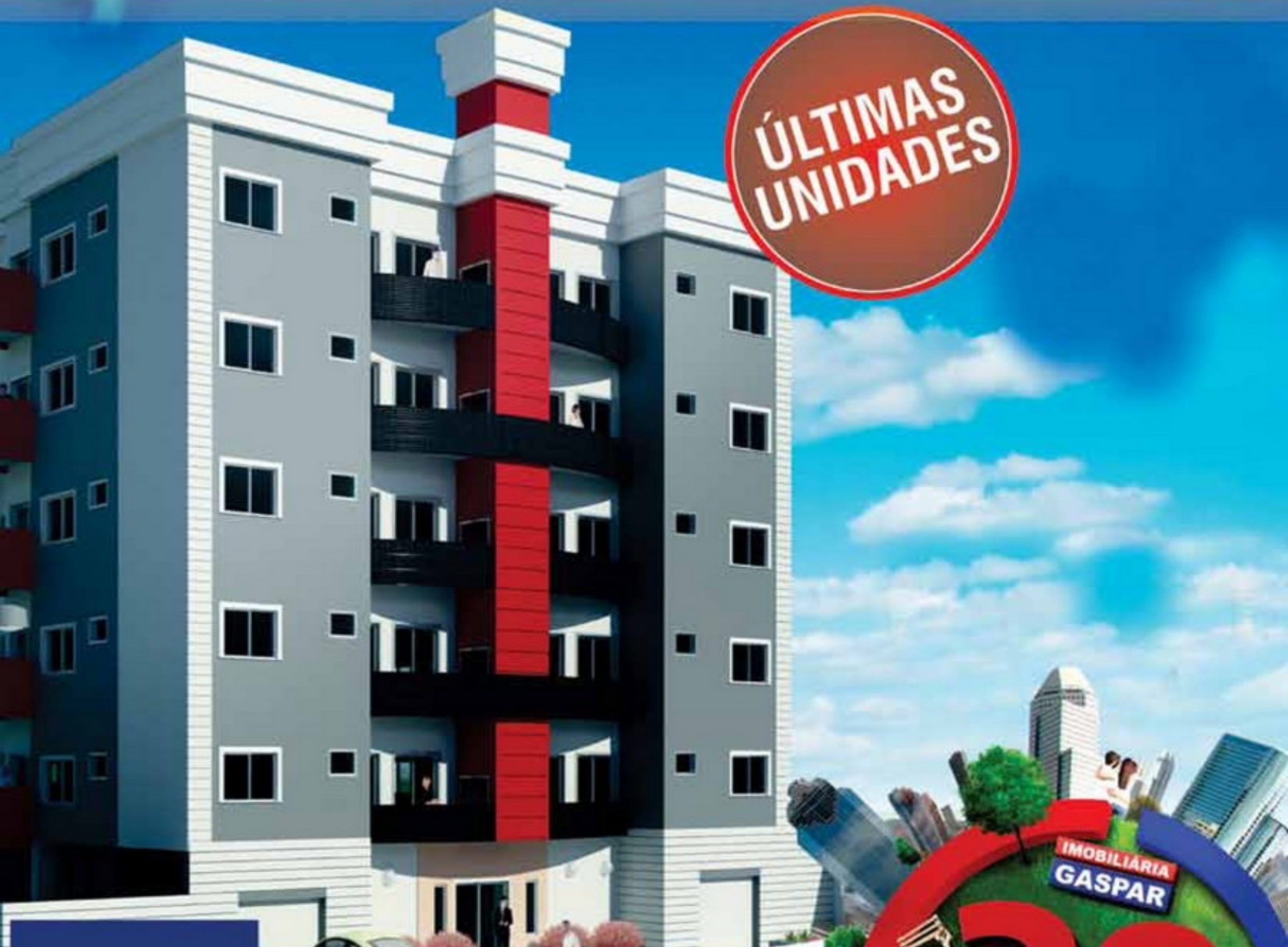
e-mail: gaspar@imobiliariagaspar.com.br

FONE: 3623-4074

RUA PADRE CHAGAS, 3636

**ADQUIRA O SEU APARTAMENTO COM ENTRADA
A PARTIR DE R\$ 14.000,00**

**ÚLTIMAS
UNIDADES**



**CORRESPONDENTE
IMOBILIÁRIO**

CAIXA

Rua Saldanha Marinho
Nº 40 - Trianon

www.imobiliariagaspar.com.br

38
anos

ELES VOLTARAM POUPEDIS OS GUARDIÕES DO FUTURO



Poupedi
Sicredi

1 DEPÓSITO
= 1 POUPEDI
COFRINHO



Os Poupedis estão de volta para proteger o seu futuro.

Esta liga de heróis corajosos está pronta para ajudar você a economizar. Para o dinheiro render, é só investir na Poupedi Sicredi. Para ter os heróis em casa, é só poupar. Faça um depósito e ganhe um Poupedi cofrinho.

poupedisicredi.com.br

GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER



SICREDI

Reserva disponível em qualquer dia útil, após o horário de atendimento. Verifique as condições de uso e o prazo de validade no site Sicredi. Sicredi é uma instituição financeira de propósito social, não é uma cooperativa de crédito. Para mais informações, consulte o site Sicredi. Sicredi é uma instituição financeira de propósito social, não é uma cooperativa de crédito. Para mais informações, consulte o site Sicredi. Sicredi é uma instituição financeira de propósito social, não é uma cooperativa de crédito. Para mais informações, consulte o site Sicredi.

GIGANTES DO EMPREENDEDORISMO

CAPA

16

AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS REPRESENTAM 99% DO TOTAL DE EMPRESAS FORMAIS NO BRASIL E POSSUEM 60% DOS POSTOS DE TRABALHO COM CARTEIRA ASSINADA



Imagem Shutterstock

PALESTRA

É POSSÍVEL CRIAR UM NEGÓCIO DO ZERO E TER SUCESSO, AQUI NO BRASIL E LÁ FORA

20

CONVENÇÃO

ACIG SE ATUALIZA EM CONVENÇÃO ESTADUAL DA FACIAP

22

ARTIGO

EMPREENDEDORISMO A PARTIR DA INFÂNCIA. É POSSÍVEL?

24

ARTIGO

O QUE SUA EMPRESA ESTÁ FAZENDO PARA PAGAR MENOS IMPOSTOS?

26

SEÇÕES

07 **ACIG**
INTEGRACIG

09 **NOVOS SÓCIOS**
A ACIG RECEBE SEUS NOVOS ASSOCIADOS

12 **EMPREENDEDOR**
MIGUEL KIRCHBANER, DE PEQUENO ELETRICISTA A EMPRESÁRIO DE SUCESSO

15 **CEME**
SECRETÁRIAS GANHAM DIA ESPECIAL

28 **ÍNDICES**
NÚMEROS RELEVANTES AO EMPRESARIADO

30 **SEBRAE**
ÉTICA E LIDERANÇA

COLUNA EMPRESARIAL 08
OS ACONTECIMENTOS DO MEIO EMPRESARIAL

VOCÊ, EMPRESÁRIO 11
MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO
ACIG
ANIVERSARIANTES

CONJOVE 14
CONSELHO DO JOVEM
EXECUTIVO VIVE MOMENTO ESTRATÉGICO

NOTAS 29
NOTÍCIAS E ACONTECIMENTOS DA NOSSA ACIG



COLÉGIO LOBO

(ENSINO FUNDAMENTAL, MÉDIO E PRÉ-VESTIBULAR)

**MATRÍCULAS E
MENTES ABERTAS
PARA 2013!**

Fone: 42 3626-2626

Rua Saldanha Marinho, 1706 - Guarapuava - PR
www.loboprevestibular.com.br

PALAVRA DA DIRETORIA

ACIG, UMA ASSOCIAÇÃO DE EMPRESAS FORTES!

A Acig sempre foi relacionada diretamente com o SPC, pois tem feito um trabalho exemplar na área de proteção ao crédito – inclusive reconhecida pela Faciap por isso. Mas, a nossa entidade é mais do que serviço de proteção ao crédito. É o local onde o empresário pode ser representado, assistido e capacitado.

É a nossa Missão: “Representar, defender, assistir e capacitar a classe empresarial, atendendo à expectativa dos associados. Apoiar o desenvolvimento econômico local e regional, através de ações junto à comunidade e aos associados”. Isso expressa o motivo pelo qual esta instituição foi criada e define claramente a razão de sua existência.

Capacitação é um dos grandes focos da atual diretoria. Temos trazido cursos e palestras constantemente. (Como Importar da China; três turmas de PNL aplicada em vendas; Redução da Carga Tributária de forma segura; Seleção por competências; Tributos no varejo...)

Temos pleno conhecimento de que Guarapuava é uma cidade pólo regional e, por isso, lutamos e cobramos para que o desenvolvimento econômico e social aconteça de forma rápida e planejada.

Convidamos todos os associados a participarem deste processo.

Nossa gestão está voltada para o nosso maior patrimônio: você, associado!

Sucesso a todos.

Atenciosamente,

José Fernando Brecailo Junior
Vice-presidente da Acig

DIRETORIA EXECUTIVA

PRESIDENTE	Eloi Laércio Mamcasz
1º Vice-Presidente	Rudival Kasczuk
2º Vice-Presidente	José Fernando Brecailo Jr.
Vice-Presidente Comércio	Loren D'Angelo
Vice-Presidente Indústria	Vilmar Domingues da Luz
Vice-Presidente p/Ass.Prest. de Serviço	José Carlos Sovrani
Vice-Presidente Agrícola	Leandro Bren
Diretor Administrativo	Paulo Reckziegel
Vice-Diretor Administrativo	Luiz Manoel Oliveira Martins
Diretor de Finanças e Orçamento	Marco Aurélio S. S. de Meirelles
Vice-Diretor de Finanças/ Orçamento	Ornil Oliveira Junior
Diretor para Assuntos SPC	Abrão Nassar
Diretor de Relações Públicas	Ernesto Odilo Franciosi
Diretor de Promoções e Eventos	Andre Rudek
Diretor de Crédito Cooperativo	Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

PRESIDENTE	Rui Sérgio Primak
CONSELHEIROS	
Renato Küster Filho	Célio Teixeira Cunha
Arnaldo Stock	Sergio C. Zarpellon
Evaldir Cordeiro Belo	Serlei Antonio Denardi
Ires Salete Previatti	Valcenor Leopoldo Fleck
Julio Cezar Pacheco Agner	José Divonsil da Silva

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

PRESIDENTE	Emanuel Rosetti
CONSELHEIROS	
Diogo Vezaro	Luiz Fernando Blaszkowski
Eduardo Christ	Marcelo Edling
Emerson Theodorovicz	Marco Aurélio Scartezini Meirelles
Fernando Volanin	Marcos Henrique Adriano
Flávio Sichelero	Marcos Meirelles
Glauber Ricardo da Silva	Oamis Paulo Aqsenen
Kátia Soares	Tioce Blanka Botelho

CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

PRESIDENTE	Maria Inês Guiné
CONSELHEIRAS	
Adriane T. Hasse	Elizabeth Machado
Katya Santos	Esthela Leal
Claudete Neske Bastian	Lara Mena Sganzerla
Cleuza Meira	Loren D'angelo
Elaine S. S. de Meirelles	Rosângela Alves

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

COORDENAÇÃO
ACIG

DIAGRAMAÇÃO
Gabriel Junqueira Rossetto

EDITORA-CHEFE
Ediane Battistuz - MTB 6287

REVISÃO
Pulsar Propaganda

COLABORAÇÃO
Jaqueline Ribeiro

IMPRESSÃO
Gráfica Positiva

PROJETO GRÁFICO
Rogério Zangelmi

TIRAGEM DESTA EDIÇÃO
1.500 exemplares

CAPA
Pulsar Propaganda

FALE COM A REDAÇÃO
Jaqueline Ribeiro
(42) 3621-5515

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários
imprensa@acig.com.br

PUBLICIDADE - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - (42) 3621-5566 - Guarapuava/PR
acig@acig.com.br

CONTATO COMERCIAL
Kelly Aparecida Soares

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA

CACB
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL

FACIAP
FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E
EMPRESARIAIS DO ESTADO DO PARANÁ

CACICOPAR
COORDENADORIA DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E INDUSTRIAIS DO
CENTRO-OESTE DO PARANÁ

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100 |
fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br



DIA 21 DE SETEMBRO, A ACIG RECEBEU ASSOCIADOS PARA UM CAFÉ DA MANHÃ COM A DIRETORIA E GERENTES. O INTEGRACIG É OFERECIDO TODO MÊS A EMPRESAS ANIVERSARIANTES E NOVOS SÓCIOS. VEJA QUEM PRESTIGIOU O EVENTO

- 1 - Rosana Grande e Juca Grande - Prisma Imobiliária
- 2 - Andrea Rodrigues e Willian Bianul - World Tennis
- 3 - Fabiola Franca e Geraldo Rocha - Odonko Art
- 4 - Sillon Siqueira - Comercial Oeste e Arago Siqueira - Central Carlucho
- 5 - Rubens Kaszcziuk e Deomar de Carli - Pneuforte
- 6 - Odenet Marchiori e Sandra Baucart - Venitá Veículos
- 7 - Márcio Moraes e Marisa Moraes - Marisa Modas
- 8 - Ilisaura Correa e Jose Correa - Posto Cidade
- 9 - Emerson Lustoza e Gislaire Lustoza - Loja Vest Bem
- 10 - Josef Pfann Filho - Agrícola Estrela e Edson Braga - Orenge
- 11 - Marcos Henrique Adriano - Santa Maria e Eloi Marmasz - Grachá Digital/Invisiqa
- 12 - Ruan Gabriel - Torre Forte
- 13 - Simone Caldas - Superfela
- 14 - Ezequiel Costa - Elcco Mat. Construção
- 15 - Abrão Nassar - Tijolão Mat. Construção
- 16 - Anjelo Bochenek e Vandeca Bochenek - Anjelsom
- 17 - Maria Inês Guiné - FM Eventos, Vânia Santos - Hanik Cosméticos, Jacira Ferreira - Comercial BSD Guarapuava, e Loren D'Anjelo - Vicoforma/Subway
- 18 - Maria Inês Guiné - Presidente do Cerne, Eloi Marmasz - Presidente da Acig e Loren D'Anjelo - Vice-Presidente do Comércio
- 19 - Kelly Soares, colaboradora da Acig e Edson Filho, da Studio Fiscal, nova parceria Acig
- 20 - Fabiana Batista e João Batista - Guarafest

Fotos Kelly Soares





EVENTOS EM DESTAQUE

Fotos enviadas pelas associações

- 1 - PROJETO INSTITUTO SICOOB CRECHE VILA BELA
- 2 - EM SETEMBRO, O CCBEU RECEBEU 12 CANDIDATOS SELECIONADOS PELA EMBAIXADA AMERICANA PARA FAZEREM A PROVA ESCRITA E ORAL DO PROGRAMA JOVENS EMBAIXADORES 2013
- 3 - EMPRESÁRIOS DE GUARAPUAVA VIAJAM PARA FOZ DO IGUAÇU PARA REPRESENTAR A ACIG EM CONVENÇÃO DA FACIAP
- 4 - INAUGURAÇÃO DA SIERRA MÓVEIS
- 5 - MARIA SALETE, PRESIDENTE DO CONSELHO ESTADUAL DA MULHER EMPRESÁRIA VISITA A ACIG (ESQ. PARA DIR. MÁRCIA BITTAR, ADRIANE HASSE, ESTHELA LEAL E MARIA SALETE)
- 6 - TURMA DE "SELEÇÃO POR COMPETÊNCIAS", REALIZADO EM SETEMBRO NA ACIG
- 7 - SEGUNDA TURMA DE PNL APLICADA EM VENDAS FORMADA POR MARCOS SOUSA EM SETEMBRO NA ACIG
- 8 - CORAL INFANTIL DO COLÉGIO ADVENTISTA DE GUARAPUAVA CANTANDO EM COMEMORAÇÃO A MAIS UM LANÇAMENTO DE MATRÍCULAS
- 9 - COLABORADORAS E DIRETORES DA ACIG PARTICIPAM DA 20ª CONVENÇÃO DA FACIAP (DA ESQUERDA PARA DIREITA ADRIANE KULKA, ELIANE KOSMOS E ORONIL OLIVEIRA JUNIOR)
- 10 - CONSELHEIRAS DO CEME DA ACIG (CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA) ENCONTRAM COM AVANI RODRIGUES, PRESIDENTE DO CONSELHO NACIONAL DA MULHER EMPRESÁRIA (ESQ. PARA DIR. ELAINE SCARTEZINI MEIRELLES, AVANI RODRIGUES E MARIA INÊS GUINÉ)
- 11 - CONSELHEIRAS DO CEME ENCONTRAM, EM CONVENÇÃO DA FACIAP, JORGE KARL, PRESIDENTE DA COOPERATIVA AGRÁRIA (ESQ. PARA DIR. ESTHELA LEAL, JORGE KARL E ELIZABETH MACHADO)
- 12 - ROGÉRIO MUNIZ DE RESENDE COM SUA ESPOSA DAIANE JOUKOSKI EM SUA NOVA LOJA



QUER VER SUA EMPRESA NA COLUNA EMPRESARIAL DA REVISTA ACIG?
 Envie-nos uma foto de algum evento realizado em outubro para joqueita@gmail.com
 Os eventos de outubro serão divulgados na edição de novembro, e assim sucessivamente.





ESTES SÃO OS MAIS NOVOS
ELOS DE NOSSA CORRENTE
ASSOCIATIVISTA.
SEJAM TODOS
BEM-VINDOS À ACIG!

1 - BEATRIZ ZENTIL DA ROCHA E LUCIA PAULA DA SILVA - AJS CONFECÇÕES

2 - EMERSON MERLO - FÁBRICA DOS ÓCULOS

3 - JACIRA FERREIRA E JOÃO BATISTA FERREIRA - COMERCIAL BSD GUARAPUAVA

4 - JACIEL JOSE DOS SANTOS - CARTUCHOS E CIA

5 - MARISA MORAES E MARCIO MORAES - MARISA MODAS

6 - JULIANE PACHESNIK, ANA CLAUDIA GUILHERME, ELISÂNGELA ALVES, PATRÍCIA CORREA - CHIQUÉ CHICLÉ



SICOOBNET

TECNOLOGIA PRÁTICA E SEGURANÇA USADA A SEU FAVOR

Com ele, você pode realizar consultas e movimentações financeiras com toda a comodidade que somente o SICOOB pode lhe oferecer.

Cadastre-se na sua cooperativa e acesse:

www.sicoobnet.com.br



SICOOB

ASSOCIADO A VOCÊ.

MINHA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO

“Eu trabalhei até os 22 anos de idade com meu pai em distribuição de carne para Guarapuava, sem ser registrado. Após esse período, saí de lá sem nenhuma experiência em carteira e não conseguia bom emprego para sobreviver. Certo dia, um amigo me indicou para ser vendedor externo, na empresa em que ele atuava com venda de frios. Fiquei sete meses, e me mudei para uma distribuidora de perfumaria. Achei que seria melhor, mas na verdade ficou no mesmo patamar de ganho. Então, resolvi tentar a sorte e montei um pet shop para minha esposa, que é formada em veterinária e, na época, estava grávida. Quando minha filha nasceu, minha esposa não conseguiu cuidar da loja e da criança, então optamos por fechar o pet para que ela se dedicasse à nossa filha. Um ano se passou, enquanto eu trabalhava na distribuidora de perfumaria, e eu con-

tinuava insatisfeito com o salário, pois faltava um pouco pra pagar as contas. Um dia, recebi a visita de um rapaz de uma grande franquia de colchões, que me ofereceu a oportunidade de montar uma loja. Eu teria que investir R\$ 30.000,00, mas não tinha este dinheiro. Ainda assim, analisei o negócio e, mesmo sem entender nada de colchão, topei. Parcelei todo esse valor e hoje estou com minhas dívidas antigas pagas. O investimento que fiz já está 80% quitado, e ainda não completei um ano de loja. Apreendi muito sobre comércio, principalmente que há meses em que se vende muito, e outros em que se vende muito pouco. Além de aprender a lidar com concorrência, com clientes que querem se aproveitar de situações para ver se tiram algo do lojista, etc. Tudo isso foi e está sendo uma grande escola para mim”. Alexandre Giacomitti. 📍



Alexandre Giacomitti e família

COMPARTILHE SUA EXPERIÊNCIA ENVIANDO A SUA HISTÓRIA DE EMPREENDEDORISMO PARA JAQUEKITA@GMAIL.COM, JAQUELINE@ACIG.COM.BR OU IMPRENSA@ACIG.COM.BR E NÓS PUBLICAREMOS GRATUITAMENTE NA REVISTA ACIG.

OUTUBRO

ANIVERSARIANTES

EMPRESA	FUNDAÇÃO
A FANTÁSTICA CASA DE DOCES	24/10/2011
ATUAL CONFECÇÕES E CALÇADOS	13/10/2004
AUTO MECÂNICA CENTER	20/10/1987
BERÇÁRIO BAMBINI	24/10/2011
CASA ESPORTE	01/10/1982
CHIQUE CHICLÉ	25/10/2011
CHURRASCARIA BRESCOVIT	01/10/2000
CINDERELA FESTAS	15/10/2009
CLÍNICA DO AUTOMÓVEL	01/10/1995
COMERCIAL IVAIPORÃ	04/10/2009
CONTABILIDADE EMPRESARIAL PASETTI L	16/10/2008
CORPO BELLO ESTÉTICA	10/10/1999
CVC TURISMO	20/10/2008
D. FEDERLE	01/10/1995
DELLIM MODAS	22/10/2008
DETALHE LINGERIE	23/10/2007
EMPLOYER	15/10/1986
ESCOLA ARCO ÍRIS ED. INF. E ENS. FUND.	25/10/1996
EXTINTORES SÃO CRISTÓVÃO	01/10/1996
FARMÁCIA SÃO JOSÉ	08/10/1998
FERTILIZANTES SERRANA	20/10/2000
FJ COMPUTADORES	27/10/2006
GALPÃO DO BOIADEIRO	01/10/1996
H. TINTAS	06/10/1988
HONDA LOBO MOTO	26/10/2000
INARMENTO PRÉ MOLDADOS	01/10/1978
J. GELINSKI	22/10/2009
KUMON - UNIDADE SANTA CRUZ	06/10/1994
LIVRARIA E PAPELARIA UNIVERSOM	01/10/1971
LOJA VENEZZA	02/10/1989
MABES	11/10/2005
MAMCASZ LTDA	05/10/2000
MASTER INFORMÁTICA	25/10/2010

EMPRESA	FUNDAÇÃO
MELO ADVOGADOS ASSOCIADOS	01/10/1997
MINERVA CONSULTORES ASSOCIADOS	01/10/1996
MOINHO SÃO LUIZ	20/10/1960
MÓVEIS CASINHA	30/10/2003
O BOTICÁRIO	13/10/1982
ÓTICA VEJA	02/10/1989
PATOESTE	11/10/2001
PESADA AVENIDA	01/10/1990
REDE - FORÇA E LUZ DO OESTE	15/10/1909
RESISTELHA	29/10/2010
RM MOTORES	19/10/1995
ROTA 466	01/10/1997
ROYALE LANCHES	23/10/1995
STUDIO YANAGAWA	01/10/1977
TORMEC TORNEARIA	01/10/1994
UNIFASS SISTEMA DE ENSINO	10/10/2006
VASP IMÓVEIS	01/10/2003

NOVOS ASSOCIADOS

EMPRESA	ADESÃO
AJIS CONFECÇÕES	12/09/2012
CARTUCHOS E CIA	29/08/2012
CHIQUE CHICLÉ	12/09/2012
COMERCIAL BSD. GUARAPUAVA	29/08/2012
FÁBRICA DOS ÓCULOS	12/09/2012
FRENOBRAS	19/09/2012
MARCONATO VEÍCULOS	01/10/2012
MARISA MODAS	29/08/2012
MELO ADVOGADOS ASSOCIADOS	01/10/2012
MOINHO SÃO LUIZ	01/10/2012
OFICINA DO MOSAICO	28/08/2012
REJANE APARECIDA HORBUX PIRES	02/10/2012



Patrícia, Miguel e Ricardo Kirchbaner

MIGUEL KIRCHBANER, DE PEQUENO ELETRICISTA A EMPRESÁRIO DE SUCESSO

“
TUDO O QUE
EU PASSEI
SERVIU COMO
APRENDIZADO.
NA DIFICULDADE
RETIRAMOS A
OPORTUNIDADE.
”

MIGUEL JÁ COMEÇA O DIA DE FORMA DIFERENTE. EM VEZ DE TOMAR CAFÉ, COMUM NA MANHÃ DA MAIORIA DAS PESSOAS, ELE TOMA CHÁ. SEGUNDO MIGUEL, O CHÁ É PLANTADO E PRODUZIDO NAS CINZAS DE VULCÕES DA CHINA, O QUE LHE CONFERE VALOR NUTRICIONAL MUITO GRANDE. COM ISSO, KIRCHBANER BUSCA SAÚDE E LONGEVIDADE. O EMPRESÁRIO É SÓCIO-FUNDADOR DO SICOOB GUARAPUAVA, E SUSTENTA COM ORGULHO EM SEU ESCRITÓRIO A PLACA QUE O CERTIFICA COMO SEGUNDO CLIENTE DA COOPERATIVA DE CRÉDITO. MAS, SUA HISTÓRIA NÃO CONTEMPLA SOMENTE CONQUISTAS E SUCESSO. MIGUEL KIRCHBANER NÃO SÓ ERGUEU UMA MARCA DO ZERO, COMO CRIOU DOIS FILHOS SOZINHO, QUE HOJE O AUXILIAM NA ADMINISTRAÇÃO DA LIBRA KIRCHBANER.

COMO ERA SUA VIDA ANTES DE SE TORNAR EMPREENDEDOR?

Eu trabalhava numa empresa de autoelétrica, que pegou fogo certa noite. Quando vi o que tinha acontecido, fiquei desesperado, pois eu não tinha nada, nem perspectiva de vida. A única coisa que sobrou do incêndio foi minha caixa de ferramentas. Com isso, só me restava buscar meu sustento com o que eu sabia fazer: consertar a parte elétrica de veículos. Naquele tempo, tínhamos que trabalhar dia e noite para que as coisas funcionassem. Às vezes eu passava a noite consertando veículos na rodovia.

QUANDO OS TRABALHOS COMEÇARAM A APRESENTAR RESULTADOS?

Em um ano trabalhei muito para juntar uma pequena quantia em dinheiro, que consegui investir no aluguel de uma pequena casa de madeira, para continuar trabalhando de dia e de noite. Foi ali, sem conhecimento, naquela pequena portinha, que eu dei o primeiro passo para uma vida que seria dedicada ao empreendedorismo.

COMO FOI A TRANSIÇÃO DO ALUGUEL PARA O IMÓVEL PRÓPRIO?

Após algum tempo de trabalho quis arriscar e montar uma empresa devidamente registrada. Quan-

do comprei meu primeiro terreno, era só mato. Enquanto eu carpia o terreno pensei várias vezes em desistir, pois achava que não chegaria a lugar nenhum. Nessa mesma época tive problemas particulares muito graves, e meus filhos presenciaram o quanto eu sofri. Minha vida, então, era só trabalhar duro e cuidar dos meus filhos, pois eles eram muito pequenos. A Priscila tinha quatro anos e o Ricardo sete, não dava para eu deixá-los sozinhos em casa por muito tempo. Nesse terreno, dei início à Libra Kirchbaner.

DE ONDE VEM O NOME DA EMPRESA?

Libra é por causa do meu signo e Kirchbaner pelo meu sobrenome.

O QUE ACONTECEU APÓS A ABERTURA DA PRIMEIRA EMPRESA?

Trabalhei mais do que nunca. Trabalhava para guardar, não para gastar. E até contar com a ajuda de minha esposa e filhos, eu fazia o trabalho sozinho. Se tinha que atender um cliente fora de meu estabelecimento, eu fechava as portas, ia até o local resolver o problema e logo voltava a abrir as portas, que não podiam ficar fechadas por muito tempo, pois o sustento de minha família dependia daquilo. Mas foi compensador. A dedicação deu tão certo ▶



A Libra Kirchbaner cresceu tanto que hoje possui sua própria marca de baterias



Quem vê a Libra Kirchbaner hoje não imagina que a empresa começou numa simples portinha num terreno baldio



que, anos depois, no mesmo terreno, abri três ramos de atendimento: a loja de peças e baterias, a autoelétrica e o autocenter. E sempre investindo boa parte do que eu ganhava.

ENTÃO, HOJE O SENHOR ADMINISTRA TRÊS EMPREENDIMENTOS?

Ao me deparar com a grande movimentação dos três empreendimentos, percebi que sozinho não daria conta, por isso tive a ideia de terceirizar o autocenter e a autoelétrica. Hoje, foco meu trabalho na loja de produtos e baterias, além de me dedicar na consolidação de nossa própria marca de bateria, a 1000 Libras.

QUAL SUA FORMAÇÃO?

Estudei apenas até a 4ª série do ensino fundamental. Eu não tenho estudo, mas tenho conhecimento. Nós não ganhamos dinheiro só com estudo. Ganhamos dinheiro com as informações, pois elas superam estudo e inteligência. Fui convidado várias vezes para contar minha história de vida em universidades e congressos.

QUAL SUA RELAÇÃO COM O SICOOB?

O Sicoob foi um de meus investimentos. Investi porque era uma parceria com a Acig e por insistên-

cia do Valdir Grigolo, presidente da Acig na época e meu conhecido. Muita gente me aconselhou a não apostar no Sicoob, que estava recém se instalando em Guarapuava, mas eu não costumo escutar opiniões negativas, só fico com as positivas. E os resultados falam por si, pois eu trouxe para o Sicoob muita gente que antes duvidava do projeto.

O QUE O MANTEVE FIRME EM SUA CARREIRA EMPREENDEDORA?

Minha segunda esposa, Lucélia Santana, foi fundamental para que eu me mantivesse firme nos problemas que eu enfrentava no início do empreendimento. Ela não só me deu forças, como também me ajudou a cuidar dos meus filhos e da empresa. Até hoje ela exerce em minha vida não só o papel de esposa, mãe e mulher, mas ela é o alicerce de nossa família.

A QUE O SENHOR ATRIBUI O CRESCIMENTO E O SUCESSO DA LIBRA KIRCHBANER?

À essência familiar. Desde o início tenho o auxílio de minha esposa e filhos. Também tenho uma equipe honesta e dedicada. Sem a minha equipe, jamais conseguiria chegar onde cheguei. Tudo o que eu passei serviu como aprendizado. Na dificuldade retiramos a oportunidade. 🇧🇷

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO VIVE MOMENTO ESTRATÉGICO

NOVOS CONSELHEIROS ESTÃO INTEGRANDO O CONJOVE E PARCERIAS ESTÃO SENDO NEGOCIADAS

Desejo participar do Conjove?

Basta estar à frente de algum empreendimento e ter vontade de lutar por causas em prol de empreendedores e da sociedade como um todo. Visite uma das reuniões semanais do conselho e conheça o trabalho dos conselheiros. As reuniões acontecem às terças-feiras, às 7h30, na Acig. Para mais informações, ligue (42) 3621-5501.

Este ano tem sido promissor para os conselhos da Acig. Ceme (Conselho da Mulher Executiva) e Conjove (Conselho do Jovem Executivo) não só têm desenvolvido várias ações, como têm ganhado visibilidade municipal e estadual. Recentemente, ambos os conselhos participaram da Convenção Anual da Faciap (Federação das Associações Comerciais do Paraná) apresentando cases de sucesso da atual gestão. Nos últimos meses, os conselhos ganharam participação de mais empreendedores de Guarapuava, agregando novas ideias e força para sua consolidação. Os conselhos fomentam a gestão das empresas de Guarapuava e capacitam os conselheiros através da troca de experiências e de cursos de formação.

Emanuel Rosetti assumiu o Conjove em setembro, devido à saída de Marcelo Edling, que pediu afastamento por ter mudado de cidade. Rosetti está no cargo há menos de um mês, mas já se mostra otimista. Os membros do conselho também estão satisfeitos e garantem que as ideias de Rosetti estão alinhadas às de Edling. “A troca de presidentes não foi e não será um impacto para nós, porque ambos participavam do conselho ativamente e compartilhavam das mesmas iniciativas. Estamos otimistas, Rosetti veio com gás e está propondo novas estratégias para o Conjove”, relata Marcos Henrique Adriano, um dos conselheiros.

Dentre as novas estratégias está a participação de ex-presidentes da Acig nas reuniões do Conjove. Eles vêm até o conselho para dizer o que esperam em termos de iniciativas e atividades. Sergio Zarpellon (1996-2000) foi o primeiro a participar. “Agradeço ao Conjove pelo convite e pela oportunidade de contribuir”, disse Zarpellon.

Um dos novos conselheiros é Marco Aurélio Borges. Para o empreendedor, “participar do Conjove é a oportunidade de unir forças e trocar experiências, buscar novos caminhos e propor novos rumos, tarefas desafiadoras que pretendo apreender e estar junto com a equipe para contribuir no que for possível”. Atualmente, o Conjove está com 15 conselheiros.

CAFÉ EMPREENDEDOR

Após o sucesso de mais uma edição do Prêmio Mérito Empresarial, realizado pelo Conjove e Sebrae, as duas entidades se unem para consolidar outra parceria: o Café Empreendedor. Todas as terças-feiras, às 19h, na Acig, haverá palestra gratuita com temas direcionados à melhoria de empreendimentos. Nas quintas-feiras haverá oficina, também às 19h, com duração de três horas. Para esta atividade serão cobrados R\$ 30,00. O circuito de palestras começa dia 17/10. Inscrições e mais informações pelo telefone (42) 3621-5501, com Aline. 📞

O CONJOVE EM SETEMBRO



CONJOVE RECEBE EM REUNIÃO O EX-PRESIDENTE DA ACIG, SÉRGIO ZARPELLON, CONVIDADO PARA DIZER AOS CONSELHEIROS QUAIS AÇÕES ESPERA DO CONJOVE

SECRETÁRIAS GANHAM DIA ESPECIAL

EVENTO FOI PROMOVIDO PELO CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA DA ACIG E SINDICATO RURAL DE GUARAPUAVA

Secretárias são primordiais no desenvolvimento das funções nas empresas. Sem elas, alguns estabelecimentos simplesmente não funcionam. Entretanto, a classe ainda sofre preconceito trazido de novelas e filmes de décadas atrás, onde as profissionais eram denegridas principalmente pela exigência de que fossem bonitas para serem contratadas. Mas, elas lutaram por seus direitos, respeito e por seu lugar no ambiente corporativo e na sociedade, garantindo até uma data em comemoração ao seu trabalho, o Dia da Secretária, 30 de setembro.

Márcia Bittar trabalhou mais de 25 anos como secretária, e reforça a importância do cargo. "Pelas nossas mãos passam informações confidenciais e sigilosas. Muitas vezes também sabemos de detalhes da vida pessoal de alguns colaboradores e chefes. São coisas diretamente ligadas a nossa ética, pois precisam ser mantidas conosco, já que devemos honestidade e lealdade com nossa empresa e gerentes". Hoje, Márcia ocupa o cargo de gerente comercial da Acig e, com estas palavras, deu início ao evento em comemoração ao Dia da Secretária, realizado dia 28 de setembro no Sindicato Rural de Guarapuava.

Márcia deu dicas de postura profissional e pessoal, contagiando as participantes com vídeos e exemplos comuns ao dia-a-dia das profissionais.

Em seguida, Ires Previatti, sócia-proprietária da Expressiva Modas, deu dicas de vestuário e looks que podem ser montados com roupas básicas esquecidas no guarda-roupa. Cleuza Meira, conselheira do Ceme (Conselho da Mulher Executiva da Acig) e esteticista, deu sequência às consultorias, ensinando truques básicos de maquiagem. Quem finalizou as atividades foi Rubens Unger, personal trainer, que fez as secretárias se movimentarem. O personal apresentou exercícios físicos simples que podem e devem ser feitos em qualquer lugar. Entre as consultorias houve sorteio de vários brindes. Isso só foi possível graças à parceria do Ceme e do Sindicato Rural com várias empresas do município, que apostaram na importância do evento. Segundo Maria Inês Guiné, presidente do Ceme, isso comprova a credibilidade na proposta de valorizar as empresárias. "Para nós do conselho essa resposta positiva das empresas significa muito. Significa que estamos no caminho certo. Agora, o objetivo para ano que vem é dobrar as parcerias", frisa. 🇺🇲

Deseja participar do CEME?

Basta ser mulher, estar à frente de algum empreendimento e ter vontade de lutar por causas em prol de empreendedoras e da sociedade como um todo. Visite uma das reuniões do conselho e conheça o trabalho das conselheiras. As reuniões acontecem quinzenalmente às quintas-feiras, às 7h30, na Acig. Mais informações ligue (42) 3621-5501.



"O evento foi bem gratificante pelas coisas que aprendemos. Com certeza voltarei nos próximos anos". Rosiane Amaral Noqueira - Gralha Azul Remates



"Achei tudo bem legal e dinâmico. Me surpreendi e gostei". Indira Barbosa - Diário de Guarapuava



"As apresentações foram bem interessantes. Além disso, havia muitos prêmios para sorteio, o que demonstra a importância dada a nós secretárias". Elizângela Zonedin - Associação dos Engenheiros e Arquitetos de Guarapuava



ENCONTRO DE SECRETÁRIAS 2012

OUTUBRO ROSA

O Ceme também é um dos responsáveis pela iluminação rosa em estabelecimentos de Guarapuava. A ação faz parte do "Outubro Rosa", evento mundial que conscientiza sobre a importância de exames que previnem o câncer de mama. Dia 20 de outubro, haverá uma grande caminhada pelo centro do município com camisetas e balões para chamar a atenção da população para a causa.



Imagem Shutterstock

“
AS MPES
REPRESENTAM 20%
DO PIB (PRODUTO
INTERNO BRUTO)
BRASILEIRO E
CONSTITUEM
99% DOS SEIS
MILHÕES DE
ESTABELECIMENTOS
FORMAIS
EXISTENTES NO
BRASIL
”

Fonte: IBGE

des para se consolidar como tal. “Minha principal dificuldade como microempreendedor individual foi o apoio da prefeitura. O MEI foi criado para facilitar a vida do pequeno comerciante, principalmente os vendedores ambulantes. Eu não deveria ter que alugar uma sala comercial para abrir uma empresa como MEI, mas tive que alugar uma sala para abrir o MEI, pois a prefeitura não liberava alvará para vendedores ambulantes”. Silveira espera que a nova administração mude este quadro, porque segundo ele, “o MEI foi criado para facilitar o trabalho do empreendedor, não dificultar”.

LEI GERAL DA MPE

Imprescindíveis para o bom andamento da economia brasileira, as micro e pequenas empresas têm recebido cada vez mais atenção e políticas específicas para melhorar suas condições de sobrevivência no mercado. Um exemplo disso é a Lei Complementar 123/2006, ou Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, que estabelece, entre outros benefícios, o acesso facilitado das micro e pequenas empresas às compras públicas e facilidades tributárias, como o Super Simples. As medidas da Lei Geral visam, ▶

MPE DATA, O MAPA DA MICRO E PEQUENA

Os principais dados e estatísticas oficiais sobre os micro e pequenos empreendimentos brasileiros estão reunidos no MPE Data, um mapa construído pelo Observatório das Micro e Pequenas Empresas do Sebrae. O MPE Data informa desde o número de MPEs existentes no Brasil, onde estão e em que setores atuam, até quantos são e qual o perfil dos empresários, quantas micro e pequenas empresas exportam, qual a taxa de sobrevivência e quantas participam do Simples Nacional. A ferramenta permite o acesso a cerca de 2,5 mil informações diretas de fontes como o Ministério do Desenvolvimento, Receita Federal, IBGE, Ministério do Planejamento, Ministério do Trabalho e Emprego, Dieese, Seade e Sebrae. Em síntese, reúne, em um só mapa, informações fragmentadas e dispersas em diversos órgãos. É uma boa fonte de consultoria sobre as micro e pequenas empresas brasileiras. Para conhecer e pesquisar, acesse: <http://www.mpedata.com.br/Paginas/mpeinternet.aspx>



Há dois anos no mercado, a loja dos Theodorovicz irá passar por transformação nos próximos meses. A ideia é trazer novos produtos para os clientes



Pedro Silveira espera que a nova gestão da prefeitura melhore a condição dos microempreendedores individuais no município

principalmente, diminuir os índices de morte prematura dos pequenos negócios. E elas têm surtido efeito. Há dez anos, cerca da metade (50,6%) dos micro e pequenos empreendimentos abertos permaneciam no mercado após os dois primeiros anos de existência, período considerado mais crítico; hoje, esse índice passa de 73%.

Em 2012, a **Revista Acig** já trouxe uma matéria falando sobre a implantação da Lei Geral da Micro Empresa, o que ainda não aconteceu em Guarapuava. O município é um

dos poucos que ainda não tiveram a lei regulamentada. Hoje, 320 dos 399 municípios do Paraná já possuem Leis Gerais Municipais. A regulamentação cabe às prefeituras e, quando procurada na época, a prefeitura de Guarapuava não se manifestou sobre o assunto.

Além disso, o Paraná também ainda não regulamentou a Lei em âmbito estadual. Em setembro, o presidente da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná), Rainer Zielasko, ►

COMO SOBREVIVER NO MERCADO

A sobrevivência das MPEs brasileiras deve-se, principalmente, ao avanço da legislação, ao aumento na escolaridade dos empreendedores e ao forte crescimento do mercado consumidor interno, de acordo com o Sebrae Nacional. Os empreendedores citam como principais razões de o negócio não ter sucesso a falta de clientes (29%), capital (21%), concorrência (5%), burocracia e os impostos (7%). Para o Sebrae, outros fatores influenciam no processo de mortalidade, como a falta de planejamento, de técnicas de marketing, de avaliação de custos e fluxo de caixa, entre outros. Dados do Departamento Nacional de Registro Comercial (DNRC) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC) apontam que são constituídas no Brasil em torno de 440 mil novas empresas por ano. Dessas, cerca de 80 mil fecham. Para evitar entrar para este time, o Sebrae recomenda 10 dicas de sobrevivência das empresas:

- 1) Planeje-se sempre
- 2) Respeite sua capacidade financeira
- 3) Não misture as finanças da empresa com finanças pessoais
- 4) Fique de olho na concorrência
- 5) Prospekte novos fornecedores
- 6) Tenha controle do seu estoque
- 7) Marketing não se resume a anúncio, invista em outras estratégias
- 8) Inove mesmo que seja um produto/serviço de sucesso
- 9) Invista sempre na formação empresarial
- 10) Seja fiel aos seus valores e do seu negócio



Imagem Shutterstock

entregou ao secretário da Fazenda do Estado, Luiz Carlos Hauly, o pedido oficial para que seja feita a regulamentação e a implantação da Lei Geral por parte do governo estadual. Na esfera estadual ou na municipal, a Lei Geral da MPE propicia o acesso a novos mercados, fomenta a inovação, diminui a burocratização, dá acesso à Justiça, incentiva a educação empreendedora, estimula o associativismo, abre acesso ao crédito e acelera a formalização dos empreendedores individuais.

“Um município que não tem a Lei Geral da MPE implantada perde na questão da desburocratização. Com esta lei, é possível implantar a Central Fácil, onde o empreendedor deixa todos os documentos sem precisar ir separadamente em órgãos como bombeiros, prefeitura, Receita Estadual e Receita Federal. Facilita para o empresário, pois poupa a perda de tempo que ele teria se fosse em cada um desses órgãos”, defende Cecilio Max Lira Batista, consultor do Sebrae. 📍

A "TEORIA DOS 70%"

Amália é tudo isso, mas é humana e, vez ou outra, tem crises existenciais como todos nós: acordar com a sensação de que está atrasada; de que deveria ter feito algo, mas não fez; se sentir inferior ao falar com certas pessoas; ter a sensação de que alguém sempre tem algo para perguntar, mas ela não tem certeza da resposta. Ou seja, no mundo parece que nada é suficiente. "Em 18 anos de palestras eu percebi que não estou sozinha com essa sensação de incapacidade que eu sinto no final do dia", conta.

Para resolver, ou pelo menos amenizar esta sensação, Amália criou para si mesma a "teoria dos 70%". A teoria consiste em "se contentar" em realizar pelo menos 70% de suas atividades diárias, seja como mãe, esposa, empresária ou esportista. "A vantagem não é somente conseguir fazer várias coisas ao mesmo tempo; a vantagem é mirar alto, acertar minimamente no meio e conseguir fazer coisas

que, se você tentasse ser perfeito, você não conseguiria fazer".

Para Amália, seus 70% somados formam seu 100%. Além disso, à medida que sabe que não é perfeita, ela aceita que as pessoas também não são e que, muitas vezes, não irão entregar tudo o que ela quer. Por isso, ela não exige delas o que elas não podem lhe dar. "O que me interessa são as fortalezas que as pessoas têm. A vantagem de quem convive comigo é que eu consigo ser uma líder mais inclusiva, consigo acertar mais as pessoas arriscando. A partir do momento em que você admite que não é perfeito, as pessoas ao seu redor se sentem à vontade e começam a arriscar mais, entregar mais de si, porque elas sabem que, se você não é perfeito, elas também não têm a obrigação de ser. Sendo uma mulher 70%, eu consigo viver melhor e consigo acordar com menos ansiedade. É uma teoria libertadora, porque é possível produzir com mais qualidade e sem culpa", conclui. 🇺🇸



Filha de pai chinês e mãe descendente de poloneses, transformou a dor de ficar órfã de ambos aos 9 anos em uma mola propulsora que a fez vencer todos os obstáculos. Aos 46 anos, Amália é ex-presidente da Philip Morris do Brasil, da Walita do Brasil, vice-presidente sênior da Philips para a América Latina, e presidente da Sina Cosméticos

A energia garante a sua produção, nós garantimos a sua energia.

▲ Instalação ▲ Projetos ▲ Consultoria



Instalação elétrica de geração



Subestação elevadora



Pequenas centrais hidrelétricas

▲ Av. Sebastião de Camargo Ribas, 1737 - Bonsucesso
(42) 3624-2748 | www.megasul.net | Guarapuava-Pr


MEGASUL
ENERGIA • INSTALAÇÕES E MATERIAIS

XXII CONVENÇÃO ANUAL
FACIAP

ACIG SE ATUALIZA EM CONVENÇÃO ESTADUAL

COLABORADORES, GERENTES E CONSELHEIROS DA ENTIDADE PARTICIPARAM DA 22ª CONVENÇÃO ANUAL DA FACIAP EM BUSCA DE NOVIDADES NO ASSOCIATIVISMO

Nos dias 30 de setembro, 1 e 2 de outubro aconteceu, em Foz do Iguaçu, a 22ª edição da Convenção Anual da Fapiap (Federação das Associações Comerciais do Paraná). A Acig marcou presença com uma das maiores caravanas da convenção: 19 colaboradores, gerentes, conselheiros e presidente. “A participação do Conselho da Mulher Executiva foi muito importante para elevar o nível de conhecimento e conhecer outros conselhos. As palestras ministradas foram de grande valia para o nosso crescimento profissional e pessoal, além da troca de informações, que é muito grande”, relata Esthela Leal, conselheira do Ceme.

Segundo Lara Mena Sganzerla, conselheira do Ceme, este foi o ano com maior participação do conselho: nove conselheiras estiveram presentes. “As palestras estavam interessantíssimas e nossa participação foi expressiva. A torcida é para que ano que vem possamos representar ainda mais o conselho e a Acig”.

A convenção é o evento mais importante de associações comerciais, empresariais e industriais do Paraná, pois apresenta as novidades direcionadas à gestão de entidades, produtos para associados e programas de recuperação de entidades e/ou municípios.

PROGRAMAÇÃO VARIADA

Rainer Zielasko, presidente da Fapiap, foi aplaudido ao lembrar que hoje é possível aperfeiçoar empresas com juros mais baixos. Gleisi Hoffmann, ministra-chefe da Casa Civil, falou sobre o crescimento e distribuição de renda e geração de emprego no Brasil mesmo após ultrapassar crises econômicas. Já o presidente do Grupo Ric TV falou sobre o cooperativismo e sobre o dever das associações comerciais em se preocupar com o desenvolvimento da economia local.

O segundo dia foi marcado pela apresentação dos Territórios da Cidadania, projeto desenvolvido pelo Sebrae em comunidades com baixo IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). Territórios da Cidadania tem como objetivo promover o desenvolvimento econômico e universalizar programas básicos de cidadania por meio de uma estratégia de desenvolvimento territorial sustentável. No Paraná, 74 municípios fazem parte do projeto, com a participação de 58 associações comerciais e mais de 7.300 empresas atendidas por ações do Sebrae em 2012.

Ainda no segundo dia, houve painel sobre a Sociedade Garantidora de Crédito Oscip (Organização da Sociedade Civil de Interesse Público), que avalia empresários na captação de recursos, capital de giro e pré-investimentos. No painel, foram apresentados modelos de sucesso de Sociedades Garantidoras de Créditos de vários estados brasileiros e de outros países.

À tarde, houve painel sobre os avanços obtidos pelas cooperativas agropecuárias e de crédito do estado do Paraná, um panorama não só da situação do cooperativismo no estado, mas no Brasil e no mundo. Jorge Karl, presidente da Cooperativa Agrária, representou brilhantemente Guaruapuava com o case de sucesso da cooperativa. Ele falou sobre a história da Agrária e sobre o gerenciamento da cooperativa em momentos de crise. ▶

Foi a primeira vez que o Ceme (Conselho da Mulher Executiva da Acig) participou da Convenção com nove conselheiras. O conselho esteve presente em quase sua totalidade



EMPREENDEDORISMO A PARTIR DA INFÂNCIA. É POSSÍVEL?

QUANDO CRIANÇA OUVI-SE DOS ADULTOS O SEGUINTE QUESTIONAMENTO: "O QUE VOCÊ QUER SER QUANDO CRESCER"? AS RESPOSTAS SÃO DIVERSAS: JOGADOR DE FUTEBOL, PROFESSOR, ENGENHEIRO, LIXEIRO, MECÂNICO, MÉDICO, CANTOR, MOTORISTA DE CAMINHÃO, ATOR, ENFIM, HÁ AQUELES MAIS CRIATIVOS E DESBRAVADORES, QUE DESEJAM SER ATÉ PALEONTÓLOGO. NA IMAGINAÇÃO PODE-SE BRINCAR DE SER O QUE QUISER, DEMONSTRANDO CARACTERÍSTICAS DE UM GRANDE EMPREENDEDOR!

Adriana Cristine Lucchin
Psicopedagoga, coach e psicomotricista

Muitas pessoas associam o empreendedorismo como sendo característica somente dos empresários, e não é só deles, não. O empreendedorismo interno hoje é uma característica muito valorizada em todas as empresas. Pesquisas mostram que um pré-requisito para a atividade empreendedora em um país é desenvolver um conjunto de valores sociais e culturais para o encorajamento da criação de novos caminhos.

Podem-se enumerar várias características de uma pessoa empreendedora. Por exemplo, quem demonstra criatividade, desenvolve a capacidade de organização, de planejamento e liderança está aberto a novas informações, soluções e inovações para seu negócio, buscando resultados positivos. Enfim, uma pessoa empreendedora é aquela que sonha de olhos abertos. Elas apresentam realização pessoal e brilho nos olhos em realizar a sua atividade.

E o que fazem as crianças em suas brincadeiras? Elas sonham! Sonham de olhos abertos, de olhos brilhando, agem e se realizam na sua imaginação, no seu faz-de-conta. As crianças também arriscam, lideram, se posicionam, desejam e correm atrás daquilo que elas querem. Porém, algumas vezes não de forma adequada, e aí é que entra a função dos pais como educadores.

Segundo Dolabela (1999, p.41), antigamente os pais desenvolviam em seus filhos "valores como o emprego, estabilidade financeira

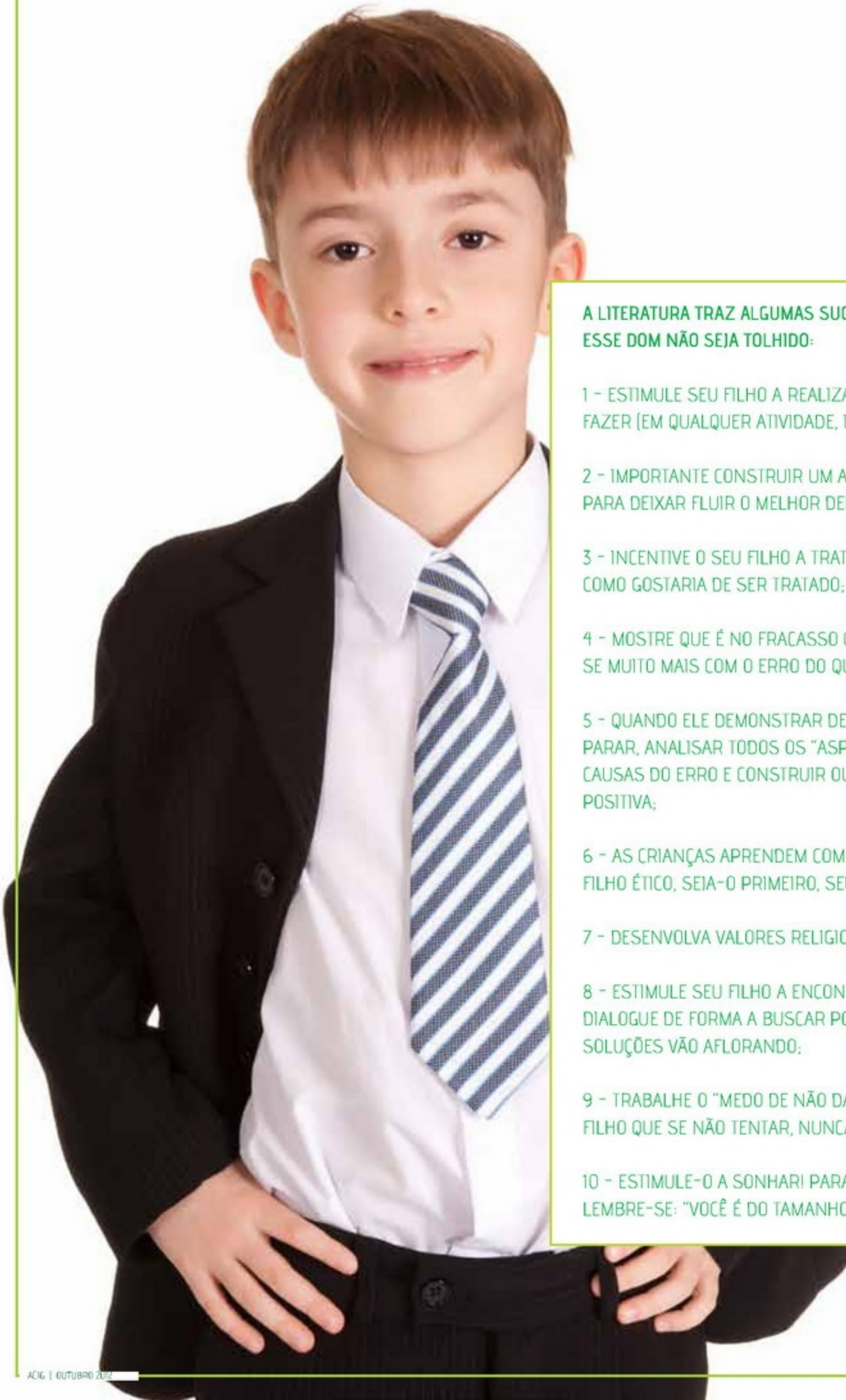
e nível universitário como instrumentos fundamentais de realização pessoal, temos agora a obrigação de educar nossas crianças e jovens dentro de valores como autonomia, independência, capacidade de gerar o próprio emprego, de inovar e gerar riqueza, capacidade de assumir riscos e crescer em ambientes instáveis".

Pesquisas mostram que as crianças nascem empreendedoras! Esse dom é inato e os pais, educadores, o meio, irão influenciar nessa continuidade. Desde muito cedo, aos quatro aninhos, as crianças precisam ser estimuladas a formular seus sonhos e buscar sua realização. Já passou a época da sociedade do "não": não pode, não faça, você não vai conseguir, isso não é para você. A educação familiar e escolar proibitiva inibia as iniciativas e o arriscar era desestimulado. Hoje, a abertura é bem maior, felizmente.

No entanto, às vezes o excesso leva a uma permissividade. O ideal, como tudo na vida, é buscar o equilíbrio e o bom senso. Muitas crianças recebem pressão de pais extremamente exigentes (desejam que a criança corresponda às suas próprias expectativas), e eles ganham um filho que perde a expressão e a espontaneidade. Geralmente as crianças demonstram a repressão no corpo. Observe as reações corporais do seu filho, o corpo fala... E muito! Então, comecemos a observar também nossas atitudes como pais educadores e estimular o dom inato da criança. ▶

• FERNANDO DOLABELA consultor e professor da Fundação Dom Cabral, ex-professor da UFMG, consultor do CNI-IEL Nacional, do CNPq, e do AED (Agência de Educação para o Desenvolvimento) e dezenas de universidades, participa com publicações nos maiores congressos nacionais e internacionais. Autor de livros clássicos sobre empreendedorismo.

• CESAR SOUZA é consultor, apontado como um dos dez palestrantes mais requisitados do Brasil (Revista Exame e Jornal O Globo), autor dos bestsellers "Você é o Líder de sua vida? Você é do tamanho dos seus sonhos", "Superfícios para conquistar clientes e para um atendimento 5 estrelas" e seu último livro lançado foi "Cortos a um jovem líder - descubra o líder que existe em você". Apontado pelo World Economic Forum como um dos 200 Global Leaders for Tomorrow.



A LITERATURA TRAZ ALGUMAS SUGESTÕES PARA EVITAR QUE ESSE DOM NÃO SEJA TOLHIDO:

1 - ESTIMULE SEU FILHO A REALIZAR AQUILO QUE SE PROPÕS A FAZER (EM QUALQUER ATIVIDADE, INCLUSIVE A RECREATIVA);

2 - IMPORTANTE CONSTRUIR UM AMBIENTE DE CRIATIVIDADE PARA DEIXAR FLUIR O MELHOR DELE;

3 - INCENTIVE O SEU FILHO A TRATAR O SEU(SUA) AMIGO(A) COMO GOSTARIA DE SER TRATADO;

4 - MOSTRE QUE É NO FRACASSO QUE SE APRENDE, APRENDE-SE MUITO MAIS COM O ERRO DO QUE COM O ACERTO;

5 - QUANDO ELE DEMONSTRAR DESÂNIMO CONDUZA-O A PARAR, ANALISAR TODOS OS "ASPECTOS" DA SITUAÇÃO, AS CAUSAS DO ERRO E CONSTRUIR OUTRA OPÇÃO, AGORA MAIS POSITIVA;

6 - AS CRIANÇAS APRENDEM COM EXEMPLOS. SE QUER UM FILHO ÉTICO, SEJA-O PRIMEIRO, SEU FILHO SERÁ SEU ESPELHO;

7 - DESENVOLVA VALORES RELIGIOSOS;

8 - ESTIMULE SEU FILHO A ENCONTRAR ALTERNATIVAS, DIALOGUE DE FORMA A BUSCAR POSSIBILIDADES E AS SOLUÇÕES VÃO AFLORANDO;

9 - TRABALHE O "MEDO DE NÃO DAR CERTO", MOSTRE A SEU FILHO QUE SE NÃO TENTAR, NUNCA IRÁ SABER E

10 - ESTIMULE-O A SONHAR! PARAFRASEANDO SOUZA (2003), LEMBRE-SE: "VOCÊ É DO TAMANHO DE SEUS SONHOS"!

O QUE SUA EMPRESA ESTÁ FAZENDO PARA PAGAR MENOS IMPOSTOS?

PRÁTICA PODE SER FEITA DE MANEIRA LEGAL, A PARTIR DE UMA PROFUNDA ANÁLISE FISCAL REALIZADA NAS EMPRESAS

O Brasil figura no topo da lista com uma das maiores cargas tributárias do mundo. Segundo o Instituto Brasileiro de Planejamento Tributário (IBPT), em 2012 a carga tributária deve continuar próxima aos 36% do Produto Interno Bruto (PIB). Além disso, a taxa de juros que vigora no País, mais conhecida como Selic, embora esteja em trajetória de declínio continua a ser a mais alta do planeta: 7,5% ao ano. Infelizmente, o cenário econômico brasileiro não é novidade para nenhum leitor. Os números exorbitantes que emperram o desenvolvimento do País estão intrinsecamente ligados à perda de competitividade das empresas brasileiras dentro do território nacional e, inclusive, frente ao mercado externo, que convive com uma gama de incentivos para crescer.

Diante desta realidade, ficamos com a seguinte questão: o que as empresas estão fazendo para recolher menos impostos de forma segura? Uma verdade é unânime entre os empresários: a expansão econômica é afetada devido à alta carga tributária. Nesse sentido, é importante abrir os olhos dos empresários de que é possível diminuir o montante pago em tributos, mediante revisão fiscal. Uma profunda análise nos procedimentos fiscais dos últimos cinco anos da empresa permite a identificação de oportunidades e situações de risco nas esferas estaduais e federais. Assim, por meio de procedimentos legais e de rápida solução, é possível recuperar valores de impostos recolhidos indevidamente por falta de informação sobre a vasta legislação e todas as suas emendas.

Quando uso o termo “vasta legislação” não estou exagerando. Pelo contrário. Tratando-se do contexto tributário brasileiro que, nos últimos 24 anos, a cada hora útil teve 6,1 normas tributárias editadas. Somente de janeiro a junho de 2010 mais de 4 mil normas regulatórias foram expedidas; e, atualmente, o empresário segue mais de 3,5 mil normas. O Brasil é o país em que as empresas mais gastam tempo para se manter em conformidade com a Legislação. São, ao todo, 2,6 mil horas por ano para cumprimento às obrigações fiscais. Coitados dos nossos contadores, que necessitam através de inúmeras obrigações acessórias e principais controlar, fiscalizar, gerar informações para empresários e governo, utilizando cerca de 100 documentos fiscais diferentes e tentando conhecer os mais de 86


tributos existentes no Brasil.

Diante disso tudo, é de suma importância que os empresários conheçam os regimes de tributação existentes e qual, de fato, é mais vantajoso de ser enquadrado. Você pode ser enquadrado no Simples e, sem saber, pode estar pagando mais impostos caso escolhesse o Lucro Presumido ou o Lucro Real. Trata-se da adoção de alternativa legal menos onerosa para a empresa, criando uma ideia de Planejamento Tributário, onde o estudo é realizado num momento anterior à ocorrência do fato gerador do tributo, gerando a confirmação da melhor situação a ser utilizada.

A cada ano, cresce a arrecadação de tributos no País. Para se ter uma ideia, em 2005 o Brasil recolhia, por ano, R\$ 732 bilhões. No ano passado, a Receita encerrou o ano somando o montante de R\$ 1,51 trilhão em tributos. Diante disso, parece inevitável a sonegação fiscal, que alcança 25% no País, um rombo de R\$ 200 bilhões/ano nos cofres públicos.

Mas, ao contrário do que pensam estes empresários que representam os 25%, a economia de tributos realizada por meios ilícitos é sempre um problema. Tudo que começa errado, termina errado. Portanto, devemos buscar formas lícitas para reduzir a carga tributária. Utilizar-se de Sociedades em Conta de Participação (SCP), por exemplo, também pode ser uma forma de minimizar a carga tributária que pesa sobre a empresa. A revisão fiscal de IRPJ e CSLL; a análise dos créditos de PIS e COFINS; a revisão de IPI, e um Planejamento Tributário bem elaborado são algumas das saídas legais.

Portanto, a minha dica aos empresários é que comecem a tratar a contabilidade com mais importância, pois diariamente investimos dinheiro e tempo nas nossas áreas comerciais, marketing, custos e produção, mas quando foi a última vez que você investiu tempo e dinheiro para buscar formas de pagar menos tributos de forma segura? Quem sabe seja este o segredo do sucesso das grandes corporações, até porque 36% do nosso faturamento são pagos em tributos.

E aí, vamos começar a pagar menos impostos? Seu concorrente já começou, só falta você. Agende uma visita conosco através da Acig. Ligue e nós vamos até você (42)3621-5575. 



Yuri Edmond Haupt Ghabril é consultor tributário da Studio Fiscal, empresa especializada em serviços de consultoria empresarial, que oferece soluções em auditoria fiscal e planejamento tributário. Obtenha mais informações pelo site: www.studiofiscal.com.br

UM ESPAÇO DIGNO DAS GRANDES CAPITALIS

“
Exclusiv
Interiores e
Sierra Móveis
proporcionando
mais para
pessoas que
sabem o que é o
melhor!
”

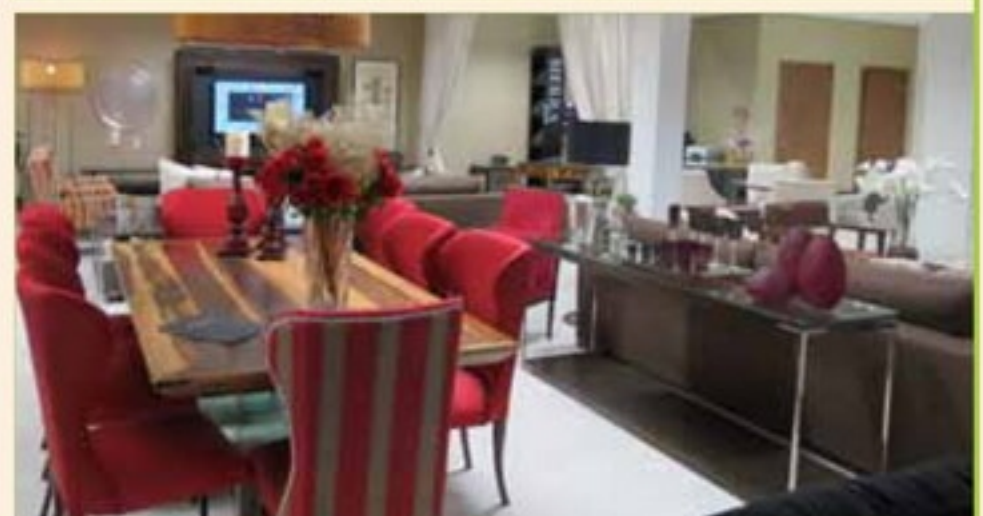


A Exclusiv Interiores evoluiu, cresceu, avançou e hoje conta com um espaço digno das grandes capitais. É o lugar perfeito para se investir no melhor dos mundos: o seu!

A nossa casa é onde vivemos as melhores experiências e onde você deve se inspirar para impressionar - quando esse lugar está do jeito que sonhamos, ele deixa de ser somente uma casa e se transforma num lar.

O refúgio. O jeito de morar e onde você projeta quem você é e sua forma de viver.

Faça do seu mundo um espaço cheio qualidade, requinte, sofisticação e tenha ao seu lado todo o suporte para decorar profissionalmente. Exclusiv Interiores e Sierra Móveis, proporcionando mais para pessoas que sabem o que é o melhor!

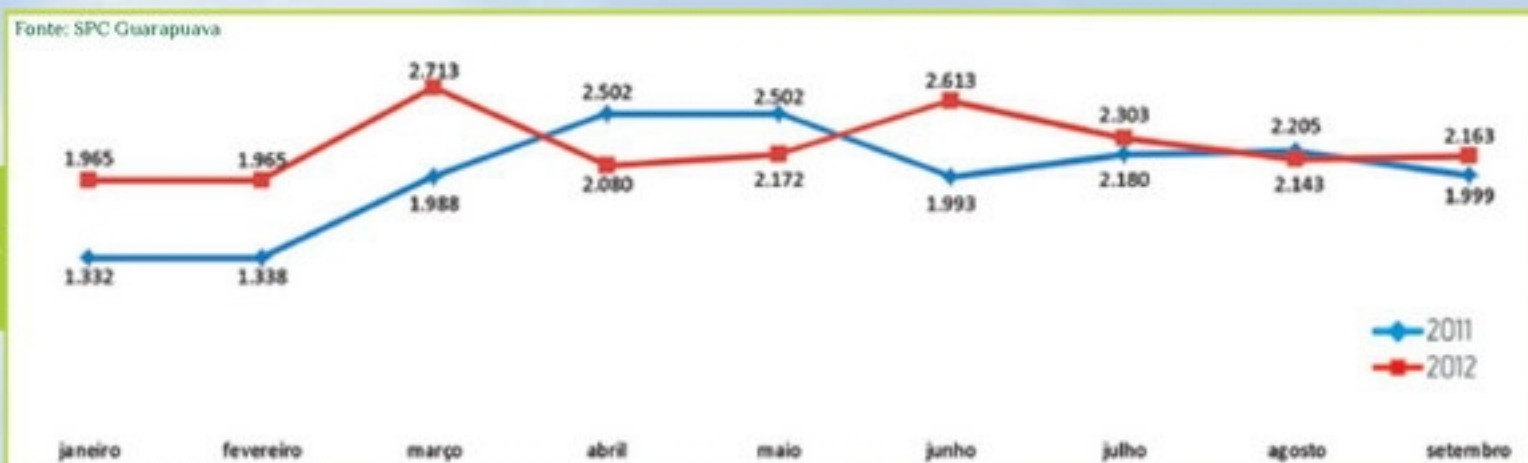


ÍNDICES

**% INADIMPLÊNCIA
REF. BASE LOCAL**



**QUANTIDADE
INCLUSÕES SPC REF.
BASE LOCAL**



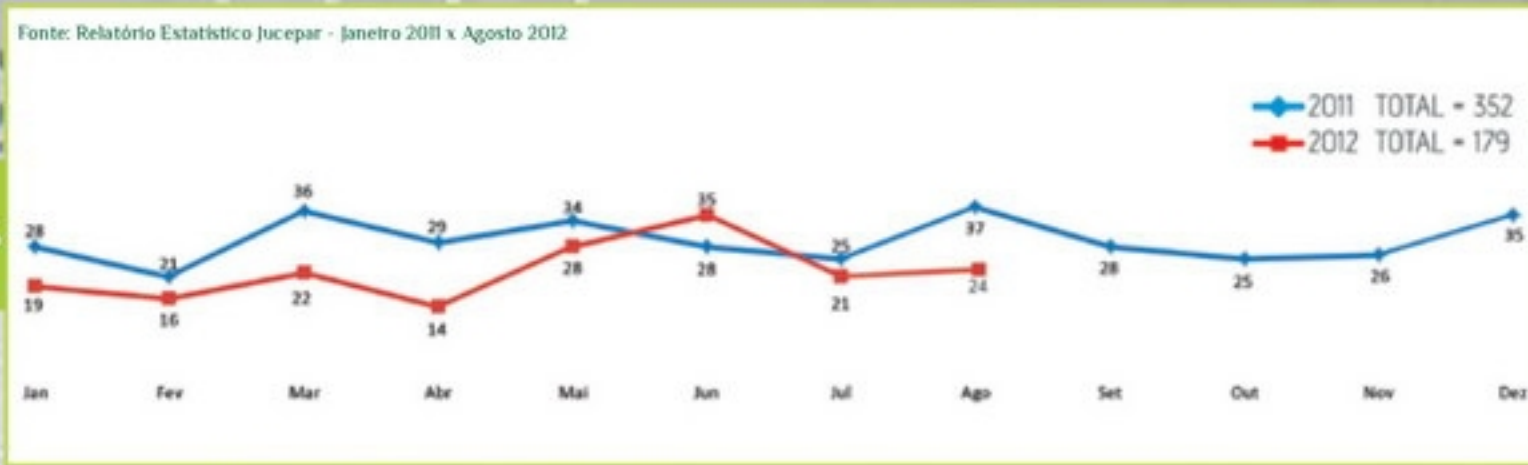
**QUANTIDADE
EXCLUSÕES SPC
REF. BASE LOCAL**



**CONSTITUIÇÕES DE
EMPRESAS E FILIAIS
EM GUARAPUAVA**



**EXTINÇÕES DE
EMPRESAS E FILIAIS
EM GUARAPUAVA**



DE VOLTA A 2005

Valderez Terezinha Oliveira está feliz da vida. Ela foi uma das contempladas da campanha de Natal da Acig de 2005. Na época, por ato irregular de outra participante, Valderez teve de entrar na justiça para ter direito a um dos prêmios sorteados. O processo durou sete anos mas, finalmente, Valderez recebeu resposta favorável da justiça. Segundo Iris Previatti, presidente da Acig na época, a campanha possui um regulamento e neste documento consta que nenhum dos nomes presentes na razão social da empresa podem preencher cupons. E a primeira ganhadora havia desrespeitado esta cláusula. Ciente disso, Valderez entrou na justiça para reivindicar o prêmio, que não foi entregue a nenhuma das duas até que a justiça decidisse. “Quando meu advogado ligou falando que eu ia poder retirar o carro ainda este mês, eu mal acreditei. Fiquei muito feliz”, conta. Valderez não tem carteira de motorista, mas garante que irá aprender a dirigir, agora que conquistou seu primeiro carro 0 KM.



Jaqueline Ribetto

CONSELHO DELIBERATIVO DA ACIG TEM NOVO PRESIDENTE

Em setembro, o Conselho Deliberativo da Acig se reuniu após seis meses desde a última reunião de prestação de contas. O conselho é soberano, e responsável pela aprovação dos orçamentos da entidade. Renato Küster Filho, ex-presidente do Conselho Deliberativo, agradeceu os conselheiros e disse que todas as reuniões realizadas em sua gestão foram de qualidade. Ele acredita ter contribuído da melhor forma possível. Rui Primak, empresário e conselheiro desde o início do ano, se colocou à disposição do cargo de presidente, e foi eleito por aclamação. Os demais conselheiros afirmaram que ele possui experiência para assumir a função e que fará um ótimo trabalho. “Quero trabalhar no que for preciso e vou contar com o apoio de todos. É o momento de avançar, consolidar várias ações. Temos nome e participação forte no cenário de associações comerciais do Paraná. Tudo isso é o resultado do trabalho de todos os que passaram por aqui. E, para nós, é uma honra manter este legado”, disse Primak.



Jaqueline Ribetto

PNL APLICADA EM VENDAS ESTÁ NA 3ª TURMA

Terminou em outubro mais uma turma de PNL aplicada em vendas, ministrado pelo especialista em Programação Neurolinguística Marcos Sousa. O projeto foi trazido para a Acig pelo Ceme (Conselho da Mulher Executiva), que compôs a primeira turma. A PNL aplicada em vendas capacita os participantes a realizarem mais vendas através do uso de poderosas técnicas e ferramentas da Programação Neurolinguística. O curso amplia o autoconhecimento, avalia as potencialidades, limitações e recursos internos não explorados, ensina a se comunicar de modo mais eficiente, alcançar metas e objetivos desejados. Além disso, ajuda a melhorar as negociações, superar conflitos, entender o processo de decisão do cliente e falar sua linguagem, criando um relacionamento de longo prazo. Nos dias 20, 21 e 22 de novembro acontece a última edição de 2012, na Acig. As vagas são limitadas. Associados da Acig têm desconto. Inscrições e informações pelo 3621-5575, com Márcia Bittar.



Jaqueline Ribetto



“
O comportamento
e as atitudes dos
líderes estabelecem
o padrão de
comportamento
aceito e, por
consequência,
definem o
padrão ético da
organização.”

Allan Marcelo de Campos Costa
é diretor-superintendente do Sebrae/PR

Ética e liderança

Nos últimos anos, percebemos uma evolução na pauta prioritária da maioria das empresas do mundo capitalista. Por muito tempo, as escolas de negócios ensinaram seus alunos que o principal objetivo a ser perseguido na gestão de uma empresa era maximizar o retorno para o acionista. Segundo esta corrente de pensamento, se o negócio gerasse retorno suficiente para manter o(s) dono(s) satisfeito(s) e com um bom retorno sobre o capital investido, todo o resto estaria bem, como consequência da atividade econômica.

Entretanto, a história recente mostrou que outros elementos tinham importância determinante nesse processo de busca de resultados, embora estivessem sendo relegados a segundo plano. Esses aspectos, fundamentalmente, passam por questões como sustentabilidade, valores e ética. Casos notórios, como o escândalo da Enron, nos Estados Unidos, mostraram que a ausência de princípios norteados em uma ética forte, e suportados por líderes que sirvam como exemplo na consolidação e preservação desses valores, deteriora a saúde da empresa e pode, em última instância, levar ao seu desaparecimento.

Mas, como assegurar que uma empresa crie e consolide uma cultura baseada em princípios éticos sustentáveis? A resposta passa, obrigatoriamente, pelos líderes da empresa, que são o modelo e a referência para todos os colaboradores, em todos os momentos. O comportamento e as atitudes dos líderes estabelecem o padrão de comportamento aceito e, por consequência, definem o padrão ético da organização. E esse processo de construção não se dá a partir de grandes eventos, mas sim, através das pequenas e constantes ações do cotidiano.

Como agem os líderes? Eles respeitam seus acordos, cumprem suas promessas? Honram sua palavra e seus compromissos? Privilegiam o que é certo e justo do ponto de vista ético em detrimento do lucro a qualquer preço? Tratam a todos com respeito, dignidade e igualdade? Agem em consonância com princípios de sustentabilidade? Colocam o bem comum acima dos interesses pessoais? Agem de forma coerente com seu discurso?

Se a resposta a essas perguntas for afirmativa, o caminho para uma cultura forte, ética e consistente está pavimentado. Do contrário, os líderes caem em descrédito, viram motivo de chacota e a empresa entra em processo de colapso.

Talvez, o grande dilema seja como assegurar um padrão ético consistente em uma seara que, por natureza, é altamente subjetiva. Um caminho possível é basear e orientar todas as decisões e ações em três princípios, que podem ser auferidos a partir de três perguntas simples:

- VISIBILIDADE – Tudo bem se minhas ações forem publicadas na primeira página do jornal de maior circulação na minha comunidade?
- GENERALIDADE – Tudo bem se todo mundo fizer o que eu estou fazendo?
- LEGADO – Tudo bem se eu for lembrado pelo que estou fazendo?

Essa é uma receita simples, mas de alta efetividade. Assegure que esse tipo de reflexão esteja sempre presente nas discussões dentro da empresa, em todos os níveis, e você terá dado um grande passo para construir uma organização que sirva de modelo e referência, que será admirada pelo mercado e motivo de orgulho para todos aqueles que dela fazem parte. 🇺🇸



COMERCIAL IVAIPORÃ

MATERIAIS PARA CONSTRUÇÃO E ACABAMENTO.

Os detalhes que valorizam a sua obra você encontra aqui!

A **variedade** e a **comodidade** da mais completa loja de materiais de construção da região.

Mais de 25.000 itens em **pintura, hidráulica, elétrica, louças, pisos, acabamentos em geral, material bruto e ferragens.**

E a economia que só a maior rede em número de lojas do Paraná pode oferecer.

Comercial Ivaiporã.

A sua obra do tamanho do seu sonho.

Ficou ainda mais fácil **construir** e **reformar**.

Participe e concorra a **1 Carro** e a **22 TVs** por semana.
Você ainda pode ser um **ganhador**. Corra e aproveite!

Consulte a promoção 50 anos 50 carros em nosso site ou em qualquer uma de nossas lojas.



Certificado de Autorização CAOA: 6-17542011

www.comercialivaipora.com.br

Avenida Prefeito Moacir Julio Silvestri, 1155 • Guarapuava • (42) 3622-1000