

# Revista ACIG

Edição 57 | Ano 5 | JULHO 2012 | Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guaraçuvaia



Capa

## Cooperativismo: a engrenagem do progresso

ANO INTERNACIONAL DAS COOPERATIVAS TRAZ REFLEXÃO SOBRE A ABRANGÊNCIA DO TERMO "COOPERAR"

PARTICIPE DO  
SPA DO SUCESSO

GESTÃO DE JOSÉ DIVONSIL DA SILVA COMO  
PRESIDENTE DA ACIG ENTRA NA RETA FINAL

edificio residencial

# DONALEILA

Apartamentos de 2 e 3 quartos.

Rua Saldanha Marinho, 40 - Trianon  
\*venda após o término da obra.



IMOBILIÁRIA  
CONSTRUTORA  
**GASPAR**  
CRECI 3355

Rua Padre Chagas, 3636 - Centro - Guarapuava/PR (42) 3623-4074  
[www.imobiliariagaspar.com.br](http://www.imobiliariagaspar.com.br)

CRECI J-2155



# Sicredi **seguro**

Residencial



É o amor que faz a sua  
família mais segura.  
A gente só dá uma força.

Seja dono desta força. Faça um Seguro Residencial no Sicredi.

CORRETORA DE SEGUROS SICREDI

[sicredi.com.br](http://sicredi.com.br)



Seguro garantido por MAPFRE Vera Cruz Seguradora SA, CNPJ 61.074.175/0001-98, processo SUSEP nº 15414.004192/2004-71. A MAPFRE Vera Cruz Seguradora SA, é proprietária de Títulos de Capitalização emitidos pela MAPFRE CAPITALIZAÇÃO SA, CNPJ 09.382.998/0001-00, processo SUSEP nº 15414.000961/2008-95. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte desta Autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Seguro intermediado por Corretora de Seguros Sicredi Ltda, CNPJ 04.026.752/0001-82, registro SUSEP nº 10.041.2376, SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

# Cooperativismo: a engrenagem do progresso

ANO INTERNACIONAL DAS  
COOPERATIVAS TRAZ REFLEXÃO  
SOBRE A ABRANGÊNCIA DO  
TERMO "COOPERAR"



12

OSVALDO LINS DE ALMEIDA TAVARES, O  
EMPRESÁRIO DE RESULTADOS.

08



PARTICIPE DO  
"SPA DO SUCESSO"

10



EMPRESÁRIOS DEVEM PROCURAR A  
ACIG PARA RESTITUIR EMPRÉSTIMO  
COMPULSÓRIO

18



HISTÓRIAS DE COMERCIANTE

20



JOSÉ DIVONSIL DA SILVA ENCERRA DOIS  
ANOS COM RESULTADOS POSITIVOS  
FRENTE À PRESIDÊNCIA DA ACIG

22



AS EMPRESAS "TÊM CORAÇÃO" DA MELHOR  
QUALIDADE!

24



PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL  
CHEGA À RETA FINAL

26



NOTAS ACIG E  
ANIVERSARIANTES

30





# SoftGRAF®

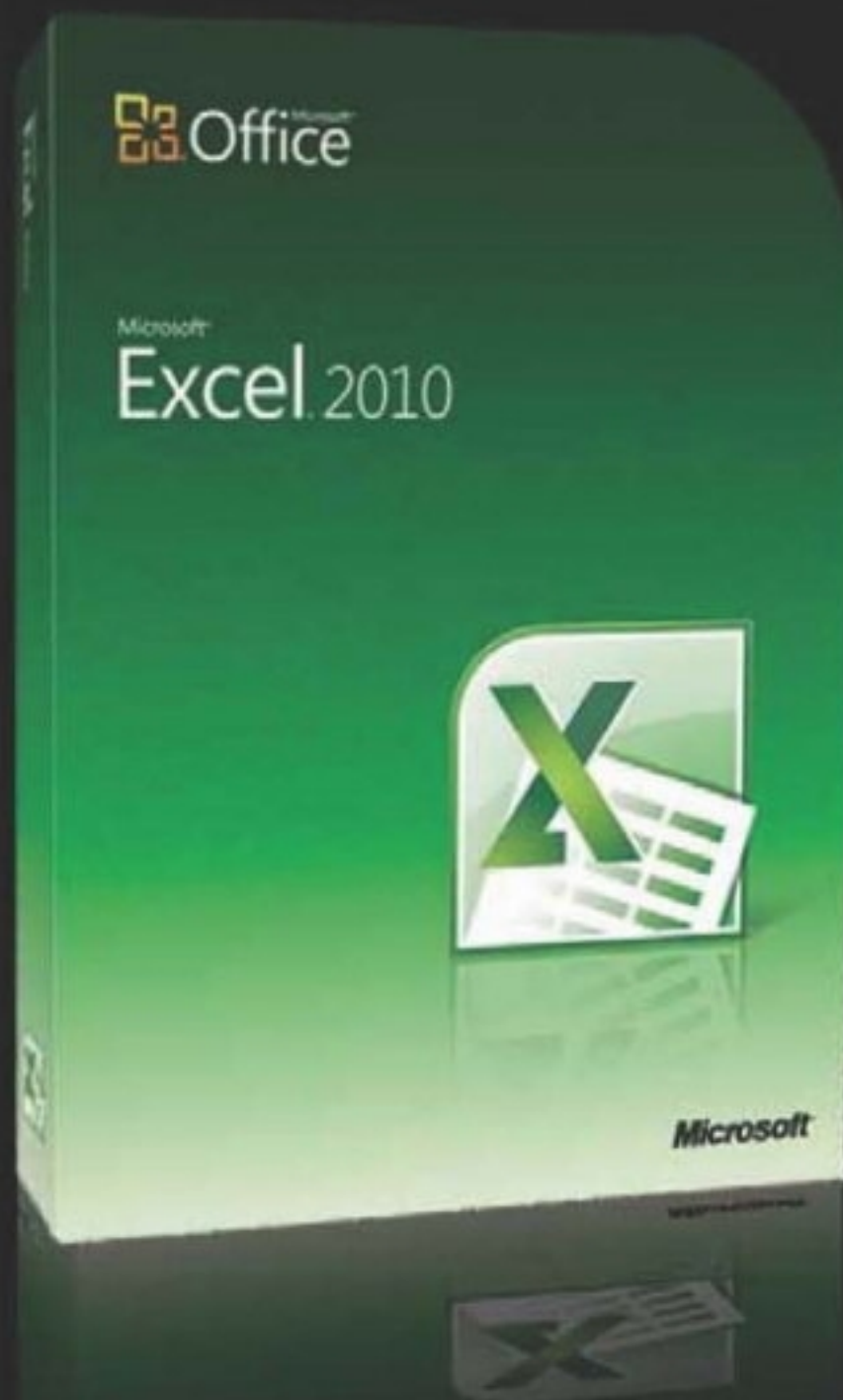
Cursos avançados

[www.softgraf.com](http://www.softgraf.com)

Excel Aplicado a

# Finanças

Excel®



- . Funções Lógicas e Condicionais
- . Funções Estatísticas
- . Funções de Arredondamento
- . Equivalência de Taxas
- . Análise de Viabilidade de Investimento
- . Elaboração de Fluxo de Caixa
- . Tabela Dinâmica para Tomada de Decisões

**25 horas-aula**  
**Conclusão em 8 dias**



Revendedor  
Autorizado

Business Partner



Kingston



Rua Barão do Rio Branco, 1152 - Centro - 42 3035-4290 - Guarapuava PR

EDITORIAL

Na matéria de capa sobre cooperativismo, fizemos uma ligação com o termo de cooperação entre empresas e a Secretaria de Justiça do Paraná para empregar mão de obra carcerária.

Nosso intuito não é fazer as empresas do município aderirem à prática, até porque a escolha de colocar um detento em sua empresa é uma escolha particular de cada empresário, de acordo com sua formação, concepções, etc.

O objetivo era reforçar uma das essências do cooperativismo, que é promover os indivíduos socialmente através de mútua cooperação. Como explanado na matéria, o cooperativismo promove não só o desenvolvimento econômico, mas a integração social entre indivíduos de uma sociedade.

É neste sentido que empresas de Guarapuava quiseram apresentar seus exemplos para mostrar à sociedade guarapuavana que a parceria com o semi-aberto não é um bicho-de-sete-cabeças, tampouco um grande risco para a empresa. As próprias empresas parceiras fazem questão de ressaltar que efetivam os ex-detentos que se destacam no trabalho. Segundo elas, é uma mão de obra tão qualificada quanto a dos demais colaboradores.

Guarapuava, Paraná e Brasil precisam de empreendedores que, de alguma forma, colaborem com o lado social, tão esquecido por boa parte das empresas. Seja através de parceria como esta, seja dando apoio a entidades beneficentes e outros projetos de modo geral.

No Ano Internacional das Cooperativas é preciso manter vivo o espírito de cooperação. Cooperativas constroem um mundo melhor. Cooperar também.

errata

Na edição de junho publicamos erroneamente o significado da sigla Faciap. O correto é Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná.

expediente

**Coordenação**  
ACIG  
**Editor-chefe**  
Guilherme Bittar - MTB 7432  
**Colaboração**  
Jaqueline Ribeiro da Costa de Souza  
**Capa**  
Pulsar Propaganda  
**Projeto Gráfico**  
Pulsar Propaganda  
**Diagramação**  
Gabriel Junqueira Rossetto  
**Revisão**  
Pulsar Propaganda  
**Impressão**  
Gráfica Midiograf  
**Tiragem desta edição**  
1.500 exemplares  
**Fale com a Redação**  
Jaqueline Ribeiro (42) 3621-5575  
Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários  
imprensa@acig.com.br e jaqueline@acig.com.br

**Publicidade - ACIG**  
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - Guarapuava/PR  
**Contato Comercial - Kelly Soares**  
kelly@acig.com.br - (42) 3621-5545

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Comentários emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente**  
José Divonsil da Silva

**1º Vice-presidente**  
José Fernando Brecaillo Jr

**2º Vice-presidente**  
Eloi Laércio Mamcasz  
**Vice-presidente Comércio**  
Mariana Weber Rodrigues  
**Vice-presidente Indústria**  
Julio Cezar Pacheco Agner  
**Vice-presidente para Assuntos de Prestação de Serviços**  
Rudival Kasczuk  
**Vice-presidente Agrícola**  
Leandro Bren  
**Diretor Administrativo**  
Luiz Manoel Oliveira Martins

**Vice-Diretor Administrativo**  
Paulo Reckziegel  
**Diretor de Finanças e Orçamento**  
Oronil Oliveira Junior  
**Vice-diretor de Finanças e Orçamento**  
Ernesto Odilo Franciosi  
**Diretor de Assuntos do SCPC**  
Abraão Nassar  
**Diretora de Relações Públicas**  
Adriane Terezinha Hasse  
**Diretor de Promoção e Eventos**  
Ângelo Geraldo Bochenek  
**Diretor de Crédito Cooperativo**  
Ciedemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:** Renato Küster Filho  
**Conselheiros**  
Acássio Antonelli  
Arnaldo Stock  
Evaldir Cordeiro Belo  
Ires Salete Previatti

Rosana Tosin Almeida  
Rosemari Bremm O Germano  
Sergio C. Zarpellon  
Valcenor Leopoldo Fleck  
Serlei Antonio Denardi  
Vilmar Domingues da Luz

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

**Presidente**  
Marco Aurélio S. S. Meirelles  
**Conselheiros**  
André Rudek  
Paulo Reckziegel  
Idelfonso Junior

Emanuel Rosetti  
Marcos Roberto Nunes  
Diogo Vezzano  
Marcelo Edling

CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

**Presidente**  
Loren D'Angelo

**1º Vice-presidente**  
Maria Inês Guiné

**Conselheiras**  
Adriane T. Hasse  
Cátia Santos  
Claudete Neske Bastian  
Cleuza Godoy  
Elaine S. S de Meirelles  
Elizabeth Machado

Estela Leal  
Lara Menasgan  
Mariana Weber Rodrigues  
Rosângela Alves  
Rosemary Orbux Amaral  
Tieko Yanagawa

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100 | fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br



Este é meu último mês frente à Acig. Dia 21 de julho, no Jantar do Empresário, entrego a posse da presidência a Elói Mamcasz, eleito em abril. Acredito que a Acig irá receber uma ótima gestão, até porque, boa parte dos membros da nova diretoria já compunham a antiga. A entidade está equilibrada, com boas relações com as demais Associações Comerciais do estado e com a Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná), com as contas em dia e novos serviços consolidados.

As palavras a seguir não serão uma despedida, pois sou um apaixonado e defensor do associativismo. Há 18 anos faço parte da entidade, não há por que, nem quero romper essa ligação.

A partir de agosto, farei parte do conselho deliberativo da Acig, e, pelo menos até dezembro, continuo na vice-presidência da Faciap. O acompanhamento ao trabalho da entidade será constante, ainda mais neste momento da parceria com a Faciap na nova base centralizadora do SPC no Paraná, que é um marco na história da Acig.

A Acig é referência no estado. Referência de serviços e estrutura física. E é assim graças à colaboração dos associados que apostam em nossos serviços e sabem que nosso trabalho é sem fins lucrativos.

Deixo aqui um pedido para que colaboradores e gerentes da entidade valorizem a associação ao ter contato com os associados, para que fique claro que, enquanto representante de uma classe, as ações tomadas por ela refletem em todo o município. Também é importante trabalhar com afinco, para que a Acig cresça. Como qualquer outro local de trabalho, se a associação cresce, os colaboradores também crescem. É um círculo virtuoso que demanda dedicação e valorização.

A associação comercial oferece aos associados um grande portfólio de serviços. Além disso, apoiamos várias causas em prol da classe empresária. Estivemos em Brasília defendendo a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa; participamos da audiência pública sobre a jornada de trabalho e horas ex-



▲ José Divonsil da Silva  
Presidente da Acig

tras. Em parceria com o Conselho dos Consumidores da Companhia Força e Luz do Oeste temos reivindicado junto ao poder público a diminuição dos encargos e tributos da conta de energia elétrica. Além de reivindicarmos junto ao governo do estado infraestrutura, segurança e saúde. Nosso trabalho não reflete em um ou outro associado. É para toda a comunidade.

É importante ressaltar que temos nota fiscal eletrônica, certificado digital e certificado de origem com até 30% de desconto mais barato. Temos salas bem equipadas disponíveis para locação a um preço acessível; criamos o Integracig, café da manhã mensal com novas empresas associadas e empresas aniversariantes, para que conheçam presidentes, gerentes, conselheiros e estrutura das entidades; desenvolvemos campanha para fortalecer o comércio local; e, frequentemente, enviamos às autoridades ofícios reivindicando melhorias.

Agradeço a todos associados que abraçaram minha causa e continuam com a Acig, e desejo uma ótima gestão à nova diretoria, para que a Acig continue sendo referência no estado na mesma proporção em que o apoio de nosso associado é fundamental para o desenvolvimento da entidade. 🟩



Arquivo Fazzeol

empreendedor

## Osvaldo Tavares, o empresário da criatividade com resultados

CARIOCA E FORMADO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA PELA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, EM 1991, OSVALDO ESCOLHEU GUARAPUAVA A CONVITE DO JORNAL DA CIDADE, O ANTIGO JORNAL ESQUEMA OESTE.

APÓS UM ANO DE TRABALHO NO JORNAL, ELE RESOLVEU ABRIR UMA AGÊNCIA DE PUBLICIDADE EM PARCERIA COM UM AMIGO, TAMBÉM CARIOCA. OSVALDO CONTA QUE SE ADAPTOU BEM A GUARAPUAVA, E AFIRMA QUE SÓ SAIRIA DAQUI SE GANHASSE NA LOTERIA. EM JULHO, A PULSAR PROPAGANDA COMPLETA 20 ANOS, E, SEGUNDO OSVALDO, OS PRINCIPAIS PRODUTOS DESTA TRAJETÓRIA SÃO, LITERALMENTE, OS RESULTADOS DOS CLIENTES.

### Por que você saiu do Rio de Janeiro?

Em 1991, houve uma crise no Rio de Janeiro em relação à segurança. As maiores agências de publicidade saíram de lá e montaram seus escritórios em São Paulo. Os executivos de multinacionais estavam com medo da insegurança do Rio, então se mudaram para São Paulo. Eu, como todo bom carioca, não tenho afinidade com São Paulo. [risos] Então, como o mercado no Rio de Janeiro estava recessivo, e eu tinha a ideia de ir para uma cidade menor, acabei optando por Guarapuava.

### Como foi a chegada em Guarapuava?

Quando vim para cá, eu ganhava muito bem no Jornal Esquema do Oeste para um recém-formado. Na época, cheguei a ganhar doze salários mínimos. Até então, eu não tinha intenção de abrir minha própria empresa, só pensava em trabalhar como empregado. Mas a situação ficou insustentável no jornal, porque as promessas feitas aos colaboradores e ao mercado não foram cumpridas. Fiquei um ano no jornal e resolvi sair para montar minha própria agência. Convidei José Luiz, um amigo carioca, para vir a Guarapuava montar a empresa comigo. Até mesmo porque eu não tinha intenção de voltar para a loucura do Rio de Janeiro.

### O que era uma agência de publicidade há 20 anos?

A Pulsar Propaganda foi fundada dia 20 de julho de 1992. Era basicamente uma mesa de luz. Costumamos dizer que este é o móvel número um da agência. Computador era muito mais caro. Era um investimento quase inatingível. Todo o material era feito com canetinha, lápis de cor, giz de cera, fotoletra (para "fotografar" as letras). Quando eu vim para Guarapuava havia apenas três agências de publicida-

de. Quando montamos a Pulsar, só tinha duas.

### Vocês não tinham experiência com administração de agência publicitária. Como conseguiram se consolidar em Guarapuava?

Nós não éramos conhecidos pela comunidade guarapuavana, então fomos até as empresas apresentar nosso trabalho. Quatro clientes foram fundamentais para o início da Pulsar: a academia Rômani, Bernadete Sberze, que na época tinha uma confeitaria, Francisco Andriata do supermercado Todo Dia, e a Estratégica, que na época tinha como um dos sócios Renato Kuster Filho. Renato fazia parte da Associação Comercial de Guarapuava. Ele nos apresentou à diretoria e fizemos trabalhos para a Acig na gestão de Célio Cunha. A partir daí, sete diretores da entidade solicitaram nosso trabalho. Trabalhar para a associação comercial deu muita credibilidade para atendermos outros empresários.

### Quais diferenciais vocês trouxeram à Guarapuava?

Trouxemos uma grande vontade de trabalhar. Trabalhávamos num ritmo em que as outras agências do município não estavam acostumadas, um ritmo mais frenético, ritmo de Rio de Janeiro. Procurávamos ser a vanguarda, quebrando paradigmas, trazendo novas ideias. O primeiro outdoor em policromia (com foto) de uma empresa de Guarapuava foi feito por nós. Os primeiros comerciais de TV da Rede Globo, na época da TV Esplanada, também.

### Quando começaram os investimentos?

Em 1993, compramos o primeiro computador. Na época, era o primeiro 486 DX 266 em Guarapuava. Custou 4.500 dólares. Fizemos financiamento de 24 meses e só consegui-



“O DINHEIRO QUE O CLIENTE DISPONIBILIZA PARA A PROPAGANDA É UM DINHEIRO SAGRADO. NOSSA MISSÃO É OTIMIZAR ESTA VERBA SEM FAZER EXPERIMENTOS ARRISCADOS.”



Sheila e Osvaldo, diretores e proprietários da Pulsar Propaganda

mos comprar porque Francisco Andriata se propôs a ser o fiador do computador. Em seguida, compramos outro micro, a partir daí tudo se desenvolveu melhor.

#### Quais recursos você utiliza para estar atualizado das novidades do mundo publicitário?

Tenho colegas da época de faculdade, que trabalham nas maiores agências de publicidade do Brasil. Estamos em contato frequente, trocando informação, participando de eventos, treinamentos e ligados na internet. Minha equipe também está sempre atenta à procura de novidades.

#### O que significa o trabalho da equipe em uma agência de publicidade?

Costumo dizer que a força da agência é a equipe. O gestor não consegue fazer nada se a equipe não for boa. Realizamos reuniões frequentes para trocar ideias, dizer o que queremos enquanto pessoa e enquanto agência. A ideia é fazer com que todos participem, para que as ideias venham de todos os lados. As decisões da agência são tomadas em conjunto, para que possamos obter os melhores resultados.

#### Como é fazer publicidade em uma cidade como Guarapuava?

É desafiador. Muitos empresários ainda não perceberam como a comunicação é fundamental, de como é importante fortalecer uma marca, torná-la “top of mind”. É preciso despertar a consciência de que, se não dá para ser o número um, tentar ser o número dois, o número três... Falta um pouco da cultura de propaganda. Mas, felizmente, ao longo do tempo, conseguimos quebrar paradigmas. Seja pelo “exemplo do vizinho”, seja trazendo ideias novas...

#### Em 20 anos de trabalho, qual foi o marco da agência?

Eu costumo dizer que existe a Pulsar antes Superpão e Pulsar pós Superpão. Outubro de 95: estávamos enfrentando a crise da virada do Plano Real e, praticamente, cientes que teríamos que fechar a Pulsar. 2 horas depois de nosso último cliente de assessoria cancelar o contrato conosco, o Grupo Superpão agendou uma reunião e fechamos contrato para realizar as próximas campanhas do grupo. Já são 17 anos com eles. No início do contrato, eles tinham sete lojas, hoje

são quinze. É gratificante ter feito parte deste crescimento. A agência tem vários clientes emblemáticos, que acreditam em nosso trabalho como: Fiat Veritá, Farmácias Trajano, Laboratório Góes, Nova Mobile, Küster Hotel, Imperium Imóveis, Flabel Construtora, Acig, Erva Mate 81, Pietrobon, entre muitos outros. Assim como Super Ivasko, Super Larissa e Rede Bem Viver, de fora de Guarapuava.

#### A sociedade com seu amigo não deu certo. Como você vê o rompimento de uma sociedade?

Mantive a sociedade com José Luiz de Oliveira por doze anos, até 2004. Tenho em mente que sociedade é algo que tem início, meio e fim. Algumas pessoas acham que sociedade é a vida delas. Mas eu acho que tem que servir como um negócio mesmo, algo mais racional.

#### Qual a maior recompensa em ser publicitário e empreendedor?

É muito gratificante perceber que donos de outras agências de Guarapuava trabalharam na Pulsar ou foram meus alunos. Temos ex-colaboradores que hoje ocupam bons cargos em grandes empresas do município. Uma de nossas maiores recompensas é ver que nossos colaboradores aprendem conosco. Foi o primeiro emprego de muitos deles, então foi uma troca mútua de conhecimento.

#### Como a Pulsar quer estar daqui 20 anos?

Podermos fazer o melhor, independente da verba do cliente. Nossa meta é buscar todo o tipo de cliente para dar vazão às ideias que surgem da equipe. Tentar explorar ao máximo a criatividade, sempre pensando no resultado.

**Guarapuava e Rio de Janeiro têm duas realidades bem distintas. Não sente vontade de voltar para sua terra natal?** Aqui a qualidade de vida é incomparável. É um local tranquilo, gosto muito do município. Só sairia daqui para voltar ao Rio se ganhasse na Mega-Sena. [risos]

#### Após mais de 20 anos de trabalho bem sucedido, que conselho você dá a classe empresarial?

Trabalhe, que o resultado aparece. 🟢

CONHEÇA AS MEMBROS DO  
CONSELHO



Adriane T. Hasse



Claudete Neske Bastian



Cleuza Godoy



Elaine S. S de Meirelles



Elizabeth Machado



Esthela Leal



Kátia Santos



Lara Menasgan



Loren D'Angelo



Maria Inés Guiné



Marfana Weber Rodrigues



Rosângela Alves



Tíeko Yanagawa



Rosemary Orbux Amaral

# Participe do "Spa do Sucesso"

"SE EXISTEM SPAS VOLTADOS PARA PESSOAS QUE QUEREM EMAGRECER OU REJUVENESCER, POR QUE NÃO UM SPA PARA PESSOAS QUE QUEREM OBTER SUCESSO NA VIDA?"

As reuniões do Conselho da Mulher Executiva são realizadas quinzenalmente na Acig, às quintas-feiras, a partir das 7h30



Aline Ida Genud

O Conselho da Mulher Executiva da Acig (Ceme) traz à população guarapuavana palestra motivacional com Marcos Antonio de Sousa, palestrante, conferencista e especialista em vendas, motivação e PNL (Programação NeuroLinguística). O evento será realizado dia 21 de agosto, a partir das 19h, no Sindicato Rural de Guarapuava.

A ideia foi trazida por Claudete Neske Bastian, empresária e uma das membros do conselho. "Assisti a uma palestra do Marcos e fiquei encantada. É extremamente motivadora. Levei a ideia ao conselho e, após visita de Marcos em uma de nossas reuniões, todas gostaram do trabalho dele e concordaram em viabilizarmos uma palestra", conta Claudete.

"SPA" é um jogo de palavras que traduz Sentimentos, Pensamentos e Ações orientados para o sucesso. "Um verdadeiro SPA do Sucesso", segundo Marcos Souza. O palestrante vai apresentar quais opções as pessoas têm na vida para alcançar uma "realização feliz". "Às vezes a pessoa tem sucesso, mas não é feliz. Vou trazer histórias e exemplos de pessoas que acertaram nas escolhas." De acordo com Souza, tudo começa pelo discurso das crenças em que cada um acredita. A

pergunta inicial "Em que você crê?" norteará o bate-papo. "Todos se programam inconscientemente desde criança. Dependendo da programação, o problema já começa por aí."

A palestra é baseada no PNL (Programação NeuroLinguística). É uma disciplina que trata do estudo de como percebemos, processamos e armazenamos tudo aquilo que acontece ao nosso redor. Ou seja, nossa experiência subjetiva da realidade. A Programação NeuroLinguística é o estudo de como representamos a realidade em nossa mente e como podemos trabalhar essa representação para atingirmos nossos objetivos. Por isto, a palestra é destinada a todo tipo de público.

Segundo Loren D'angelo, presidente do Ceme, após sucesso da palestra sobre E-Commerce, o conselho pretende realizar palestras com mais frequência. "Somos uma corrente, o Ceme se reuniu para isto. É nosso papel é trazer melhorias não só na gestão de empresárias, mas da sociedade guarapuavana como um todo."

Os ingressos para o "Spa do Sucesso" estão disponíveis na secretaria da Acig e com as conselheiras do Ceme. Custam R\$30,00. 🇧🇷

PARA TODAS AS OCASIÕES:

UM ESTILO.

PARA TODOS OS ESTILOS:

EXPRESSIVA FOR MEN



www.expressivamodas.com.br

*Expressiva*  
FOR MEN



Rua Brigadeiro Rocha, 1936 - Centro | 3623 - 2028 / 3623 - 8076  
[www.expressivamodas.com.br](http://www.expressivamodas.com.br)

# “Cooperativas constroem cooperar também

COOPERATIVISMO É UM TERMO ABRANGENTE, QUE ENGLOBA DESDE PRÁTICAS ECONÔMICAS, ATÉ AÇÕES DE INTEGRAÇÃO SOCIAL



2012

Ano  
Internacional das

## Cooperativas

Dia 7 de julho é dia internacional do cooperativismo. A prática surgiu na Inglaterra, por iniciativa de operários da cidade de Rochdale. Prejudicados pelo novo modelo industrial (as máquinas substituíram o trabalho artesanal e algumas atividades) eles buscaram outras formas de garantir o sustento de suas famílias.

A decisão de criar uma sociedade de consumo baseada no cooperativismo puro partiu desse grupo de trabalhadores, e, em 1844, originou a Sociedade dos Probos Pioneiros de Rochdale Limitada, um armazém comunitário. Onze anos após a fundação, a organização já contava com 400 sócios. Desde então, o cooperativismo cresceu pelo mundo, e as normas definidas por aqueles tecelões passaram a nortear as ações das cooperativas em todo o mundo.

Atualmente o cooperativismo está presente em mais de 100 países e soma mais de 800 milhões de cooperados, sendo responsável por cerca de 100 milhões de postos de trabalho em todo o mundo. No Brasil já são mais de 6.650 cooperativas, com mais de 9 milhões de cooperados,

sendo o crédito, o ramo com maior representação no cooperativismo nacional.

### Ano Internacional das Cooperativas

Para destacar a contribuição das cooperativas para o desenvolvimento socioeconômico e reconhecendo seu trabalho para a redução da pobreza, geração de emprego e integração social, a ONU (Organização das Nações Unidas) determinou que 2012 é o ano Internacional das Cooperativas. “Cooperativas Constroem um Mundo Melhor”, foi o slogan escolhido oficialmente pela ONU.

Dentre os objetivos da campanha destacam-se:

Aumentar a consciência pública sobre as cooperativas e suas contribuições para o desenvolvimento socioeconômico e para a realização dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio; promover a formação e o crescimento das cooperativas; e incentivar os governos a estabelecerem políticas, leis e regulamentos propícios para a formação, crescimento e estabilidade das cooperativas. ▶

# um mundo melhor”;

## Cooperar

No dicionário, cooperativismo “é um sistema econômico e social em que a cooperação é a base sobre que se constroem todas as atividades econômicas. O cooperativismo insiste na primazia da pessoa humana na economia e na cooperação de todos para a consecução do bem comum.” A questão social do cooperativismo é tão focada quanto o retorno econômico, e o tema é considerado imprescindível para o desenvolvimento socioeconômico de uma comunidade. Um dos objetivos do Ano Internacional das Cooperativas é a geração de emprego e integração social.

Adeptas a esse pensamento, empresas de Guarapuava, em parceria com o Crag (Centro de Regime Semi-Aberto de Guarapuava), têm dado oportunidade para que internos do regime semi-aberto cumpram parte da pena em suas empresas. É o “termo de cooperação” entre a Secretaria de Justiça e a empresa cooperada. E não é só o detento quem ganha. As empresas parceiras pagam por mês apenas um salário mínimo e estão isentas de pagar benefícios determinados pela CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). E tem mais: quando o ex-detento está em liberdade, algumas empresas acabam absorvendo sua mão de obra, pois foram elas próprias que capacitaram o detento enquanto no regime-semi aberto.

O projeto denominado “Construindo Caminhos Através do Trabalho” vem sendo desenvolvido desde 2005. Mas, o número de empresas parceiras não atende à demanda de 320 internos do semi-aberto. Segundo Marilza Stadler, integrante da Comissão de Cursos e Projetos do Crag, há um mês, iniciou-se uma ação intensiva para firmar mais parcerias, para que os detentos possam ser reinseridos na sociedade. “É um direito de todos”, ela defende.

No projeto, as empresas têm direito de contratar até 10% do número atual de colaboradores efetivos. O contrato com as empresas é indeterminado. Fica em vigência pelo tempo que a empresa quiser. O boleto para pagamento dos presos vem direto do Departamento Penitenciário

do Paraná (Depen), em Curitiba. A empresa paga o valor X ao Depen e o valor é separado. O preso pode destinar 80% do pagamento para alguém da família e os outros 20% ficam em uma poupança prisional, criada quando o preso entra no sistema. O detento só poderá retirar este valor com o alvará de soltura.

Segundo Marilza, a parceria com a Acig na divulgação do projeto entre os associados tem tudo a ver com o associativismo e cooperação. Ela justifica: “É através de práticas como esta, que colaboramos com algo maior para a sociedade.”

Além da parceria com sete empresas privadas, o projeto conta com o apoio do Corpo de Bombeiros, Polícia Militar, Polícia Civil, Fórum e Penitenciária Industrial de Guarapuava.

Uma das apoiadoras é a Mary Art Vidros e Cristais de Segurança. Rosemari Brem, sócia-proprietária da empresa conheceu o projeto através de Cristine Bittencourt, uma das grandes incentivadoras do projeto. Segundo Rosemari, dois principais fatores levaram a Mary Art a consolidar a parceria: cumprir com a responsabilidade social, e o baixo custo da mão de obra. “Nós oportunizamos aos detentos uma forma de acreditar que o trabalho honesto é possível, e que a sociedade está disposta a dar mais uma chance a eles. O custo da mão de obra é baixo, mas o serviço é de qualidade. Alguns inclusive são efetivados depois que cumprem a pena.”

Rosemari também conta que o relacionamento da empresa com os internos é bom. Ela afirma que os detentos são bem recebidos e são excelentes trabalhadores, se dedicam, se esforçam e se enquadram normalmente no quadro de funcionários. “O tratamento dado a eles é igual ao dispensado aos demais funcionários. E nossos colaboradores os respeitam, ajudam e, em pouco tempo, se tornam grandes amigos.” A empresária acredita que outras empresas deveriam aderir ao projeto porque “todo o ser humano erra, e o dever da sociedade é dar a eles a oportunidade de mudarem de vida.” Rosemari vai além: “Os presos já estão cumprindo a sua dívida com a sociedade, ►

“É ATRAVÉS  
DE PRÁTICAS  
ASSOCIATIVISTAS E  
COOPERATIVISTAS  
QUE COLABORAMOS  
COM ALGO  
MAIOR PARA A  
SOCIEDADE.”

►  
Marilza Stadler,  
integrante da Comissão de  
Cursos e Projetos do Crag



Jaqueline Ribeiro



Jaqueline Ribeiro

- ▲ Dentre as atividades previstas no Semi-Aberto está a capacitação educacional. Os detentos têm aulas de todas as disciplinas de acordo com sua formação escolar

- ▲ O Crag possui convênio com uma empresa de botinas, que disponibilizou uma unidade dentro do Regime. Nela os presos realizam parte da mão de obra que posteriormente é finalizada por outra filial da empresa

então, nós empresários também temos a obrigação de fazer nossa parte oferecendo trabalho para que eles tenham novas chances de levar uma vida como um verdadeiro cidadão. São seres humanos que merecem um voto de confiança”, justifica a empresária.

Outra empresa apoiadora do projeto é a Construtora Squadro. A construtora foi a vencedora de uma licitação pública para construção do novo Fórum de Guarapuava, cujo contratante é o Tribunal de Justiça do Estado do Paraná. Por estar ligado à Secretaria de Justiça (Seju), o TJ apresentou à empresa a possibilidade de uma parceria junto ao Departamento Penitenciário (Depen) para fornecimento de mão de obra carcerária. “A construtora analisou economicamente e socialmente a proposta. Analisou também o impacto que presídios iriam causar no canteiro de obras, pois era a primeira vez que iríamos trabalhar com esse tipo de mão de obra. Chegamos à conclusão de que o custo/benefício e a parte social eram positivas, por isto estabelecemos a parceria”, conta José Renato, engenheiro civil da Construtora.

São 33 detentos trabalhando com a Construtora, e dois exdetentos foram efetivados após cumprimento da pena. Segundo o engenheiro, os presos são bons trabalhadores, esforçados e obedientes. Ele acredita que a oportunidade de ressocialização dada aos presos é gratificante porque contribuem para uma população menos violenta. “A população carcerária brasileira é muito grande e é formada principalmente por detentos com pequenos delitos. Creio que todas as empresas com possibilidades deveriam aderir a este con-

vênio, não só no estado do Paraná, mas em nível nacional, pois além do retorno social, estarão contribuindo para que o Brasil cresça aproveitando uma mão de obra ociosa, barata e boa.”

William Daniel de Lima Ribas, diretor do Crag, defende que o tratamento penal só dá resultado se estiver dentro de vários pilares, e o trabalho é um deles. “Nós capacitamos o preso para que, quando em liberdade, ele tenha uma nova profissão e, se possível, nas mesmas empresas em que ele já houver realizado trabalho enquanto detento do semi-aberto.”

Ao ingressarem no Regime, os presos ficam 20 dias em uma triagem com uma equipe técnica formada por diversos profissionais. Então, o perfil do preso é traçado de acordo com suas aptidões profissionais, escolaridade, tamanho da pena e comportamento. Só após estas avaliações o interno é encaminhado tanto para as atividades escolares quanto para as trabalhistas. A cada três dias trabalhados ou estudados, o detento tem direito a um dia a menos de pena.

Quem participa do projeto garante que são raros os casos de internos que fogem durante realização de trabalho ou estudo fora da unidade penal. Marilza afirma que, apesar da possibilidade de “liberdade” os presos sabem que desta forma sairiam perdendo, pois além de serem fugitivos, dificilmente conseguiriam um emprego tão bom quanto o oferecido pelas empresas parceiras, e sua situação judicial se complicaria ao invés de ser resolvida, como seria se permanecessem até o final da pena. O mesmo vale para as saídas periódicas a que os detentos têm direito.

## “ASSOCIATIVISMO E COOPERATIVISMO SÃO AS MELHORES ESCOLHAS, PORQUE JUNTOS É POSSÍVEL SUPERAR AS DIFICULDADES E TUDO FICA MAIS FÁCIL. O FARDO FICA MAIS LEVE”


Elói Mamcasz, segundo vice-presidente da Acig

### Palavras que se confundem

Muitos confundem os termos cooperativismo e associativismo, e com razão. A prática é semelhante, mas a diferença está na destinação do produto final da ação. No cooperativismo o produto é dividido entre os envolvidos. No associativismo há uma união para desenvolvimento de interesses em comum. “São palavras escritas diferentes, mas, com semelhanças evidentes. É uma forma de centralização dos interesses. Associativismo e cooperativismo são as melhores escolhas, porque juntos é possível superar as dificuldades e tudo fica mais fácil. O fardo fica mais leve”, ressalva Elói Mamcasz, segundo vice-presidente da Acig. José Divonsil da Silva, atual presidente da entidade concorda com a colocação de Elói: “Eu costumo dizer que associativismo e cooperativismo são primos-irmãos. Um complementa o outro. Acredito que só através dessas duas atitudes é que a economia e as pessoas irão conseguir coisas grandiosas. Sem o associativismo, o cooperativismo fica à margem. O cooperado terá uma vantagem posterior. Mas, o associativismo é algo em prol de todos, sem visar lucro”, completa Divonsil.

Exemplo disto, é o trabalho desenvolvido por duas cooperativas/associações do município. O Assentamento Paiol de Telhas é uma espécie de povoado que faz parte de Guarapuava. Nele, residem atualmente 73 famílias. Para que elas tivessem acesso a serviços da “cidade” e não fossem esquecidas, em 2004 criou-se uma associação, com a participação de 43 famílias. Segundo João Maria Carvalho, presidente da associação do assentamento, “é mais fácil conseguir as coisas através de uma associação.” Para participar do grupo as famílias pagam R\$3,00 mensais, que vão para o caixa da associação. Este dinheiro é usado caso o grupo precise se locomover até a cidade para participar de cursos ou reuniões com outras entidades ou para ampliar e melhorar a estrutura física do local. Também é através dessa associação que os produtores rurais têm acesso à assistência para maquinário agrícola, manejo de sementes, calcário, terra, entre outros.

A Cooperativa de Catadores de Papel de Guarapuava foi criada no município em 1986 para auxiliar o trabalho dos catadores de material reciclável. Surgiu a partir da união de catadores do município, com a ajuda da comunidade,

para que os catadores tivessem um local adequado para separar e dar a destinação correta ao material reciclável. Apesar de o grupo não trabalhar no modelo cooperado de divisão de lucros, a cooperativa presta todo o auxílio necessário aos catadores. “É como se fosse uma cadeia. Nós compramos do catador e as empresas compram de nós. De acordo com a necessidade deles nós vamos até sua residência para buscar o material. Se preciso, também fazemos a venda e repassamos o dinheiro ao catador. Nós fazemos a classificação, prensamos e levamos até a fábrica. Nossa cooperativa é sem fins lucrativos”, explica Márcia Campos Ribeiro Kulka, presidente da associação. 

### OS 13 RAMOS DO COOPERATIVISMO

**Agropecuário:** As cooperativas caracterizavam-se pelos serviços prestados aos associados, como recebimento ou comercialização da produção conjunta, armazenamento e industrialização, além da assistência técnica, educacional e até social.

**Consumo:** Busca fortalecimento e competitividade, modernizando sua administração e investindo em capacitação e treinamento de funcionários.

**Crédito:** Um dos primeiros ramos a se organizar no país, atua no crédito rural e urbano.

**Educacional:** O objetivo das cooperativas educacionais é unir ensino de boa qualidade e preço justo.

**Especial:** Constitui-se de cooperativas formadas por pessoas em situação de desvantagem, visando à inserção no mercado de trabalho desses indivíduos, geração de renda e a conquista da sua cidadania.

**Habitacional:** As cooperativas habitacionais têm como objetivo viabilizar moradia aos associados. Seu diferencial é a construção de habitações a preço justo, abaixo do de mercado, pois não visam ao lucro.

**Infraestrutura:** Formado hoje por cooperativas de eletrificação rural, esse ramo existe desde 1941 e atende, principalmente, às pequenas e médias propriedades rurais.

**Mineral:** Previsto na Constituição Federal de 1988, esse ramo atua na pesquisa, extração, lavra, industrialização, comércio, importação e exportação de produtos minerais.

**Produção:** Estimula o empreendedorismo em que um grupo de profissionais, com objetivos comuns na exploração de diversas atividades produtivas, se reúne para produzir bens e produtos como donos do seu próprio negócio.

**Saúde:** Reúne profissionais especializados na promoção da saúde humana, como médicos, dentistas, psicólogos e outros profissionais.

**Trabalho:** Associação de profissionais de atividades afins para a prestação de serviços.

**Transporte:** Composto por cooperativas de transporte de carga e passageiros - táxis e vans inclusos - é outro desmembramento do ramo Trabalho.

**Turismo e Lazer:** Visa a prestação de serviços turísticos, artísticos, de entretenimento, esportes e hotelaria por profissionais dessas áreas.



Basta o leitor de QR Code em seu celular, fotografar o código ao lado e conheça nossa página na web.



20  
anos

Obrigado a todos  
que nos guiam  
nesta aventura

# Empresários devem procurar a Acig para restituir empréstimo compulsório

UMA BOA NOTÍCIA PARA AS INDÚSTRIAS DE GUARAPUAVA E REGIÃO: COM VITÓRIA NA JUSTIÇA, EMPRESÁRIOS DO SETOR INDUSTRIAL PODEM REAVER VALORES PAGOS À ELETROBRÁS ENTRE 1987 E 1993



A Justiça deu ganho de causa ao mandado de segurança coletivo que discutia o direito de reaver a correção monetária integral incidente sobre os valores pagos a título de empréstimo compulsório.

A ação teve origem no empréstimo compulsório pago pelos consumidores industriais que utilizaram mais de 2.000 kWh entre os anos de 1987 e 1993. A Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado do Paraná) questionou os valores do ressarcimento do empréstimo e obteve decisões favoráveis da Justiça em segunda instância.

Apesar de ainda pender um último recurso, por parte da Eletrobrás, o Superior Tribunal de Justiça já se manifestou em sentido favorável aos contribuintes, pois a matéria já é pacífica neste Tribunal. Agora, cabe à indústria iniciar a execução desta sentença, contra a Eletrobrás.

Os industriais que se enqua-

dram nas características mencionadas devem procurar a Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava) o mais rápido possível, para que a assessoria jurídica dê entrada aos procedimentos e permita ao empresário reaver os valores do empréstimo compulsório. Eventualmente, empresários de outros setores, que tenham efetuado o pagamento do empréstimo compulsório à Eletrobrás, também podem pretender a restituição deste crédito.

O direito de buscar o ressarcimento de forma individual prescreveu em 30 de junho de 2010. Assim, o pagamento se dará exclusivamente por meio da Acig.

Os empresários industriais que desejam essa restituição, mesmo no caso de empresas que não estejam mais ativas, ou ainda falidas, devem se associar à Acig, para reaverem os valores discutidos.

Mais informações pelo fone (42) 3621.5566. 🇧🇷

EMPRÉSTIMO COMPULSÓRIO ELETROBRÁS  
**DINHEIRO**  
PARA AS EMPRESAS!

**BENEFÍCIOS FINANCEIROS**

**1**

**Correção monetária dos valores**

pagos a título de empréstimo compulsório nos anos de **1987 a 1993**.

**2**

**Aplicação de índices legais e expurgos inflacionários.**

**3**

**Juros remuneratórios reflexos**, juros de mora, e correção monetária (taxa selic) a partir da citação da Eletrobrás.



**ENTRE EM CONTATO AGORA E INFORME-SE**

# Histórias de Comerciante



NASCIDA ANTES MESMO DA CRIAÇÃO DO “DIA DO COMERCIANTE”, 16 DE JULHO, PROMULGADO PELO SENADO NACIONAL EM 26 DE OUTUBRO DE 1953, A CASA FAVORITA É UMA DAS PRECURSORAS DO COMÉRCIO EM GUARAPUAVA. SEUS FUNDADORES, LUIZ BISCHOF E FELÍCIO BISCHOF ATUAVAM NO COMÉRCIO DESDE 1936, NA ANTIGA CASA GUARANABARA, LOCALIZADA NA RUA XV DE NOVEMBRO.



Em 1938, Luiz Cunico, proprietário da Casa Guarabara, ofereceu a loja aos irmãos Bischof como forma de arrendamento. No comando dos irmãos, a empresa permaneceu no mesmo local por dois anos, interrompendo as atividades devido à convocação de Luiz Bischof para a Segunda Guerra Mundial. No mesmo período, Felício foi chamado para prestar serviço militar.

Em 1942, Luiz e Felício deram baixa na função desempenhada no exército, optando então, por retomar às atividades de comerciantes. Eles inauguraram a Casa Favorita, loja de secos e molhados, na Rua Saldanha Marinho, em frente ao atual prédio da loja. Neste período, um terceiro irmão, Leopoldo Bischof juntou-se ao comando da loja.

Doze anos depois, Leopoldo e Felício participaram da fundação do Sindicato Patronal do Comércio de Guarapuava. A esta altura, os irmãos já davam indícios de que a história da família ficaria marcada na história do município.

Quatro anos depois, em 1958, os Bischof inauguraram sede própria, ainda na Rua Saldanha Marinho, onde as atividades da Casa Favorita são exercidas até hoje.

Já consolidada como referência no comércio guarapuavano a loja passou a oferecer tecidos, aviamentos e produtos de amarrinhos, deixando de lado a comercialização de secos e molhados.

Após 70 anos, entrada e saída de outros irmãos na sociedade da loja, e falecimento dos fundadores, a Casa Favorita está sob administração da segunda geração dos sócios: Luiz Cezar e Carlos Alberto, filhos de Felício, e Paulo Roberto e Vera Lucia, filhos de Leopoldo.

A empresa ampliou o estoque, que hoje conta com mais de 12 mil itens, entre tecidos, estofamentos residenciais e automotivos, cortinas, plásticos, espumas, artigos para serigrafia e artesanato, aviamentos, instrumentos musicais, talheres, acessórios para confecção de bijuterias, dentre outros. Nada menos merecido para os mais de 600m<sup>2</sup> que a loja ocupa hoje.

“Se não tem na Casa Favorita, não tem em Guarapuava.” Assim brincam os primos Paulo e Carlos Alberto, propagando a tradição da loja com o slogan criado pelos próprios clientes. Ao lembrar a trajetória da empresa, eles se orgulham de terem acompanhado o crescimento de Guarapuava, de onde não pretendem sair tão cedo.

“Apesar de hoje eu ser formado em engenharia mecânica, minha história como comerciante começou cedo, aos 11 anos de idade. Desde pequeno eu ajudava meu pai na loja, nos momentos em que eu não estava estudando. Na época, era tradição os filhos darem continuidade ao trabalho dos pais, por isso era importante participarmos das atividades desenvolvidas por eles, caso precisássemos assumir”, conta Paulo, um dos atuais administradores da Casa



## dia do comerciante

“SER COMERCIANTE É SER SEU PRÓPRIO PATRÃO. FAZER SEUS HORÁRIOS E CONDUZIR AS COISAS À SUA MANEIRA. ALÉM DISSO, TEM O LADO DE INTERAÇÃO COM OS CLIENTES. A RELAÇÃO COM AS PESSOAS É MUITO INTERESSANTE E COMPENSADORA. EM PECILHOS EXISTEM EM QUALQUER PROFISSÃO. BASTA SABER E TER VONTADE DE CONTORNAR A SITUAÇÃO.”

Paulo Roberto Bischof



▲ Paulo Roberto, Vera Lúcia, Luiz Cezar e Carlos Alberto: atuais administradores da Casa Favorita e herdeiros de Felício e Leopoldo Bischof

Favorita. O primo, Carlos Alberto, também começou a ajudar na loja cedo, tinha 13 anos.

Após anos em outras cidades, estudando e desenvolvendo atividades profissionais, eles assumiram a empresa junto a Leopoldo, devido ao falecimento de Felício, em 1984. Por se tratar de um empreendimento familiar, os primos optaram por deixar a formação superior de lado, para assumir a função de comerciantes em primeiro lugar, pelo menos até que tudo se encaminhasse. “Apesar de seguirmos a linha de administração dos nossos pais, tivemos que nos adaptar às mudanças do mercado e demanda dos clientes. Os produtos da loja foram mudando de acordo com a rotatividade do que tínhamos em estoque. Essa era a única maneira de mantermos a loja sem grandes perdas durante as crises econômicas do país”, relata Carlos Alberto.

No comando da Casa Favorita há décadas, os primos nunca cogitaram vender a loja nem nos momentos de crise. Para eles, é questão de honra à memória dos pais manter o empreendimento de portas abertas. Este ano, o espaço da loja foi ampliado para acomodar melhor o estoque de produtos oferecidos. São tantos itens que, até mesmo o apartamento que fica em cima da loja, antes pertencente a Felício, hoje abriga alguns destes produtos.

Os primos acreditam que, se os pais vissem a dimensão que o empreendimento tomou, certamente estariam orgulhosos. “A loja cresceu bastante. Só pelo fato de termos conseguido manter a loja há tantos anos, foi uma grande realização.”

Com um sorriso no rosto, os comerciantes contam histórias de gerações de famílias que hoje frequentam a loja. “Desde a década de 60 tínhamos, ao lado do caixa, uma lata de

balas que oferecíamos às crianças que vinham até a loja, e choravam quando seus pais não compravam o brinquedo que elas tinham gostado. Na época, elas eram crianças, mas, com o passar dos anos, a lata de balas continuava ali, e, os então adultos que continuavam nossos clientes, vinham direto pegar balas. Era a primeira coisa que faziam ao entrar na Casa Favorita. São muitas destas histórias que ano após ano nos propiciaram formar grandes amizades.”

Quem faz a publicidade da Casa Favorita é o próprio cliente. Segundo os comerciantes, eles não precisam investir em publicidade em mídias porque a divulgação “boca-a-boca” é a maior aliada da marca. É uma relação de cumplicidade que os primos, enquanto comerciantes, esperam dos clientes.

Os comerciantes contam que, em Guarapuava, a Casa Favorita é a mais antiga do ramo. Para eles, a loja é referência no município, principalmente por manter as portas abertas por tantos anos. “Além disso, sabemos mediar a entrada e saída de produtos que tinham demanda, e os que caíram no desuso, ocasionando sua retirada do estoque.”

A fachada da loja foi pintada, mas, a estrutura continua a mesma. Janelas, balcões e prateleiras são mais antigos do que muitas lojas existentes hoje no comércio de Guarapuava. Os próprios clientes pedem para que os comerciantes não mexam no visual da loja, para que ela não perca sua identidade. “Este tipo de comentário partiu até de uma consultora do Sebrae, o que nos deixa lisonjeados. Nessas horas percebemos que não é só a modernização de uma loja que traz clientes. A tradição e conhecimento de que lá existe um serviço bem feito sendo prestado, é o ponto principal”, finalizam. ■



▲ Na época de Leopoldo Bischof, a Casa Favorita comercializava, dentre outros produtos, secos e molhados



▲ Felício e um cliente no portão da antiga Casa Favorita

# José Divonsil da Silva

## encerra dois anos com resultados positivos frente à presidência da Acig

“SEU DIVO” PARA UNS; “DIVO” PARA OS MAIS PRÓXIMOS; “JOSÉ DIVONSIL DA SILVA” PARA A COMUNIDADE PARANAENSE. O MANDATO DO ATUAL PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL DE GUARAPUAVA (ACIG) ENCERRA DIA 21 DE JULHO, QUANDO DIVONSIL PASSARÁ O CARGO PARA ELÓI MAMCASZ, ELEITO EM ABRIL.

“EM FUNÇÃO DOS RELEVANTES E COMPETENTES SERVIÇOS PRESTADOS VOLUNTARIAMENTE À ACIG HÁ MAIS DE 16 ANOS, PENSO QUE O JOSÉ DIVONSIL DA SILVA MERECE A OPORTUNIDADE DE PRESIDIR A ENTIDADE. AINDA, CONSIDERO QUE, COMO PRESIDENTE, DEMONSTROU CAPACIDADE, DISCERNIMENTO E DEDICAÇÃO FAZENDO COM QUE A ACIG CONTINUE SENDO PARTICIPATIVA E RESPEITADA, ALÉM DE MUITO BEM CONSIDERADA EM GUARAPUAVA E NO PARANÁ”.

Sérgio C. Zarpellon, gestão 1996-2000

“O DIVO FOI UM PRESIDENTE DIFERENTE DOS ÚLTIMOS QUATRO, PRINCIPALMENTE EM RELAÇÃO À FORMA DE PENSAR. ELE TEM VASTO CONHECIMENTO DE ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS, CONSELHOS, FEDERAÇÕES E CONFEDERAÇÕES. É UM EMPRESÁRIO EXTREMAMENTE CAUTELOSO, E CONDUZIU A ACIG COM A MESMA COERÊNCIA COM QUE CONDUZ SUA EMPRESA.”

Valdir Grígolo, gestão 2006-2010

Foram dois anos de trabalho frente à entidade, após 16 anos já atuando ativamente na Acig.

Divonsil ingressou na diretoria da entidade em 1994, como conselheiro do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Desde então, conheceu pessoas influentes, autoridades, manteve relação com as principais entidades do Paraná e conquistou cargos como o de vice-presidente da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná), diretor administrativo da Acig, conselheiro SCPC, presidente do Conselho Faciap/Renic, presidente da Sociedade Garantidora de Crédito do Centro-Sul do Paraná e presidente do Conselho dos Consumidores de Energia Elétrica da Companhia Força e Luz do Oeste.

Devido a esta experiência, e à insistência de pessoas que conheciam e aprovavam seu trabalho, ele decidiu se candidatar a eleição para pre-

sidência da Acig. Em 2010, concorreu com Osevir Silvio Rodrigues, associado da entidade, e ganhou com 190 votos contra 84 votos para Rodrigues.

Foi a primeira disputa de duas chapas após vinte anos de chapa única. Quem esteve presente na votação conta que foi uma das mais movimentadas da história da entidade. “A disputa foi acirrada, pois as duas chapas estavam fazendo campanha. O clima estava competitivo, porque a maioria dos presentes estava participando ativamente das campanhas. Tivemos que realizar um trabalho minucioso para que não houvesse nenhum equívoco na apuração dos votos”, conta Monika Prasel Iatskiw, contadora e mesária das eleições de 2010.

Márcia Bittar, gerente comercial da Acig há 12 anos no cargo, viu diversos presidentes passarem pela entidade. Para ela, a principal diferença do “seu Divo” na presidência da Acig é a experiência com SPC, uma das maiores bandeiras da



José Divonsil representando a classe empresarial em audiência pública com o governador Beto Richa. O evento aconteceu em 2011 em Guarapuava

## “O DIVO SEMPRE FOI UM COMPANHEIRO LEAL À DIRETORIA E À ENTIDADE. ELE FEZ UMA GESTÃO BRILHANTE.”

Júlio César Pacheco Agner,  
gestão 2000-2004

associação. “Além de ser um dos diretores há mais tempo na entidade, seu Divo é uma pessoa sensata, ponderada, que ouve os dois lados. Ele nunca tomou nenhuma decisão sozinho, sempre levou as decisões para serem tomadas junto à diretoria para não ocorrer erro de avaliação. Nunca colocou seu ponto de vista à frente das decisões. Seu olhar era de entidade. Ele tem uma visão muito forte de cooperativismo e associativismo.”

Divonsil não pleiteou a reeleição pois, dentre outros motivos pessoais, considera fundamental a rotatividade do cargo, para que novas ideias sejam implantadas na instituição. Segundo seu Divo, Elói Mameasz, futuro presidente, está apto ao cargo, pois também participa da entidade há certo tempo e esteve à frente do Conselho do Jovem Executivo da Acig e do Paraná.

Ao contrário do que muitos pensam, o cargo de presidência de uma entidade de classe não é remunerado. É voluntário, assim como o trabalho desenvolvido na associação por diretores e conselheiros. “Nosso pagamento é o reconhecimento de quem aprova nosso trabalho. Agradar a todos é impossível, mas, quando a maioria reconhece o que fazemos, é gratificante”, justifica Divonsil.

Para a futura gestão ele deixa o desafio de fortalecer a cultura do associativismo na região.

Divonsil ressalta que “a Acig é uma entidade voltada a prestar serviço para o associado.” Em relação ao futuro da Acig, seu maior desejo é que a associação comercial continue desenvolvendo ferramentas para os associados, diminuindo custos e burocracia.

“O recado que eu gostaria de deixar é que a população veja que a Acig é uma entidade que não trabalha apenas pelos direitos e melhorias das empresas, porque, de um jeito ou de outro, isto reflete no próprio município. A Acig também participa de projetos e ações em prol da sociedade como um todo. Desde quando eu entrei na entidade, a diretoria sempre participou de grandes conquistas e grandes debates do município. A entidade foi criada por empresários para viabilizar o que a classe necessita, e os empresários precisam ser o primeiros a reconhecer isto. O presidente de uma associação comercial tem que ter bom conhecimento de associações comerciais, e conhecer bem a entidade em que vai atuar. Também é preciso ter bom relacionamento político e de parceria com as Coordenadorias de associações comerciais, Faciap e poder público. O papel do presidente é político, no sentido de elaboração de planos e projetos que possam melhorar a entidade, reivindicar e conquistar objetivos através de ações e reuniões junto ao poder público e outras entidades. Ele deve, de fato, assumir estes compromissos.”



José Divonsil da Silva em Curitiba para debates junto ao governador Beto Richa para viabilizar a vinda da Cargill para Guarapuava



Encontro com o secretário do Desenvolvimento Urbano, Cesar Silvestri, o deputado estadual César Silvestri Filho, grandes empresas de Guarapuava e Luciano Pizzatto, diretor presidente da Compagás para discutir a viabilidade de um gasoduto em Guarapuava

### MOMENTOS MARCANTES DA GESTÃO DE JOSÉ DIVONSIL DA SILVA

- Término do pagamento do financiamento da sede atual, iniciado na gestão de Valdir Grigolo.
- Mudança na base operadora. Transição do antigo SCPC para a Base Centralizadora do Paraná (ACE's+SPC+Serasa).
- Lutas em prol da vinda de multinacionais para o município.
- Reivindicações em audiências públicas e encontros junto à autoridades do estado.
- Projeto “Guarapuava em Números”, compilação de relatórios com dados atualizados de Guarapuava.
- Convênio com a Faciap para devolução do empréstimo compulsório da Eletrobrás.
- Reforma no Estatuto da Acig.
- “Eu Vivo Aqui, Eu compro Aqui”, campanha para valorização das empresas de Guarapuava.

### SERVIÇOS CRIADOS E/OU AMPLIADOS NA GESTÃO DE DIVONSIL PARA ATENDER ÀS NECESSIDADES DO ASSOCIADOS

- Certificação digital;
- Melhorias no serviço de certificado de origem;
- Cheque Garantido;
- Nota fiscal eletrônica;
- Serviço de Recuperação de Crédito (SRC);
- Consultoria Jurídica e contábil;
- Reformulação da estrutura física e site do DEA (Departamento de Estágios Acig);
- Parceria com o Sicoob na área de seguros;
- Integraçig, café da manhã de integração com empresas aniversariantes, e novas empresas associadas, presidente, conselheiros e gerentes da Acig;
- Ampliação do sistema de informação comercial;
- Palestras na área de atendimentos e vendas.

### MELHORIAS ESTRUTURAIS

- As salas para cursos e locação foram equipadas com datashow, ar condicionado e poltronas confortáveis;
- Construção de banheiros para as salas de cursos e locação para eventos;
- Melhoria da estrutura física adequando à lei de acessibilidade;
- Implantação de elevador que dá acesso aos cinco pisos da entidade.

“SEU DIVO É UMA PESSOA QUE TRANSMITE TRANSPARÊNCIA, POR ISSO, SUA GESTÃO FOI TRANSPARENTE E DETERMINADA. ELE É HONESTO E COMPROMETIDO COM AS QUESTÕES QUE ASSUME.”

Ires Salete Previatti,  
gestão 2004-2006

# As empresas “têm coração” da melhor qualidade!

“MOSTRE SEMPRE  
QUE A RAZÃO DO  
SEU SUCESSO VEM  
DA SUA CAPACIDADE  
DE MELHORAR  
CONTINUADAMENTE  
SEU DESEMPENHO  
COMO LÍDER”.

Acabou o tempo em que se acreditava que o “funcionário devia deixar seus problemas em casa”! Naquele tempo, ele tinha problemas em casa e quando surgiam os problemas na empresa, ele voltava para casa com mais problemas além dos que já tinha quando saiu para o trabalho. Esta louca somatória diária o tornava incapaz de produzir com qualidade, pois problemas eram segredos com os quais só ele podia conviver. Este tempo acabou! O administrador moderno sabe que os problemas dos seus colaboradores vão para todos os lugares aonde eles vão.

Fela Moscovici, em “Renascença Organizacional” (José Olympio - Editora) discorre sobre a luz e a sombra das organizações, e fiquei fascinado. Ela afirmava que a empresa possui estes dois campos a cada segundo, minuto, horas, dias, meses e, que a administração correta destas “luzes e sombras” seriam a razão do sucesso ou do fracasso empresarial.

A “luz” representada pelas ações vistas pelas retinas, pessoas andando, digitando, correndo, entrando, saindo, copiando, sorrindo. Rostos fechados, abertos, veículos passando, portas se abrindo, zeladoras limpando, etc... A “sombra”: os sentimentos guardados, reprimidos, presos, proibidos, contidos. Palavras não ditas, preocupações e angústias guardadas, problemas pessoais, insatisfações, injustiças sofridas não reveladas, carências pessoais e de tra-

balho não atendidas, medos, medos e medos.

O Líder dos nossos tempos deve ouvir o inaudível e assim perceber que a empresa tem coração! Um coração da melhor qualidade. Um coração que pede todo o dia “fale comigo”, “ouça-me”, “estou aqui trabalhando e neste momento estou batendo por você, empresa que me emprega”. Portanto, conheça profundamente seu colaborador, sua família, onde mora, onde seus filhos estudam, pergunte sempre como estão, ouça-os atentamente e ajude sempre que puder. Estabeleça políticas que cheguem a todos, não apenas a alguns “preferidos”, pois todos “têm coração”.

O administrador moderno deve rotineiramente reduzir a sombra da sua seção, departamento ou empresa, aumentando por consequência “A LUZ”, a luz da transparência, do justo desabafo, da liberdade de expressão, dos feedbacks de grupo, das avaliações 360°, das confraternizações mensais, das atitudes de reconhecimento, dos elogios formais, a luz da justiça.

Só através da liderança humanística aplicada ao gerenciamento do capital humano isto se tornará possível.

Mostre sempre que a razão do seu sucesso vem da sua capacidade de melhorar continuamente seu desempenho como líder.

**SUCESSO PARA VOCÊ!**

▲ Norberto Rotter é Consultor em Marketing e Gestão de Pessoas, é também Coaching, Palestrante, Credenciado Sebrae - PR. Escritor e Comunicador de Tv. Especialista em Qualidade e Produtividade pela FAE - Ctba e Mestrando pelo programa Internacional de Pós-graduação do Mercosul. Professor de Pós-Graduação do ISAE-FCV, já falou para mais de 200.000 pessoas em mais de 500 eventos.



### Legenda:



### Julho

#### GESTÃO E ESTRATÉGIAS FINANCEIRAS PARA INDÚSTRIA E COMÉRCIO

23 a 25/07  
19h às 23h



Capacita o empresário a desenvolver a gestão financeira de sua empresa. Administrar o caixa e o lucro, tomar decisões estratégicas e fazer a gestão patrimonial.

**Ronaldo Veronese** / 12h / 80,00

### Agosto

#### LIDERANÇA ESTRATÉGICA

6 a 10/08  
19h às 23h



Tem o propósito de propiciar condições para o desenvolvimento das seguintes competências:

- Compreender a importância da liderança eficaz para obtenção de melhores resultados
- Conhecer as técnicas e ferramentas que potencializam a atuação do líder na busca de melhores resultados para sua realidade
- Revisar a aplicação de técnicas e ferramentas no exercício da sua liderança
- Incorporar estratégias que produzam resultados na sua realidade

**Rosilda Buzzi** / 20h / 300,00

### Setembro

#### GESTÃO DE VISUAL DE LOJA

10 a 14/09  
19h às 22h



Obter informações sobre a mais adequada disposição de seus produtos, aproveitando as características de sua loja para ampliar as estratégias de comunicação com seus clientes, possibilitando a expansão das ações de marketing e, conseqüentemente, o incremento de suas vendas.  
*Com até duas horas de consultoria acoplada.*

**Lucia Helena Soares de Almeida Toazza** / 15h / 150,00

### Outubro

#### COMO CONSTRUIR SUA LOJA VIRTUAL

2/10  
19h às 22h



Prepara o empresário para entender o processo de compra e venda pela internet, através da apresentação das ferramentas disponíveis e suas aplicações. Desmistifica a internet com foco no aumento de oportunidades para a sua empresa.

**André Ott** / 30,00 / 3 horas

#### COMO CRIAR UM SITE DE SUCESSO

3/10  
19h às 22h



Desmistifica a internet com foco no aumento de oportunidades para a sua empresa. Desenvolve competências para a criação de um site. Como escolher e registrar um domínio, infra-estrutura necessária, onde hospedar e como construir seu site.

**André Ott** / 30,00 / 3 horas

#### COMO USAR UM BLOG PARA SUA EMPRESA

4/10  
19h às 22h



Desenvolve competências para que o empresário compreenda a internet como ferramenta para o sucesso do seu negócio. Passo a passo para construir o blog da sua empresa, ferramentas disponíveis na internet e suas aplicações.

**André Ott** / 30,00 / 3 horas

75,00 *módulo completo*

*Poderá ser adquirido 1h de consultoria acoplada por R\$ 20,00 adicionais*

#### A PROFISSIONALIZAÇÃO NAS VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA

22 a 25/11  
19h às 22h45



Desenvolve competências para que os participantes possam refletir sobre o processo de vendas no comércio varejista e atuar de forma mais qualificada e profissional.

**Rosilda Buzzi** / 15h / 90,00



## Inscreva-se já, vagas limitadas!

0800 570 0800 - das 8h às 20h

@sebrae\_pr  
[www.sebraepr.com.br](http://www.sebraepr.com.br)

Rua Arlindo Ribeiro, 892  
Bairro Centro

Guarapuava - PR  
(42) 3623-6720

# Prêmio Mérito Empresarial chega à reta final

AS EMPRESAS CAMPEÃS SERÃO CONHECIDAS ESTE MÊS, NA 20ª EDIÇÃO DO JANTAR DO EMPRESÁRIO

## CONHEÇA OS MEMBROS DO CONJOVE



André Rudek



Diogo Vezaro



Emanuel Rossetti



Emerson  
Theodorovics



Fernando Volanin



Kátia Soares



Marcelo Edling



Marco Aurélio  
Scartezini Meirelles



Oamís Simão

As reuniões do Conselho do Jovem Executivo acontecem semanalmente, às terças-feiras, a partir das 7h30 na Acig



As inscrições para o Prêmio Mérito Empresarial, maior premiação do setor em Guarapuava, foram encerradas dia 8 de junho. Desde então, o Conjove da Acig (Conselho do Jovem Executivo), realizador do evento, faz os apontamentos finais do prêmio.

Em reuniões semanais, os membros do conselho fizeram a classificação das empresas de acordo com as perguntas respondidas no questionário de participação. O número de empresas participantes subiu 63% em relação ao ano passado, resultado do trabalho de divulgação em equipe realizado por colaboradores e conselheiros da Acig.

O Prêmio Mérito Empresarial visa reconhecer e incentivar as boas práticas de gestão empresarial. A premiação é dividida em quatro categorias: micro, pequena, média e grande empresa. As cinco finalistas de cada categoria receberam a visita de um consultor do Sebrae para validar os dados do questionário de participação e oficializar a primeira colocada das categorias. Independente da classificação, todas as empresas inscritas receberam gratuitamente um gráfico-radar, documento com apontamentos dos erros e acertos de gestão.

Segundo Marco Aurélio Scartezini Meirelles, presidente do Conjove, as empresas devem participar sempre que possível. "O maior benefício em participar do Prêmio Mérito todos os anos é acompanhar o andamento da melhoria na gestão da empresa."

As campeãs receberão um certificado, um troféu, isenção de um ano das mensalidades da Acig (exceto demais serviços), publicidade em mídia local, outdoor, site da Acig e Diário de Guarapuava, além de serem automaticamente inscritas no MPE Brasil (Prêmio de Competitividade para Micro e Pequenas Empresas), realizado pelo Sebrae e IBQP, com reconhecimento estadual e nacional às micro e pequenas empresas.

Elas serão conhecidas dia 21 de julho, durante o Jantar do Empresário, no Buffet Vitri.

Para prestigiar a cerimônia de entrega dos prêmios basta retirar os convites na secretaria da Acig. Os convites são limitados e custam R\$50,00. Durante o Jantar do Empresário, além do Prêmio Mérito, haverá a posse de Elói Mamczasz como novo presidente da Acig. Os decênios associados à entidade também serão homenageados. Após cerimônias e jantar, haverá ainda baile ao vivo com a banda Playlist, tocando todos os ritmos. 🇧🇷



*Desenvolvido para atender profissionais que precisam se aprofundar nas diversas áreas da gestão.*

## **MBA's da FGV em Guarapuava**

Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria

Gestão Estratégica de Agronegócios

Gestão Empresarial

**Confira a programação completa no site**

42.3621 5575  
[www.isaebrasil.com.br](http://www.isaebrasil.com.br)



IDE  
• in company  
• management  
• online



## O MELHOR DA VIDA É FEITO EM PARCERIA.

O **Sicoob Previ** é uma entidade fechada de previdência complementar que está absolutamente em sintonia com o espírito do cooperativismo.

Não objetiva lucro, e por isso possibilita mais benefícios aos participantes que aderirem ao plano.

### Conheça outras vantagens do produto:

- Possui benefícios fiscais: dedução de IR;
- Plano completo que contempla aposentadoria, riscos de morte e invalidez;
- Mais segurança devido a proteção legal;
- Possibilita o planejamento sucessório;
- Menores taxas e histórico de melhor rentabilidade.

**Procure ainda hoje a sua cooperativa e garanta um futuro tranquilo.**

A PREVIDÊNCIA DO  
COOPERATIVISMO BRASILEIRO.

[www.sicoob.com.br](http://www.sicoob.com.br) | Central de Atendimento 0800 642 000

 **SICOOB**  
Previ

# Bem-vindos à Acig

EMPRESAS ASSOCIADAS À ACIG, DE 15/06/12 A 15/07/12.



## Abertas as inscrições para o Prêmio de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável 2012

O Prêmio é uma iniciativa da Faciap (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná), e reconhece as boas práticas de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável que foram aplicadas por Associações Comerciais (ACEs), empresas de iniciativa pública e/ou privada, lideranças locais e imprensa de todo o Paraná.

A premiação é dividida em categorias: micro e pequena empresa, média empresa e empresa de grande porte. E entre

as ACEs concorrem entidades de pequeno, médio e grande porte.

As inscrições podem ser feitas até o dia 30 de agosto e os trabalhos serão analisados por uma comissão técnica. A premiação acontece durante a XXII Convenção Anual da Faciap, entre os dias 30 de setembro e 02 de outubro, em Foz do Iguaçu. O regulamento e a ficha de inscrição para o prêmio estão disponíveis no site da Federação ([www.faciap.org.br](http://www.faciap.org.br)).

## Semana do Empreendedor Individual movimentou Guarapuava

O Sebrae/PR realiza, de 2 a 7 de julho, ações na grande Curitiba, litoral e centro-sul do Paraná

O objetivo é auxiliar a sustentabilidade de negócios formalizados, além de orientar a formalização de novos empreendedores para que deixem a informalidade ou iniciem um pequeno negócio com faturamento bruto anual de até R\$ 60 mil ao ano. Em 12 municípios o Sebrae/PR, com o apoio de entidades parceiras, preparou uma programação variada de ações, com a realização de plantão de atendimento, oficinas e palestras.

Durante uma semana, serão realizados atendimentos gratuitos para o esclarecimento de dúvidas dos empreendedores individuais já constituídos, por meio de consultorias nas áreas de Finanças, Marketing e Vendas e, ainda, palestras sobre temas que vão desde a gestão de negócios à orientação tributária.

Ainda durante o evento, equipes de consultores do Sebrae/PR também prestarão informações e auxiliarão empreendedores no processo de formalização, que, a partir da figura jurídica do empreendedor individual, facilita a formalização de manicures, chapeiros, pintores, artesãos, costureiras, sapateiros, cabeleireiros, entre outras 400 ocupações.

Em Guarapuava, a Semana do Empreendedor Individual será realizada no escritório do Sebrae/PR, que fica na Rua Arlindo Ribeiro, 892.

Para informações sobre os dias e horários em que serão realizadas as ações da Semana do Empreendedor Individual, nos 12 municípios, os interessados podem entrar em contato com a Central de Relacionamento do Sebrae/PR, no 0800 570 0800, ou acessar [www.sebraepr.com.br](http://www.sebraepr.com.br).

### ANIVERSARIANTES - JULHO

Empresa	Fundação	Empresa	Fundação	Empresa	Fundação
AGROFÉRTIL	01/07/2009	FLABEL CONSTRUÇÃO CIVIL	13/07/1976	POSTO SERVIÇOS BRASIL MASTER	23/07/1998
AGROGEN	10/07/1990	FORNECEDORA DE PARAFUSOS LTDA	06/07/1961	PRIME CELULARES	25/07/2006
ALGO ASSIM MODAS 02	15/07/2010	FORROVEL MADEIRAS LTDA	15/07/1996	PRIME DESIGN EM GESSO	09/07/2008
ART FLAMA	18/07/2007	GABRIELA CRAVO E CANELA	18/07/2011	RENOVADORA DE VEÍCULOS ADRIFER	19/07/2004
AUTO PEÇAS BATEL	15/07/1963	GLEYNE JEANS	27/07/2000	REQUINTE ESTOFADOS	01/07/2003
AUTO REVISIA	29/07/2005	GUARAPRINT IMPRESSÃO DIGITAL	05/07/2010	RESTAURANTE GUAIRACÁ	05/07/1972
BABYSOL	29/07/2009	HERING STORE	11/07/2011	SENAI	17/07/1984
BASIC STORE	22/07/2008	HOUSE KEEPING CONSULTORES ASSOCIADO	01/07/2000	SENIRA PRESENTES	30/07/1997
BENEFICIADORA DE BATATAS GUARÁ	11/07/1991	J R MOTOS	19/07/2006	SESI GUARAPUAVA	17/07/1984
BETEL DIGITAÇÃO CONTÁBIL	14/07/1994	JOAQUIM MODA MASCULINA	24/07/1991	SIMÃO PNEUS E SERVIÇOS	08/07/2005
BOCCHI ACESSÓRIOS	01/07/2004	KORI'S FOTOGRAFIAS	02/07/1990	SUPER DALPOZZO	01/07/1987
BOUTIQUE DE RUA	28/07/2011	LASERSTAR	28/07/2011	SUPER INFORMADO NOTÍCIAS	14/07/2011
BRASINHA PRESENTES	15/07/1996	LOBO PRÉ VESTIBULARES	01/07/2003	SUPERMERCADO SUPERPÃO	18/07/1972
CASA FORTE MAT. CONSTRUÇÃO	19/07/2006	LOJA MORCATH	15/07/1978	TONY JACKSON THIMÓTEO-DENTISTA	01/07/1999
CASAS PERNAMBUCANAS	01/07/1949	LOJAS SENNI	25/07/2010	TORFRESA LTDA	01/07/2000
CEBRAC-CENTRO BRAS. DE CURSOS	12/07/2002	MAGRASS	24/07/2008	UNI MODAS	17/07/1996
CENTRO MULTIEDUCAC. CATEQUISTA	18/07/1968	MARIA FLOR	01/07/2011	VEGA MUSIC STORE	01/07/2000
CIK FINANCEIRA	04/07/2008	MARTTERRY COM. DE MAQ. E EQ. DE INFO.	11/07/2001	VETVITTA CENTRO MÉDICO VETERINÁRIO	18/07/2002
COAMIG	14/07/1969	MASTER SHOP	10/07/1990	VITALAR MÓVEIS	01/07/1993
COLCCI	30/07/1991	MECÂNICA R P V	01/07/1998	YAZIGI	22/07/2004
CORUJÃO MAT. CONSTRUÇÃO	19/07/2002	MERCADO DE CALÇADOS	02/07/2010	ZICO MOTOSSERRAS	04/07/1996
COVSOM FILM E ACESSÓRIOS	31/07/2001	METALKIT	01/07/2006	92 FM	17/07/1979
DATASIGA TELEINFORMÁTICA	02/07/2009	MOTO CENTER	29/07/2003		
DIAGMAX DIAGNÓST. POR IMAGEM	01/07/1998	NERI AUTO PEÇAS	01/07/1999	<b>NOVOS ASSOCIADOS - junho/2012</b>	
DONAU COMUNICAÇÕES	15/07/2007	NEUROCLÍNICA SANTA FÉ	25/07/2006	<b>Empresa</b>	<b>Adesão</b>
ELETRÔ DINAMOS HELMUTH	01/07/1977	O BOTICÁRIO	01/07/2005	AGROPECUÁRIA PRO BICHO	27/06/2012
ESCALADA IMOBILIÁRIA	31/07/1975	OOPS FASHION	20/07/2010	AQUÁRIO CONFECÇÕES	22/06/2012
ESTACIONAMENTO E PAPELARIA MARECHAL	16/07/2003	ÓTICA E RELOJOARIA DIAMANTE AZUL	25/07/1978	DIESEL PROPAGANDA	21/06/2012
ESTÉTICA BELA FORMA	20/07/2007	PAVICON - BLOCOS E PAVIMENTOS	08/07/1999	LA DOUCE VILLE CONFEITARIA	22/06/2012
EXCLUSIVA CASTOR	12/07/2010	PLANO SERVIÇOS CONTÁBEIS	29/07/2011	LOCADORA VÍDEO MAX	22/06/2012
EXPRESSIVA MODAS	01/07/1990	PLANTE MUDAS	17/07/1990	LOJAS SENNI	22/06/2012
FACULDADES GUARAPUAVA	18/07/2000	PONTO FORTE SUPERMERCADO	05/07/2005	METRO SOLUÇÕES PREDIAIS	30/05/2012
FARMÁCIA NATO FARMA	06/07/2004	POSTO PLUS	18/07/2006	RENOVADORA DE VEÍCULOS ADRIFER	22/06/2012
				SAN MARINO PALACE HOTEL	22/06/2012
				SUSANA PEREIRA MARTINS	27/06/2012

XXXVII

# EXPO GUA

EXPOSIÇÃO - FEIRA AGROPECUÁRIA E INDUSTRIAL DE GUARAPUAVA

# 03 A 12 AGOSTO

PARQUE DE EXPOSIÇÕES  
LACERDA WERNECK  
GUARAPUAVA-PR



EXPOSIÇÃO, JULGAMENTOS, LEILÕES, MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS, PAVILHÃO DE INDÚSTRIA E COMÉRCIO, PARQUE DE DIVERSÕES, PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO, E MUITO MAIS...

  
**MARINGÁ**  
ENTRETENIMENTO  
APRESENTA

03.08



MILIONÁRIO E JOSÉ RICO

04.08



PATATI PATATA

07.08



THALLES ROBERTO

08.08



LUAN SANTANA

09 A 12/08  
CIRCUITO DE  
RODEIO EXPOGUA.



REALIZAÇÃO:

SOCIEDADE  
RURAL  
GUARAPUAVA

A FORÇA DA UNIÃO