

Revista

ACIIG

Edição 43 | Ano 5 | Abril 2011 | Uma publicação da Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava

Capa

TEM MÉRITO

PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL DE CARA NOVA

O OBJETIVO É AMPLIAR PRINCIPALMENTE A PARTICIPAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS NA DISPUTA, QUE ANTES TINHAM DIFICULDADE EM PREENCHER OS REQUISITOS.

PÁSCOA GERA EMPREGOS E RENDA
EM GUARAPUAVA

EMPRESÁRIO CULTIVA VALORES DOS QUAIS
NÃO ABRE MÃO EM SEU ESTABELECIMENTO

A VONTADE DE COMER CHOCOLATE SÓ NÃO É MAIOR QUE A DE MORAR NO

edifício residencial

DONALEILA

CPD IMOBILIÁRIA GASPAR



Rua Saldanha Marinho, 40 - Trianon



IMOBILIÁRIA
CONSTRUTORA
GASPAR
CRECI 22155

Rua Padre Chagas, 3636 - Centro - Guarapuava/PR (42) 3623-4074

www.imobiliariagaspar.com.br

CRECI J-2155

É o amor que faz a
sua família mais segura.
A gente só dá uma força.

Para proteger tudo que você mais ama,
o Sicredi dá a maior força. A Corretora
de Seguros Sicredi oferece diversas modalidades
de seguros, com planos acessíveis e excelentes
coberturas para atender as suas necessidades,
assegurar o seu patrimônio e trazer muito mais
tranquilidade para a sua família.

Seja dono desta força. Faça um Seguro no Sicredi.

Sicrediseguros

sicredi.com.br



CORRETORA DE SEGUROS SICREDI

HDI
Seguros

SulAmérica
seguros - ING

Icatu
SEGUROS

MAPFRE
SEGUROS

Seguros de vida garantidos por Icatu Seguros S.A., CNPJ 42.283.776/0001-39 (de acordo com a apólice contratada); Seguros de danos garantidos por MAPFRE Vera Cruz Seguradora S.A., CNPJ 61.074.175/0001-38 (de acordo com a apólice contratada); SulAmérica Companhia Nacional de Seguros, CNPJ 33.041.062.0001-09 (de acordo com a apólice contratada); HDI Seguros S.A., CNPJ 29.980.158/0001-57 (de acordo com a apólice contratada). Seguros intermediados por Corretora de Seguros Sicredi Ltda., CNPJ 04.026.752/0001-82, registro SUSEP nº 10.0412376. SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525. Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

Tem mérito

PRÊMIO MÉRITO EMPRESARIAL
MUDA PARA QUE MAIS EMPRESAS
POSSAM PARTICIPAR



PALAVRA DO PRESIDENTE

08



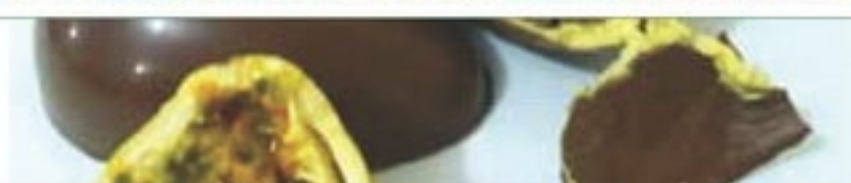
UM EMPRESÁRIO QUE PREGA
VALORES

10



O MOVIMENTO DA PÁScoa

12



CAMPANHA PEDE GENTILEZA
NO TRÂNSITO

14



OBSERVATÓRIO SOCIAL MONITORE A
QUALIDADE DE SEUS IMPOSTOS

22

IMPOSTOS

ACIG LANÇA NOVOS SERVIÇOS

23



UTFPR INICIARÁ OBRAS DE CAMPUS
EM JUNHO

24

UTFPR

LOJAS APRESENTAM
COLEÇÃO DE INVERNO

25



UMA HOMENAGEM ÀS
MULHERES QUE SE DESTACAM

28



ANIVERSARIANTES E NOVOS
ASSOCIADOS

30



A Projotar inaugura mais uma loja exclusiva

Italínea em Guarapuava.

Venha conhecer este espaço de beleza e funcionalidade.
Deixe-se encantar com nosso showroom.



Fique **feliz da vida** com Italínea.



Av. Prefeito Moacir Julio Silvestri, 384 B | 42 30352867

www.italinea.com.br

O principal prêmio guarapuavano do setor empresarial, o Mérito Empresarial, está diferente este ano. E para melhor. O objetivo é que mais empresas possam participar. Para isso, o questionário mudou. Foi elaborado com base no Modelo de Excelência da Gestão, da FNQ (Função Nacional da Qualidade). Assim, está alicerçado sobre um conjunto de conceitos fundamentais e estruturado em critérios e requisitos inerentes à excelência em gestão.

Os fundamentos da excelência expressam esses conceitos reconhecidos internacionalmente e que são encontrados em organizações líderes. Além disso, utiliza o conceito de aprendizado e melhoria contínua.

O Mérito Empresarial é uma excelente vitrine para as empresas vencedoras. É como um atestado de qualidade de gestão. Valoriza a marca e traz confiabilidade. Antes muitos empresários apontavam dificuldades em participar do prêmio. Era difícil, segundo eles, comprovar informações. Este ano vai ser diferente, as confirmações só serão pedidas aos finalistas, em uma etapa posterior.

Outro fator interessante é que, além de disputar o principal prêmio, os finalistas receberão consultoria do Sebrae. A instituição vai fazer análise dos pontos fortes e fracos da empresa a partir das respostas contidas no formulário. Depois disso, consultores desempenharão ações dentro da empresa.

Uma excelente oportunidade para os empresários serem reconhecidos por sua atuação na cidade e ainda terem a oportunidade de aperfeiçoar práticas.

expediente

Coordenação

ACIG

Editor-chefe

Guilherme Bittar - MTB 7432

Reportagem e Redação

Guilherme Bittar - MTB 7432

Capa

Pulsar Propaganda

Projeto Gráfico

Pulsar Propaganda

Diagramação

André L. Oliveira / Rogério Zangelmi

Revisão

Paulo Henrique Alves

Impressão

Gráfica Midlograf

Tiragem desta edição

1.500 exemplares

Fale com a Redação

Guilherme Bittar - (42) 3621-5566 ou (42) 9928-1076

Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários

imprensa@acig.com.br

Publicidade - ACIG

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - (42) 3621-5566

Guarapuava/PR - acig@acig.com.br

Contato Comercial

Danieli Oliveira

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

José Divonsil da Silva

1º Vice-presidente

José Fernando Brecaillo Jr

2º Vice-presidente

Eloi Laércio Mamcasz

Vice-presidente Comércio

Mariana Weber Rodrigues

Vice-presidente Indústria

Julio Cezar Pacheco Agner

Vice-presidente para Assuntos de

Prestação de Serviços

Rudival Kasczuk

Vice-presidente Agrícola

Arival Ribas Cramer Junior

Diretor Administrativo

Rodrigo Silva Libório

Vice-Diretor Administrativo

Luiz Manoel Oliveira Martins

Diretor de Finanças e Orçamento

Oronil Oliveira Junior

Vice-diretor de Finanças e Orçamento

Ernesto Odilo Franciosi

Diretor de Assuntos do SCPC

Abrão Nassar

Diretora de Relações Públicas

Adriane Terezinha Hasse

Diretor de Promoção e Eventos

Ângelo Geraldo Bochenek

Diretor de Crédito Cooperativo

Cledemar Antonio Mazzochin

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Renato Küster Filho

Conselheiros

Acássio Antonelli

Arnaldo Stock

Evaldir Cordeiro Belo

Ires Salete Previatti

Rosana Tosin Almeida

Rosemari Bremm O Germano

Sergio C. Zarpellon

Valcenor Leopoldo Fleck

Serlei Antonio Denardi

Vilmar Domingues da Luz

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

Presidente

Luiz Fernando de Souza

Conselheiros

Juliano Nizer

André Rudek

Paulo Reckziegel

Ildelfonso Junior

Marcos Roberto Nunes

CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

Presidente

Marcia Vaz

1º Vice-presidente

Loren D'Angelo

Conselheiras

Lara Mena Sganzerla

Maria Inês Guiné

Flávia Hoffmann

Adriane Aranha

Claudete Neske Bastian

Francieli Struz Nunes

Elaine Cristina Costa

Elizabeth Machado

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100 | fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br





Abuze
Tudo a preço de Banana.

Chegou o Abuze!

Um novo conceito para promover sua marca e atrair clientes!

O **Abuze** é um portal de ofertas baseado no moderno conceito de compra coletiva.

Dia após dia divulgamos novas ofertas com descontos de 30% a 90% dos melhores estabelecimentos de cada cidade.

Para destacar sua oferta no **Abuze** é muito fácil. Nossa equipe desenvolve junto com você a melhor estratégia para que sua promoção seja um sucesso!

Acesse www.abuze.com.br/apresentacao.pdf e fique por dentro de todas as vantagens que o **Abuze** tem a oferecer.

Sua empresa não pode ficar fora dessa!

Junte-se a nós e abuze do potencial da internet, das redes sociais e da compra coletiva.

Entre em contato. Será um prazer visitarmos você.

Sergio e Karine Bianco

(42) 8409-4233 | guarapuava@abuze.com.br





◀ José Divonsil da Silva
Presidente da Acig

“É IMPORTANTE QUE OS EMPRESÁRIOS TENHAM ESSA AMBIÇÃO, DE CONQUISTAR PRÊMIOS. É QUANDO ESTAMOS PREOCUPADOS COM O QUE O PÚBLICO PENSA SOBRE NOSSOS SERVIÇOS, NOSSAS PRÁTICAS, QUE NOS APERFEIÇOAMOS”.

Vimos com orgulho a realização do Jantar da Mulher este ano. É impressionante como a cada edição o evento melhora e ganha credibilidade, homenageando as mulheres que desempenham importante papel em nossa sociedade. As vencedoras representam uma centena de mulheres que, todos os dias, tornam nossas famílias e empresas melhores, mais humanas.

É como temos, em Guarapuava, mulheres de sucesso, administradoras do lar e de empresas, as quais sempre contam com seu toque feminino. Por essa expressão podemos entender várias coisas: cuidado, atenção, carinho, perfeccionismo, qualidade naquilo que fazem. No mundo empresarial, ninguém supera a capacidade feminina de atentar para detalhes, que fazem toda a diferença.

A Acig se orgulha de seus eventos. Os jantares da Mulher e do Empresário são os principais, os que têm maior público. Acreditamos que faz parte da nossa missão

homenagear as pessoas que merecem. Tornar-se um movimento cíclico muito interessante, porque aqueles que não foram reconhecidos se esforçarão para que isso ocorra. É importante que os empresários tenham essa ambição de conquistar prêmios. É quando estamos preocupados com o que o público pensa sobre nossos serviços, nossas práticas, que nos aperfeiçoamos.

Receber prêmios não tem nada a ver com estrelismo, gostar de aparecer, como alguns dizem. É apenas ser reconhecido por um caminho que é trilhado durante anos, a muito custo, suor, dedicação, horas longe da família. Mais que recompensa financeira, todos querem um “muito obrigado” por aquilo que ofereceram.

Nossa cidade são nossas empresas. Aquilo que temos de serviços, lazer, entretenimento, gastronomia, e tudo mais que os empresários oferecem, fruto de suas apostas e dedicação.

XIX



Prêmio
Mérito
Empresarial

SUA EMPRESA

EM DESTAQUE.

Realização:

ACIG
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
DE GUARAPUAVA

CEJE
Conselho Empresarial
de Jovem Executivo

SEBRAE



Arquivo Pessoal

Um empresário que prega valores

O EMPRESÁRIO ADRIANO ROSSETTI, DO POSTO BRASIL MASTER, CULTIVA VALORES DOS QUAIS NÃO ABRE MÃO EM SEU ESTABELECIMENTO. A RELAÇÃO FRATERNA COM OS COLABORADORES, A TRANSPARÊNCIA E O COMPROMISSO COM A SATISFAÇÃO DOS CLIENTES SÃO PRÁTICAS INCENTIVADAS DIARIAMENTE. NESTA ENTREVISTA, ROSSETTI CONTA COMO CONSEGUIU SUPERAR AS DIFICULDADES E MONTAR UM DOS POSTOS DE COMBUSTÍVEL MAIS PREMIADOS DE GUARAPUAVA, UM INVESTIMENTO A BASE DE FINANCIAMENTO E SALGADAS PRESTAÇÕES. ANOS DEPOIS DA ABERTURA, ELE SERIA RESPONSÁVEL POR UMA INOVAÇÃO DENTRO DOS POSTOS PETROBRÁS: SEGUNDO O EMPRESÁRIO, AS CAFETERIAS DA REDE BR MANIA SURGIRAM EM GUARAPUAVA. NO POSTO ADMINISTRADO POR ELE.

Como se iniciou a sua história como empresário?

Temos uma veia de negócios de muito tempo que começou com meu bisavô, quando veio da Itália para o Rio Grande do Sul. Ele era ligado a terra. Meu avô continuou e meu pai aprendeu um certo ponto de independência, de gerar, criar e empreender. Desde pequeno ele trabalhava na lavoura. Tinha que organizar os tipos de trabalho de maneira geral nas terras dele. Depois cultivaram uva, produziram vinho. É um legado. Minha criação foi vendo o jeito do meu pai. E ele me botando dentro do negócio dele. Ali aprendi que teríamos mais contatos ficando próximos do trabalho. Com essa cultura aprendemos a empreender e gerir nossos negócios. Passou de pai para filho. Junto com ele trabalhamos numa oficina que tínhamos, a Auto Chapeação Confiança. Ele sabia que não tinha como estabelecer relação se não confiar no outro e o outro não confiar em você. Se eu quero fazer negócio, tem que confiar em mim. E se quer fazer negócio comigo, eu tenho que confiar em você. Se isso não se estabelece, não se tem como continuar qualquer negócio. Uma relação só se estabelece nos parâmetros da confiança.

Quando foi seu primeiro empreendimento?

Foi na década de 90. A Adriano's equipamentos informática. Percebi como era gostoso ir na busca do cliente. Tínhamos diferenciais competitivos que ninguém tinha. Para cada equipamento vendido, eu

imediatamente ia até a casa do cliente e dava para ele seis horas de treinamento. Eu precisava que as pessoas comprassem de mim, continuassem a recomprar e se transformassem em clientes indicantes. Descobri a delícia do varejo.

Havia muitas empresas do ramo em Guarapuava?

Não existiam muitas empresas. Era um mercado promissor. As pessoas desejavam [computadores]. Mas muito difícil de trabalhar, pois tem a proximidade com o Paraguai, que dificulta a vida das empresas.

Como foi o processo para criar o posto de combustível?

O primeiro contato que tive com a Petrobras foi quando trabalhei numa oficina de conserto de caminhão. A relação que tinha com o dono da empresa foi estreitando e ele passou a apostar em mim. O empreendimento foi totalmente financiado. Para nossa realidade, era um investimento extremamente alto. Saímos com capital pequeno, e precisava de um enorme capital de giro. Não imaginávamos o tamanho que tinha que ter. Claro que tivemos e temos parceiros que estiveram conosco, pessoas que acreditaram na nossa parceria e queriam nos pagar adiantados. O negócio foi andando, mesmo sendo extremamente pesado para época. Pagávamos R\$ 17 mil por mês [relativos ao financiamento]. Cheguei a desmaiar, por não me con- ▶

trolar e trazer para o presente dificuldades do futuro. Mas não atrasamos um mês sequer. Um apaixonado encontra e arranca forças de onde não se vê.

E como surgiu a cafeteria BR Mania?

Quando abrimos o posto, estávamos animados com a tendência do *full service*. As pessoas preferem ser servidas. Mas não conseguimos equilíbrio financeiro na conveniência. Fiz alterações a contragosto da Petrobrás. Mas depois disso o faturamento triplicou. Vimos o cliente feliz, tomava o café gostoso, em ambiente projetado. Oferecemos para os clientes o que eles queriam. E ganhamos vários prêmios de primeiro lugar.

Mas como funciona, o BR Mania é uma franquia?

É uma franquia, mas estamos sendo por enquanto os filhos pródigos. Ou os filhos rebeldes. Criamos a BR Mania há quatro anos. Nós inventamos. Tivemos a idéia e fizemos as coisas de forma pioneira. Hoje, no Brasil, tem 100 lojas que chamam BR Mania Café.

Vocês ganharam por isso?

Ganhamos críticas, me disseram que fui precipitado, não tive paciência de esperar a franquia.

Hoje o grande diferencial do posto é a cafeteria?

O grande diferencial é querer servir as pessoas. Temos cliente que vão abastecer, conhecem a cafeteria e ficam felizes. Tem clientes que vão apenas para a cafeteria. Inevitavelmente o número de pessoas que vão para abastecer é muito grande. Por enquanto recebemos clientes do posto, mas estamos felizes em saber que as pessoas têm adesão, tem gostado da cafeteria.

Como é seu estilo administrativo?

Tem de ter aparato para que as pessoas possam melhorar, não é impondo regras. Essa é a cultura que nós faz ser campeões. Se eu amo as pessoas devo demonstrar postura, ação, energia neste momento. E isso tem de ser exemplo, tem que ser permanente, a qualquer momento. Quando isso existe, abre fronteiras. As pessoas não podem ser dignas no trabalho com quem é sonegador. Um grande colaborador que trabalha para um traste? Se ele rouba, por que não vou roubar? O principal são nossos colaboradores.

De que forma é possível ter autoridade sem ser autoritário?

Não vou dizer que a gente não tenha avaliação de desempenho, manual de normas e procedimentos, nível hierárquico. Mas as pessoas que recebem su-



gestões, indicações, recebem de maneira que perceba estar recebendo de forma adequada. Sob ameaças ninguém pode viver. Se não as pessoas dizem que fazem, mas não fazem. Ninguém vai conseguir abraçar um cliente quando é mal tratado.

É perceptível que o senhor é muito aberto e receptivo. Na sua empresa, quando o senhor não está, por exemplo, a secretária passa seu celular sem muito protocolo. Faz parte da sua filosofia administrativa essa abertura? Não temos mais lugar para soberbos nessa vida. Ninguém suporta mais arrogantes, conviver com pessoas que se achavam dono da verdade. A humildade é uma chave, que precisa saber usar. Sabendo usá-la, tem como revelar grandes mistérios. Se pudermos auxiliar as pessoas, teremos criado um grande papel na nossa vida. E não é fazendo sala, deixando esperando uma hora. Quem tem mais poder faz a outra pessoa esperar mais. Quem tem mais poder faz a outra pessoa saber. Mas são pessoas que daqui a pouco se vêem muito sós. E o caminho da solidão não é o que queremos trilhar.

A transparência é praticada dentro da sua empresa?

Tem de ser transparente. Nós não escondemos quanto a empresa fatura, qual o valor das vendas, porque quando acha que esconde alguma coisa, as pessoas imaginam. Você dá o direito de as pessoas pensarem o que quiserem. Não precisamos esconder nada.

Recentemente tivemos uma onda de assaltos a postos em Guarapuava. Três estabelecimentos foram assaltos em um único dia. Como o Brasil Master cuida da segurança?

Termos percebido a presença da PM em todas as áreas. Fomos até o batalhão e nos oferecemos para ser ponto específico onde os policiais pudessem ficar. Eles têm ali como base. E somos guardados por questão geográfica. Estamos na avenida de maior fluxo, na proximidade do Centro. Além disso, temos sistema sofisticado de câmeras. São mais de 15. as imagens são guardadas num provedor externo. Também temos monitoramento realizado por uma empresa de segurança.

O movimento da

Páscoa gera empregos e renda em Guarapuava, mercados, indústria e empresas de produção

Uma das épocas mais importantes no calendário cristão, a Páscoa rende frutos (ou ovos) também para as indústrias e para o comércio. Em Guarapuava não é diferente. A data movimenta mercados, as produções caseiras e a indústria de chocolate instalada na cidade, a Pietrobon.

A indústria vai produzir 3,5 milhões de ovos este ano, 25% a mais que no ano passado. O dia em que será comemorada a Páscoa este ano, 24 de abril, segundo Claudio Pietrobon, é mais favorável às vendas. “Quando é muito próximo do dia 5 influencia, porque as pessoas não receberam. Mais na metade do mês é melhor. E quanto mais longe do início do ano, também ajuda, pois é mais distante do início das aulas, um dos principais gastos”.

A mão-de-obra mais que dobrou na fábrica. De uma média de 120 funcionários, o contingente passou para 330. “Começamos a produzir (para a Páscoa) em outubro”, conta Pietrobon.

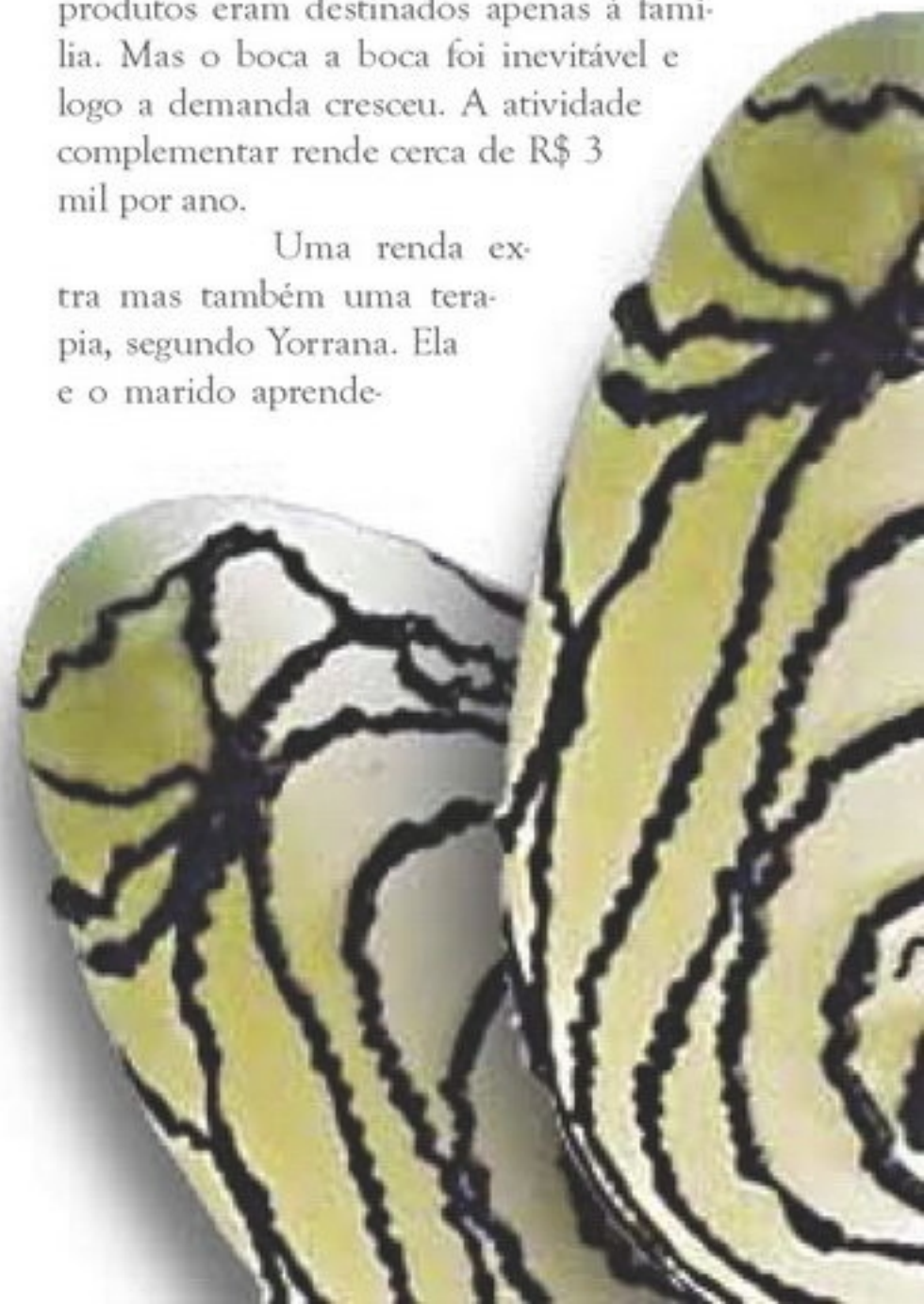
A produção da Fantástica Fábrica de Chocolates, de Yorrana Franciane Monteiro Weiber, é bem menor, mas tem público fiel. Ela e o marido Eloir produzem os chocolates em casa. No ano passado, os dois venderam 290 ovos. Este ano, a

expectativa é superar a marca.

Para conseguir a adesão dos clientes, os dois investem principalmente nos ovos trufados, especialidade da empresa.

A produção começou despretensiosa, há quatro anos. Inicialmente, os produtos eram destinados apenas à família. Mas o boca a boca foi inevitável e logo a demanda cresceu. A atividade complementar rende cerca de R\$ 3 mil por ano.

Uma renda extra mas também uma terapia, segundo Yorrana. Ela e o marido aprende-




Páscoa

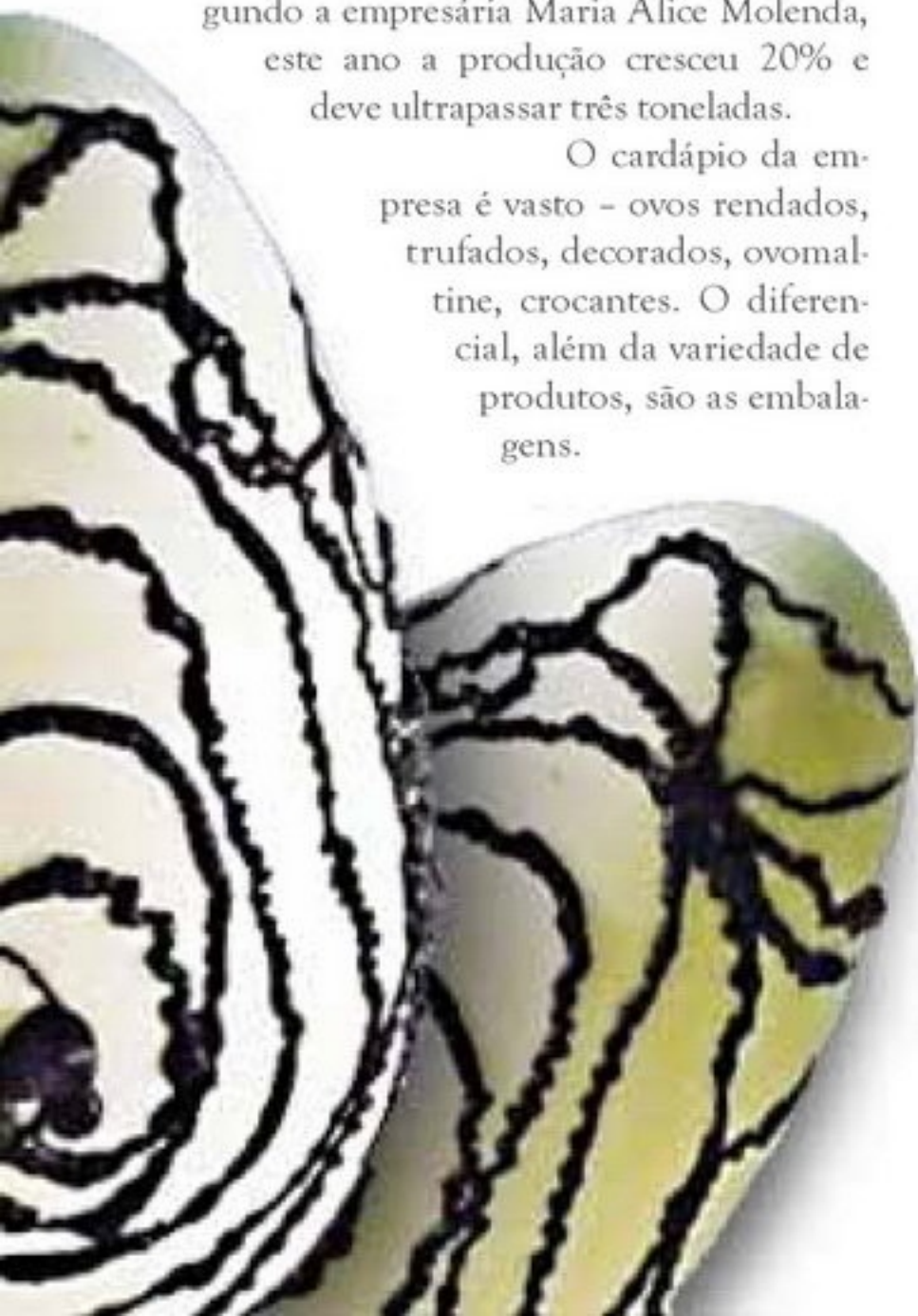
Guarapuava, nos produtos artesanais.

ram a fazer os produtos em casa, com muita pesquisa na internet, testes e rodas de degustação com os amigos.

Quando o assunto é chocolate artesanal, um dos nomes mais tradicionais em Guarapuava é o D'alice Chocolates. Segundo a empresária Maria Alice Molenda, este ano a produção cresceu 20% e deve ultrapassar três toneladas.

O cardápio da empresa é vasto - ovos rendados, trufados, decorados, ovomaltine, crocantes. O diferencial, além da variedade de produtos, são as embalagens.

Maria Alice começou a produzir ovos de chocolate há 20 anos. Na época de Páscoa contrata 12 funcionários. Os ovos começam a ser produzidos em janeiro, para dar conta da demanda. "Vamos trabalhar até o dia 23 sem feriado", diz a empresária. 



Campanha pede gentileza no trânsito

PARA MUDAR O CENÁRIO NEM SEMPRE CORTÊS DO TRÂNSITO, UMA EMPRESA DE SEGUROS LANÇOU CAMPANHA NACIONAL. EM GUARAPUAVA, A CONSCIENTIZAÇÃO ESTÁ SENDO FEITA PELA SUL BRASIL



Guilherme Bittar

A má educação toma conta do trânsito. Buzinas, braços protestantes, aproximações perigosas, freadas bruscas. Tem de tudo. Até discussões que terminam em morte. Isso ocorreu em Guarapuava, no ano passado. Alcides de Moraes Junior, supostamente alcoolizado, envolveu-se num bate-boca por causa de uma manobra. Irritou-se e atirou em Antônio Basniak, que não resistiu.

Uma campanha quer mudar este cenário. A Sul Brasil aderiu a uma mobilização nacional, proposta pela Porto Seguro, que pede mais gentileza aos motoristas.

A conscientização será feita por

meio da distribuição de folhetos em ações realizadas pela Polícia Militar e Guaratran, e também pela imprensa.

Para o sócio-proprietário da Sul Brasil Corretora de Seguros, Vilmar Lima, práticas simples tornam o trânsito mais cortês. Para que os motoristas não tenham de se submeter a situações de estresse e tenham de desrespeitar o limite de velocidade, devem sair mais cedo de casa. Os motoristas que estão mais lentos, que se mantenham na faixa direita. Ocupar as duas faixas ao mesmo tempo é uma infração que costuma gerar conflitos. Dar a vez a pedestre, onde houver faixa; dirigir de forma defensiva e sinalizando a realização de manobras de conversão, são atos de gentileza.

O engenheiro de tráfego do Guaratran, César Ramão Sanchez, dá algumas dicas para evitar transtornos no trânsito. “Se eu sair sempre em cima do horário eu vou forçar situação de risco. Tem de haver mudança comportamental. A tranquilidade se reflete em todos os aspectos dentro do trânsito. A cortesia é fundamental para diminuir a tensão que todos consideram. O que devemos buscar como normal é a paz”.

Muitas vezes os protagonistas das descortesias são pessoas que, no trato diário, se apresentam de forma bem mais elegante. Segundo Cesar, as pessoas extravasam seu estado de espírito no trânsito. Mas a situação pode melhorar a partir do momento em que houver consciência sobre o que é



trânsito e o risco de certas atitudes. “É preciso ter consciência de que o trânsito é um espaço compartilhado por todos. Tanto por veículos como pedestres. E os pedestres são divididos em faixas etárias, com cuidados diferentes. Pessoas com deficiências físicas, pessoas com mais idade. Existe também nesse compartilhamento vários tipos de veículos. Aqueles que têm maior proteção devem zelar pelos que têm menor proteção”.

A consciência no trânsito guarapuavano está aumentando, segundo Sanchez, mas historicamente os principais problemas são relativos à falta de atenção à sinalização e respeito ao limite de velocidade.

SEJA GENTIL NO TRÂNSITO, QUE O TRÂNSITO RETRIBUI.

E se você ouvisse uma música, em vez de buzinar? Ou apontasse o erro, em vez de xingar? Gentileza gera gentileza e se multiplica. Experimente.

O melhor jeito de se acostumar com ela é se pondo no lugar do outro. Se alguém tomar aquela vaga de estacionamento que você estava esperando, releve; caso um motorista não deixe você ultrapassar, tolere; se outro vier disposto a brigar, não dê brechas para continuar a discussão.

Quando você muda, a cidade muda, e isso começa dentro de cada um. As pessoas são como espelhos quando se trata de atitude, um gesto bom que você faça, volta com a mesma bondade.

Ou seja, ganha você e quem está ao seu lado no farol. Entre para o movimento Trânsito + gentil, seu dia-a-dia agradece.

Texto da campanha

*Na Páscoa
Eu só quero
Chocolate*

*Estaremos atendendo
nos domingos 10 e 17
e nos dias 21, 22
e 23 de abril*

*D'alice
chocolato*

Há 15 anos a Megasul Energia e Construções Elétricas trabalha com tecnologia de ponta, planejamento e equipe de profissionais altamente capacitados para atender às suas necessidades.



Projetos | Instalação | Distribuição | Controle | Consultoria | Assessoria

Manutenção
em subestação



Iluminação
comercial e
industrial



Subestações
rebaixadoras



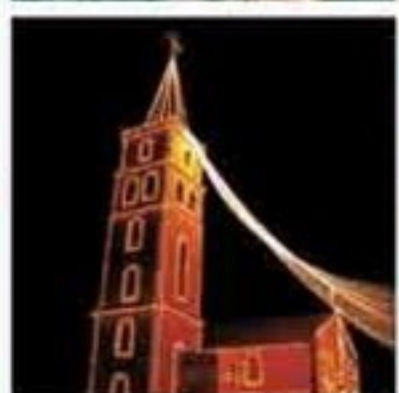
Painéis de
Comando e
Proteção/
Banca de
Capacitores



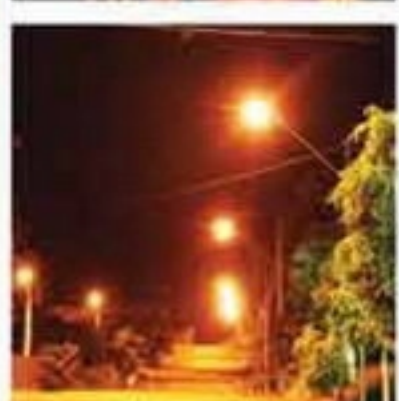
Geração
de energia



Iluminação
especial



Iluminação de
praças, parques
e avenidas



profissionais@mega.com.br



MEGASUL
ENERGIA e CONSTRUÇÕES ELÉTRICAS

Energia é nosso forte!



Av. Sebastião Camargo Ribas 1737

Tel. (42) 3624-2748

Bonsucesso - Guarapuava - PR

megasul@megasul.net

www.megasul.net

Força e Luz
do Oeste



COPEL



Prêmio Mérito Emp

Para que mais empresas possam



O prêmio Mérito Empresarial será diferente este ano. A principal premiação empresarial de Guarapuava será mais acessível. O objetivo é ampliar principalmente a participação das micro e pequenas empresas na disputa, que antes tinham dificuldade em preencher os requisitos. Nesta edição, além da disputa, o Mérito Empresarial trará aprimoramento aos participantes finalistas, que receberão, gratuitamente, orientações do Sebrae.

Para facilitar a inscrição das empresas, o Conselho do Jovem Executivo da Acig decidiu pela elaboração de um novo formulário. E fez alterações quanto a necessidade de comprovação documental das respostas. Agora, isso será necessária em uma fase posterior, caso a empresa tenha sido pré-classificada, poupando tempo e trabalho.

“Observamos que o Mérito estava muito focado na parte de recursos humanos, contratação de funcionários e ações desenvolvidas com colaboradores. E temos grande número de pequenas empresas que não têm ações tão fortes nessa área. Percebemos que tinha de ▶

resarial de cara nova participar

“ESTÁ MUITO MAIS SIMPLES. EM CINCO MINUTOS É RESPONDIDO. QUESTÕES BUROCRÁTICAS DE AVALIAÇÃO SÃO VERIFICADAS APÓS A DEFINIÇÃO DOS FINALISTAS. NÃO PRECISA COMPROVAR AUTOMATICAMENTE AS INFORMAÇÕES QUE SÃO DADAS”.

Luís Fernando de Sousa,
presidente do Conselho Jovem

mudar o foco, indo para modelo de gestão”, afirmou o presidente do conselho, Luís Fernando de Souza.

A estimativa é que o questionário não demore mais que cinco minutos para ser respondido. “Está muito mais simples. Em cinco minutos é respondido. Questões burocráticas de avaliação são verificadas após a definição dos finalistas. Não precisa comprovar automaticamente as informações que são dadas”.

O questionário foi desenvolvido baseado no modelo de excelência de gestão desenvolvido pela FNQ (Fundação Nacional de Qualidade), adotado por grandes empresas. Trará questões sobre marketing, gestão financeira, administrativa e de pessoas, responsabilidade sócio ambiental e utilização dos serviços da Acig. “É um questionário com base científica, baseado no modelo de auto-avaliação”.

Consultoria

Além de disputar o principal prêmio empresarial de Guarapuava, de quebra os finalistas receberão consultoria do Sebrae. A instituição vai fazer análise dos pontos fortes e fracos da empresa a partir das



Entrega do prêmio em 2011



▲ Jantar do Empresário

respostas contidas no formulário. Depois disso, consultores desempenharão ações dentro da empresa.

Dessa forma, o Prêmio Mérito Empresarial continua cumprindo seu objetivo – trazer desenvolvimento ao comércio e indústrias locais. “Nas respostas conseguiremos identificar os pontos fortes e os pontos que podem ser melhorados. O objetivo não é só avaliar se o serviço prestado é bom, médio ou regular, mas contribuir para que as empresas consigam solucionar os seus problemas”.

A meta para este ano é que 100 empresas se inscrevam. Para atingir o objetivo, além das mudanças no questionário, a inscrição será facilitada. Antes, as empresas tinham de baixar o formulário de inscrição no site da Acig, onde também respondiam às perguntas. Agora, as empresas com requisitos para participar serão visitadas e, no mesmo momento, poderão se inscrever e responder ao questionário, com auxílio dos organizadores.

Neste ano, só serão válidos números e práticas desenvolvidas em Gua-

rapuava. Antes, empresas instaladas na cidade, mas com matriz em outros municípios, utilizavam dados de todas as unidades, para obter mais pontuação. “Às vezes tinha ação que era feita em Curitiba, por exemplo, e o mérito vinha pra cá.”

Com as mudanças e com a parceria feita com o Sebrae, o conselho quer vencer preconceitos que rondavam o prêmio, além de dar mais credibilidade à premiação. Para Fernando, o reconhecimento já é uma grande vitrine e vai aumentar ainda mais a cobiça por ele. “Receber o Mérito Empresarial significa diferenciação dos demais concorrentes, fortalecimento da marca e de conceito, mídia espontânea, credibilidade junto ao público consumidor”. Outro ganho será nas mensalidades da Acig. Os vencedores terão um ano de isenção.

Patrocínio

As empresas guarapuavanas também podem aproveitar o prêmio para divulgar suas marcas. O Mérito Empresarial é entregue durante o Jantar do Empresário, evento que todos os anos reúne mais de 600

peças. Um ótimo lugar para atingir um público de classe A e B, sendo um dos patrocinadores. “É uma grande oportunidade para abrir o *network*, iniciar conversas e negociações e atingir diretamente o público que interessa a todos: consumidor e com potencial de investimento”.

Sebrae

A consultora do Sebrae, Márcia Beatriz da Silva, explica que a entidade auxiliou na formação e reformulação do Mérito, e também dará apoio na seleção das empresas finalistas.

“Este ano o prêmio tem caráter de melhoria contínua, no qual as empresas que se inscrevem vão preencher um questionário. E à medida que fizerem o auto-diagnóstico identificarão o que têm de bom e o que precisa melhorar”.

Márcia destaca a importância do prêmio para as empresas guarapuavanas. “É um prêmio tradicional, importante pelo reconhecimento da boa gestão das empresas. Além disso, elas ganham em valorização e visibilidade”.

Luís Fernando de Sousa,
presidente do Conselho do
Jovem Executivo



PLANOS EMPRESARIAIS CLARO, ESSA É PARA VOCÊ EMPREENDEDOR QUER BAIXAR CUSTOS COM COMUNICAÇÃO E CONTINUAR FALANDO O MESMO?



Aproveite a Promoção Claro Empresas!

CLARO FLEX

R\$0,28/ min local

- * Excedente também R\$0,28/ min(local)!
- * Contrate franquia em REAIS!
- * Fale a custo ZERO entre o grupo!
- * Isenção de deslocamento e adicional a nível Brasil!
- * Gestor on-line (gerencie o consumo de cada linha)!
- * Aparelhos a R\$1,00 ao mês.
- * E só na CLARO, a franquia não utilizada acumula para o mês seguinte!

QUER TRANSPARÊNCIA NO QUE ESTÁ CONTRATANDO...
VENHA COM A GENTE e AGENDE SUA VISITA!!!

C.B.L. TELECOM

AGENTE AUTORIZADO

Sua empresa em boas mãos

(42)8834-6003/8835-0538

e-mail: cbltelecom@hotmail.com



Observatório Social

Monitore a qualidade de seus impostos

O que é o Observatório? O Observatório Social do Brasil, o OBS, surgiu do movimento pela Cidadania Fiscal, em 2005, numa iniciativa de empresários maringáenses que estavam preocupados com a aplicação dos recursos públicos e com a redução de carga tributária.

De lá pra cá a entidade foi crescendo em número e importância no trabalho de monitoramento do gasto público.

O movimento se consolidou a partir da criação do Observatório Social do Brasil em Maringá, em 2006, instalando uma ferramenta concreta de monitoramento das licitações públicas de educação fiscal. Com sua criação passou-se a disseminar a instalação de observatórios sociais no Paraná e em outros Estados, formando a rede OSB de Controle Social, com metodologia padronizada e ações integradas.

O Observatório é aberto a qualquer cidadão que queira participar e se tornar um colaborador, monitorando a qualidade de seus impostos.

Ao final de 2009, era instalado o Observatório Social de Guarapuava, o 1º do Brasil. Em outubro de 2010 já começaram os primeiros trabalhos de monitoramento da Câmara de Vereadores da cidade. E o objetivo tem se confirmado, os projetos e ações de cidadania fiscal vem crescendo cada vez mais.

Graças ao trabalho do Observatório em Maringá, o legislativo devolveu o valor de R\$ 3,5 milhões ao final da última legislação. Economizou-se em todos os setores, desde aquisição de materiais de escritório às grandes licitações. As faltas dos vereadores, antes comuns, diminuíram e a sociedade de Maringá tomou conhecimento do perfil de

cada vereador, sua atuação e seu empenho em interesses coletivos. Como reconhecimento ao trabalho desenvolvido pelo Observatório, a entidade recebeu, em 2009, a premiação máxima do programa Experiências em Inovação Social promovido pela Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe (CEPAL), das Nações Unidas, como apoio da Fundação Kellogg.

Os principais objetivos do Observatório são:

- Atuar como entidade de vigilância da aplicação dos recursos públicos, ao comportamento ético de seus funcionários e dirigentes aos recursos gerados e a qualidade de serviços prestados;
- Estar ao lado de representantes da sociedade civil organizada, executivos e profissionais liberais de todas as categorias, sem vinculação político-partidária;
- Possibilitar exercício do direito de influenciar as políticas públicas que afetam a comunidade, conforme está assegurado no artigo 1º da Constituição Federal de 1988: "Todo poder emana do povo;"
- Contribuir diretamente para que haja mais transparência na gestão de recursos públicos da Câmara de Vereadores de Guarapuava e da Prefeitura Municipal. O que está previsto no artigo 5º, incisos XIV e XXXIV; No art. 37 parágrafo 3º da constituição Federal de 1988;
- Estimular a participação da sociedade civil organizada no processo de avaliação da gestão de recursos públicos;
- Incentivar e promover o voluntariado nas ações educativas e operacionais em favor dos direitos do cidadão contra corrupção;
- Para participar da Rede de Cidadania Fiscal, como forma de facilitar o cumprimento das ações locais de Estudo Fiscal e controle dos Gastos Públicos;
- Implantar o processo de filiação de organização e formarão a rede de ação do movimento nacional pela cidadania fiscal.

IMPOSTOS
impostos
IMPOSTOS




Acig lança novos serviços

A Acig começou 2011 em ritmo acelerado, buscando oferecer mais serviços aos associados. Em janeiro foi lançada a Nota Fiscal Eletrônica. Em março foram criadas duas assessorias: a jurídica e a contábil.

Os empresários que necessitam de informações nessas duas áreas podem contar com os consultores da associação. O advogado Carlos Henrique Silvestri Luhm esclarecerá dúvidas na área do Direito, e a contadora Mônica Prasel Iatskiv, auxiliará os associados na parte contábil. Para ambos os serviços o custo é zero.

O associado terá a oportunidade de resolver questões pontuais, das quais tem poucas informações ou não se sente totalmente seguro para resolvê-las sozinho. Caso necessite de um acompanhamento mais amplo, terá a opção de contratar os profissionais, de forma particular, ou então buscar outras pessoas para darem prosseguimento ao serviço.

“Sempre existem dúvidas. Questões trabalhistas, dúvidas sobre contratos, direito do consumidor, Nota Fiscal Eletrônica etc. E muitas vezes o empresário não sabe a quem recorrer. Por isso oferecemos essa facilidade”, afirma o presidente da associação, José Divonsil da Silva. “As leis, decretos, sempre estão mudando. As pessoas também têm muitas dúvidas sobre tributação, imposto de renda”, completa. 



DAFRA
MOTOS
VOCÊ POR CIMA

SUPER DAFRA MOTOS

3624-9002



UTFPR iniciará obras de campus em junho

ENQUANTO AS OBRAS NÃO FICAM PRONTAS, AS AULAS DA UNIVERSIDADE SERÃO REALIZADAS NA UNICENTRO. UTFPR OFERTA DOIS CURSOS EM GUARAPUAVA E TEM 88 ALUNOS



Participação de representantes da UTFPR na reunião da Acig

As obras do campus de Guarapuava da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) terão início em junho, segundo o diretor João Paulo Aires. A previsão de término da primeira fase da construção, que terá três blocos, é de um ano.

Até lá, as aulas da universidade serão no prédio da Unicentro localizado no bairro Santa Cruz. No espaço, a UTFPR dispõe, atualmente, de três salas - duas de aula e uma administrativa. Em breve, serão oito ambientes. "Estamos numa estrutura provisória, mas não precária. Estamos muito bem atendidos pela Unicentro".

Em Guarapuava, a UTFPR oferta dois cursos - Técnico em Análise de Sistemas e Engenharia Mecânica - onde estão matriculados 88 alunos. Quando a universidade migrar para sua estrutura própria, no bairro Xarquinho, o número vai aumentar.

O terreno em que serão feitas as

obras foi doado pela prefeitura. A desapropriação ocorreu em março, por meio de decreto municipal. Até o final do mês passado, faltava a escritura da área.

O investimento nos três blocos será de R\$ 5 milhões. Outros R\$ 10 milhões serão investidos no curso de engenharia, posteriormente. "É um investimento alto por ter vários laboratórios, equipamentos expressivos, não só em tamanho quanto em valor. Estamos tentando moldar curso moderno e diferenciado".

Segundo Aires, os engenheiros formados na instituição poderão atuar em metalúrgicas, siderúrgicas, indústria de aviação, entre outros. "É muito vasto o campo de atuação. Para a região, começará a chamar atenção de novas empresas. Pois se tem mão de obra sendo formada na região é justificativa ainda maior. A economia vai movimentar muito".

Os cursos ofertados pela UTFPR foram definidos por uma comissão, da qual a Acig fez parte.



João Paulo Aires
Diretor

Lojas apresentam coleção de inverno

As vitrines das lojas guarapuavanas já estão com cara diferente. E os manequins bem agasalhados. No final de março, entrou na maior parte dos estabelecimentos as coleções de Inverno. A expectativa é de muito frio e, por conseguinte, aumento nas vendas em comparação ao ano passado.

Março foi mês de lançamentos em várias lojas guarapuavanas. Telefonemas, e-mails, propaganda, tudo para apresentar os novos produtos aos clientes.

“Estamos bastante otimistas. Deveremos vender um pouco mais que ano passado. Esse friozinho está prometendo ocorrer na época certa”, afirma o presidente da Acig, José Divonsil da Silva.

Essa também é a expectativa do comerciante Jaime Cavalcanti, que já pôs os produtos de inverno para vender. O estoque vai ser ampliado aos poucos e deve estar totalmente abastecido até o final de abril. “A nossa loja é

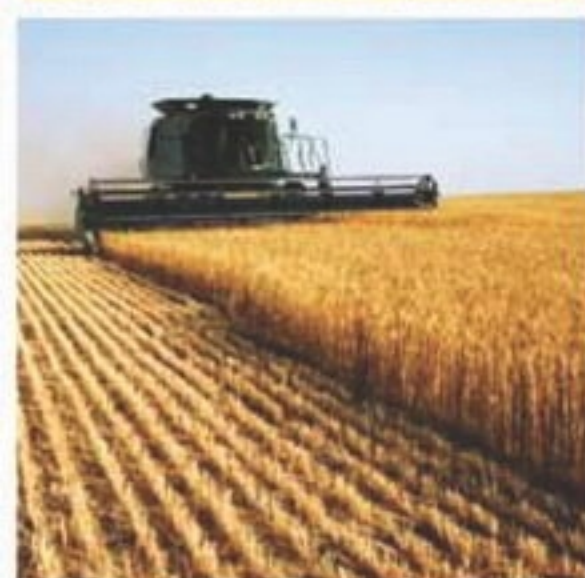
muito grande, não conseguimos mudar tudo de uma vez”.

Por isso, ele diz não que a empresa não fez lançamento com coquetel. “Mas os clientes foram avisados, pelo telefone e por meio de publicidade”. Nesta época, as empresas têm de investir em propaganda, para levarem ao conhecimento do público suas novidades. “Fazemos mídia de rádio e TV, para que os clientes saibam que estamos com novidades”.

Neste ano, os produtos que devem se destacar são as jaquetas e os casacos com corte de alfaiataria. Peças em couro, casacos em lã, moletons e cores pouco vibrantes, são algumas apostas de Jaime.

Para o público masculino, o xadrez mais uma vez será protagonista. Jaime afirma que os blazers informais também estão ganhando destaque. “É uma tendência que está vindo de dois anos para cá. Este ano os fabricantes vieram com mais opções”.

Só quem mais entende de solo ajuda você a colher os melhores frutos



Uma homenagem às mulheres que se destaca

O JANTAR DA MULHER CHEGOU ESTE ANO A 11ª EDIÇÃO, MAIS UMA VEZ HOMENAGEANDO AS MULHERES QUE SE DESTACARAM, EM SUA ÁREA DE ATUAÇÃO, NO MUNICÍPIO.

Mais uma vez, o Jantar da Mulher foi sucesso de público, reunindo cerca de 300 pessoas. E, diferente de anos anteriores, este ano o Conselho da Mulher Executiva e o Diário de Guarapuava promoveram um jantar dançante. A presença masculina cresceu – uma prova da maturidade e de consolidação no calendário de eventos local. “Estávamos preocupados em ter jantar dançante. Mas superou as expectativas. As pessoas ficaram, gostaram. Além disso, cumprimos o que queríamos, que era homenagear nossas lideranças”. Afirma a presidente do Conselho da Mulher, Marcia Vaz.

O mês de março é repleto de homenagens em Guarapuava, por causa do Dia Internacional da Mulher (8 de março). Mas nenhuma tem a grandiosidade da realizada pela Acig, segundo Marcia Vaz.

Todos os anos, durante o Jantar é entregue o Prêmio Divas, uma homenagem às mulheres que mais se destacaram na sociedade guarapuavana. Desde a edição do ano passado, as vencedoras são definidas a partir da análise de currículo. A avaliação é feita por uma comissão composta por quatro integrantes do conselho da Mulher, membros da diretoria executiva;

membros do conselho deliberativo da Acig; representante do jornal Diário de Guarapuava e mais convidados representando entidades de Guarapuava.

Participam do prêmio apenas empresárias associadas à Acig. As mulheres escolhidas este ano só poderão participar da disputa depois de dois anos do recebimento do prêmio.

As premiações ocorreram em dez categorias, são elas: autônomas ou profissionais liberais; comunicação; comércio; educação, cultura e esporte; indústria; saúde; social; agricultura; prestação de serviço; e o prêmio especial, no qual o conselho sugeriu nomes que atuam em serviço voluntariado.



Conselho da Mulher e Homenageadas 2011

cam



Cinthia Cordeiro Belo
- Saúde



Karine Pereira Ceccon Rodrigues
- Prestação de Serviços



Maria Fernanda Haick Pierdoná
- Comércio



Adriane Hasse
- Jornal Diário de Guarapuava



Marcia Valéria Vaz
- Presidente do CEME



Estela Vieira Armstrong
- Comunicação



Lillane Schier de Lima
- Indústria



Simone Pucci de Mattos
- Educação



Sandra De Carli - Renascer
- Social



Eva Schran de Lima
- Especial



Maria Carollo Clock
- Agricultura



Homenageadas Prêmio Divas 2011



Inadimplência em fevereiro é de 4,8%

Em fevereiro, a inadimplência em Guarapuava foi de 4,8%, segundo dados do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). No mês, foram 17.637 consultas, 1.705 exclusões e 827 inclusões.

Em 2010, em igual período a inadimplência foi bem menor: 2,8%, com 16.283 consultas, 1.338 inclusões e 846 exclusões.

Alerta

O SCPC alerta sobre a circulação de e-mails com origem duvidosa, em que mensagens eletrônicas são enviadas aleatoriamente a vários destinatários oferecendo a exclusão temporária dos nomes da base de dados do SCPC e/ou Serasa, mediante o pagamento de um valor a ser depositado. Trata-se de golpe. A Acig recomenda que sejam desconsideradas essas mensagens evitando transtornos. Informações (42)3621-5591.



A SAGLOSY TRAZ PARA GUARAPUAVA A MAIS NOVA TECNOLOGIA EM IMPRESSÃO DE CAMISETAS.

CAMISETAS ENTREGUES COM RAPIDEZ E QUALIDADE DIGITAL.



+



=



sua ideia

PRODUÇÃO UNITÁRIA OU EM QUANTIDADE.

Na Saglosy Express você pode por todo seu estilo à mostra.

SAGLOSY
e_x_p_r_e_s_s

camisetas_saglosy@hotmail.com

Bem-vindos à Acig

EMPRESAS ASSOCIADAS À ACIG, DE 15/03/10 A 15/04/11.



ANIVERSARIANTES-ABRIL

Fundação	Empresa	Fundação	Empresa	Fundação
27/abr/1999	AGGIMOTOS MOTO PEÇAS	30/abr/1976	RAIHER AUTO PEÇAS LTDA	3/abr/2006
4/abr/1994	ARTPLAC	16/abr/1979	REVISTA VISUAL GUARAPUAVA	15/abr/2002
2/abr/2007	ASA DELTA TRANSPORTES RODOVIÁRIOS	1/abr/2010	SUPER MILL SUPERMERCADO	8/abr/2002
15/abr/1981	AUTO BATERIAS N° SRA DE BELÉM	14/abr/2003	SZABO PEÇAS SERVIÇOS LTDA	3/abr/2000
19/abr/2000	BANCO DO POVO	15/abr/2001	TEVAH MODA MASCULINA	16/abr/2010
20/abr/1991	BATERIAS LIDER	8/abr/1980	TOPAZYO BIJOUTERIAS	4/abr/2006
2/abr/1979	BATERIAS PLANALTO	15/abr/1997	VISÓTICA	4/abr/1994
10/abr/2007	BENÇÃO INSUMOS E EXPORTAÇÕES	6/abr/2009	WANDE PEÇAS	26/abr/2004
22/abr/2008	CARTUCHOS EXPRESS	29/abr/2002	2W FERRAMENTAS ELÉTRICAS	3/abr/2009
20/abr/1998	CHANNEL VIDEO	15/abr/2010		
10/abr/1989	CIEE - PR	1/abr/1997		
1/abr/1971	COAMO	1/abr/1997		
16/abr/2010	COFERPIO	20/abr/1991		
9/abr/2010	CRIARE MÓVEIS PLANEJADOS	11/abr/1955		
4/abr/1994	DACOREGIO PNEUS E RODAS	8/abr/2010		
15/abr/2004	DEWMEL	26/abr/2001		
4/abr/1991	DSTAK MODAS	17/abr/1984		
1/abr/2003	ELETRO SCHULZE	1/abr/1989		
15/abr/1995	EMANNA ELETRO	3/abr/2001		
12/abr/2007	ESCOLA PEDACINHO DO CÉU	15/abr/1994		
10/abr/2002	ESTEP INFORMÁTICA	1/abr/1998		
1/abr/1991	EUROLAJES	1/abr/2004		
16/abr/2001	EXTINLIDER	25/abr/2005		
2/abr/2002	FARAÓ MOTOS	7/abr/2005		
12/abr/2000	FAU - UNICENTRO	15/abr/2010		
2/abr/2002	FINO TOQUE DECORAÇÕES	8/abr/2009		
24/abr/2008	FJ CORRETOR DE IMÓVEIS	23/abr/2008		
19/abr/1994	FOTO STUDIO CIPRIANO	1/abr/2008		
1/abr/1993	GENTE BONITA MODAS	6/abr/2006		
28/abr/1978	GOUVEIA	20/abr/1998		
27/abr/2005	GRAFITE PAPELARIA	28/abr/1999		
		11/abr/2006		

NOVOS ASSOCIADOS

Empresa	Adesão
AGRO TATU	2/3/2011
AGUA VIVA CAÇA VASAMENTOS	17/3/2011
AUTO ESCOLA GUARÁ	17/3/2011
AUTO POSTO GUAIRACÁ II	2/3/2011
BIRA CORRETOR DE IMÓVEIS	2/3/2011
CAPITAL PISOS	23/2/2011
CENTRO DE EDUCAÇÃO INFANTIL BIMBO	23/2/2011
CHUVISCO AUDIOVISUAL	2/3/2011
FLUXO TI	17/3/2011
GILSON FRANCISCO ARALDI	24/2/2011
JACARÉ KIDS	2/3/2011
JELY MODAS	17/3/2011
MONNA MALHAS	17/3/2011
NETWORK	2/3/2011
UNIVERSITÁRIA COPIADORA E ENCADER.	25/3/2011
WEDA DO BRASIL	24/3/2011

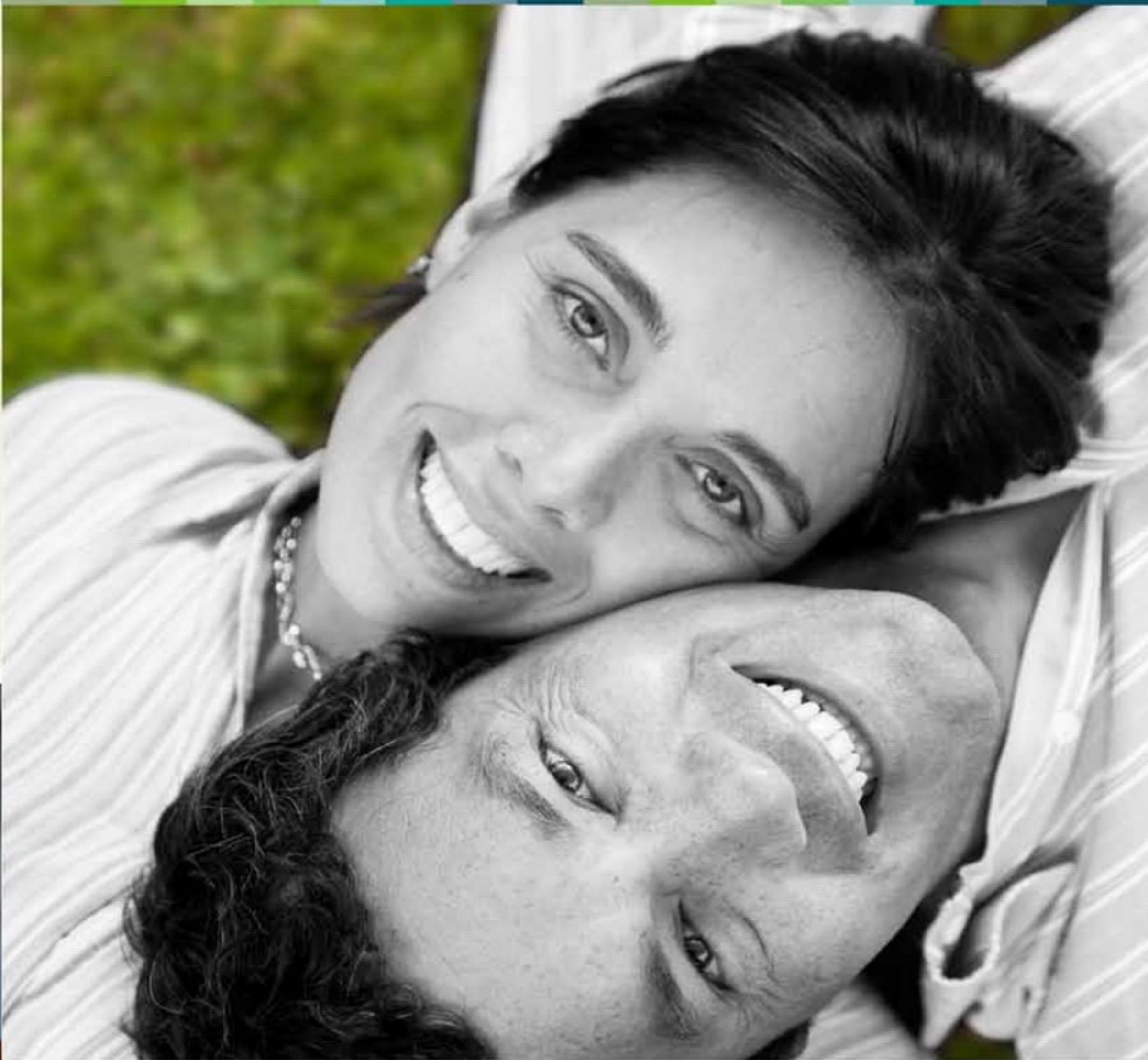
Vem pro Posto São Jorge,
Vem meu amigo!



Posto
São Jorge

Leve a qualidade pra rodar contigo. Vem abastecer com o melhor pro seu carro e pra você!

Rua XV de Novembro, 6879 | Em frente à Praça Cleve | (42) 3623-1263



SICOOB SEGUROS

Viva com tranquilidade.



SICOOB

ASSOCIADO A VOCÊ.