

Revista ACIG

Edição 44 | Ano 5 | Maio 2011 | Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

COMPRAS COLETIVAS

Capa



OS SITES DE COMPRA COLETIVA CONQUISTARAM EMPRESAS E CLIENTES NO BRASIL INTEIRO. EM GUARAPUAVA NÃO FOI DIFERENTE. A FERRAMENTA É UMA BOA FORMA DE DIVULGAR PRODUTOS E OFERECE DESCONTOS ATRATIVOS PARA QUEM OS CONSOME

ACIG e FGV
trazem MBA

DIA DAS MÃES
anima comércio

PRESENTE DO TAMANHO DO CORAÇÃO DE MÃE.

edifício residencial
DONALEILA

Rua Saldanha Marinho, 40 - Trianon

CPD IMOBILIÁRIA GASPAR



Rua Padre Chagas, 3636 - Centro - Guarapuava/PR (42) 3623-4074

www.imobiliariagaspar.com.br

CRECI J-2155

PROMOÇÃO

FORÇA

PREMIADA

Sicredi

Quanto mais
Sicredi você usar,
mais chances
de ganhar.
Participe.

Concorra a
5 Hilux
e a muitos outros
prêmios.

100 mil
brindes
instantâneos.

Produtos participantes:

- Cartões • Investimentos • Consórcios • Crédito Geral
- Seguros • Previdência • Poupedi • Débito em conta • Nova associação



Associação Nacional de Instituições de Crédito e Financeiras Participativas

Fundo de Investimento não contém com a garantia do administrador do fundo, do gestor da carteira, de qualquer mecanismo de seguro ou, ainda, do Fundo Garantidor de Crédito - FGC. A rentabilidade é variável no passado não representa garantia de rentabilidade futura. É recomendada a leitura cuidadosa do prospecto e do regulamento do fundo de investimento pelo investidor ao aplicar os seus recursos. Seguro e Previdência Privada Intermédios por Caixa de Seguro Sicredi S/A, CNPJ 04.506.720/0001-82, registro SUSEP nº 03.0412376. Os planos em FAP são administrados pela Sicredi Cooperativa Sicredi S.A., CNPJ 01.181.521/0001-55. Produtos de Crédito a disponibilidade está condicionada à análise de crédito do associado. CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SUSEP nº 060038/2011 e SUSEP nº 050033/2011. Promoção válida para as cooperativas de crédito participantes. Consulte os dígitos de contratação dos produtos participantes, bem como o regulamento completo da promoção em forcapremiadasicredi.com.br ou nos canais de atendimento ao cliente. Produtos e serviços sujeitos à disponibilidade de sua cooperativa de crédito. Para mais informações sobre produtos e serviços, vá a uma de nossas unidades de atendimento ou acesse sicredi.com.br. Imagens meramente ilustrativas. SAC Sicredi - 0800 724 7221 | Ouvidoria Sicredi ou de Fato - 0800 724 2525. Ouvidoria Sicredi - 0800 846 2316.

SICREDI
Gente que coopera cresce.

Compra coletiva

EMPRESAS GUARAPUAVANAS ESTÃO DIVULGANDO SEUS PRODUTOS EM SITES DE COMPRA COLETIVA. A NOVIDADE SURTIU EM 2008, NOS ESTADOS UNIDOS, E VIROU FEBRE NO BRASIL NO ANO PASSADO. PARA OS CONSUMIDORES, O PRINCIPAL ATRATIVO É CONSEGUIR DESCONTOS QUE CHEGAM A 90%

18



PALAVRA DO PRESIDENTE

08



RUI PRIMAK: UM EMPRESÁRIO DE SISTEMAS

10



PROGRAMA SEBRAE MAIS CHEGA A GUARAPUAVA E REGIÃO

12

SEBRAE
Mais

ACIG LANÇA NOVOS CURSOS DE CURTA DURAÇÃO GBA

14

 ISAE

GUARAPUAVA VOLTA A CONTAR COM MBA DA FGV

22



DEPUTADO PROPÕE CRIAÇÃO DE PÓLO TECNOLÓGICO EM GUARAPUAVA

24

 UTPR

COMÉRCIO ANIMADO COM O DIA DAS MÃES

25



NOTAS ACIG

26



ANIVERSARIANTES E NOVOS ASSOCIADOS

30



Dele Del

INDÚSTRIA TRABALHADORES

A INDÚSTRIA FAZ O PARANÁ AINDA MAIOR.



25 DE MAIO. DIA DA INDÚSTRIA

Uma homenagem da FIEP a todas as empresas, trabalhadores e sindicatos empresariais do nosso estado.



SISTEMA FIEP. A UNIÃO DA INDÚSTRIA POR UMA VIDA MELHOR.

A nova coqueluche da internet são os sites de compra coletiva. A ferramenta ganhou notoriedade com promoções que chegam a até 90% do valor do produto. Os consumidores viram uma boa oportunidade para conseguir descontos – sem cair em pegadinhas e golpes da internet. Os empresários, a chance de divulgar suas marcas a um custo compatível com o orçamento.

As formas de consumir mudaram. E continuarão mudando. A internet aumenta exponencialmente seu espaço em vendas. Muitos daqueles que ainda relutam em fazer compras pela rede, ao menos fazem consultas em sites de venda para saber se estão pagando valores razoáveis nas lojas físicas.

Há vantagens e desvantagens, claro. As vantagens estão nos preços e na comodidade. O lado ruim reside no fato de não se poder testar os produtos, manuseá-los, olhá-los com calma. E também no prazo de entrega, que está diminuindo, mas ainda assim demora alguns dias, principalmente para cidades fora dos grandes centros.

A Revista Acig já mostrou em outras edições as mudanças que a internet trouxe às empresas e relatou como é importante possuir sites e se manter nas redes sociais. É uma forma de se aproximar dos clientes, de oferecer a eles outras opções de interação, contribuindo para que economizem tempo e combustível.

Os empresários têm de saber fazer contas, administrar, ter visão de dinheiro, planejamento etc. E têm de ser bons de internet.

errata

Na 43ª edição da Revista Acig, página nº 24, 3º parágrafo, onde lê-se: “Em Guarapuava, a UTFPR oferta dois cursos - Técnico em Análise de Sistemas e Engenharia Mecânica - onde estão matriculados 88 alunos”.

O correto é: “Em Guarapuava, a UTFPR oferta dois cursos - Tecnologia em Sistemas para Internet e Engenharia Mecânica- onde estão matriculados 88 alunos”.

expediente

Coordenação

ACIG

Editor-chefe

Guilherme Bittar - MTB 7432

Reportagem e Redação

Guilherme Bittar - MTB 7432

Capa

Pulsar Propaganda

Projeto Gráfico

Pulsar Propaganda

Diagramação

Rogério Zangeimi

Revisão

Paulo Henrique Alves

Impressão

Gráfica Midiograf

Tiragem desta edição

1.500 exemplares

Fale com a Redação

Guilherme Bittar - (42) 3621-5566 ou (42) 9928-1076

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários

imprensa@acig.com.br

Publicidade - ACIG

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - (42) 3621-5566

Guarapuava/PR - acig@acig.com.br

Contato Comercial

Danieli Oliveira

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

José Divonsil da Silva

1º Vice-presidente

José Fernando Brecaillo Jr

2º Vice-presidente

Eloi Laércio Mamcasz

Vice-presidente Comércio

Mariana Weber Rodrigues

Vice-presidente Indústria

Julio Cezar Pacheco Agner

Vice-presidente para Assuntos de

Prestação de Serviços

Rudival Kasczuk

Vice-presidente Agrícola

Leandro Bren

Diretor Administrativo

Rodrigo Silva Libório

Vice-Diretor Administrativo

Luiz Manoel Oliveira Martins

Diretor de Finanças e Orçamento

Oronil Oliveira Junior

Vice-diretor de Finanças e Orçamento

Ernesto Odilo Franciosi

Diretor de Assuntos do SCPC

Abrão Nassar

Diretora de Relações Públicas

Adriane Terezinha Hasse

Diretor de Promoção e Eventos

Ângelo Geraldo Bochenek

Diretor de Crédito Cooperativo

Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Renato Küster Filho

Conselheiros

Acássio Antonelli

Arnaldo Stock

Evaldir Cordeiro Belo

Ires Salete Previatti

Rosana Tosin Almeida

Rosemari Bremm O Germano

Sergio C. Zarpellon

Valcenor Leopoldo Fleck

Serlei Antonio Denardi

Vilmar Domingues da Luz

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

Presidente

Luiz Fernando de Souza

Conselheiros

Juliano Nizer

André Rudek

Paulo Reckziegel

Ildelfonso Junior

Marcos Roberto Nunes

CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

Presidente

Marcia Vaz

1º Vice-presidente

Loren D'Angelo

Conselheiras

Lara Mena Sganzerla

Maria Inês Guiné

Flávia Hoffmann

Adriane Aranha

Claudete Neske Bastian

Francieli Struz Nunes

Elaine Cristina Costa

Elizabeth Machado

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100 | fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br



NOVO JETTA



CONHEÇA E SURPREENDA-SE

(42) 3621 3343 - Rua Azevedo Portugal, 777 - Centro - Guarapuava - PR

COMERCIAL
OESTE





◀ José Divonsil da Silva
Presidente da Acig

“OS RESULTADOS MOSTRARAM
QUE AS CONTAS DA ENTIDADE
ESTÃO EQUILIBRADAS”.

A Acig prestou contas a seus associados de sua situação financeira na última semana de abril, em assembleia geral. Os resultados mostraram que as contas da entidade estão equilibradas. É importante que todos saibam que o montante arrecadado pela associação é reinvestido em ações que beneficiem o setor empresarial.

Como vocês sabem, a diretoria da Acig não é remunerada. É um trabalho voluntário. Isso não impede que apliquemos todos os nossos esforços para melhorar, a cada dia, a associação. E por isso é motivo de muita felicidade saber que obtivemos, mais uma vez, superávits em nossas contas, o que nos permite seguir investido em novos serviços.

Este ano, foram vários os novos serviços criados. Serviços de assessoria (Jurídica, Contábil e em Medicina do Trabalho), além do Integracig, lançado no fim do mês passado. Trata-se de uma idéia simples e fácil de executar, mas que temos certeza vai propiciar ótimos resultados. Queremos o associado mais junto da Acig, que ele venha à associação mais vezes. Tentamos atraí-lo de várias formas - eventos, palestras, cursos -, e essa é mais uma delas.

Uma associação comercial forte se faz com empresários participativos, interessados no desenvolvimento econômico e social da cidade. É com essa meta que seguimos adiante.

SEBRAE
Mais
 PROGRAMA SEBRAE PARA
 EMPRESAS AVANÇADAS

ATÉ ONDE SUA EMPRESA
 PODE CHEGAR?

**PARA SABER, COMECE INDO
 ATÉ O SEBRAE.**

SOLUÇÕES SOB MEDIDA PARA SUA EMPRESA SEGUIR EM FRENTE.

Sua empresa cresceu e se estruturou no mercado, agora vem o maior desafio: continuar avançando. Foi pensando nisso que o SEBRAE lançou o Programa SEBRAE MAIS, um conjunto de soluções estratégicas para a sua empresa enfrentar esse novo ciclo com êxito e continuar evoluindo.

CONHEÇA AS SOLUÇÕES DIFERENCIADAS QUE VÃO TORNAR SUA EMPRESA MAIS PREPARADA PARA AVANÇAR:

Estratégias Empresariais • Gestão da Inovação • Empretec

PROCURE O SEBRAE E SOLICITE UMA VISITA.

WWW.SEBRAEPR.COM.BR | 0800 570 0800

SEBRAE

Rui Primak: um empresário de sistemas



Arquivo Pessoal

RUI PRIMAK É UM DOS SÓCIOS DA TEOREMA INFORMÁTICA, EMPRESA QUE SUCEDEU A ANTARES INFORMÁTICA, PIONEIRA NO RAMO DE SISTEMAS EM GUARAPUAVA. A TEOREMA ATUA EM CERCA DE 100 CIDADES DO BRASIL, EM SETE ESTADOS. EM UMA ÉPOCA EM QUE A INFORMÁTICA ESTÁ INSERIDA EM PRATICAMENTE TODOS OS ÂMBITOS DA VIDA, E POR ISSO CRESCE O NÚMERO DE PESSOAS QUE SOBREVIVEM DELA, RUI ENCARA A CONCORRÊNCIA COM NATURALIDADE. “É NORMAL E SALUTAR PARA TODOS, POIS QUANDO NÃO SE TEM REFERÊNCIA DE OUTRAS EMPRESAS A TENDÊNCIA É A ACOMODAÇÃO”.

Revista ACIG - Como se iniciou sua história como empresário?

Rui Primak - Minha primeira empresa foi ainda em Curitiba, em 1986. Trabalhava na área de computação gráfica, fazendo vinhetas para comerciais de televisão. Antes disso trabalhei como programador do Banco Bamerindus e na Itautec. Entre 1986 e 1990 trabalhei na Itautec e nesta empresa de computação gráfica.

Atuou em quais ramos até chegar ao da informática?

Fiz em 1981 o curso de Processamento de Dados na Universidade Federal do Paraná. Comecei a trabalhar no mesmo ano como programador do antigo Banco Bamerindus. Tinha na época 19 anos e foi, na prática, meu primeiro emprego com carteira assinada. Antes disso ajudava meu pai numa oficina de conserto de estofamentos em Guarapuava.

Em que ano montou a Teorema Informática?

Em 1994 a gente reuniu cinco pessoas que tinham trabalhado juntos na Antares e montamos a Teorema. A Antares foi uma das pioneiras no ramo de comércio de computadores, desenvolvimento de sistemas e assistência técnica. Em 1990, ano que voltei para Guarapuava, o município tinha pouquíssimas empresas com computadores.

Participamos então da informatização dos dois maiores supermercados da região na época. Foi por meio da venda de computadores Itautec que fomos focando aos poucos para o desenvolvimento de sistemas. Era desenvolver sistemas para poder vender computadores.

Quais os principais serviços que prestam hoje?

Hoje atuamos em desenvolvimento de sistemas na área de gestão empresarial. Temos sistemas para vários segmentos de mercado no comércio, indústria e prestação de serviços. Atuamos ainda com algumas áreas do agronegócio.

A Teorema atende quantos municípios?

Temos clientes em aproximadamente 100 municípios e em sete Estados. Temos representantes em oito cidades, no Paraná e Santa Catarina.

São quantos funcionários?

Nosso modelo é muito baseado em alianças. A Teorema trabalha focada em desenvolver produtos. Nossos representantes trabalham no treinamento e suporte aos clientes. Internamente temos 12 pessoas trabalhando na parte de desenvolvimento. Se formos contar com os parceiros (agentes) temos hoje uma estrutura chegando a 100 pessoas. ▶

“PROCURAMOS APROVEITAR A EXPERIÊNCIA DE ALGUNS COM A VONTADE DE MOSTRAR SERVIÇOS DE OUTROS. A MISTURA DO JOVEM E DO EXPERIENTE NOS DÁ EQUILÍBRIO.”



Como fazer para se manter tanto tempo no mercado em uma área onde existe tanto dinamismo e velocidade nas mudanças?

O nosso maior desafio é manter uma equipe preparada tanto na parte técnica como na parte de legislação. Os controles do Fisco evoluíram muito nos últimos anos e de certa forma os controles das empresas não conseguiram acompanhar. Com o projeto do SPED, o governo passou a exigir que o contribuinte tenha a sua parte contábil e de tributação muito ligada aos seus controles gerenciais. Sem um sistema totalmente integrado, fica muito difícil.

A instalação do curso de Computação na Unicentro teve que tipo de influência no seu negócio?

Temos hoje no nosso quadro de funcionários quatro desenvolvedores que estudaram na Unicentro. Ainda é pouco, mas é um começo.

A concorrência, em Guarapuava, é forte?

Como atuamos também em centros maiores, caso de Curitiba, Joinville, São Paulo, a concorrência é normal. Ela é salutar para todos, pois quando não se tem referência de outras empresas a tendência é a acomodação. Aprendemos muito e estamos aprendendo bastante com os concorrentes. A concorrência só atrapalha quando vem da informalidade.

Que tipo de filosofia administrativa implantou dentro da sua empresa?

Procuramos ter uma gestão com a participação de várias pessoas. Procuramos aproveitar a experiência de alguns com a vontade de mostrar serviços de outros. A mistura do jovem e do experiente nos dá equilíbrio. Temos no nosso grupo pessoas que têm 30 anos ou mais de experiência e temos pessoas que se formaram no final do ano passado. Temos também na nossa empresa poucos níveis de hierarquia. Todos têm acesso a todos.

Um dos nichos que apareceram na sua área foi o da Nota Fiscal Eletrônica. Como está a implantação em Guarapuava? Isso fez aumentar o número de clientes da empresa?

A Nota Fiscal Eletrônica faz parte de um projeto maior chamado SPED. Este projeto está sendo um divisor de águas para as empresas de desenvolvimento de software. De acordo com algumas entidades, cerca de 20.000 empresas que desenvolvem sistema no Brasil irão deixar de existir. O perfil de empresas que desenvolvem *software* ainda é muito baseado na informalidade. É aquela história do “filho do vizinho” que desenvolveu um “programinha” para mim. Essas “empresas” não têm capacidade técnica para sobreviver. Temos outros dados que dizem que cerca de 95% das empresas no Brasil não tem sistema de gestão integrado com capacidade para gerar todos os pontos do SPED. Somente para ver o tamanho do desafio para as empresas que irão continuar no mercado. Desde o começo da implantação do projeto do SPED, há cerca de três anos, estamos crescendo de 40% a 60% ao ano.



Programa Sebrae Mais chega a Guarapuava e região

PROGRAMA É VOLTADO A EMPRESAS AVANÇADAS E TEM
COMO OBJETIVO AJUDAR EMPRESÁRIOS A CRESCER

O Sebrae/PR traz a Guarapuava e a municípios da região, o Sebrae Mais – Programa Sebrae para Empresas Avançadas, um conjunto de soluções estratégicas para o desenvolvimento dos empreendimentos que têm mais de dois anos e que já superaram as questões básicas de gestão, mas que precisam inovar para continuarem competitivos.

O Programa compreende um conjunto de soluções como encontros empresariais, consultorias customizadas, palestras e treinamentos que orientam os participantes a analisarem o ambiente no qual seus negócios estão inseridos e a avaliarem possibilidades de expansão. O Sebrae Mais auxilia as empresas a implantar modelos avançados de gestão empresarial e a traçar estratégias para estimular a inovação.

A consultora do Sebrae/PR em Guarapuava, Márcia Beatriz da Silva, nota que, na medida em que as empresas crescem, aumentam suas dificuldades e oportunidades. Em 2010, foi realizado em Guarapuava o módulo do Sebrae Mais - Encontros Empresariais, para promover a troca e experiências entre empresários, permitir que compartilhem soluções testadas em seus negócios e levá-los a expandir a rede de relacionamento.

De acordo com a consultora, a iniciativa foi bem aceita pelos empresários da cidade. A programação do Sebrae Mais na Região para este ano inclui o seminário Empretec, um programa desenvolvido pela Organização das Nações Unidas (ONU) em parceria com o Sebrae, que, por meio de uma metodologia vivencial e interativa, motiva os

participantes a aperfeiçoarem habilidades de negociação e de gestão das empresas, aumentando o sucesso do empreendimento. Além de Guarapuava, o Empretec formará uma turma em União da Vitória no mês de agosto.

“O Sebrae Mais foi idealizado para que os empresários busquem atualização e aprimorem seus conhecimentos para melhoria na gestão de suas empresas. Após superar as questões básicas da gestão, é importante que as empresas continuem a avançar. A acomodação pode trazer resultados desfavoráveis para o negócios”, frisa Márcia.

Ela ressalta também que a solução é voltada aos empresários que buscam modelos mais avançados de gestão. “O Programa vem atender pequenas empresas que buscam ampliar seus horizontes e melhorar os resultados, mas que têm dificuldades para estabelecer um caminho para o crescimento, e enfrentar os desafios do mercado, bem como careçam de definições estratégicas para a expansão e sustentabilidade do negócio”, comenta.

A consultora do Sebrae/PR orienta que o empresário interessado em participar do Programa pode definir as necessidades e a prioridade da empresa, agendando um atendimento personalizado. Os empresários de empresas avançadas que queiram participar do Sebrae Mais podem obter mais informações no Sebrae/PR mais próximo ou por meio da Central de Relacionamento do Sebrae/PR, no 0800 570 0800.

► Assessoria de Imprensa do Sebrae

Mãe

Aquela que sempre te apoiou
para você voar mais longe.
8 de maio | Dia das Mães



prêmioarkétipo.com.br

**PRESENTES DIFERENTES
E CRIATIVOS QUE
SUA MÃE ADORA!**



3623-5393
Rua Capitão Rocha 2228
Centro - Guarapuava
www.artflama.com.br

Art Flama
Arte com Ferro

Isae/ Acig lançam novos cursos de curta duração GBA

O OBJETIVO DOS CURSOS É MELHORAR A QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL DOS PARTICIPANTES

Em maio, a Acig iniciará, em parceria com o Instituto Superior de Administração e Economia (Isae), da Fundação Getúlio Vargas (FGV) a oferta dos cursos de curta duração Global Business Administration (GBA). Este ano, serão realizados quatro cursos - três a mais que no ano passado.

O GBA é oferecido no Paraná desde 1999. Em 2010 chegou a Guarapuava. O objetivo é aprimorar o desenvolvimento profissional do aluno, trabalhando de maneira rápida e prática ferramentas gerenciais de aplicação.

O primeiro curso - Gestão de vendas: uma nova visão baseada no cliente - será ministrado nos dias 23 e 24 de maio, com 16 horas de carga horária. O objetivo é desenvolver visão geral da profissão de vendas, examinando suas funções e importância, demonstrando e ampliando os recursos disponíveis. Com o curso, o participante estará capacitado a desenvolver um ambiente mais favorável em vendas, entendendo a dinâmica comercial e suas práticas baseada no cliente.

As aulas serão ministradas pelo


professor Pedro Gonçalves, que é formado em Administração de Empresas, com MBA em Marketing pelo IBMEC e é especialista em Marketing pela University of California, nos EUA.

Além da sua experiência acadêmica, o professor Pedro participou de projetos de recuperação e reestruturação de empresas e ministra treinamentos e capacitação para organizações como: Pão de Açúcar, Novartis, Castrol, Grupo Balaroti, entre outros.

Descontos

A Acig oferece vários descontos e opções de pagamento. Ex-alunos no Isae/FGV, por exemplo, pagam 50% menos. Também há ofertas de pacotes corporativos, para empresas que pretendem inscrever vários colaboradores.

Outros cursos

Em julho, será realizado o GBA de Liderança e Desenvolvimento de Equipes; em setembro, o de Gerenciamento de Projetos; e em novembro, Negociação Empresarial. 



**SUPER DAFRA
MOTOS
3624-9002**



GBA

Cursos de curta duração

CURSOS DINÂMICOS DE 2 OU 3 DIAS
QUE PERMITEM A APLICAÇÃO IMEDIATA
DO CONHECIMENTO ADQUIRIDO

GUARAPUAVA

Em parceria com a ACIG, o ISAE disponibiliza para Guarapuava mais oportunidades para aprimorar seus conhecimentos com programas que não necessitam de graduação anterior e capacitam o profissional para melhores atuações.

Esses programas são de curta duração e voltados para você, profissional, que precisa de respostas rápidas e práticas para questões do mercado.

OPORTUNIDADES DE CURSO

- Negociação Empresarial
- Gestão de Vendas: Uma Nova Visão Baseada no Cliente
- Liderança e Desenvolvimento de Equipes
- Gerenciamento de Projetos

Signatário:



PRME



42.3621 5575 | www.isaebrasil.com.br

EMPREENDIMENTOS DE SUCESSO!

Graduados no curso de Engenharia Civil pela Universidade Estadual de Maringá, Ailton Rezende e Valdelino Ferreira Jr., tornaram-se sócios há 7 anos, em uma das mais conceituadas construtoras do mercado na atualidade.

Tanto Ailton como Valdelino, sonhavam em fazer a diferença dentro de um setor extremamente competitivo. Começando a estruturar esse sonho em 2004, Ailton fundou em Maringá a Construtora Marluc, convidando Valdelino para ser sócio e somar experiências. O começo foi difícil, mas atendendo com eficiência e buscando nas novas tecnologias, soluções personalizadas para a realização de suas obras, a Marluc construiu um nome forte e conquistou o respeito de seus clientes e da comunidade empresarial.

Inovação e qualidade sempre foram as bases para a edificação do nome Marluc. A utilização de mão de obra qualificada, as parcerias com os melhores profissionais do ramo e a constante capacitação de sua equipe refletem na dedicação e o comprometimento com que a empresa conduz seus trabalhos.

Atualmente a Marluc possui sede própria com 3.000m², frota de carros e caminhões e gerando mais de 170 empregos diretos e inúmeros indiretos aplicados na execução dos projetos.

A Construtora Marluc vem crescendo de forma exponencial ao longo dos anos e já realizou obras em todo o Paraná, além de tantas outras em andamento. Entre elas destacamos o Edifício Bonnevie Halchuk Residencial Club, em Maringá e o Edifício Pinheiro de Gaia, em Guarapuava. De acordo com o Engenheiro Civil Ailton essas conquistas só foram possíveis graças ao empenho da equipe de colaboradores, clientes e PARCEIROS como a Kaneko Imóveis que como nós, construiu uma MARCA FORTE E DE REFERÊNCIA na Região de Guarapuava.

Obras realizadas :



Justiça Federal de Guarapuava



Universidade Tecnológica de Londrina



Instituto Federal do Paraná - Paranavaí-PR

Obras em andamento :



Edifício Bonnevie Halchuk Residencial Club - Maringá -PR



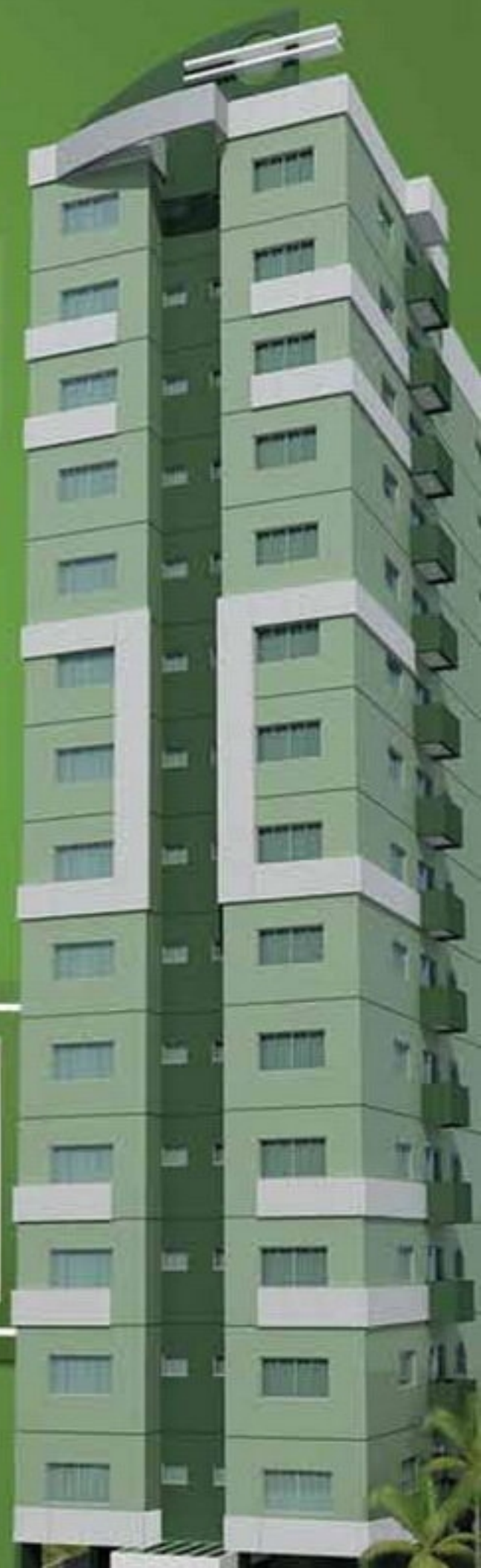
Marluc
construtora

Kaneko Imóveis

Fundada em janeiro de 2006, por Herminio Minoru Kaneko, Corretor de Imóveis, formado em Administração de Empresas e Gestão Imobiliária, a Kaneko Imóveis oferece aos seus clientes o que melhor sabe fazer: vender imóveis.

Referência no mercado imobiliário de Guarapuava, conta com uma equipe capacitada e motivada a atender prontamente suas expectativas, buscando proporcionar sempre o melhor negócio, com transparência, ética e responsabilidade. Além de corretores credenciados, oferece uma ótima estrutura física e fácil estacionamento.

A Kaneko Imóveis e seus parceiros conceituados no mercado oferecem aos seus clientes resultados de qualidade. A Construção do Edifício Pinheiro de Gaia, obra em execução da Construtora Marluc, é um exemplo disto: apresenta um projeto que oferece excelente opção de moradia em localização privilegiada no centro de Guarapuava, com apartamentos modernos que valorizam espaços e de alta qualidade, beleza e sofisticação.



Compra coletiva: A nova febre

EMPRESAS GUARAPUAVANAS EMBARCARAM NA FEBRE DOS SITES DE COMPRA COLETIVA. OS RESULTADOS SÃO POSITIVOS PARA EMPRESÁRIOS E CONSUMIDORES



e da internet

“EXISTE UMA BOA
DIVULGAÇÃO. E O CLIENTE SAI
MAIS SATISFEITO”.

Domingos Siqueru Sakata
empresário

Os sites de compra coletiva são a nova febre da internet. Em Guarapuava, muitas empresas locais embarcaram na novidade e comemoram bons resultados. A ferramenta começou a ganhar força nos Estados Unidos em 2008. No Brasil, os sites começaram a atuar em 2010, com a empresa americana Groupon com ofertas em São Paulo. O site Peixe Urbano foi o primeiro totalmente brasileiro.

O sucesso dos sites de compra coletiva se deve aos benefícios que trazem em três pontos: para os sites que postam as promoções, para as empresas que oferecem seus produtos e para quem compra. O consumidor consegue descontos de até 90%. As empresas aderem por verem um mecanismo eficiente de divulgação. E os sites ganham porcentagens de cada venda.

O tamanho da empresa não é pré-requisito para participar. Das grandes às pequenas, há boas formas de atingir resultados. O retorno é praticamente garantido em alguns setores, caso do alimentício. O empresário do ramo, Domingos Siqueru Sakata, participa desde o início deste ano. No início de abril, vigorava uma promoção da lanchonete dele, onde era possível comprar um quiche mais um suco de laranja por R\$ 3,50. Até o



Através de um site de compra coletiva, Domingos deu desconto de 50% no quiche e no suco de laranja de sua lanchonete



dia 27 de abril, 46 pessoas haviam aproveitado a promoção. “Lucro não tem, mas existe uma boa divulgação. E o cliente sai mais satisfeito”.

Um pub da cidade ofereceu, por meio da compra coletiva, desconto de 50% no happy hour para o cardápio de comida. Segundo o gerente da empresa, Joelson Firman, o James, o objetivo foi atrair clientes. “Nessas ações, não visamos o lucro. É para dar mais opções, oferecer algo em outro veículo”.

Além dos sites de compras coletivas, o pub está inserido nas principais redes sociais – Twitter, Facebook e Orkut. “80% dos nossos clientes estão ligados na rede”.

No dia 1º de abril, muitos pensaram que uma promoção, de tão atraente, era mentira. Uma sorveteria de Guarapuava estava oferecendo sorvetes de graça. Na verdade, o custo era subsidiado por um site de compra coletiva, que viu uma boa oportunidade de divulgar seus serviços no município. O dono da sorveteria confirmou a grande procura, mas ainda assim é relutante em relação aos sites de descontos. “Quem participa está ligado na rede. Vai para onde existir preço melhor. Não dá para dizer que é uma forma de fidelizar o cliente”, afirmou Josué Bechir da Silva.

A promoção foi idealizada pela

empresa de Camilo Labastia. Ele possui agência de web há 11 anos. Entrou no segmento de compras coletivas em outubro do ano passado. “Quando iniciamos, não tínhamos muitas expectativas. Até porque os grandes portais estavam na capital”, diz.

Os resultados ficaram bem acima do esperado. Hoje, a empresa é uma das maiores do Brasil e, segundo Camilo, o maior do Paraná em número de cidades atendidas – 12 no total. Antes de entrar num município, a empresa faz levantamento sobre os dados econômicos da região. Em seguida, manda um representante para fazer avaliações. “Depois disso, entramos em contato com algumas empresas”, completa.

O retorno em Guarapuava também está sendo acima do esperado, segundo ele. Cerca de 30 empresas se conveniaram e o número de usuários gira em torno de 20 mil. “No início, quando conversamos com donos de empresa, sentimos certa rejeição, dizendo que a cidade não comportava, que as pessoas não são acostumadas a sair e gastar”.

Segundo Camilo, sites de compra coletiva são eficientes como marketing. “Vai ter investimento como qualquer outro segmento, mas tem valor agregado. Ele vende a pizza e depois vai ter o refrigerante, a sobremesa, vai se pegar o investimento. Além disso, as pessoas estão conhecendo o produto”, finaliza.

Futuro

O sucesso dos sites de compra coletiva traz a dúvida em relação ao futuro deles. Serão apenas mais uma febre da internet? Não, na opinião do professor de Computação do curso de tecnologia em Sistemas de Internet Sistemas para Internet da UTFPR



em Guarapuava, João Paulo Aires, que também é diretor geral do campus. Segundo ele, os sites de compras coletivas devem seguir o caminho dos portais de compras convencionais e se firmarem no mercado.

“A tendência é perdurar e as empresas colocarem promoções para chamar a atenção dos clientes. É estratégia de marketing. As lojas começaram a se tornar digitais. Tem gente que não sai de casa para fazer compras. Prefere pela internet, por causa da comodidade”. No entanto, ele vê algumas desvantagens nas compras coletivas. “Não tem como experimentar. Tem que ter certeza que é o produto que precisa”, frisa.

“Não é uma febre, sites de compras existem há vários anos. E a maioria das empresas que querem ter sucesso disponibiliza compras pela internet. O principal atrativo é divulgar o nome da empresa”, afirma Tarcisio Alexandre Bini, também professor do curso de Sistemas para Internet da UTFPR.


Para Camilo, os sites de compra coletiva devem se consolidar como modelo de negócios, mas a alta concorrência deve filtrar a quantidade de portais. “Entre os usuários, a febre não vai passar. Mas vai comportar número x de sites porque não vai ter tanta demanda para poder se manter. Terá imposição de marcas”.

Direitos

Segundo o site Conjur, os deveres dos fornecedores de tais produtos são os mesmos de qualquer um que possua estabelecimento comercial físico. Respondem pela segurança, informações claras, vícios/defeitos, ofertas, publicidade e por práticas abusivas. Os direitos dos consumidores que utilizam da internet para fazer as compras são parecidos com os daqueles adquirentes de um bem em

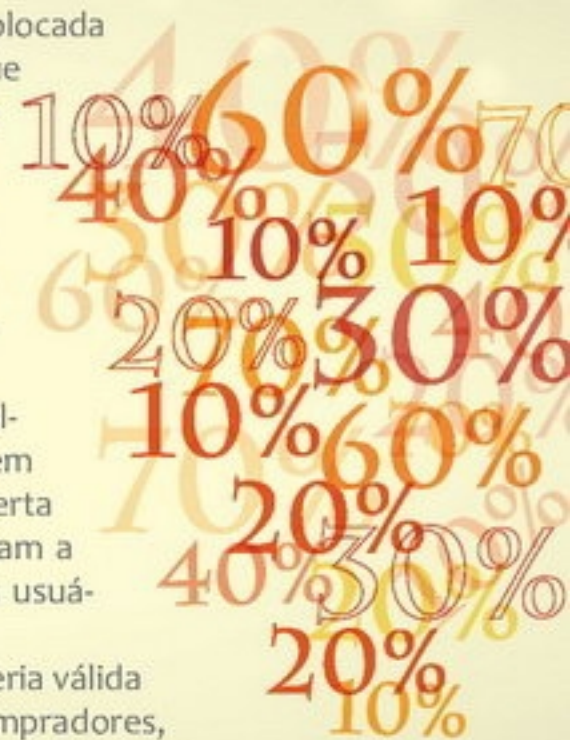
loja física, com alguns benefícios, como: possibilidade de desistência no prazo de 7 dias a contar do recebimento do produto ou serviço; devolução do valor pago integralmente em caso de arrependimento no prazo acima, com atualização monetária se for o caso.

Ainda segundo o site, deve-se tomar cuidado com a segurança. Os sites de compras coletivas fazem a transação sempre online e os consumidores podem ser vítimas de criminosos. Por isso, o ideal é pesquisar sobre as empresas em que pretende fazer compras para apurar se há reclamações em relação aos produtos e serviços que disponibilizam.

Caso o consumidor queira reclamar pelos serviços e produtos adquiridos, ele deve buscar o Juizado Especial Cível (caso o valor do prejuízo seja igual ou inferior a 40 salários mínimos), a Justiça Comum e até órgãos administrativos de defesa, como o Procon. 

COMO FUNCIONA

Uma oferta, seja ela de produtos ou serviços, é colocada no site por um tempo limitado. Qualquer pessoa que esteja cadastrada no site pode realizar a compra e imprimir um cupom, que tem data de validade e exigências para o uso. Esse cupom dá direito a descontos, mas é necessário que seja apresentado em algum estabelecimento, por isso, o site de compras coletivas não é um site comum de compras online, pois não entregam o produto em domicílio. As ofertas ficam no site por pouco tempo, geralmente por um dia, exceto alguns sites que oferecem promoções de eletrônicos, que podem ficar em oferta por três dias ou mais. Dificilmente as ofertas voltam a acontecer no mesmo site. Isso pode impulsionar os usuários a comprar. Inicialmente existia a regra de que uma oferta só seria válida quando atingisse um número determinado de compradores, o que não acontece mais, a oferta passando a valer a partir do momento de sua publicação.



Guarapuava volta a contar com MBA da FGV

O MBA EM MARKETING TEM PREVISÃO DE INÍCIO EM SETEMBRO. SÃO 30 VAGAS. AS INSCRIÇÕES ESTÃO ABERTAS DESDE O INÍCIO DE MAIO



A especialização pós-graduação mais conceituada do Brasil, o MBA da Fundação Getúlio Vargas (FGV) está de volta a Guarapuava, depois de cinco anos, com o curso Marketing com Ênfase em Vendas.

O MBA tem previsão de início em setembro e terá 30 vagas. As inscrições foram abertas em maio. As aulas serão presenciais, ministradas por professores do quadro da FGV e acontecerão num final de semana por mês, na sexta e no sábado.

Lider nacional destacado, presente nas mais importantes cidades brasileiras, o MBA em Marketing da FGV oferece aos participantes teoria e prática – as decisões de marketing inseridas no contexto da gestão empresarial. Assim, o curso apresenta disciplinas relacionadas à estratégia, finanças e pessoas, além dos temas específicos do marketing, como a gestão de produtos e marcas, gestão de vendas, gerência de canais e da


comunicação, entre outras.

Entre os principais diferenciais exclusivos do MBA, está o reconhecimento do mercado: pesquisa realizada junto às turmas de formandos de 2010, do Rio de Janeiro, mostrou que 45% dos alunos foram promovidos. Destes, 65% julgaram fundamental ter feito o MBA em Marketing para sua ascensão profissional.

Público-alvo

O curso destina-se a profissionais graduados nas mais diversas áreas de atuação que necessitam adquirir ou aprofundar conhecimento das técnicas de Marketing para assumir posições de comando em suas empresas.

O empresário Julio Agner, por exemplo, participou de um dos primeiros MBAs em Gestão Empresarial ofertado em Guarapuava. Para ele, formado em uma área sem ligação com os negócios (Odontologia) foi a oportunidade de adquirir conhecimentos práticos e teóricos.

“Eu tinha experiência porque sou oriundo de uma família que tem negócios. Desde pequeno tive contato, mas nunca formação mais técnica acerca das várias áreas que compõem uma empresa. Logo que eu comecei a atuar, procurei buscar alguma alternativa que me desse formação. O curso que participei foi muito bom, principalmente por conta do enfoque. Os professores que vieram dar aulas são oriundos de empresas, têm vivência boa do dia a dia das empresas. Não é só teórico. Outro ponto interessante são as amizades e a interrelação que tem com os demais, de áreas e segmentos diferentes”, disse. 

Em 2005 o MBA era ministrado em um Hotel da cidade. Nesta edição, as aulas serão na Acig





VOLTA AO MUNDO CERVEJEIRO COM LONDON PUB

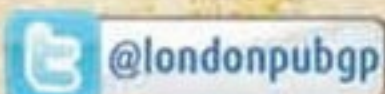
Sugestão do London



Estrella Damm

Estrella Damm Inedit, cerveja de origem espanhola, foi especialmente elaborada para acompanhar os pratos da alta-gastronomia, uma excelente alternativa ao vinho nos melhores restaurantes. É um coupage único, mescla de maltes de cevada e trigo, aromatizada com lúpulos e especiarias como coentro, casca de laranja e alcaçuz. A segunda fermentação na garrafa lhe proporciona complexidade aromática, frutada e floral, com notas doces no paladar. É uma cerveja de textura cremosa, fresca, com suave carbonatação e retrogosto agradável.

London Pub, o destino das melhores cervejas em Guarapuava. Pra você apreciador do autêntico sabor da cerveja, o London Pub, recomenda destinos como Alemanha, Inglaterra, Holanda, Irlanda e o vale do Itajaí em Santa Catarina. Mas se você ainda não planejou sua viagem, o London traz até você as melhores marcas do mundo cervejeiro, venha conhecer os sabores que vão mudar sua forma de apreciar cerveja.



Rua Capitão Rocha, 2304 - Centro
42 3036-0121 | 42 9954-2552

Deputado propõe criação de pólo tecnológico em Guarapuava

O deputado estadual Cesar Silvestri Filho apresentou na Assembleia Legislativa do Paraná, o Projeto de Lei 338/11 que solicita a alteração da Lei 14.895/05 para incluir Guarapuava ao grupo de municípios que têm benefícios fiscais para o setor tecnológico. Com a instalação do campus da UTFPR (Universidade Federal Tecnológica do Paraná) em Guarapuava, o objetivo é transformar o

“TEMOS TODAS AS CONDIÇÕES DE TER UMA INCUBADORA EM GUARAPUAVA. O ESTADO FORNECE ESPAÇO PARA AS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EXPERIMENTAIS SE INSTALAREM A CUSTOS BAIXOS E, DESSA FORMA, ELAS PODEM COMEÇAR A DESENVOLVER SEUS PROGRAMAS”.

 Cesar Silvestri Filho
Deputado Estadual

município e a região em um pólo eletroeletrônico, com a oferta de incentivos fiscais para as empresas que se instalarem.

A Lei 14.895/05 já prevê tratamento tributário diferenciado em relação ao ICMS aos estabelecimentos industriais de produtos eletroeletrônicos, de telecomunicação e de informática instalados nos municípios de Foz do Iguaçu, Pato Branco, Francisco Beltrão e Dois Vizinhos, que também contam com campi da UTFPR. “A partir do momento em que temos o campus da instituição em pleno funcionamento, com as aulas já iniciadas formalmente, considero que Guarapuava

está apta a ter estes mesmos benefícios. Com o conhecimento que tenho da sagacidade e do talento das pessoas da cidade, estou convicto de que Guarapuava tem plenas condições de se tornar um importante centro de desenvolvimento tecnológico”, salienta o parlamentar.

De acordo com o texto da lei, fica diferido o recolhimento do ICMS correspondente à importação de componentes, partes e peças para fabricação de produtos de informática, eletroeletrônicos e de telecomunicações. Os estabelecimentos industriais serão beneficiados com 80% do valor do ICMS destacado na venda do produto.

Entretanto, a lei frisa que para que as empresas possam usufruir desses benefícios, elas devem, obrigatoriamente, incorporar softwares produzidos ou desenvolvidos no Brasil, preferencialmente em incubadoras. “Essa iniciativa vai beneficiar dois segmentos diferentes: a indústria, que monta equipamentos eletrônicos e elétricos, e o setor de desenvolvimento de programas de computador, impulsionando o empreendedorismo local, com as incubadoras de desenvolvimento de programas de computador”, afirma.

Cesar Filho lembra que um dos cursos da UTFPR em Guarapuava é o curso de Sistemas para Internet. A Unicentro também conta com cursos na área de tecnologia, como é o caso do curso de Informática. “Temos todas as condições de ter uma incubadora em Guarapuava. O Estado fornece espaço para as micro e pequenas empresas experimentais se instalarem a custos baixos e, dessa forma, elas podem começar a desenvolver seus programas”.

 Com informações da assessoria


Comércio animado com o Dia das Mães

A data, logo depois da Páscoa, não ajudou muito. Ainda assim, os comerciantes guarapuavanos estão animados com o Dia das Mães, considerada a segundo melhor época de vendas depois do Natal.

Opções de presentes não faltam. Com o frio se intensificando - recorrer às lojas de confecções e calçados é sempre uma boa opção. O comerciante do ramo, Roberto José Ortolan, espera crescimento de 20% nas vendas. A expectativa reside também no investimento que a empresa fez para trocar de endereço. "Estamos em um espaço mais amplo. Antes, o local era mais limitado".

O setor de flores também colhe bons resultados de vendas. Em abril, o empresário Vinicius André Venâncio disse que já era possível encontrar alguns produtos. Os mais procurados, segundo

ele, são flores (rosas, margaridas, flores de vaso e orquídeas) e cestas de café da manhã. "Gostam bastante. Tanto quem envia quanto quem recebe".

Entre as opções menos convencionais estão as oferecidas por algumas clínicas de estéticas. Na clínica onde trabalha Cleuza Meira de Godoi existe a opção do "dia de SPA". "É um dia de beleza, com alguns tratamentos. Tem cabelo, maquiagem, massagem relaxante, limpeza de pele, unha, pé, mão, depilação, banho com aroma de rosas, banhos terapêuticos, sauna etc", diz. Há diferentes pacotes. Os preços variam de R\$ 250,00 a R\$ 450,00. "É algo diferente. Toda mulher gosta de cuidar de beleza e se torna um presente bem especial. Outros presentes se ganham ou podem ser comprados a qualquer hora. Um dia de spa não é sempre que ganha", finaliza. 

AGORA O DENTISTA VAI A SUA CASA...



Atendimento domiciliar

**AGENDE SUA
CONSULTA QUE VAMOS
ATÉ VOCÊ!!!**

Fone: 3622-3636



Odonto-Art
CL-M 1822

Emergência: 9950-0808

Resp. Téc. - Dra. Fabíola A. Proença - CRO 11.633

Novidades Acig

A Acig lançou em abril novo serviço: o Integracig. O objetivo é aproximar a entidade dos associados. Dessa forma, uma vez por mês serão chamados os responsáveis pelas lojas que estão completando aniversário de fundação. No dia 29 de abril, foi realizada a primeira confraternização. “A intenção é nos aproximar dos associados, para que conheçam a entidade, nosso trabalho, os projetos e

serviços da Acig. Muitos dificilmente vêm aqui”, explica o presidente da Acig, José Divonsil da Silva.

Saúde e medicina do trabalho: Outra novidade é a parceria com a Torre Forte em serviço de saúde e medicina do trabalho. Por meio da Acig, os associados terão acesso a diversos descontos, que variam dependendo do serviço.

Estandes Expogua

A Acig está comercializando, desde o final de abril, os estandes para o Pavilhão da Indústria e Comércio da Expogua. Serão 60 no total. Este ano, a Expogua será realizada de 5 a 14 de agosto. O pavilhão é uma excelente oportunidade para os visitantes conhecerem e comprarem produtos locais e de outras cidades. Para

os expositores, a feira é ideal para divulgar suas marcas e fazer bons negócios. Arli Tadeu foi um dos expositores no ano passado. Ele veio de Balneário Camboriú-SC vender roupas e doces. Ficou sabendo da Expogua por seu irmão, que mora em Guarapuava. “Foi a primeira vez que participei. Valeu a pena”, disse.

Jantar do Empresário

Como todos os anos, o Jantar do Empresário será realizado em julho, dessa vez no dia 23, no Guarapuava Esporte Clube. As inscrições para concorrer ao prêmio Mérito Empresarial começaram em 1º de maio. A principal premiação empresarial de Guarapuava está mais acessível. O objetivo é ampliar principalmente a participação das micro e pequenas empresas, que antes tinham dificuldade em preencher os requisitos. Nesta edição, o Mérito Empresarial premiara os participantes finalistas que receberão, gratuitamente, orientações do Sebrae. Para facilitar a inscrição das empresas, o Conselho do Jovem Executivo da Acig decidiu pela elaboração de um novo formulário. E fez alterações quanto a necessidade de comprovação documental das respostas. Agora, isso será

necessário em uma fase posterior, caso a empresa tenha sido pré-classificada, poupando tempo e trabalho. As empresas guarapuavanas também podem aproveitar o prêmio para divulgarem suas marcas. O Mérito Empresarial é entregue durante o Jantar do Empresário, evento que todos os anos reúne mais de 600 pessoas. Um ótimo lugar para atingir público de classe A e B, sendo um dos patrocinadores. “É uma grande oportunidade para abrir o network, iniciar conversas e negociações, e estar presente em um evento, que atinge diretamente um público que interessa a todos, altamente consumidor e com potencial de investimento”, afirma o diretor do Conselho do Jovem Executivo da Acig, Luiz Fernando Souza.

Campanha aumenta em 41% volume de inclusões

A Acig realizou entre 26 de março e 25 de abril campanha para aumentar o número de inclusões no SCPC (Sistema Central de Proteção ao Crédito). No período, as inclusões de débitos de pessoas físicas estavam com 50% de desconto, a R\$ 1,40, e as inclusões de pessoas jurídicas eram gratuitas. O aumento de inclusões foi de 41% para pessoas físicas e 67% para pessoas jurídicas, comparado a igual período do ano passado. O total de inclusões de débitos foi de 2.393. “A principal finalidade era estimular as pessoas a fazerem

inclusões, pois isso aumenta o nosso banco de dados, e tentar recuperar os dados. É vantagem para todos os lados”, afirma o diretor do SCPC, Abrão Nassar. Segundo ele, muitos têm medo de perder o cliente. No entanto, essa é a forma mais eficiente para recuperar os valores devidos.

Taxa de inadimplência - Em março, a inadimplência foi de 2,5%, taxa semelhante a observado em igual período do ano passado (2,7%). O total de consultas foi de 20.738, com 2.092 inclusões e 1.353 exclusões.

Observatório Social

No dia 11 de março, o Observatório Social de Guarapuava, realizou a prestação de contas do terceiro quadrimestre de 2010. Embora o Observatório Social esteja iniciando sua jornada, os resultados já são relevantes. A reunião foi comandada por José Abel Olivo. Ele ressaltou os programas utilizados para o desenvolvimento do Observatório Social, como por exemplo, cadastros de empresas parceiras, monitoramento de membros

voluntários e a contratação das estagiárias. Ressaltou ainda a contabilização e avanços nos últimos quatro meses: com o pedido de cancelamento da Concorrência nº 01/2010, e seu encaminhamento ao Ministério Público. Foi feita ainda menção ao apoio do 26º GAC e sua colaboração ao Observatório. Durante a reunião os membros fizeram perguntas sobre recursos e problemas que o Observatório Social ainda enfrenta.



SICOOBNET

TECNOLOGIA PRÁTICA E SEGURANÇA USADA A SEU FAVOR

Com ele, você pode realizar consultas e movimentações financeiras com toda a comodidade que somente o SICOOB pode lhe oferecer.

Cadastre-se na sua cooperativa e acesse:
www.sicooynet.com.br



SICOOB

ASSOCIADO A VOCÊ.

Novos serviços ACIG para você associado.



Medicina do Trabalho

Em parceria com a Torre Forte a ACIG oferece os serviços de medicina do trabalho, com desconto para seus associados.

Fones: (42) 3622-2024 - (42) 3627 5338 - (42) 3623 6808



Consultoria Contábil

Em convênio com a MM contabilidade, a ACIG disponibiliza consultoria contábil colaborando com o sistema organizacional de sua empresa.

Fone: (42) 3622-4001



Consultoria Jurídica

A Acig oferece consultoria jurídica, objetivando diminuir dúvidas e questões corriqueiras do associado, através de contato com o advogado Carlos Henrique Silvestri Luhm, devidamente inscrito na OAB/PR n 44.187

Fone: (42) 3036-1150



Nota fiscal eletrônica

Junto a Teorema e Reptec a ACIG possibilita vantagens nos serviços de nota fiscal eletrônica.

Fones: Teorema (42) 3035-4030 - Reptec (42) 3623-9090



Certificado de Origem

Para empresas exportadoras, a ACIG emite o Certificado de Origem de Produtos.

Bem-vindos à Acig

EMPRESAS ASSOCIADAS À ACIG, DE 15/04/10 A 15/05/11.



Fundação	Empresa	Fundação	Empresa	Fundação	
AUTO LATAS GLOBO	2/5/1996	GRUPO ACC	1º/5/1989	SERALLÉCALÇADOS	5/5/2008
AUTO MECÂNICA LORENCI LTDA.	2/5/1983	GUARAPUAVA CORRETORA DE SEGUROS	20/5/1999	SLAVEL	31º/5/1961
AUTO PEÇAS BONSUCESSO	2/5/1998	GUARAPUAVA DIESEL	17/5/1982	SUPERMERCADO NATAL	3/5/1993
AUTO POSTO SAMAMBAIA II	21º/5/1998	HSBC BANK BRASIL S/A	22/5/1961	SYNCRÓ MÓVEIS E INFORMÁTICA	1º/5/1998
BABYLÂNDIA	2/5/1994	IDEAL AUTO PEÇAS	26/5/2009	TAHECH ADVOGADOS ASSOCIADOS	19/5/1999
BATERIAS LIBRA	2/5/1997	INARMENTO PRÉ MOLDADOS	18/5/2007	TECNOLAR	29/5/1985
BEM-TE-VI	25/5/1999	INFO TEC MÓVEIS	2/5/1993	TUOLÃO MAT CONSTRUÇÃO - LOJA 2	2/5/1999
CAROLINA VANDA SEGURO	1º/5/1989	KLICAR VEÍCULOS	15/5/1999	TRANSPORTE RODOVIÁRIO EJM LTDA.	1º/5/1976
CASA HAICK	30/5/1973	KRAMERS	30/5/1998	UNIVERSITÁRIA COPIADORA E ENCADERNA	4/5/2010
CHIC CHICLE	15/5/2007	LA PORTT	7/5/2009	VALENTINA	29/5/2009
CHUVISCO AUDIOVISUAL	24/5/2010	LADO A LADO MODAS	8/5/2000	VICO FARMA FARMÁCIA MANIPULAÇÃO	9/5/2005
CICLONE AUTOCENTER	8/5/2008	LOJA DEZ - FILIAL	15/5/1991	VIGA FORTE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	2/5/2001
COLÉGIO ADVENTISTA	13/5/1946	LOJA DEZ - MATRIZ	13/5/1991	WSK REPRES. COMERCIAIS	20/5/1982
COLÉGIO FERA LTDA	3/5/2006	LORENA RIGONI RAGUGNETI DENTISTA	10/5/1999	ZEAGRO	1º/5/1995
COLÉGIO NOSSA SENHORA DE BELEM	7/5/1907	MANAMARIA COSMETICOS	23/5/2008		
COLÚMBIA EXPRESS	20/5/1997	MARIZA BORDADOS E CONFECÇÕES	10/5/1993	NOVOS ASSOCIADOS	
CRISTAL VIDROS	14/5/2010	MECÂNICA VOLDISEL	30/5/2008	Empresa	Adesão
ELISABETE N. BALENA CONTADORA	23/5/1996	MERCADO TANGARÁ	11º/5/2010	ACADEMIA DE DANÇAS ROMANI	30/3/2011
ENCAPE	12/5/1997	METALÚRGICA FILIPIN	16/5/1996	ACQUA MAN ESCOLA DE NATAÇÃO	20/4/2011
ESCRISER	2/5/1997	MILLENNIUM INFORMATICA	6/5/2002	CAMPINENSE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS	30/3/2011
ETHUS SOLUÇÕES EM MARKETING	20/5/2004	MIX	20/5/2005	DOIS IRMÃOS MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO	27/4/2011
FÁBRICA DE CARRETAS CARGA PESADA	1º/5/1975	MUNDO TERRA TURISMO	3/5/1999	EMISSORA E GERENCIADORA DE CARTÕES	6/4/2011
FACULDADE GUARAPUAVA	26/5/2000	NURRFON	20/5/1998	FÁBIO ESTEVES	20/4/2011
FIRST GSM AGENTE EXCLUSIVO OI	5/5/2008	OURIPEL PAPELARIA	8/5/1991	KUMON - UNIDADE SANTA CRUZ	30/3/2011
FLESSAK	31º/5/1966	PARIS PERFUMARIA	20/5/2010	MERCOPLASA GUARAPUAVA	30/3/2011
FORTCAR CENTER	11º/5/1998	RAVEL SKATEBOARD	27/5/1991	PEREIRA DE PAULA SOCIEDADE DE ADVOG	30/3/2011
FUNERÁRIA SANTA CRUZ	9/5/1990	RECOPEÇAS	16/5/1990	SUPERMERCADO POUP MAIS	30/3/2011
GENÉSIO A DAC. COMPRESSORES	20/5/1986	ROTA NORTE CABINAS	15/5/1989	YOGO WAY GUARAPUAVA	6/4/2011
GILVAN	2/5/1995	ROYER/MANIA URBANA	2/5/2003		
GLAX VIDROS E ACESSÓRIOS	2/5/2000	SAPECA MODA INFANTIL E ACESSÓRIOS	19/5/2008		

NÃO COMPRE GATO POR LEBRE

O verdadeiro SCPC
você só encontra na
Associação Comercial.



Entre em contato e descubra as vantagens de ser associado.

Fone: 42 3621.5591 - www.acig.com.br

Proteção que vai além.

Chegou o Cartão Vida Segura Torre Forte.

Segurança para toda sua família, vantagens que irão surpreender. Venha para a Torre Forte Saúde!



TORRE FORTE
Saúde

www.torrefortesaude.com.br

RUA: MARECHAL FLORIANO PEIXOTO, 989 - TRIANON | GUARAPUAVA/PR
CONTATO@TORREFORTESAUDE.COM.BR | (42) 3623-6808

CONHEÇA A MAIS NOVA PARCERIA DA ACIG EM ATENDIMENTO À SAÚDE PARA VOCÊ, SUA FAMÍLIA E COLABORADORES. TORRE FORTE SAÚDE Imagine uma empresa sempre disponível. Pronta para atender você e seus funcionários na realização de consultas médicas admissionais, demissionais e periódicas. Solicitação de exames com agilidade, profissionalismo e preço justo. Assim é a Torre Forte Saúde.

A Torre Forte auxilia sua empresa buscando a melhor opção em atendimento junto a rede de profissionais credenciados. Praticidade que faz bem a sua saúde, e a saúde da sua empresa. Conte com a proteção da Torre Forte.