



Capa

SOB NOVO COMANDO

No dia 24 de julho, a Associação passou a ter uma nova diretoria, presidida por José Divonsil da Silva. A posse ocorreu no Jantar do Empresário, oportunidade na qual também foi entregue o Prêmio Mérito Empresarial em três categorias

NOVAS REGRAS para relógio-ponto começam a valer neste mês

ABERTURA no setor de cartões de crédito beneficia empresários

Sonhos são construídos e passados de pai pra filho.

08 de agosto - Dia dos Pais

edifício residencial

DONALEILA

Apartamentos de 2 e 3 quartos.*

Rua Saldanha Marinho, 40 - Trianon

*venda após o término da obra.

Rua Padre Chagas, 3636 - Centro - Guarapuava/PR (42) 3623-4074

www.imobiliariagaspar.com.br

CRECI J-2155



Tem uma força soprando cada vez mais forte.
A força do Sicredi. Um sistema de cooperativas
de crédito com mais de 1000 pontos de
atendimento no Brasil, com tudo que um banco
tem: cartões, caixas eletrônicos, investimentos,
financiamentos. Mas ao invés de cliente,
no Sicredi, você é dono. Já são mais de 1,6 milhão
de donos somando forças para crescer. Porque,
no Sicredi, todos os recursos que você aplica
são reinvestidos na sua região, fortalecendo
todo mundo ao seu redor.

Vem ser dono e crescer com a gente.

www.sicredi.com.br



Seja dono desta força.

Prêmio Mérito Empresarial homenageia empresas em três categorias

AS TRÊS EMPRESAS VENCEDORAS DO PRÊMIO, ENTREGUE NO DIA 24 DE JULHO NO JANTAR DO EMPRESÁRIO, FORAM A I9 COMUNICAÇÃO INTEGRADA, A FACULDADE GUARAPUAVA E A RPC TV GUAIRACÁ.



RELÓGIO-PONTO
PASSA A TER NOVAS REGRAS A
PARTIR DESTE MÊS

06



ENCERRA PRAZO PARA
ENTREGA DO SPED CONTÁBIL

09



SEMPRE TEM UMA OPÇÃO QUE
AGRADE O GOSTO E O BOLSO DOS
PAIS

10



JOSÉ DIVONSIL DIZ QUE
META É FORTALECER A ENTIDADE

22



GRIGOLO DESTACA CONQUISTAS DA
ACIG NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS

24



NOTAS ACIG

26



VIGILÂNCIA SANITÁRIA IMUNIZA
CÃES E GATOS CONTRA A RAIVA

27



FIM DA EXCLUSIVIDADE NO SETOR
DE CARTÕES TRAZ BENEFÍCIOS A
EMPRESAS

28



ANIVERSARIANTES E NOVOS
ASSOCIADOS ACIG

30



A Acig iniciou no dia 24 de julho uma nova fase, agora sob a presidência de José Divonsil da Silva, um importante quadro do associativismo guarapuavano, há 16 anos na diretoria da associação. O cargo que assume agora é mais do que merecido, por toda a dedicação voluntária ao longo desses anos e pela atuação em prol dos empresários.

Uma das metas buscadas por José Divonsil, o seu Divo, é que a Acig chegue a marca de 1.000 associados. Sem dúvida, seria uma importante conquista para a entidade e fortaleceria ainda mais a atuação dela.

Já é chegada a hora de os empresários locais compreenderem que estar ligado à Acig não rende apenas bons serviços, como a possibilidade de utilizar o SCPC. É antes de tudo, uma forma de fortalecer a categoria e permitir que se lute por melhorias que beneficiem o segmento. Quando a atuação ocorre estando à frente de um grande número de associados, as reivindicações têm mais força e legitimidade. Todos saem ganhando.

Grigolo esteve quatro anos à frente da Acig, tempo no qual levantou bandeiras importantes, tais como a duplicação da BR-277 e a construção de um novo ramal ferroviário ligando Guarapuava a Paranaguá. Bandeiras que devem continuar a ser empunhadas pela Acig e pelo próprio Grigolo, agora presidente da Cacicopar (Coordenadoria das Associações Comerciais do Centro-Oeste do Paraná).

A troca de diretoria ocorreu no Jantar do Empresário, que também foi palco para o Prêmio Mérito Empresarial – uma homenagem criteriosa, honesta e que a cada ano se fortalece. O objetivo do prêmio é contribuir com a melhoria do sistema empresarial de Guarapuava, ao estimular que as empresas desenvolvam boas práticas de gestão, de modo a poderem entrar na disputa.

expediente

Coordenação
ACIG
Editor-chefe e redator
Guilherme Bittar - MTB 7432
Capa
Foto: Monicolor
Arte: Pulsar Propaganda
Projeto Gráfico
Pulsar Propaganda
Diagramação
Rogério Z P Barbosa
Revisão
Osvaldo Tavares e Sômolo S. Salvador
Impressão
Gráfica Micrograf
Tiragem desta edição
1.500 exemplares
Fale com a Redação
Guilherme Bittar - (42) 3621-5566 ou (42) 9928-1076
Envio de releases, informações, sugestões de pauta e comentários
imprensa@acig.com.br
Publicidade - ACIG
Rua XV de Novembro, 8040 - Centro - (42) 3621-5566
Guarapuava/PR - acig@acig.com.br
Contato Comercial
Danieli Oliveira

É permitida a reprodução parcial ou total do conteúdo das matérias desta Revista, desde que obedecidos os créditos. Conceitos emitidos nos artigos assinados não refletem necessariamente a opinião da Revista ACIG.

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente

José Divonsil da Silva

2º Vice-presidente

Eloi Laércio Mamcasz

Vice-presidente Comércio

Mariana Weber Rodrigues

Vice-presidente Indústria

Julio Cezar Pacheco Agner

Vice-presidente para Assuntos de

Prestação de Serviços

Ruival Kasczuk

Vice-presidente Agrícola

Arival Ribas Cramer Junior

1º Vice-presidente

José Fernando Brecailo Jr

Vice-Diretor Administrativo

Luiz Manoel Oliveira Martins

Diretor de Finanças e Orçamento

Oronil Oliveira Junior

Vice-diretor de Finanças e Orçamento

Ernesto Odilo Franciosi

Diretor de Assuntos do SCPC

Abrão Nassar

Diretora de Relações Públicas

Adriane Terezinha Hasse

Diretor de Promoção e Eventos

Ângelo Geraldo Bochenek

CONSELHO DELIBERATIVO

Conselheiros

Acássio Antonelli

Arnaldo Stock

Evaldir Cordeiro Belo

Ires Salete Previatti

Renato Küster Filho

Rosana Tosin Almeida

Rosemari Bremm O Germano

Sergio C. Zarpellon

Valcenor Leopoldo Fleck

Serlei Antonio Denardi

Vilmar Domingues da Luz

CONSELHO DO JOVEM EXECUTIVO

Presidente

Luiz Fernando de Souza

Conselheiros

Juliano Nizer

André Rudek

Paulo Reckziegel

Ildefonso Junior

Marcos Roberto Nunes

CONSELHO DA MULHER EXECUTIVA

Presidente

Marcia Vaz

Conselheiras

Lara Mena Sganzerla

Maria Inês Guiné

Flávia Hoffmann

Adriane Aranha

1º Vice-presidente

Loren D'Angelo

Claudete Neske Bastian

Francieli Struz Nunes

Elaine Cristina Costa

Elizabeth Machado

Fale com a ACIG:

Rua XV de Novembro, 8040 - Centro | Caixa Postal 474 | CEP 85010-100 | fone (42) 3621-5566 | fax 3621-5573 | www.acig.com.br | acig@acig.com.br



Relógio-ponto

passa a ter novas regras a partir deste mês

MUDANÇAS GERARÃO MAIS CUSTOS PARA AS EMPRESAS. MAS AO MESMO TEMPO DARÃO MAIS SEGURANÇA JURÍDICA

A partir do dia 26 de agosto de 2010, entram em vigor novas regras para o uso do ponto eletrônico. De acordo com a portaria 1.510/2009 do MTE (Ministério do Trabalho e Emprego), os equipamentos que registram a chegada e a saída dos empregados terão mecanismo impressor para emitir comprovantes - que devem ter durabilidade garantida de cinco anos. O governo pretende, assim, eliminar as adulterações.

Segundo cálculos da pasta, a medida poderá afetar até 600 mil empresas - são aquelas que têm mais de dez funcionários e, por lei - Artigo 74 § 2 da CLT, são obrigadas a controlar a jornada dos trabalhadores, seja pelo livro com marcação manual, mecânico (em que o trabalha-

dor insere o cartão no relógio) ou eletrônico. A empresa pode optar por qualquer modalidade, mas a nova regra, no entanto, é específica para a modalidade de ponto eletrônico.

Além disso, o sistema será dotado de memória fiscal para preservar os registros permanentemente e não possibilita a manipulação das marcações. Hoje, nos modelos instalados não existe esta garantia.

As mudanças terão custo: entre R\$ 3,5 e R\$ 5 mil para trocar os equipamentos, além dos gastos com papéis. A cada entrada e saída, a máquina emitirá tickets para o funcionário contendo dados da empresa, nome e PIS do funcionário bem como data e hora da marcação.

O empresário do ramo, Eloi Mamcasz, vê a renovação necessária dos relógios-ponto como um investimento. Em algumas reclamatórias, hoje, o ponto eletrônico é questionado perante depoimento testemunhal. Mas deixará de ser, afirma. "Havia possibilidade de ser mexido. Com o novo equipamento isso não será mais possível e a Justiça do Trabalho terá uma nova ótica".

O novo sistema pode não estar disponível a todas as empresas interessadas ▶

EMPRESA RESPONSÁVEL RESPEITA A LEI E SEUS FUNCIONÁRIOS

A MAMCASZ TEM OS EQUIPAMENTOS QUE ATENDEM AS EXIGÊNCIAS DA PORTARIA 1.510/09 DO MINISTÉRIO DO TRABALHO QUE REGULAMENTA O REGISTRO ELETRÔNICO DE PONTO.

Relógio de Ponto MD REP

- plataforma de última geração
- biometria, proximidade e código de barra
- leitores óticos de alta qualidade
- bobina térmica de 360 metros
- impressora térmica com guilhotina
- TCP/IP e USB pen drive



Produto homologado
conforme Portaria
1.510 do MTE.

Relógio de Ponto MD REP 1704

- facilidade de operação
- biométrico e proximidade
- bobina térmica de 100 metros
- impressora térmica sem guilhotina
- TCP/IP e USB pen drive



**CRACHÁ
DIGITAL**
MAMCASZ

(42) 3622-6882
Rua Vicente Machado, 887 - Centro
crachadigital.com.br

DIVERGÊNCIAS E SEGURANÇA JURÍDICA

Apesar do objetivo do governo em dar maior credibilidade ao sistema, as novas regras desagradaram aos empresários, por causa dos custos que vão gerar. As entidades trabalhistas também reclamam das mudanças. A Federação dos Sindicatos Metalúrgicos da CUT listou alguns pontos negativos: não houve consulta aos sindicatos; o tempo gasto na marcação do ponto provocará perdas aos trabalhadores; aumento de conflitos nas relações de trabalho; não haverá controle de interjornada, paradas ergométricas e outras conquistas dos sindicatos; inversão do ônus da prova (tiquetes serão os documentos comprobatórios por parte do empregado); exposição de dados dos funcionários; afeta competitividade das empresas nacionais; retrocesso ao relógio de ponto mecânico; desrespeito a outros acordos coletivos que neste caso são mais benéficos aos empregados.

A CUT também reforça o coro dos insatisfeitos com o novo relógio de ponto. Sérgio Goyana, presidente regional da CUT, diz que o sistema que será adotado vai interferir na relação entre patrão-empregado e criar um ambiente de insatisfação no trabalho. “Não é o relógio de ponto eletrônico que determina o controle da jornada. Se houver a intenção de

burlar a lei, o empregado bate o ponto e volta ao trabalho para fazer hora extra”, argumenta.

“O Ministério do Trabalho está exigindo uma coisa que não se faz mais no mundo moderno. Hoje, muita gente trabalha na rua. Imagine como eles vão guardar um monte de tiquetes?”, questiona Paulo Pereira da Silva, o Paulinho, presidente da Força Sindical.

Para o presidente da CUT, Artur Henrique, a portaria precisa ser alterada para se adequar à verdadeira realidade do país, uma vez que grande parte dos micro e pequenos empresários não têm condição de arcar com os custos da mudança.

Para o presidente do Sindicato dos Metalúrgicos do ABC, Sérgio Nobre, a portaria é um desprestígio às categorias e aos acordos coletivos. “Esse é um remédio para quem está doente. Entre sindicatos e empresas que tenham esse problema, a determinação se encaixaria. Mas para quem tem suas relações bem resolvidas, é desnecessário. Imagine as filas enormes que vão se formar em uma Volkswagen, em que 10 mil pessoas entram no mesmo horário, e hoje têm acesso a qualquer uma das entradas, apenas passando o cartão nas catracas”.

em um primeiro momento. Como a demanda é maior do que a produção atual, o temor é que falem unidades. Por isso, nos primeiros 90 dias as fiscalizações serão apenas orientativas – sem aplicação de multa, conforme Normativa Interna nº 85 do MTE de 27 de julho de 2010 que amplia o prazo para a adequação.

Gestão administrativa

Mamcasz é o único a vender relógios-ponto na cidade. Segundo ele, sua carteira de clientes abriga cerca de 700 empresas. Mais do que um instrumento para cumprir a lei, Mamcasz defende o sistema apontando os ganhos administrativos que ele propicia. “O controle de ponto eletrônico é também uma poderosa ferramenta de gestão de RH”. Na era dos processos digitais, das Notas Fiscais Eletrônicas e do

Sped, as mudanças no ponto eletrônico vêm reforçar a digitalização como uma tendência cada vez mais presente no dia-a-dia dos empresários. “Em um segundo momento, as informações do relógio-ponto vão ser transmitidas diretamente para o MTE”, projetou o empresário.

Abrangência

Dados do setor privado apontam para a existência de um milhão de relógios de ponto informatizados no país. O setor estima que 60% deles serão trocados para atender à nova legislação e outros 40% voltarão ao sistema mecânico, que custa a metade do preço. Ainda assim, o impacto na nova medida na economia é da ordem de R\$ 1,8 bilhão.

Os novos equipamentos deverão ser homologados por órgãos credenciados e publicados em portaria do MTE. Este processo irá certificar que os relógios estão em conformidade com a portaria 1.510/2009. Também será necessário notificar ao MTE os equipamentos e software utilizados na empresas.

Mais informações podem ser encontradas no site o MTE (www.mte.gov.br/relogioeletronico). 

Custo para trocar equipamento varia entre R\$ 3.500,00 e R\$ 5.000,00



Encerra prazo para entrega do SPED Contábil

Os contadores tiveram de suar no último mês para conseguir entregar o SPED Contábil, referente ao ano de 2009, das empresas a quem prestam assessoria. O prazo limite, que foi prorrogado de 30 de junho para 30 de julho, enquadrava todas as empresas sujeitas à tributação do Imposto de Renda com base no Lucro Real. A multa para quem não conseguiu cumprir o prazo é de R\$ 5 mil.

Para tentar reduzir as dúvidas, o Sincopuava, em parceria com o Sescapp, diz ter realizado inúmeras mesas-redondas, mas muitos profissionais permaneceram com dúvidas.

O presidente do sindicato, Sadi Giongo, afirma que muitos também deixaram para a última hora e por isso tiveram mais dificuldades. “Eu confesso que na hora de fazer o meu não vi dificuldade alguma. Mas alguns encontraram erros no sistema. Isso, no entanto, é um problema que o contador tem de resolver”, afirma o contador. “Faz dois anos que foi criado. Todo mundo sabia que a partir deste ano teria de ser entregue”


Segundo o empresário do ramo de sistemas de informação, Ruy Primack, as empresas que tiveram mais dificuldades foram as que não têm sistema de gestão integrado à parte contábil. As mudanças causaram transtornos às empresas que desenvolvem programas e aos contadores, sem que isso acarretasse em maior remuneração pelos serviços. “É mais um arquivo em cima de outros que foram criados. Chega um momento que não tem mais condições de se trabalhar só para fisco. É entrega disso, daquilo e prazos-limite que estão cada vez mais limitados”.

O serviço adicional, normalmente, não é cobrado, pois os escritórios e as empresas de softwares normalmente fecham

pacotes mensais de prestação de serviços. Mas se tem o lado negativo, também tem o positivo. “Provoca a valorização do profissional de contabilidade e dos sistemas gerenciais. Hoje é impossível o empresário comprar software de caixinha, instalar e dizer que está informatizado. Precisa de acompanhamento e manutenção – senão não acompanha as evoluções”.

O que é

Segundo o site da Receita Federal, o SPED Contábil é a substituição da escrituração em papel pela ECD (Escrituração Contábil Digital), também chamada de SPED Contábil. Trata-se da obrigação de transmitir em versão digital os livros Diário, Razão e Balancetes Diários, Balanços e fichas de lançamento comprobatórias dos assentamentos neles transcritos. “São transmitidos todos os dados financeiros da empresa”, resume Giongo.

As sociedades simples e as microempresas e empresas de pequeno porte optantes pelo Simples Nacional estão dispensadas desta obrigação. 

MULTA PARA QUEM NÃO ENTREGOU NO PRAZO É DE R\$ 5 MIL. SPED GEROU TRANSTORNOS A MUITOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE

SPED Contábil: a substituição dos livros da escrituração mercantil pelos seus equivalentes digitais.



Sempre tem uma opção que a gosto e o bolso dos pais

RELÓGIOS, ROUPAS, CALÇADOS, VINHOS, BARRACAS, KITS PARA PESCA, ELETRODOMÉSTICOS E FERRAMENTAS. OPÇÕES TÊM DE SOBRA. MAS NÃO TEM O QUE SE ENGANAR: O MELHOR PRESENTE NO DIA DOS PAIS É MESMO O ABRAÇO DOS FILHOS

As opções para presentear os pais se ampliaram nos últimos anos, acompanhando o gosto do consumidor e evolução do poder aquisitivo. Foi-se o tempo em que se dava só ferramentas, chinelos, meias ou camisetas pólo. Continuam sendo alternativas válidas, mas o cardápio de possibilidades está mais extenso.

A lista é grande: relógios, roupas, calçados, vinhos, barracas, kits para pesca, eletrodomésticos (TVs, aparelhos de som para carro), cinzeiros, cachimbos (duas opções que talvez não sejam as mais politicamente corretas), ferramentas e muitos outros.

Tem presente para todos os gostos e todo o comércio é beneficiado. O Dia dos Pais está entre terceira e quarta melhor data de vendas para os lojistas, dependendo do segmento.

A data vem bem a calhar, logo depois de um dos piores meses de venda. Pesa

contra julho as férias e o frio. Quem tinha de se agasalhar ou comprar equipamentos de calefação, já o fez em junho ou até maio. Além disso, muitos viajam. Sem contar que o frio não é o melhor estímulo para sair de casa.

No caso dos eletrodomésticos, o Dia dos Pais é a terceira melhor data, depois do Natal e Dia das Mães, segundo o gerente de vendas de uma loja, Fabio Martins da Silva Rosa. Agosto com clima mais ameno, a energia dos clientes redobra, principalmente, depois das férias de inverno. Então a loja da qual Fábio é gerente espera uma retomada das vendas, com aumento de 20% em relação ao ano passado. “Este ano está melhor. Não se fala mais em crise”. Para não perder o consumidor mais desprevenido, a loja aposta nas opções de pagamento. Entrada para até 90 dias ou parcelamento em até 24 vezes.

O empresário do ramo de confecções Jamel Hosni tem seu público formado basicamente por homens (70% do total). No Dia dos Pais, as peças mais procuradas são camisas pólo, calças jeans e jaquetas. Correm por fora os cintos e os sapatos. Jamel acredita que as vendas se manterão estáveis este ano, mas não perde a fé. “Deus queira que aumen-▶

Nos orgulhamos por saber
que estamos construindo algo
que fará a diferença.

(42) 3035 3673

Guarapuava - Rua Xavier da Silva, 1931

Laranjeiras do Sul - (42) 3635 2385

Nova Laranjeiras - (42) 3637 1205


CONFIARE
ASSESSORIA E SOLUÇÕES CONTÁBEIS

grade o

te". Ele também tenta dar um empurrãozinho através das formas de pagamento. Descontos de 30 a 40% na compra à vista ou então parcelamento em até seis vezes.

O setor de joias e relógios espera que o Dia dos Pais dê um acréscimo de até 30% nas vendas e supere em 10% os resultados de igual período de 2009. Os protagonistas, neste setor, são os relógios. Considerando relógios de marca e originais, tem preço para todos os gostos - de R\$ 80,00 a R\$ 2.000,00. Opções que em até dez vezes no crediário, como algumas lojas estão oferecendo, podem se encaixar no bolso do consumidor.

Embora o Dia dos Pais tenha se tornado uma data com acréscimo de vendas a cada ano, a impressão que se tem é que poderia ser melhor. A empresária do setor de cestas e vinhos, Adriana Aranha, arrisca uma explicação. "A visão que eu tenho é que os pais não gostam que as mães gastem. No Dia das Mães, se não der presente, a mãe fica emburrada. Se der para os pais, eles dizem que não precisava gastar".

Não é o caso do encarregado de serviços gerais, José Acir dos Santos, 45, que gosta de ser presenteado. A data já lhe propiciou celular, roupas, perfume e por último uma furadeira. De todos esses, não tem dúvida. "O melhor foram os abraços de meus filhos". O mais útil no dia-a-dia, o celular, ganhou em 2008. "Veio na hora certa. Estava precisando". Este ano, ele foi sondado sobre o que gostaria de ganhar e a



shutterstock.com

expectativa é que seja um barbeador elétrico.

Ainda que o Dia dos Pais não tenha o desempenho esperado, Adriane diz que a data provoca um aumento de 60% nas vendas da loja dela. Ela oferece várias opções, mas o produto mais procurado continua sendo o vinho, principalmente os chilenos. "Os vinhos importados têm mais procura. Mas não por serem melhores que os nacionais, mas por serem importados".



Seu novo conceito em formação profissional nas áreas:

Saúde

Estética

Beleza

Negócios

Educação

Aviação Civil



**FORMAÇÃO EM
ACUPUNTURA
VETERINÁRIA**
Primeiro Curso do Paraná

Fone: (42) 3623-1978

Pré-Inscrições pelo site:

www.cmcatequista.com.br - cmcatequista@hotmail.com

DIA DOS PAIS TEVAH

Surpreenda com
seu bom gosto





Publi: 101 2106 111

MODA MASCULINA DO SOCIAL AO CASUAL

Senador Pinheiro Machado, 2261 (estacionamento ao lado) | (42)3036-1107 | www.tevah.com.br

TEVAH



► Valdir Grigolo e José Fernando Brecailo Jr. entregam para Elodir Klein da i9 Comunicação



► Oronil Oliveira Jr. e Cledemar Mazocchin entregam para Sallete Silveira e Leonardo de Mattos Leão da Faculdades Guarapuava

Prêmio Mérito Emp homenageia empresas

AS TRÊS EMPRESAS VENCEDORAS DO MÉRITO FORAM A i9 COMUNICAÇÃO, A FACULDADES GUARAPUAVA E A RPC TV GUAIRACÁ

O Jantar do Empresário deste ano, realizado em 24 de julho, reuniu mais de 500 pessoas. Na ocasião, foi entregue o prêmio Mérito Empresarial, promovido pelo Conselho do Jovem Executivo da Acig, em três categorias.

A agência de publicidade e propaganda i9 venceu na categoria micro-empregadora; a Faculdades Guarapuava ganhou como média-empregadora; e RPC TV Guairacá ganhou como grande-empregadora.

Para ter direito a receber o prêmio, as empresas precisam ter atuação que sirva de referência no esforço de mobilização para a melhoria da competitividade no segmento. A definição da categoria se baseia no número de funcionários. Dessa forma, não envolve dados financeiros da empresa.

Nesta edição, os vencedores do prêmio Mérito Empresarial terão isenção em 12 parcelas da Acig. A avaliação das empresas candidatas terminou no início de junho. Uma comissão utilizou instrumento que analisa aspectos pertinentes às dimensões econômicas, sociais e de gestão das empresas. Tudo teve de ser comprovado documentalmente.

A comissão teve representantes ►



► Eloi Mamcasz e Rudival Kasczuk entregam para Rodrigo Libório da RPCTV Guairacá

presarial s em três categorias

de entidades como Sescapp, OAB, Sebrae, além de diretores da Acig e de seus conselhos. Os documentos enviados pelas empresas, com as devidas comprovações de suas ações, ficam à disposição dos participantes e associados.

Foram desclassificadas as empresas candidatas que não preencheram completamente a inscrição e o questionário de auto-avaliação ou aquelas que, com sua operação, tenham desenvolvido ações que possam vir a acarretar qualquer tipo de prejuízo à comunidade.

O sócio-empresário da i9, Eلودir Klein, diz que a conquista é consequência do trabalho realizado pela empresa, que valoriza os colaboradores, chamados de “voluntá-

rios” e as ações sustentáveis. “O prêmio é um estímulo para continuarmos, por isso vamos nos inscrever novamente”. Foi a segunda vez que a i9 recebeu o mérito.

Segundo ele, o Mérito Empresarial serve de incentivo para outras empresas a praticarem boas ações. “Muitas empresas não se inscrevem, são de boa índole e poderiam ganhar o prêmio”.

O empresário da Faculdades Guarapuava, Leonardo de Mattos Leão afirma que a empresa investiu na qualificação da mão-de-obra e na infraestrutura, sempre pensando na responsabilidade social. “Esse trabalho em conjunto com toda sociedade, criou ao longo do tempo, a marca de que é ►



O posto São Jorge está completando 50 anos de máxima qualidade em seus combustíveis e de total confiança de seus clientes. Agora, começamos uma nova fase com novos serviços, com inovações para uma estrutura moderna e o atendimento de sempre. Afinal, fazendo você ir mais longe, conseguimos chegar até aqui.

Posto
São Jorge



(42) 3623 1263
Rua XV de Novembro, 3879 | Centro
Próximo à Praça Cleve



Monicolor

Jantar reuniu mais
de 600 pessoas

possível fazer educação com responsabilidade e ao mesmo tempo com ética pedagógica”.

A Faculdade Guarapuava está sob a atual administração desde 2008. “Quando assumimos, a empresa estava praticamente pedindo a falência. Tínhamos 230 alunos e déficit mensal de R\$ 100 mil por mês. Com trabalho de concessão de bolsas e dedicação, acreditando naquilo que estávamos fazendo, conseguimos a princípio equilibrar a gestão financeira, para que, a partir disso, resgatássemos a auto-estima dos professores e alunos. Hoje, ultrapassamos a barreira dos 700 alunos, contamos com mais de 70 professores e aproximadamente 45 colaboradores de diversas funções. Graças a todas as pessoas que

contribuíram, recebemos com muita emoção e com muito respeito esta homenagem (Mérito Empresarial).”

A RPC TV Guairacá recebeu o Mérito pela terceira vez consecutiva. “É muito gratificante e nos coloca com responsabilidade ainda maior, de a cada ano consolidar ações sociais e ambientais melhores”, afirma o Gerente Geral da empresa, Rodrigo Libório. Ele atribuiu a conquista ao relacionamento mantido com os colaboradores.

“Eles são treinados não só para fazer a tarefa diária, mas para entender a missão da empresa, que é contribuir com o crescimento de mercado e com o desenvolvimento regional”.

O NOSSO MAIOR PRÊMIO É VER NOSSAS AÇÕES MELHORANDO A VIDA DE MILHARES DE PESSOAS.

Pela terceira vez consecutiva, a RPCTV Guarapuava conquista o prêmio Mérito Empresarial, fruto da nossa preocupação e trabalho com a comunidade. E o mérito também é de quem acreditou nos projetos e participou das ações, ajudando a fazer uma sociedade melhor.

RPCTV GUARAPUAVA. RUA XV DE NOVEMBRO, 2.250 | (42) 3621.3900



RPCTV
AFILIADA REDE GLOBO

DECÊNIOS

10 anos

Aquário Confeccões
Banco Do Povo
Churrascaria Brescovit
Comtudo Materiais de Construção
Emanna Eletro
Faculdades Guarapuava
Fau
Fertilizantes Serrana
Glax Vidros e Acessórios
Gleyne Jeans
House Keeping Consultores Associados
Inter Polo Factoring
Invicta Confeccões
J. V. Vidraçaria
Jecri Telhas de Concreto
Klicar Veículos
Lado a Lado
Leve Calçados
Leve Confeccões
Loja Camponesa
Lupis Tecnologia e Sis Ltda.
Mamcasz Design
Masama Adm e Partic. S.A
Mecânica Santin
Micro Service Informática
Nova Mobile

PPA

Pão De Mel
Paraíso Cosméticos
Posto Serv. Brasil Master
Pré Moldados Irmãos Fiuza
Recruta Zero/Alfaiataria
RPCTV Guairacá
Szarbo Peças Serviços e Ltda.
Tintas Popular
Torfresa Ltda
Vega Music Store

20 Anos

Agrogen
Arrozeira Fabiani Ltda.
Atrito Skateboard
Central 1,99
Di Bom Tom
Expressiva Modas
Funerária Santa Cruz
Góes e Periolo
Koris Fotografia
Luke Moto Peças
Micheletto Madeiras
Pesada Avenida
Plante Mudas
Polijuta

Posto Wouk XV
Recopeças
Relojoaria Sprenger
Sak Som
Shopping Maria Antonia
Sul Brasil Loja de Seguros
Vitalar Móveis

30 Anos

Casa das Economias
Celplac
Chuveirão das Tintas
Guarios
Insight
Uliana

40 Anos

Alicerce Materiais de Construção
Atalaia Palace Hotel
Casa dos Calçados
Casa Modelo
Fabi Recapagens de Pneus Ltda


50 Anos

Comercial Oeste
Org. Contábil e Jurídica Lubachevski

Decênios

Além do prêmio Mérito Empresarial, 41 empresas foram homenageadas por terem completado decênio de atuação. Entre elas, a Comercial Oeste, há 50 anos instalada em Guarapuava. O gerente da empresa, Egon Scheidt, diz que chegar a meio século, para uma empresa, é uma tarefa difícil e motivo de muito orgulho, ainda mais representando uma multinacional. Para Egon, só é possível colher bons frutos por tanto tempo por cau-

sa da honestidade que, segundo ele, marca as ações da empresa. "A pessoa, sendo honesta, só tem a crescer na vida. Além disso, teve muito trabalho e dedicação". Atualmente, a Comercial Oeste tem 60 funcionários.

Com 73 anos, Egon continua participando ativamente do dia-a-dia da empresa. "Continuo lutando e nossa empresa continua prosperando. Estou muito feliz e vou continuar, até o dia em que eu esteja atrapalhando", brinca. 

SÓ UM
VOLKSWAGEN
PODERIA TER TANTA
FORÇA!

AMAROK

Rua Azevedo Portugal, 777 Centro - Fone/Fax (42) 3621-3343 3621-3300



COMERCIAL
OESTE



Criatividade para
amplificar os resultados





Após 18 anos de carreira, a Pulsar Propaganda segue posicionando empresas nas paradas de sucesso. Sempre buscando novos ritmos e estilos, procuramos dar mais volume e visibilidade aos nossos clientes. Assim, atuando em sintonia com seu público, contribuimos para que os resultados de sua empresa sejam um show. E rendam ainda mais aplausos para você e sua equipe.



pulsarpropaganda.com.br

Guarapuava (42) 3035-6188



José Divonsil da Silva meta é fortalecer

NOVO PRESIDENTE DA ACIG ASSUMIU O CARGO NO DIA 24 DE JULHO, NO JANTAR DO EMPRESÁRIO



► Nova Diretoria

O novo presidente da Acig, José Divonsil da Silva, assumiu o cargo no dia 24 de julho, durante o Jantar do Empresário. Em seu discurso de posse, José Divonsil disse que dará continuidade as ações e parcerias que vêm sendo executadas pela entidade.

A meta, segundo ele, será o fortalecimento da entidade. “Enfataremos a democracia participativa, a busca por ideias inovadoras e criação de novos serviços. Vamos fazer trabalho constante na busca por aumentar o quadro de associados. O objetivo é chegar a 1.000”.

José Divonsil integra a diretoria da Acig há 16 anos. Nos últimos 12 esteve à frente do SCPC. “Recebo com humildade este novo e importante desafio. Grato pela confiança que os associados depositaram em mim e ciente dessa respon-►

DIRETORIA

CARGO	NOME	EMPRESA
Presidente	José Divonsil da Silva	Modas Jolie
1º Vice-Presidente	José Fernando Brecailo Jr.	Grupo Superpão
2º Vice-Presidente	Eloi Laércio Mamcasz	Mamcasz Design
Vice-Presidente Comércio	Mariana Weber Rodrigues	Linda Flor
Vice-Presidente Indústria	Julio Cezar Pacheco Azner	Celta Móveis
Vice-Presidente de Ass.Prest. de Serviço	Rudival Kasczuk	Fort Car Center
Vice-Presidente Agrícola	Arival Ribas Cramer Junior	Cooperativa Agrária
Diretor Administrativo	Rodrigo Silva Libório	RPC - TV Guairacá
Vice-Diretor Administrativo	Luiz Manoel Oliveira Martins	Farmácia Traiano
Diretor de Finanças e Orcamento	Oronil Oliveira Junior	Azel Parabólicas
Vice-Diretor de Finanças/Orcamento	Ernesto Odilo Franciosi	FAU - Unicentro
Diretor para Assuntos SCPC	Abrão Nassar	Titolão Mat de Construção
Diretora de Relações Públicas	Adriane Terezinha Hasse	Jornal Diário de Guarapuava
Diretor de Promoções e Eventos	Ângelo Geraldo Bochenek	Angelsom

ENFATIZAREMOS A DEMOCRACIA PARTICIPATIVA, A BUSCA POR IDEIAS INOVADORAS E CRIAÇÃO DE NOVOS SERVIÇOS”

José Divonsil,
Presidente da Acig

nsil diz que lecer a entidade

sabilidade. Agradeço e louvo a Deus por esta oportunidade e quero declarar minha profunda admiração pela diretoria e história da Acig. Associação privilegiada que, no passado remoto e próximo, obteve a prerrogativa de presidentes competentes, honrados e compromissados com esta entidade”.

Outro ponto destacado pelo presidente é a importância do associativismo e a evolução da Acig nos últimos anos. “A Acig se consolidou como uma grande prestadora de serviços a seus associados, empregando novo padrão de qualidade na prestação de serviços e com isso tornou-se referência no Estado do Paraná”.

Segundo José Divonsil, a Acig, em parceria com a Faciap, continuará em defesa dos anseios da classe empresarial, lutando para modernizar e flexibilizar a legislação trabalhista e reivindicando a reforma tributária. “O governo precisa fazer investimentos em infraestrutura, sem deixar de lado a função social e o desenvolvimento sustentável. Esperamos que os próximos governantes reduzam os gastos públicos, que aumentaram muito e ameaçam a saúde fiscal”.

Por fim, José Divonsil elogiou a gestão de Valdir Grigolo, a qual classificou de “brilhante”.



Posse do Conselho Deliberativo



Posse do Conselho da Mulher Executiva



“NOSSA ASSOCIAÇÃO É DADA COMO EXEMPLO EM TODO O ESTADO DO PARANÁ”

Valdir Grigolo, ex-presidente da Acig e presidente da Cacicopar

Grigolo destaca conquistas da Acig nos últimos quatro anos

DURANTE AS DUAS GESTÕES DE GRIGOLO, MAIOR CONQUISTA FOI A CONCLUSÃO DA SEDE PRÓPRIA DA ENTIDADE

O ex-presidente da Acig Valdir Grigolo faz um balanço positivo da atuação da entidade nos últimos quatro anos, enquanto esteve na presidência. O principal marco da gestão comandada por Grigolo foi a conclusão da sede própria - um prédio moderno que enriqueceu não só a atuação da entidade como também a arquitetura de Guarapuava.

Grigolo diz que, quando assumiu sua primeira gestão, não estava nos planos a conclusão da sede, pois a Acig não tinha recursos nem a receita era condizente. Para fazer caixa, foram reavaliados os projetos que eram deficitários e reestruturados de modo a darem lucro. Outra ação foi a modernização do SCPC, com melhores equipamentos e uma equipe mais enxuta.

Segundo Grigolo, a diretoria

também trabalhou para botar o caixa em dia, renegociando empréstimos contraídos junto a instituições financeiras.

A partir de então, a Acig buscou financiamentos para a obra. O recurso foi aprovado e, para dar continuidade ao processo, Grigolo disputou a reeleição em 2008. Com o financiamento e com as economias feitas, a construção do prédio pôde ser viabilizada, superando as expectativas até mesmo da diretoria. “Quando fizemos o piso e mais o segundo andar percebemos que dava para fazer o terceiro piso. Depois vimos que dava para pastilhar o prédio. Quando estava tudo pronto vimos que dava para fazer mais o subsolo e a as duas salas dos cursos de pós-graduação, que estão prontas”.

Infraestrutura

Grigolo enfatiza as ações por mais infra-estrutura desencadeadas pela Acig, defendendo a duplicação da BR-277 e a construção de um novo ramal ferroviário ligando Guarapuava a Paranaguá.

Ainda neste sentido, a atuação da entidade foi fundamental para reativar a linha aérea local – cancelada meses depois porque a empresa que operava o sistema não conseguiu dispor horários que agradassem os empresários locais. No entanto, Grigolo vê a questão de forma positiva e diz que a Acig fez a parte dela, inclusive iniciando negociações com outras empresas interessadas em assumir a linha.

A Acig também atuou na busca por recursos para a construção da marginais da BR-277 no perímetro urbano de Guarapuava. Depois de o recurso ter sido aprovado por meio de emenda parlamentar, a entidade trabalhou para convencer o poder público a executar a obra.

“Neste tempo todo, entregamos documentos para governador, secretário dos Transportes, deputados da região, para o ministro Paulo Bernardo (Planejamento), para as duas concessionárias rodoviárias, para o presidente da Ferroeste”.


Por todas essas ações, Grigolo diz que a Acig hoje é respeitada estadualmente por toda a sociedade. “Nossa associação é dada como exemplo em todo o Estado do Paraná”.

Cacicopar (O que é?)

As ações para mais infraestrutura serão continuadas pelo novo presidente da Acig, José Divonsil da Silva, e também ganharão força com a atuação da Cacicopar, Coordenadoria das Associações Comerciais do Centro-Oeste do Paraná, a qual passou a ser presidida por Grigolo. “Precisamos colocar nossas demandas no cenário do Estado através da liderança de todos os presidentes das associações comerciais”.

À frente da Cacicopar, Grigolo também diz que dará continuidade ao trabalho para aumentar a integração com a Faciap e as 14 associações que integram a Coordenadoria. “Vou fazer visitas trimestrais a todas as entidades. Pelo menos uma vez por semestre faremos uma espécie de uma assembleia de avaliação”, salienta Grigolo.

Em sua gestão, Grigolo afirma que irá incentivar a criação de conselhos de jovens e de mulheres nas associações. “Os conselhos são os principais instrumentos de desenvolvimento de uma associação comercial. Dão transparência, visibilidade e respeito. E são as pessoas que vão continuar o trabalho”.

Outros pontos que serão trabalhados pela Cacicopar nos próximos dois anos são: incentivo às gestões participativas dentro das associações comerciais; ampliação e conscientização do uso do SCPC na região; e formas de rentabilizar as entidades. 

PRINCIPAIS AÇÕES DA ACIG NOS ÚLTIMOS QUATRO ANOS

- > Conclusão da sede própria;
- > Reivindicação para a duplicação da BR 277, para a construção da avenidas marginais em andamento, atuação no processo da UTFPR e na SGC (Sociedade Garantidora de Crédito) e na instalação das linhas aéreas; criação da Agência de Desenvolvimento Evolut e do Observatório Social;
- > Convênio com a FGV para pós-graduação;
- > Lançamento de livro sobre a história da Acig;
- > Discussão sobre as questões tributárias, participando de audiências públicas com o governo estadual e Assembléia Legislativa;
- > Debate sobre tarifas de Energia elétrica para o setor produtivo;
- > Na reivindicação por mais infraestrutura, entrega de ofícios para deputados, ministro Paulo Bernardo, senadores Álvaro Dias e Osmar Dias, ex-governador Roberto Requião e ao governador Orlando Pessutti.
- > Defesa do comércio aos domingos
- > Defesa do comércio aberto aos sábados até às 18h
- > Defesa do direito de os supermercados abrirem aos domingos, trabalhando para que restrição não fosse aprovada na Câmara de Vereadores



Acig debate segurança pública

A Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava) recebeu no dia 2 de julho, em sua sede, as principais autoridades da segurança pública em Guarapuava. Estiveram presentes representantes da Polícia Civil, Militar e Federal, do Corpo de Bombeiros, do Conselho Municipal de Segurança, além da Câmara de Vereadores e da Unicentro.

O objetivo, segundo o ex-presidente da Acig, Valdir Grigolo, foi trocar informações sobre a segurança pública no município. O evento serviu também, de acordo com ele, para as autoridades estreitarem os laços com a Acig e com os diretores dela. “Nossa intenção é ajudar, para que possamos ter catalogado dentro do histórico da entidade a preocupação com a segurança”.

As autoridades presentes no evento enaltecem a iniciativa. “Isso se chama visão sistêmica, estratégica. A segurança é algo que afeta a todos. Tem de ser debatida com a sociedade civil organizada, com os formadores de opinião e com os técnicos da área, para que cada um apresente ideias, soluções, participe efetivamente e se possa ter um arcabouço de conhecimento”, afirma o comandante do 16º BPM, major Daniel dos Santos.

“Na minha visão, esse evento, essa integração, é de extrema importância para a troca de ideias e para se ter o conhecimento da necessidade de todas as partes envolvidas. As polícias sempre devem estar uma ao lado da outra no combate à criminalidade”, diz o delegado-chefe da Polícia Federal em Guarapuava, Joel Moreira Ciccotti.

Conselhos da Acig participam de confraternização

Os conselheiros do Conselho do Jovem Executivo da Acig (Associação Comercial e Empresarial de Guarapuava) e do Conselho da Mulher Executiva participaram, no dia 21 de julho, no restaurante Van Gogh, de um jantar de confraternização.

O evento marcou o encerramento das atividades da atual equipe dos conselhos, que será renovada a partir do Jantar do Empresário, quando também será empossada a nova diretoria da Acig.

Colaboradores da Acig fazem treinamento

Os colaboradores da Acig participaram, entre os dias 12 e 15 de julho, de um treinamento sobre postura profissional e técnicas de vendas. O curso foi ministrado por uma consultora do Sebrae. Em breve, deve ser realizado outro treinamento, na área de segurança. Os temas abordados serão

a evacuação do prédio em caso de emergência e primeiros socorros.

A Acig quer intensificar ainda mais a realização de cursos aos funcionários, mostrando a sua preocupação com os colaboradores e também com o serviço prestado por eles.

Guarapuava tem 11 candidatos a deputado

Onze candidatos guarapuavanos estão na disputa por uma vaga de deputado federal ou estadual. Concorrem à vaga na Câmara Federal Cezar Silvestri (PPS), Guaraci Ribas (PTC), Leonardo Valenga (PHS) e Joel Iatskiu (PSB).

A Assembleia Legislativa é pleiteada por Antenor Gomes de Lima (PT), Artagão Junior (PMDB), Bernardo Carli (PSDB), César Silvestri Filho (PPS), Eva Schran (PHS), Gilson Amaral (DEM) e José Ronaldo Fassheber (PV).

Código do consumidor já é obrigatório

A Lei Federal nº 12.291, que torna obrigatória a manutenção de exemplar do Código de Defesa do Consumidor nos estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, já está vigorando.

A multa estabelecida no caso de não cumprimento é no montante de até R\$ 1.064,10 (Mil e sessenta e quatro reais com dez centavos).



www.seletiva.com
as melhores e mais criativas
soluções para internet

7 ANOS de
EXPERIÊNCIA





Vigilância Sanitária imuniza cães e gatos contra a raiva

O Departamento Municipal de Vigilância Sanitária imunizou, no mês passado, cerca de 300 cães e gatos na região central da cidade, em um raio de 300 metros de onde foi encontrado um morcego morto portador da doença.

Segundo o diretor do departamento, Fernando Pedrotti, a responsabilidade da vacinação é dos donos, mas a ação do poder público se dá em situações de risco à saúde pública. Pedrotti afirma que a cidade está protegida de uma epidemia da doença, mas os cuidados não podem cessar. Além da aplicação de vacinas, o departamento fez um cadastro de todos os animais da região e atuou na parte de conscientização.

Há colônias de morcegos não-hematófagos (se alimentam de sangue) na região central de Guarapuava. A presença de morcegos em centros urbanos é normal, segundo Pedrotti. Não quer dizer que eles estejam doentes, pois quando há um animal contaminado, ele sempre é expulso pela colônia.

Todas as colônias na área central são de conhecimento dos órgãos de vigilância sanitária e são monitoradas. A lei proíbe que se exterminem morcegos que não estejam contaminados ou que não sejam da espécie hematófaga.

Algumas ações podem dificultar a instalação de novas colônias. Neste sentido, a atuação dos empresários é fundamental, pois a maioria dos animais fixa-se nos sótãos de estabelecimentos comerciais.

Os empresários e também moradores podem tomar algumas medidas, como tapar os orifícios de entrada e saída dos

animais. “É importante que as pessoas mantenham seus imóveis em boas condições”.

Se já há uma colônia instalada, a ação é mais difícil. É preciso usar táticas. À noite, em dia de tempo bom, coloca-se algo que atrapalhe a saída dos animais e impeça o retorno. “Tem de fazer isso várias noites sucessivas. Mas é lógico que eles vão buscar outro abrigo. Simplesmente esta transferindo o problema para alguém”.

Na prevenção à doença, também é fundamental manter em dia a vacinação dos animais de estimação. A responsabilidade, alerta Pedrotti, é do dono.

Além da raiva, os morcegos podem transmitir outras doenças. Os excrementos, ao secarem, podem conter fungos que causam doenças pulmonares. Por isso, quando se for fazer a limpeza do local onde os animais ficam abrigados é importante, antes, umedecer o piso com água sanitária.

Dicas de prevenção

Ao encontrar morcego fora de seu horário habitual, a possibilidade de ele estar contaminado é grande. Uma das dicas, neste caso, é jogar uma caixa de papelão sobre o animal e chamar a Vigilância Sanitária. Nunca encostar no morcego.

GUARAPUAVA POSSUI COLÔNIAS DE MORCEGOS NA ÁREA CENTRAL. A AÇÃO DA VIGILÂNCIA OCORRE DEPOIS DE UM ANIMAL CONTAMINADO TER SIDO ENCONTRADO



Fim da exclusividade nos cartões: benefícios a empresas

O dia 1º de julho marcou o fim da exclusividade da operadora Cielo sobre a bandeira Visa. Dessa forma, as máquinas da Cielo e da RedeCard passaram a receber as duas principais bandeiras: além da Visa, também a Mastercard.

As empresas não precisam mais ter uma máquina para cada bandeira. Assim, economizam com linhas telefônicas adicionais bem como no aluguel dos equipamentos.

A gerente financeira de um posto de combustível, Gislene Leal Schimaichel, diz que a empresa continua com as duas máquinas, mas uma delas, tem apresentado alguns problemas, estando fora do ar algumas vezes. “Sorte que posso passar na outra. Assim não estamos perdendo clientes”.

Para o posto, o cartão de crédito é essencial - chega a representar mais de 50% das vendas. O cheque responde por 20% e o restante são vendas à vista. Para economizar com o aluguel do equipamento, o posto estuda optar por apenas um.

Para a empresária do setor de panificação, Sonia Huren, a abertura no setor só trouxe melhoria. Ela trabalhava com apenas a bandeira Visa. Agora, a mesma máquina passa também cartões Mastercard. “Nós hesitamos em pôr outra máquina, por causa da despesa que o aluguel gera. Perdíamos venda com isso. Para mim ficou ótimo. Até agora não identifiquei problema algum no sistema”.

Como faz pouco tempo que a empresa trabalha com cartão de crédito, as vendas por este tipo de moeda ainda são escassas - 5%. Mas devem aumentar. “Agora que os clientes estão começando a aprender que trabalhamos com cartão”.

Mudanças


A mudança era uma reivindicação dos lojistas, que pagam aluguel das máquinas, além da taxa de desconto das credenciadoras. Em média, cada máquina custa ao lojista cerca de R\$ 120 mensais. A expectativa é que o fim da exclusividade reduza custos para o varejo e para os consumidores.

O diretor de Política Monetária do Banco Central, Aldo Mendes, avalia que o fim da exclusividade entre credenciadores e bandeiras é o melhor caminho para a definição “menos poluída de preços” no mercado de cartões de crédito. “A exclusividade tinha um viés anticompetitivo, era um empecilho da eficiência do setor”, afirmou Mendes na ocasião.

As empresas já vinham se preparando para o fim da exclusividade. Em março, a RedeCard anunciou que seus terminais passariam a aceitar os cartões com a bandeira Visa. A Cielo (ex-Visanet) também informou que já estava negociando para poder operar com várias bandeiras de cartões de crédito a partir de julho.

Para o setor de cartões de crédito como um todo, a liberação dos contratos de exclusividade deve ser benéfica. Os números mais recentes da Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços mostram que as transações financeiras com uso de cartões de crédito e débito nos primeiros cinco meses do ano seguiram crescendo à taxa anual de 20%.

“Ainda há um espaço enorme para expansão desse segmento, que é o segundo mercado financeiro que mais cresce no Brasil, só atrás do crédito imobiliário”, diz o presidente da Abecs, Paulo Caffarelli.

As companhias evitam falar abertamente em descontos nas taxas cobradas por transação, que hoje variam de 2,5 a 5% do valor da venda, dependendo do faturamento da loja, mas essa tendência fica implícita em suas próprias declarações. 

Com informações do G1



Bem-vindos à Acig

EMPRESAS ASSOCIADAS À ACIG, DE 15/06/10 A 15/07/10.



FIRST GSM AGENTE EXCLUSIVO OI



STEV'S JEANS WEAR



GUARÁ PARAFUSOS



ALCA LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS



INUSITTÁ



TIOCE BLACHKA BOTELHO



3627-6283/3627-6384



Carimbos e Impressões em Geral
GRAFICATIVA
Folders, Cartões, Malas Diretas, Folhinhas, Têxteis Diversos,
Cartões De Visita, Panfletos, Xerox, Encadernação, Plásticação,
Crachás, Carimbos Em Madeira E Autômativos
(42) 3623-2888 / 9951-2365
Av. Moisés Júlio Silvestri, 270 - Centro - Guarapuava - PR



PRÉ-MOLDADOS ZIELINSKI



CENTURY SPORTS

ANIVERSARIANTES - AGOSTO

Empresa	Fundação	Empresa	Fundação	Empresa	Fundação
A EXECUTIVA	20-ago-94	GUARAVEL RENT A CAR	25-ago-92	SOFTGRAF CENTRO TEC. DE COMPUTAÇÃO GRÁFICA	01-ago-01
ABREU PNEUS E BORRACHARIA	02-ago-93	HERBAFARMA	20-ago-88	SPECIALITE CENTRO MÉDICO	03-ago-05
ADRIANOS CALÇADOS	01-ago-86	ICTUS	10-ago-94	TOQUE DE ANJO MODA ADUL. E INFANTIL	16-ago-05
AGRÍCOLA CANTELLI	10-ago-99	IMOBILIÁRIA SOLO	01-ago-89	TRAMAS MODAS E ACESSÓRIOS	01-ago-06
ÁGUA NA BOCA PÃES & DOCES	31-ago-07	INFO CENTER INFORMÁTICA E SEGURANÇA	14-ago-03	TV CIDADE	01-ago-97
ALMIX INTERNET	09-ago-02	J.V. VIDRAÇARIA	20-ago-00	VIDROPUAVA VIDRAÇARIA	01-ago-91
ATRITO SKATEBOARD	07-ago-90	K13 SOLUÇÕES ON LINE	13-ago-04	WINNER CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL	25-ago-08
BANCO BRADESCO	10-ago-68	KRAPEMA	08-ago-89	ZICO FERRO E AÇO	14-ago-79
BARRAÇÃO EQUIPAMENTOS COMERCIAIS	01-ago-99	KRUGA	01-ago-01		
BELA IMAGEM	09-ago-07	LOSSO SPORT	01-ago-99		
BODEGÃO TEM TUDO - SUPERMERCADO	20-ago-84	MARY ART	17-ago-71		
C B AUTO CENTER	23-ago-07	MERCADO ZARAMELLA	20-ago-96		
CERUTTI PNEUS	05-ago-09	MINI MERCADO FERROZ	26-ago-05		
CLÍNICA DENTÁRIA SORRISO	15-ago-06	MIX SUPERMERCADO	20-ago-94		
COMERCIAL OESTE	30-ago-62	MODAS ROSELI	25-ago-71		
COMTUDO MAT. DE CONSTRUÇÃO	01-ago-00	NOVA MOBILE	28-ago-00		
CONCRETIZE CONCRETO USINADO	08-ago-06	ODONTOMAI	01-ago-07		
CONFIRA MAT. DE CONSTRUÇÃO	20-ago-02	PANIFICADORA E CONFEITARIA K1-PÃO	14-ago-08		
CONSTRULAR MAT. CONSTRUÇÃO	13-ago-85	PEDREIRA GUARAPUAVA	01-ago-75		
CONTINENTAL AR. CONDICIONADO	01-ago-09	PERFORMANCE ACADEMIA	09-ago-06		
COTRAG	27-ago-93	POSTO PLANALTO	27-ago-69		
DECORE DESIGN	28-ago-00	POSTO WOUK XV	01-ago-90		
DIMASA - S/A	23-ago-62	PRESSOTTO DIST. DE FERROS E AÇO	05-ago-03		
ESQUINÃO SALDANHA	31-ago-07	RECANTO MODAS	01-ago-73		
EUROLIMP PRODUTOS DE LIMPEZA	08-ago-05	RECITECH PROJ E CONS AGRO SANITÁRIA E AMBIENTAL	15-ago-01		
FAIXA CAR SOM E ACESSÓRIOS	01-ago-98	REVELMEL	20-ago-94		
FAMILY CONFECÇÕES	06-ago-08	SANTA FÉ TURBO E ASPRO	11-ago-05		
FARMEX	18-ago-08	SENIRA PRESENTES	01-ago-97		
FAZENDINHA	01-ago-88	SERICOR LTDA	14-ago-01		
FORMÉDICA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO	12-ago-05	SERVI PEÇAS - MULTIMARCAS	01-ago-86		
GRUPO ZANARDO	01-ago-05	SHOP PNEUS E RODAS	31-ago-05		
GUARAPLAST	29-ago-06	SLAVEL HYUNDAI	31-ago-07		

NOVOS ASSOCIADOS

Empresa

Empresa	Fundação
ACHEPUAVA	07/7/2010
ALCA LOCADORA DE EQUIPAMENTOS	07/7/2010
CENTRO DAS FERRAMENTAS	21/7/2010
CENTURY SPORTS	17/6/2010
CHOCOLATES ALIANÇA	21/7/2010
COFERPOIO	21/7/2010
CRISTAL VIDROS	21/7/2010
EXCLUSIVA CASTOS	21/jul/2010
FIRST GSM AGENTE EXCLUSIVO 01	17/jun/2010
GEOCADGIS SERVIÇOS TEC. ESPECIALIZADO	21/jul/2010
GRAFICATIVA	07/jul/2010
GUARA PARAFUSOS	15/jul/2010
INUSITTA AMBIENTES PLANEJADOS	30/jun/2010
JOTACAR COMÉRCIO DE PEÇAS	15/jul/2010
LOCADORA IMAGEM	21/jul/2010
METALKIT	17/jun/2010
REI DO RECON	07/jul/2010
RENATA CRISTINA FREITAS BRITO ARAUJO	24/jun/2010
STEV'S JEANS WEAR	17/jun/2010
TIOCE BLACHKA BOTELHO	24/jun/2010

SICOOBSEGUROS

Viva com **Tranquilidade**

Segure seus **SONHOS**



SICOOB

ASSOCIADO A VOCÊ.



PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

A Pós-Graduação em Administração de Empresas do **ISAE/FGV** oferece a você noções de gestão e visão geral das organizações, estimula a liderança e a comunicação interpessoal, visando o seu crescimento pessoal e profissional.

Confira a programação do curso e inscreva-se!

► Pós-Graduação em Administração de Empresas

Início das aulas:	25 de agosto de 2010
Dias de aula:	Aulas semanais às quartas e quintas-feiras das 19h às 22h30.
Carga horária:	432 h/a



IDE
• cursos corporativos
• management
• online



R. XV de Novembro, 8040 | Guarapuava | Paraná

www.isaebrasil.com.br | 42. 3621 5575

Para toda receita de família existe
uma farinha de trigo Agrária.



Farinha de Trigo Agrária

A Farinha de Trigo Agrária é ideal para dar aquele "toque a mais" nas receitas que fazem parte do nosso dia-a-dia, como: bolos, tortas, pães, pastéis entre outras delícias.



Farinha Especialíssima

A Farinha Especialíssima reúne propriedades ideais no preparo de massas frescas como: macarrão, rondeli, canelone, nhoque, pizza, lasanha, pastéis e muitas outras receitas.



Farinha Bom Prato

A Bom Prato complementa nossa linha de farinhas, feita para uso misto vai bem em qualquer receita.



As Farinhas Agrária têm produtos para atender variadas necessidades, como as Misturas Prontas Agramix, que são específicas para o preparo do tradicional pão francês.

(42) 3625-8282
www.agraria.com.br

